

MINOR HAN SPORT & BEWEGEN

VOETBAL BUSINESS

De minor voetbalbusiness biedt je een verrassend inzicht in de organisatie van de nationale en internationale voetbalwereld. We nemen je mee op een fascinerende reis langs diverse economische aspecten van het voetbal. In diverse onderdelen krijg je inzichten aangereikt over het maatschappelijk belang van duurzaamheid, de werking van de professionele, commerciële sportmarkt in Europa, en de interne bedrijfsvoering van betaald voetbalorganisaties op het gebied van marketing en communicatie. Kortom, de minor biedt je de sportief-economische inzichten die nodig zijn in de voetbalwereld van morgen.

De minor voetbalbusiness richt zich op bedrijfskundige vraagstukken rondom actuele thema's en ontwikkelingen in de voetbaleconomie. Het gaat over de internationale politieke verschuivingen en competitiebelangen, de commerciële bedrijfsvoering van betaald voetbal én de maatschappelijke rol en toegevoegde waarde van het profvoetbal.

THERE IS NO BUSINESS LIKE SPORTBUSINESS

Voetbal is meer dan een spelletje. Er gaan vele miljarden in om en dat vraagt om een professionele aanpak, visionair leiderschap en bedrijfs-economische uitgangspunten.

OPEN UP NEW HORIZONS.



Fotografie: Frank Zilver/FC Utrecht

We gaan de internationale sportmarkt op en oriënteren ons op internationale ontwikkelingen, Amerikaanse sportsystemen en Europese belangen. Waarom wordt het internationale voetbal tegenwoordig voor politieke doelen gebruikt en wat is de toekomst van de Champions League? Dit onderdeel biedt je een inspirerend kijkje achter de schermen van de grote sportcompetities en laat zien waar de toenemende commercialisering van de sport toe gaat leiden.

PARTNERSHIPS, MARKETING, BRANDING & SPONSORING

Deze lessen bieden je inzicht in de bedrijfsvoering van het betaald voetbal. We gaan in op de trends en ontwikkeling aan de kostenkant maar proberen met name de inkomsten verder te vergroten door slimme partnerships te bedenken die het bedrijfsleven en het voetbal samen sterker maken. We maken een verdiepingsslag in het digitale domein door een commerciële marketingcampagne op te zetten waarbij gedrag-economische componenten worden ingezet voor een profvoetbalclub.

**HAN_ UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES**

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN EN DE OPBRENGSTEN VOOR DE MAATSCHAPPIJ

Dit onderdeel concentreert zich op de SDG's de Sustainable Development Goals van de VN en de rol die de Gelderse Betaald Voetbalorganisaties op MVO-gebied kunnen spelen. Daarnaast kijken we naar de impact. Je leert maatschappelijke- en bedrijfseconomische principes en formules toe te passen op de vereniging. Tevens vergelijk je clubs uit de eredivisie en Keuken Kampioen Divisie.

ALGEMENE INFORMATIE

Het onderwijs wordt op verschillende manieren vormgegeven. Je volgt hoorcolleges, responsiecolleges, werkgroepen en maakt groeps-

“Een buitengewoon inzicht in de voetbalindustrie met onder andere unieke backstage ervaringen en les van experts met werkervaring binnen BVO's!”

Tim Claessen, student Sportkunde en deelnemer aan de minor in 2021/22.

opdrachten. We nodigen sprekers uit die werkzaam zijn in de voetbalwereld om je te vertellen hoe het er in de praktijk aan toe gaat en gaan in Nederland diverse keren on tour met de hele minor-groep.

De minor voetbalbusiness is een verdiepende minor op niveau 3. Afgeronde hbo-propedeuse vereist. De minor start eind januari van iedere studiejaar en is zeer geschikt voor studenten Sportkunde, Finance & Control, Commerciële Economie, ORM en Bedrijfskunde. Andere hbo-opleidingen zijn ook welkom.

De minor is goed voor 30 ECTS en wordt in blokform gegeven. Er is geen stage gekoppeld aan deze minor. Voor deelname aan congressen of excursies kan een eigen bijdrage van maximaal 100 euro gevraagd worden.

“HAN Voetbal Business opende voor mij deuren, die normaal gesproken gesloten zijn. De voetbalwereld is natuurlijk meer dan alleen het spel op het veld. De minor heeft mij de mogelijkheid gegeven om mijn commerciële kennis uit te breiden met specifieke kennis over sponsorships, financiën en branding. Uiteindelijk hield ik er een afstudeerstage bij N.E.C. aan over.”

Joep Geelen, student Commerciële Economie en deelnemer aan de minor in 2021/22.



Fotografie: N.E.C. Nijmegen

MEER WETEN?

Inhoudelijk: job.gulikers@han.nl
Praktisch: astrid.merkus@han.nl
Aanmelden: www.kiesopmaat.nl

INFORMATIE

info@han.nl | T (024) 35 30 500
van 09.00 tot 16.30 bereikbaar |
www.han.nl at.nl