

MINOR SPORT & BEWEGEN (ENGELSTALIG)

SPORT EVENT MARKETING

Ervaring en sensatie, het creëren van een ultieme beleving voor toeschouwers en deelnemers. Dit is de toekomst van sportevenementen. Sportevenementen zijn niet alleen leuk voor de toeschouwers en deelnemers, ze zijn tevens belangrijk voor onze samenleving.

Om sportevenementen tot een succes te maken, is het belangrijk dat online marketingstrategieën gericht zijn op waardecreatie en co-creatie. Sportmarketingbureaus en evenementenorganisatoren exploiteren sportevenementen steeds vaker voor commerciële doeleinden. Daarnaast worden evenementen gebruikt als middel om doelen bij productbranding, regio- en citymarketing, toerisme en economische impact te behalen. Dit is de reden waarom de ontwikkeling van sterke sportmerken en avontuurlijke sportevenementen centraal staan in deze minor. Deze ervaring trekt meer toeschouwers en deelnemers, wat het toerisme stimuleert. Dit heeft een positief gevolg voor de economie.

WAT LEER JE?

In deze minor leer je hoe je een unieke beleving creëert voor sportevenementen. Je ontwikkelt een (online) waardepropositie voor sportevenementen en ontdekt hoe je dit online in de markt kunt implementeren. Daarnaast leer je hoe de marketing van sportevenementen in elkaar zit en hoe je sporteve-

nementen aantrekkelijk kunt maken. Dit doe je niet alleen voor toeschouwers en deelnemers, maar ook voor de stakeholders zoals verschillende sponsors. Je ontwikkelt een interessant businessconcept en marketingcampagne voor een sportevenement. Je krijgt inzicht in actuele trends en ontwikkelingen die de beleving en sensatie van sportevenementen en de sportmarketing beïnvloeden. Een van de ontwikkelingen is de verbinding tussen sportevenementen, sportmerken, branding en vrijetijdsbesteding, toerisme en regio- en citymarketing.

ACTIVITEITEN

We gaan een aantal sportevenementen bezoeken en analyseren de beleving, de ervaring en de marketing. Samen met je medestudenten ontwikkel je een onderscheidend sportevenement. Zo werk je aan een businessmodel voor je stakeholders en analyseer je hoe sportevenementen meer toeschouwers of deelnemers kunnen aantrekken, ook vanuit het buitenland. Je past marketingtools toe en ontwikkelt vaardigheden in het gebruik van marketingcampagnes en het meten van hun effectiviteit. Naast de reguliere lessen van onze docentexperts, verzorgen marketing- en eventsprofessionals gastcolleges en masterclasses.

OPEN UP NEW HORIZONS.

HAN_UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

Je doet onderzoek naar de economische impact van een bestaand evenement en geeft advies aan de organisator over de positionering en (online) marketing van het sportevenement.

BELANGRIJKSTE ONDERWERPEN

- Hoe maak je van een sportevenement een echte en unieke ervaring?
- Hoe trek je met online sportmarketing meer toeschouwers en deelnemers naar sportevenementen?
- Hoe gebruik je social media vanuit marketing perspectief?
- Hoe meet je de effectiviteit van online marketingcampagnes?
- Hoe creëer je een succesvol businessmodel voor een sportevenement?
- Wat kan *growth hacking* voor een bedrijf betekenen?
- Wat zijn (online) marketingstrategieën voor sportevenementen?
- Wat zijn de vrijetijds- en toeristische aspecten van regionale- en citymarketing?
- Wat is de economische impact van sportevenementen?

VOOR WIE?

Schrijf je in voor deze minor als je geïnteresseerd bent in (sport)marketing, sporteconomie, branding van sport, vrije tijd & toerisme en het organiseren van evenementen in de sport- en de vrijetijdsindustrie. De minor wordt vooral aanbevolen voor studenten die sportkunde, (sport) economie, commercie, international business, of

(sport)marketing studeren. Ben jij benieuwd hoe je een unieke evenement beleving creëert, hoe je een (online) waardepropositie ontwikkelt voor unieke sportevenementen en hoe je een actieve sportmarketingcampagne lanceert? Dan heeft deze verbredende en verdiepende minor (niveau 3) je veel te bieden.

METHODOLOGIE EN PRAKTISCHE INFORMATIE

De minor wordt in het Engels gegeven en bestaat uit hoor- en werkcolleges en tutorbijeenkomsten. Niveau B2 Engels wordt aanbevolen. De minor (30 ECTS) wordt gegeven voor de duur van een semester en vindt plaats in Nijmegen of Papendal en op locatie. Er kunnen extra kosten worden gerekend vanwege een (internationale) studiereis en voor excursies naar sportlocaties en evenementen.

MEER WETEN?

Inhoudelijk: martijn.kamper@han.nl

Praktisch: astrid.merkus@han.nl

Aanmelden: www.kiesopmaat.nl

INFORMATIE

info@han.nl | T (024) 35 30 500

van 09.00 tot 16.30 bereikbaar |

www.han.nl

