Fotografie: Frank ZIlver/FC Utrecht

MINOR HAN SPORT & BEWEGEN

VOETBAL BUSINESS

JOUW TOEKOMST IN HET BETAALD VOETBAL BEGINT HIER

Ben jij gefascineerd door voetbal en wil je jouw passie combineren met een carrière in de voetbalwereld? Tijdens de minor Voetbal business ontdek je wat er zich écht afspeelt achter de schermen van het betaald voetbal. Je maakt kennis met de commerciële en economische kant van de voetbalindustrie en werkt aan actuele vraagstukken binnen clubs en competities. Zo ontwikkel je de kennis en vaardigheden die nodig zijn om impact te maken in deze dynamische sector.

Tijdens deze minor ga je actief aan de slag met vraagstukken uit de praktijk. Je onderzoekt hoe betaald voetbalorganisaties (bvo's) functioneren en hoe zij zich ontwikkelen binnen een competitieve en commerciële omgeving.

Je werkt aan realistische opdrachten waarin je bijvoorbeeld nadenkt over het in de markt zetten van een club, het vergroten van fan betrokkenheid of het verbeteren van financiële prestaties. Door gastcolleges van professionals en excursies krijg je daarnaast een uniek kijkje achter de schermen van het betaald voetbal.

INHOUD VAN DE MINOR

Voetbal is allang niet meer alleen een spel, maar een wereldwijde industrie waarin miljarden omgaan. Dat vraagt om strategisch inzicht en een professionele aanpak.

Binnen deze minor verdiep je je in de verschillende aspecten van het betaald voetbal. Je leert hoe clubs zich positioneren in de markt, hoe competities worden ingericht en hoe organisaties waarde creëren op zowel financieel als maatschappelijk vlak.

De combinatie van theorie en praktijk zorgt ervoor dat je niet alleen kennis opdoet, maar deze ook direct leert toepassen.

ONDERWERPEN DIE AAN BOD KOMEN

Tijdens de minor werk je aan verschillende thema's die centraal staan binnen de voetbal business. Denk hierbij aan:

- Commercie: hoe betaald voetbalorganisaties hun commerciële strategie vormgeven
- Financiën: inzicht in de financiële huishouding van clubs en het analyseren van cijfers
- Marketing: positionering, merkwaarde en marketingstrategieën binnen het voetbal
- Competitieopzet: het ontwerpen van een aantrekkelijke en evenwichtige competitie
- Fan engagement: het versterken van de relatie tussen club en supporters
- Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO): de maatschappelijke rol van clubs

IETS VOOR JOU?

De minor Voetbal business is geschikt voor studenten die interesse hebben in de zakelijke kant van het voetbal en zich hierin verder willen ontwikkelen.

De minor sluit aan bij zowel sportopleidingen als economische en bedrijfskundige studies, zoals Sportkunde, Commerciële Economie, Bedrijfskunde, Finance & Control, Accountancy en (sport)marketing of communicatie.

Voor sportstudenten is dit een verdiepende minor waarin zij zich verder specialiseren. Voor studenten met een economische of commerciële achtergrond biedt deze minor juist een verbreding binnen de context van de sportwereld.

VORM EN PRAKTISCHE INFORMATIE

De minor vindt plaats in Nijmegen en bestaat uit drie à vier lesdagen per week. Naast reguliere lessen worden er gastcolleges en excursies georganiseerd.

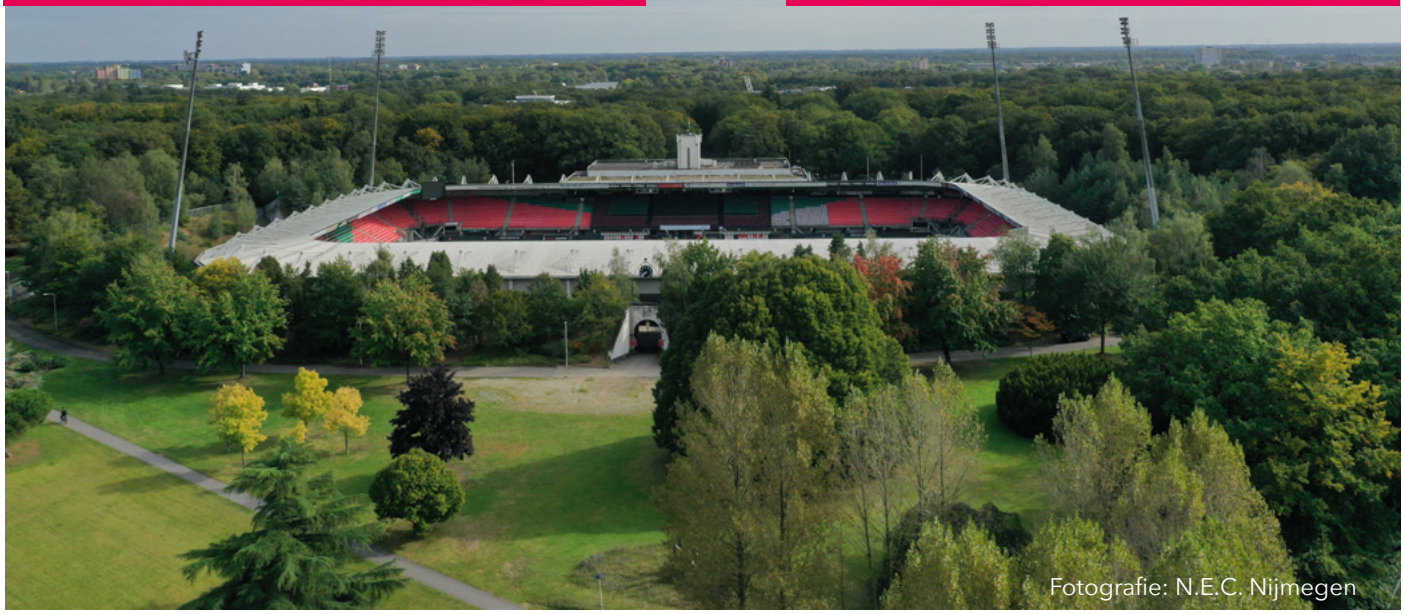
Omdat deze activiteiten afhankelijk zijn van externe partijen, kunnen ze buiten het vaste rooster plaatsvinden. Van studenten wordt daarom flexibiliteit verwacht.

- Studieomvang: 30 EC
- Voertaal: Nederlands (met deels Engelstalige literatuur)
- Onderwijsvorm: Voltijd
- Periode: februari – juli
- Extra kosten: circa €100 voor excursies
- Toelatingseis: je moet je propedeuse volledig hebben behaald.

Bij meer aanmeldingen dan beschikbare plaatsen vindt er een loting plaats. Daarna geldt: vol = vol.

"Een buitengewoon inzicht in de voetbalindustrie met onder andere unieke backstage ervaringen en les van experts met werkervaring binnen BVO's!"
Tim Claessen, student Sportkunde.

"HAN Voetbal Business opende voor mij deuren, die normaal gesproken gesloten zijn. De voetbalwereld is natuurlijk meer dan alleen het spel op het veld. De minor heeft mij de mogelijkheid gegeven om mijn commerciële kennis uit te breiden met specifieke kennis over sponsorships, financiën en branding. Uiteindelijk hield ik er een afstudeerstage bij N.E.C. aan over."
Joep Geelen, student Commerciële Economie.



Fotografie: N.E.C. Nijmegen

MEER WETEN?

Inhoudelijk: job.gulikers@han.nl
Praktisch: astrid.merkus@han.nl
Aanmelden: www.kiesopmaat.nl

INFORMATIE

info@han.nl | T (024) 35 30 500
van 09.00 tot 16.30 bereikbaar
www.han.nl