

MINOR HAN SPORT & BEWEGEN

SPORT EN ECONOMIE

SPORT BEKIJKEN DOOR EEN ECONOMISCHE BRIL

Ben jij nieuwsgierig naar de economische waarde van sport? Wil je begrijpen waarom topsporters miljoenen verdienen en wat de impact is van grote sportevenementen? Tijdens de minor Sport en Economie bekijk je sport vanuit een economisch perspectief. Je ontdekt hoe geldstromen binnen de sport werken en hoe economische keuzes invloed hebben op clubs, evenementen en sportorganisaties.

In deze minor ga je actief aan de slag met vraagstukken waarin sport en economie samenkomen. Je analyseert hoe sportorganisaties functioneren en onderzoekt hoe economische waarde binnen de sport kan worden vergroot.

Je werkt aan praktijkgerichte opdrachten, zoals het analyseren van sportevenementen of het ontwerpen van een competitie. Daarnaast krijg je via fieldtrips in binnen- en buitenland een uniek inkijkje in de sportsector.

INHOUD VAN DE MINOR

Sport is een sector waarin grote financiële belangen spelen. Van topsport tot breedtesport: economische factoren bepalen in grote mate hoe de sector zich ontwikkelt.

Binnen deze minor verdiep je je in de werking van de sporteconomie.

Je leert hoe inkomstenstromen ontstaan, hoe sportorganisaties functioneren en hoe economische en maatschappelijke waarde samenkomen binnen de sport.

Door de combinatie van theorie en praktijk ontwikkel je een stevige basis om economische vraagstukken binnen de sport te analyseren en op te lossen.

ONDERWERPEN DIE AAN BOD KOMEN

Tijdens de minor komen verschillende thema's aan bod die centraal staan binnen de sporteconomie:

- Commerciële sportorganisaties: het ontwerpen van competitestructuren op basis van economische principes
- Sport business: inzicht in geldstromen en het gedrag van sportconsumenten
- Breedtesport: de maatschappelijke waarde van sportverenigingen
- Sportevenementen: het analyseren van de economische impact van (top)sportevenementen

OPEN UP NEW HORIZONS.

HAN_UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

IETS VOOR JOU?

De minor Sport en Economie is geschikt voor studenten die geïnteresseerd zijn in de bedrijfskundige en economische kant van de sportsector.

De minor sluit aan bij opleidingen zoals Sportkunde, Commerciële Economie, Bedrijfskunde, (Sport)marketing, (Sport)communicatie en Leisure & Events Management.

Voor sportstudenten is dit een verdiepende minor waarin zij zich verder specialiseren. Voor studenten met een economische of commerciële achtergrond biedt de minor juist een verbreding binnen de context van sport.

VORM EN PRAKTISCHE INFORMATIE

De minor wordt aangeboden als blokminor en vindt plaats in het eerste semester (september - januari) in Nijmegen.

Je hebt drie à vier lesdagen per week. Het onderwijs wordt verzorgd op het Gymnasium aan de Heyendaalseweg.

Tijdens de minor werk je intensief met literatuur en economische theorie. Een deel van de studiestof bestaat uit Engelstalige

wetenschappelijke artikelen. Daarnaast wordt een studiereis georganiseerd, waarvoor je rekening moet houden met ongeveer €150 aan kosten.

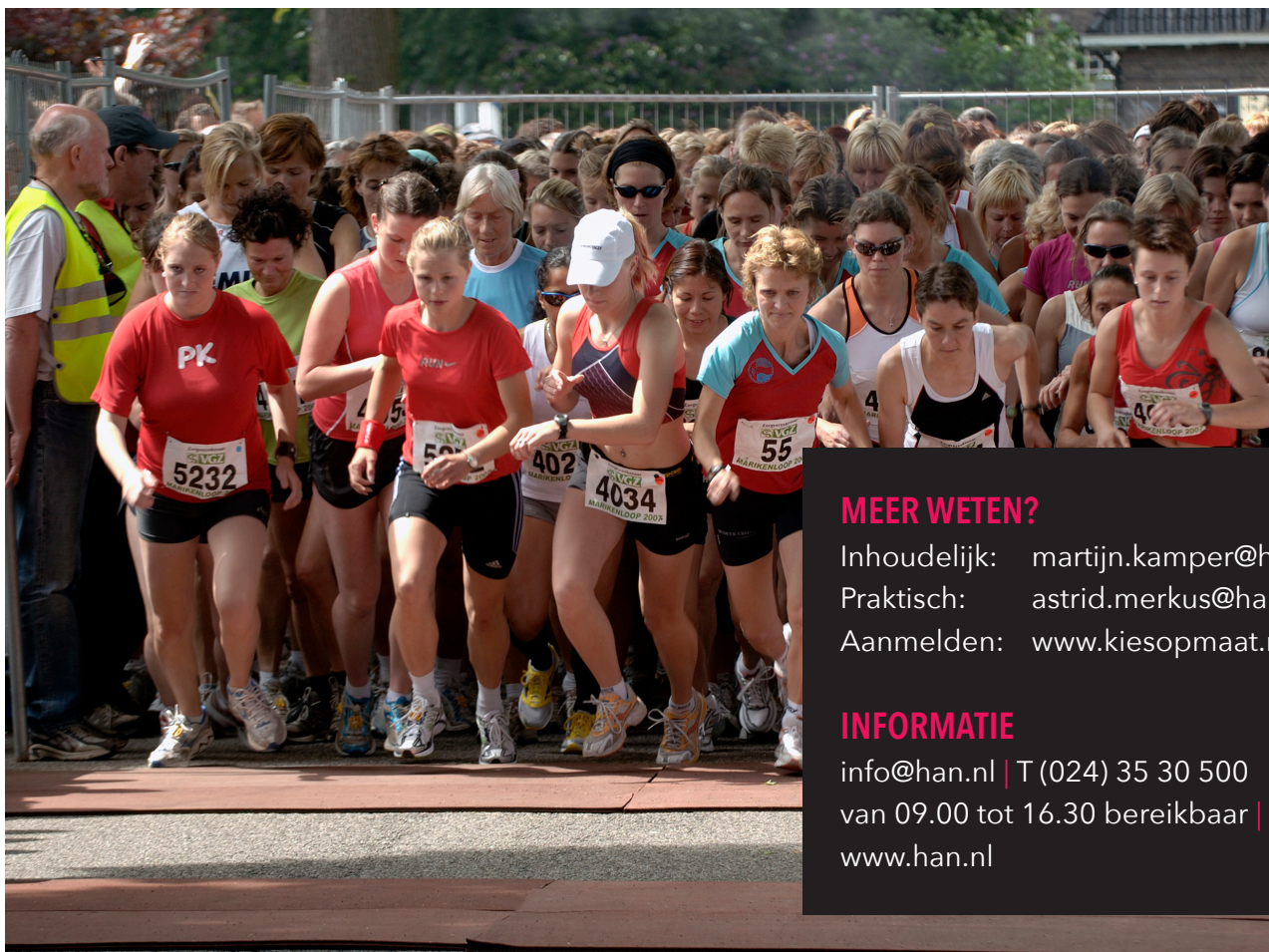
- Studieomvang: 30 EC
- Voertaal: Nederlands (deels Engelstalig studiemateriaal)
- Onderwijsvorm: Voltijd
- Locatie: Nijmegen
- Toelatingseis: je hebt je propedeuse behaald.

TOETSING EN RESULTATEN

De minor wordt getoetst met een combinatie van theorie en praktijkopdrachten. Hierbij laat je zien dat je economische inzichten kunt toepassen binnen de sportcontext.

De beoordeling bestaat onder andere uit:

- Een tentamen over de behandelde theorie
- Een verenigingsanalyse
- Een economische impactstudie van een sportevenement
- Een maatschappelijke kosten-batenanalyse
- Een commercieel competitieplan
- Een digitale consumentenstrategie



MEER WETEN?

Inhoudelijk: martijn.kamper@han.nl
Praktisch: astrid.merkus@han.nl
Aanmelden: www.kiesopmaat.nl

INFORMATIE

info@han.nl | T (024) 35 30 500
van 09.00 tot 16.30 bereikbaar |
www.han.nl