

Boekenlijst Ba CE dt-du en Ad S2 2022-2023

Junior Marketeer										
Docent	Klas	EVL		Titel	Auteur	Druk	Uitgever	Ean	Prijs	Commentaar
Najib Samim	Jaar 1 - Junior Marketeer	JMMK	Marketing en dienstenmarketing	Kotler de Essentie	Philip Kotler & Gary Armstrong, Pearson,	meest recente druk	Noordhoff			ISBN 9789043036528
Victor Hengeveld	Jaar 1 - Junior Marketeer	JMMK	Marketing persona & briefing	Marketingcommunicatie in 14 stappen	Guy van Liemt & Gert Koot	meest recente druk	Noordhoff			ISBN 9789001752224
Laurens Zijlstra	Jaar 1 - Junior Marketeer	JMPB-OZ	Onderzoek persona interview							
Jette Krijnsen	Jaar 1 - Junior Marketeer	JMNE	Nederlands	Licentie Hogeschooltaal	n.v.t.	n.v.t.	<a href="http://www.hogeschooltaal.nl">www.hogeschooltaal.nl</a>			
Sjoerd van Gellecum	Jaar 1 - Junior Marketeer	JMOM-ON	Online Marketing kennis	Online marketing de essentie	Nino Adamo en Geert Buskes	(2e druk)	Pearson			ISBN 9789043035101
Gert-Jan Schlatmann	Jaar 1 - Junior Marketeer	JMOM-MC	Marcom kennis	Marketingcommunicatie in 14 stappen	Guy van Liemt & Gert Koot	meest recente druk	Noordhoff			ISBN 9789001752224
Sjoerd van Gellecum	Jaar 1 - Junior Marketeer	JMOCJ	Online Marketing & Customer Journey	Google Digitale werkplaats	(teamingdigital.withgoogle.com)					l.o.m. docent
Elise van Mierle	Jaar 1 - Junior Marketeer	JMPS	Professional skills	nvt						
Elise van Mierle	Jaar 1 - Junior Marketeer	JMPS-zb	Professional skills	nvt						