

STUDIEKEUZEMAGAZINE 'ZOEK HET UIT!' _

TOELICHTING VOOR DECANEN

6 september 2021

INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE	2
VOORWOORD	3
1 JONGEREN EN STUDIEKEUZE: WORSTELLEN, WIKKEN EN WEGEN	4
1.1 STUDIEKEUZE: EEN DYNAMISCH PROCES	4
1.2 DRIVE TO EXPLORE	4
1.3 VERBINDEN EN VERTALEN: HET MAKEN VAN EEN EIGEN VERHAAL.....	5
2 CAMPAGNE ‘STUDEER WAT JE LIKET’	6
2.1 JE WEET MEER DAN JE DENKT DAT JE WEET	6
2.2 SOCIALS: HARTZAKEN	6
2.3 PRIKKELEN & HORIZON VERBREDEN.....	7
2.4 VERTROUWEN GEVEN.....	7
2.5 VERBINDEN.....	7
3 STUDIEKEUZEMAGAZINE ‘ZOEK HET UIT!’	8
3.1 EEN VLIEGWIEL	8
3.2 THEMA’S.....	9
3.2.1 KIEZEN	10
3.2.2 5 X ONTDEKKEN WAT JE LIKET.....	10
3.2.3 IK WIL IETS MET MENSEN.....	10
3.2.4 INTERESSETEST	11
3.2.5 ROLLENSPEL, WELKE ROL PAST BIJ JOU?	12
3.2.6 STUDIERICHTINGEN, WELKE KANT WIL JIJ OP?.....	13
3.2.7 WAT KAN IK STUDEREN MET MIJN PROFIEL?.....	13
4 STORIES	13
5 STUDEREN BIJ DE HAN	14
6 OP ONDERZOEK UIT	14
7 Q&A KAARTSPEL	15

VOORWOORD

Voor je ligt een kort verhaal waarbij we je meenemen in het ontstaan van de campagne Studeer wat je liket en het Studiekeuzemagazine Zoek het uit! Ter informatie en inspiratie. Als HAN blijven we zoeken naar de juiste ingang als het gaat om studiekeuze bij jongeren. Naar dat wat echt helpend is in een steeds veranderende context. We luisteren, leren en ontwikkelen. Iedere dag opnieuw. Met plezier.

1 JONGEREN EN STUDIEKEUZE: WORSTELLEN, WIKKEN EN WEGEN

Veel jongeren worstelen met het maken van een studiekeuze, ervaren studiekeuze als enorm stressvol en voelen grote druk om de 'juiste' studiekeuze te maken. Veel jongeren zien het als belangrijke en grote keuze maar stellen het vaak uit hiermee aan de slag te gaan. Of blijven maar piekeren over de juiste keuze.

De HAN vindt het belangrijk om jongeren te helpen in dit keuzeproces. Niet om zoveel mogelijk instroom van studenten te krijgen, maar om zoveel mogelijk jongeren op de 'juiste' plek te laten starten. Want dan is de kans op plezier in de studie en daarna het grootst. En dat is goed voor de student en voor de HAN. Dat doen we door het bieden van informatie en activiteiten die jongeren, scholen en ouders helpen in het studiekeuzeproces. Daarbij willen we jongeren stimuleren op tijd te starten, te exploreren en zo veel mogelijk deel te nemen aan oriëntatie- en verdiepingsactiviteiten in het Hoger Onderwijs. Om daarna over opgedane ervaringen in gesprek te gaan met ouders, decaan, mentor of vrienden en zo het beeld en de verwachtingen te managen. Want exploreren, realistische ervaringen opdoen en het gesprek voeren over de opgedane ervaring heeft rechtstreeks impact op succesvol studeren [Evelyne Meens, *Motivatie en keuzes: een kwestie van verwachtingen*, Loopbaanvisie april 2019].

STUDIEKEUZE: EEN DYNAMISCH PROCES

Een studiekeuze kan gezien worden als de start van vele (studie)loopbaankeuzes die zullen volgen. Dat keuzeproces en wat daarin belangrijk is, waar accenten liggen en hoe dat vorm krijgt is een dynamisch proces. Er is geen absolute 'waarheid'. Ontwikkelingen in onderwijs, wetenschap en arbeidsmarkt zorgen continue voor nieuwe inzichten. Denk bijvoorbeeld aan onderzoek naar de werking van het puberbrein, de belevingswereld en het welzijn van jongeren, de context en tijdsgeest waarin zij opgroeien (denk bijvoorbeeld aan Corona). Alle onderdelen hebben invloed op wat op dit moment nodig is of als helpend ervaren wordt.

Dat betekent dat we als HAN telkens uitgedaagd worden om opnieuw na te denken over de aanvliegroute in het keuzeproces. Wat werkt wel en wat werkt niet? Sluiten we aan bij studiekeuzers, spreken we hun taal? Hoe kunnen we samenwerken met anderen in dit proces? Hoe zorgen we voor houvast zonder te veel vast te leggen?

DRIVE TO EXPLORE

Wat is er nodig om jongeren te laten starten met hun studiekeuze? Dat is de centrale vraag waar we ons nu over gebogen hebben. Waar zit die 'flow' om te gaan oriënteren en exploreren? Verhalen van leerlingen en studenten leren ons dat het bezig gaan met studiekeuze of een vervolgstap vaak meer

een keuze is van 'moeten' dan van 'willen'. Deelnemen aan Open Dagen, meeloopdagen en proefstuderen worden soms zelfs 'afvinklijstjes'. We zien ook dat voor veel studiekeuzers stress boven plezier lijkt uit te stijgen als het gaat om studiekeuze. Met als gevolg dat jongeren vaak toch te laat starten met oriënteren en exploreren. Dat raakt en is niet iets dat we wensen. Gaan studeren, jezelf ontwikkelen, bezig zijn met je toekomst zou in de eerste instantie leuk moeten zijn. Toch?

Vanuit deze gedachtegang zijn we wat verder stil gaan staan bij wat jongeren beweegt en doet bewegen. Hoe kunnen we beter aansluiten op die belevingswereld? Wat geven leerlingen en studenten zelf aan in gesprekken, onderzoek en bijvoorbeeld de studiekeuzecheck? Wat drijft hen? Wat weten ze al wel? Zo zijn uiteindelijk twee 'aanjagers' ontstaan die studiekeuzers helpen om te starten met hun studiekeuze én hierop door te pakken. De campagne 'Studeer wat je liket' en 'de doorontwikkeling' van de HAN brochure naar een Studiekeuze magazine 'Zoek het uit'.

VERBINDEN EN VERTALEN: HET MAKEN VAN EEN EIGEN VERHAAL

Zowel de campagne als het magazine zetten jongeren aan om hun eigen verhaal te maken. Vanuit wat je liket, leuk en belangrijk vindt op dit moment in je leven. Dat verhaal ontstaat met behulp van de omgeving: ouders, decaan/docent/mentor, vrienden. Zij helpen door in gesprek te gaan en te reflecteren op ondernomen studiekeuzeactiviteiten en opgedane ervaringen. Zo krijgt een studiekeuzer meer zicht op zichzelf als persoon, wat hij wil, kan, leuk en belangrijk vindt en wat mogelijkheden zijn in studie en/of werk. En kan hij of zij, met behulp van de omgeving, verbanden leren zien tussen zichzelf en een studie- en/of werkomgeving. Het verhaal krijgt als het ware betekenis en is zeker niet statisch. Het groeit mee en vormt zo een basis voor een leven lang ontwikkelen en kiezen.



2 CAMPAGNE 'STUDEER WAT JE LIKET'

JE WEET MEER DAN JE DENKT DAT JE WEET

Hoe maak ik een 'goede' studiekeuze? Wat kan ik goed? Wat zijn de baankansen? Wat levert het op? Waar wil ik aan bijdragen? Wat is mijn passie? Pfff, lastig... Waar begin ik?

Kunnen we dit niet 'omdenken'? Er zijn ook heel veel dingen waar jongeren niet aan twijfelen. Ze weten doorgaans heel goed wat hen boeit, beweegt, boos maakt, én wat ze leuk vinden. Door dat aspect naar voren te halen, willen we jongeren vertrouwen geven. Het vertrouwen dat het goed komt. Als je start met wat je wél weet. Vanuit wat je leuk en belangrijk vindt, ga je op onderzoek uit en kom je steeds een stap verder.

We geloven namelijk dat jongeren zelf heel goed de 'juiste' keuzes kunnen maken als ze dicht bij zichzelf blijven. Als ze stilstaan bij wat hen interesseert en drijft. Want dan ben je gemotiveerd, ga je aan de slag en studeer je straks met meer plezier. En ben je in staat om eruit te halen wat erin zit.

SOCIALS: HARTZAKEN

Waar laten jongeren bij uitstek zien wat hen raakt en boeit? Juist, op Social Media. Jongeren zijn opgegroeid met Social Media. Het is een wezenlijk onderdeel van hun leven. Het lijkt soms misschien alsof jonge mensen een vluchtig leven leiden op hun socials. Toch schuilt meer achter al die swipes en dubbelkliks. Door dingen te volgen, delen en liken, laten jongeren zien wat ze interessant vinden. Wat ze raakt, wat hen bezighoudt en waar ze achter staan. Hier worden massaal hartjes en duimpjes uitgedeeld. En verhalen verteld en gedeeld. Daar liggen aanknopingspunten. Zou dat dan niet de ingang kunnen zijn? Om te starten met je studiekeuze? Ja!



PRIKKELEN & HORIZON VERBREDEN

We willen niet de zoveelste persoon zijn die jongeren vertelt wat ze moeten doen. Wel willen we jongeren aanzetten om te starten en op onderzoek uit te gaan. De campagne daagt uit grenzen te verleggen. We doen een appél op de nieuwsgierige, ondernemende, onderzoekende en open houding van jongeren. We vragen jongeren stil te staan bij wat er al is en tegelijkertijd verder te kijken dan hun neus lang is. Te gaan ontdekken wat er nog meer is.

VERTROUWEN GEVEN

We snappen dat een studiekeuze maken moeilijk is. Tegelijkertijd willen we uitstralen dat het niet zo ingewikkeld is om te starten. We willen de drempel zo laag mogelijk om een eerste stap te zetten. We duiken in de gevoels-, interesse en belevingswereld van jongeren op social. Snelle beelden, korte teksten. En toch een verhaal vertellen. Vanuit die verbinding roepen we op om een nieuw verhaal te maken. Toekomstgericht vanuit een positieve flow. We laten zien dat je al iemand bent, dat je weet waar je voor staat en dat je dat kan gebruiken als start van je studiekeuze.

VERBINDEN

Ook als je een idee hebt van wat je drijfveren zijn, kan het nog best lastig zijn om vanuit daar de verbinding naar werkveld, studierichtingen en opleidingen te leggen. Daar willen we jongeren een handje bij helpen door te werken met de herkenning van drijfveren. “Herken je jezelf? Dan is dit misschien wat voor jou”.

We hebben hierbij gekeken naar de drijfveren van studenten die opleidingen volgen bij de HAN. Tijdens de studiekeuzecheck krijgen alle aankomend studenten de vraag “Wat vind jij leuk aan de opleiding of het beroep” en “Waarom denk je dat de opleiding bij jou past”? Met de antwoorden van zo’n 10000 studenten hebben we een goed beeld van de drijfveren om te kiezen voor een opleiding, en daarmee ook van een studiecluster en een studierichting. Deze drijfveren komen naar voren in de beschrijvingen van de studierichtingen en studieclusters in dit magazine, op han.nl/studierichtingen en in de video’s die voor alle studierichtingen in de maak zijn. Deze zijn binnenkort ook op han.nl/studierichtingen te bekijken.

Het kader “Herken je dit” dat je terugvindt bij alle clusters in het magazine, bevat ook de elementen #kan ik en #ben ik. Deze informatie is gebaseerd op de persoonlijkheidstypes van *Holland* in relatie tot de opleidingen. Kijk voor meer informatie ook op pagina 26 van het Studiekeuzemagazine (Interestetest).

Meer informatie over de campagne vind je op han.nl/studeerwatjeliket

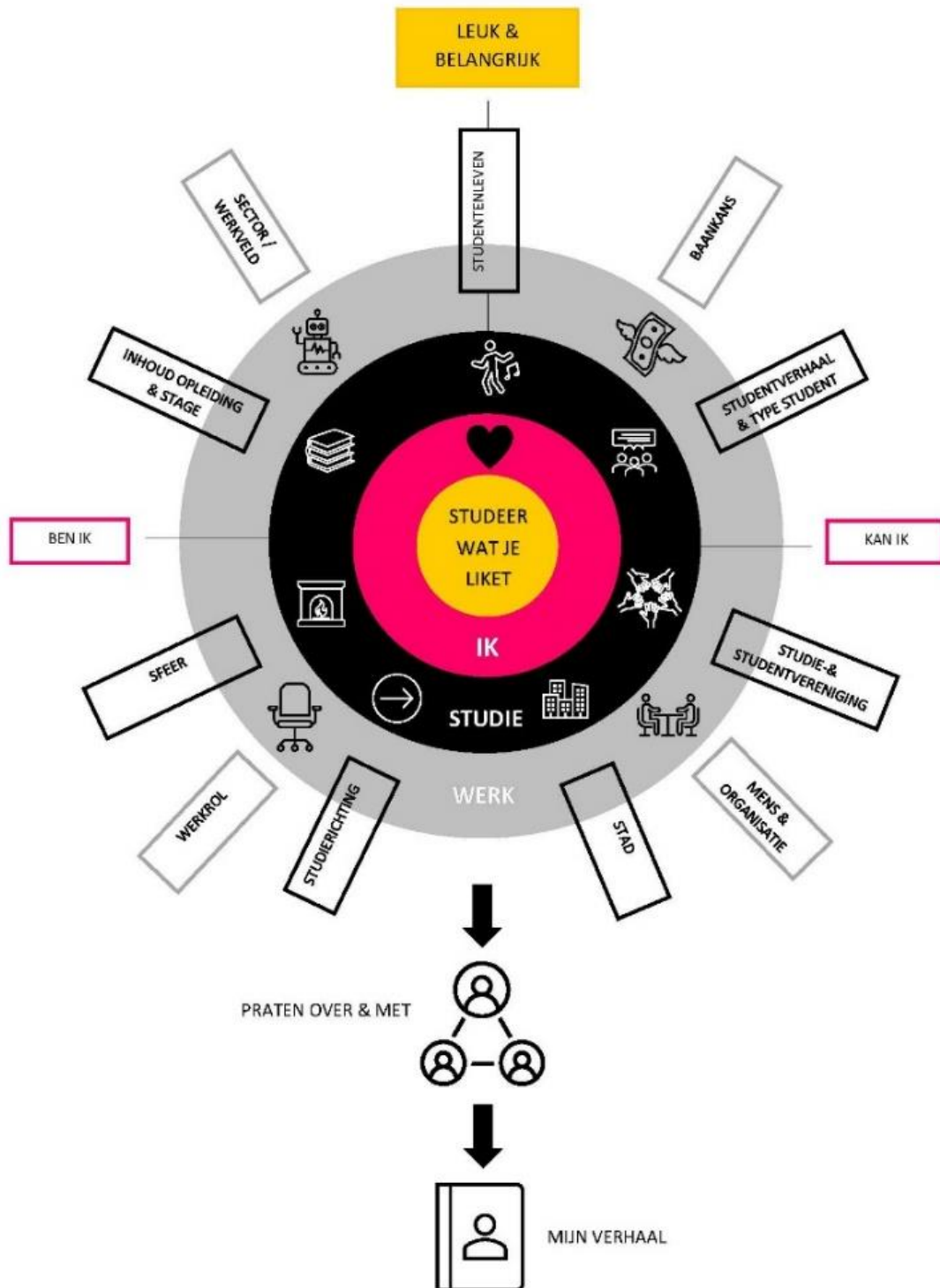
3 STUDIEKEUZEMAGAZINE 'ZOEK HET UIT!'

Daar waar de campagne *Studeer wat je liket* al een eerste aanzet geeft in hoe je via je Socials een beeld kunt krijgen van wat je belangrijk vindt, wat je boeit en wat je raakt, gaat het studiekeuzemagazine nog een stapje verder. We reiken jongeren structuur en tools aan om de studiekeuzepuzzel te gaan leggen en te gaan exploreren. We proberen een positieve flow erin te houden, en jongeren verschillende manieren aan te reiken om te kijken naar interesses en te verbinden naar opleidingen. Opleidingen die je verder kunt gaan onderzoeken, online en op een open dag. En misschien word je verliefd, misschien loop je een blauwtje. Allemaal goed, want zo ben je weer een stapje verder gekomen richting de studie die het beste bij jou past.

EEN VliegWIEL

Kijkend naar het concept *Studeer wat je liket* hebben we een onderlegger in de vorm van een vliegwiel gemaakt (zie afbeelding op de volgende pagina). In dit vliegwiel is Studeren wat je liket als basis genomen als het gaat om het zicht krijgen op jezelf. Daarnaast zijn elementen opgenomen die belangrijk zijn om verder uit te zoeken rondom aan de ene kant jezelf en aan de andere kant studie en werk. En een brug te slaan tussen jezelf en een studie/werk. Daarbij zijn we opnieuw uitgegaan van de belevingswereld van jongeren. Wat hebben zij de HAN in de afgelopen jaren meegegeven in wat ze belangrijk vinden als het gaat om hun studiekeuze? Met welke vragen komen zij binnen, waar willen zij een antwoord op? Waarop baseren zij hun keuze?

Stap voor stap zijn we zo uitgekomen bij de inhoudsthema's die worden aangereikt in het magazine én het Q&A Studiekeuze - kaartspel. We lichten de thema's en het kaartspel hieronder toe.



THEMA'S

KIEZEN

Bij het thema kiezen hebben we eigenlijk ingestoken op ontzorgen. Aan de hand van tegelwijsheden proberen we de meest voorkomende belemmeringen 'om te denken' en laten we zien hoe je anders tegen je studiekeuze aan kunt kijken. We hebben de nadruk gelegd op het omdenken van 'belemmerende gedachten' die het starten met de studiekeuze in de weg zouden kunnen staan. Dat zie je ook terug in 'Kies voor jezelf' en 'Cijfers en weetjes over kiezen en keuzes maken'. Anderzijds reiken we een 'tool' aan om jongeren te helpen keuzes te maken en gaan we in op keuzestijlen. Het herkennen van een keuzestijl kan helpen om uiteindelijk daadwerkelijk een keuze te maken. Meer informatie over keuzestijlen vind je in het boek Kiezen is een kunst van Paul Beekers.

5 X ONTDEKKEN WAT JE LIKET

Een van de meest gehoorde vragen van jongeren is de vraag 'hoe weet ik nu wat ik leuk vind?'. Niet zonder reden staan dan ook 5 manieren centraal die jongeren op weg helpen om voor zichzelf een antwoord te kunnen formuleren op deze vraag. Hierbij hebben we ook weer geprobeerd om aan te sluiten op dat wat zij zelf belangrijk vinden en aangeven. Door verschillende ingangen op een rij te zetten proberen we concrete manieren te bieden om aan de slag te gaan met je studiekeuze.

1. IK WIL IETS MET MENSEN

Al jarenlang horen we bij de HAN studiekeuzers binnenkomen met de opmerking 'Ik wil iets met...'. Vaak is er wel een richting duidelijk maar wat dat dan precies inhoudt, wat zij zelf bedoelen is nog niet helder. Dat is ook het moeilijkst om te doen.

Tegelijkertijd is het duidelijk een vertrekpunt van waaruit zij op zoek gaan naar een studie die bij hen past. Vanuit de data van de Studiekeuzecheck van de HAN komt helder naar voren dat 'Ik wil iets met...' het meeste aangevuld wordt met 'mensen'. Dat heeft de HAN aangepakt om in dit magazine als ingang te pakken om te onderzoeken wat je leuk en belangrijk vindt. Dat heeft vorm gekregen in een uitgewerkte mindmap vanuit 'Ik wil iets met mensen'. Deze mindmap helpt jonge studiekeuzers om het 'iets met mensen' te concretiseren en er woorden aan te kunnen geven. Hierbij is ingestoken op het concretiseren van de doelgroep, heb je een beeld voor en met wie je wilt werken? Of maakt dat niets uit? En als tweede is ingestoken op het wat nadenken over wat je zou willen betekenen voor andere mensen: wat wil je met of voor mensen doen?

TOP 20 'IK WIL IETS MET...'

- Mensen
- Helpen
- Contact met anderen
- Creatief zijn
- Weten hoe iets werkt
- Kennis overbrengen
- Voeding
- Kinderen
- Techniek
- Biologie
- Ontwerpen
- Economie
- Bedrijven
- Lesgeven/opleiden
- Producten
- ICT
- Kennis (verder) ontwikkelen
- Marketing
- Ondernemen
- Cijfers

Op die manier kan de richting wat meer geconcretiseerd worden en wordt de studiekeuzer aangezet om wat langer en dieper na te kunnen denken over wat 'iets met mensen' voor hem of haar betekent. Aangevuld met vragen en gesprekken hierover met mensen uit de directe omgeving wordt het beeld voor de studiekeuzer helderder en kan wat makkelijker een link worden gelegd naar een studierichting, studiecluster en uiteindelijk een opleiding om te kijken of beeld en verwachtingen kloppen. De mindmap fungeert feitelijk als een praatplaat waarover met de studiekeuzer in gesprek gegaan kan worden.

2. INTERESSETEST

Met stip op nummer 1 als het gaat om studiekeuze: de studiekeuzetest. Het is een van de meest gezochte woorden online. En toch komen veel jongeren bedrogen uit omdat zij zich niet herkennen in de uitkomst. 'Ik heb er wel 10 gedaan en nu weet ik het nog niet'. 'Of dat wat eruit komt past helemaal niet bij mij'. Of 'Ja, ik moest kiezen tussen twee beroepen maar ik vond die allebei niet leuk, dus...' zijn voorbeelden van wat jongeren hierover aangeven. Dat heeft wellicht deels te maken met de verwachting. Sommigen denken dat je na het doen van een test weet wat je wilt gaan doen. Dat er bij wijze van een studie uitrolt en dat is dan dat. Helaas...

Het lijkt dus belangrijk om die verwachting bij te stellen van 'bepalend' naar 'richtinggevend'. Want richtinggevend kan een test zeker zijn. Ten tweede is het van belang om te kijken naar welke test in welke fase helpend kan zijn, met welk doel én of welke context. Daarbij komt dat het best een doelhof van testen is die je online kunt doen. En vaak is het dan ook niet helemaal helder op welke manier een test je kan helpen. Hoe weet je dat het een 'goede' test is?

In dit kader hebben we dan ook de samenwerking opgezocht met onderzoeker Evelyne Meens, die al eerder voor Fontys Hogescholen een gevalideerde studiekeuzetest heeft ontwikkeld. De test is gebaseerd op het RIASOC model van Holland en in samenwerking met experts van anderen universiteiten en hogescholen tot stand gekomen ¹. Heel fijn dat we deze 'interesseset' zoals wij 'm' noemen mogen aanbieden in dit studiekeuzemagazine.

Deze richtinggevende interesseset heeft als doel de interesses en vaardigheden van studiekeuzers (in de leeftijdscategorie van 16 t/m 25 jaar) in kaart te brengen en deze te vertalen naar interessetypen. De

¹ Een uitleg van de totstandkoming van de test en de validatie ervan staat in *Meens, E.E.M., Bakx, A.W.E.A, Mulder, J. & Denissen J.J.A. (2019). The development and validation of an Interest and Skill inventory on Educational Choices (ISEC). European Journal of Personality Assessment.* Een korte samenvatting van dit artikel (in Engels) kun je [hier](#) vinden. Het instrument is ontwikkeld door Fontys Hogescholen in samenwerking met Tilburg University, met input van Thomas More Hogeschool in Antwerpen, Gent universiteit en de Universiteit van Amsterdam.

studiekeuzer kan, samen met anderen, kijken of hij zichzelf daarin herkent om vervolgens te kijken welke opleidingen aansluiten bij dat interessestype.

3. ROLLENSPEL, WELKE ROL PAST BIJ JOU?

Als het gaat om wat jongeren belangrijk vinden voor hun toekomstige baan of werk, dan zien we dat baankans een rol speelt. Veel jongeren geven aan dat zij zich willen ontwikkelen in een gebied waar zij straks in ieder geval werk in hebben. Daaraan gekoppeld zit bijna automatisch de roep om helderheid in het beroepsbeeld. 'Wat kan ik na deze opleiding nu concreet gaan doen?'. Of 'Wat kan ik er nu straks mee?' zijn veelgehoorde vragen. Opleidingen als Verpleegkunde, de Pabo of Mondzorgkunde hebben een duidelijke koppeling naar beroep, maar voor veel opleidingen is dat niet het geval. Een antwoord op die vragen is in onze huidige tijd in dat geval niet altijd meer zo makkelijk te geven. Sterker nog, we leiden als HAN op voor beroepen die nog gaan ontstaan en onderhevig zijn aan verandering. Waar vandaag behoefte aan is, kan morgen weer anders zijn.

We hebben onszelf toch de vraag gesteld wat we jongeren wel zouden kunnen aanreiken om hen in dit stuk op weg te helpen. We zijn uitgekomen op het in kaart brengen van verschillende werk of beroepsrollen waarin jongeren zich wellicht herkennen. Ben je meer een adviseur of een organisator? Of wat wil je zijn: een bemiddelaar, een ondernemer? Waarin wil jij je ontwikkelen? Door hierover met anderen in gesprek te gaan, ook professionals, kan wat meer beeld ontstaan bij een toekomstige werkcontext.

4. STUDIERICHTINGEN, WELKE KANT WIL JIJ OP?

Hoe begin je met het zoeken naar een studie als je het echt nog helemaal niet weet? Vaak blijkt dat jongeren wel al een richting kunnen aangeven waarin ze denken. Op het moment dat je hen hierop bevraagt krijg je vaak als eerste terug wat ze in ieder geval niet willen. 'Nee, techniek is niets voor mij' of 'ik zie mezelf echt niet iets in de zorg doen'. Het samen breder kijken naar studierichtingen waar wel een eerste interesse zit, kan dan ook een prima vertrekpunt zijn om aan de slag te gaan met je studiekeuze.

De studierichtingen waar we bij de HAN voor gekozen hebben komen overeen met die van Studiekeuze 123, zodat er een duidelijke herkenning is. Voor jongeren die op de website van Studiekeuze123 zijn gestart, maar ook voor jongeren die starten op de website van de HAN. We willen hen namelijk stimuleren om net wat verder te kijken. Welke opleidingen zijn er nog meer in deze studierichting? Vanuit een studierichting kun je gaan trechteren naar een opleiding die je wilt gaan bezoeken op een Open Dag als eerste oriëntatie. Bij de HAN hebben we in dat proces nog een tussenstap toegevoegd: we hebben binnen studierichtingen ook nog opleidingen gebundeld in clusters. Op die manier kun je als studiekeuzer van studierichting naar cluster naar opleiding trechteren. En als het gaat om breed oriënteren is het natuurlijk de kunst om jongeren te prikkelen toch ook eens te kijken naar die studierichting waar zij misschien niet meteen aan denken of interesse in hebben.

5. WAT KAN IK STUDEREN MET MIJN PROFIEL?

Eigenlijk begint het studiekeuzeprocess al bij een eerste grote keuze die vroeg gemaakt wordt: de profielkeuze. En die profielkeuze bepaalt voor een deel wat je kunt gaan studeren. Logisch dat jongeren dan ook kijken vanuit die bril en het een prima ingang is om te starten met je studiekeuze. Maar wat nou als je een opleiding interessant vindt die niet aansluit op jouw profiel? Dan zijn er nog steeds mogelijkheden zoals het behalen van bepaalde certificaten, of bijvoorbeeld het behalen van je vwo-diploma na je havo. Belangrijk om daar aandacht aan te besteden vonden wij. Alleen al om te laten zien dat die profielkeuze niet bepalend hoeft te zijn en je deze kunt bijstellen als je wilt. En dat geldt natuurlijk ook voor een studiekeuze. En eigenlijk voor alle keuzes die volgen.

STORIES

Wat is er nu fijner voor studiekeuzers dan van studenten zelf te horen wat er allemaal bij studeren komt kijken? Uit ervaring weten we dat studenten vrijwel direct voor verbinding zorgen met studiekeuzers. Het horen van het echte verhaal van een student wordt door jongeren dan ook zeer gewaardeerd. Onder de kop Stories hebben we dan ook vooral studenten zelf aan het woord gelaten. Met als doel laten zien dat studeren meer is dan lessen volgen en tentamens maken. Zo zie je thema's terug als studeren &

ondernemen of studeren & [top]sporten. Dat kan weer bijdragen aan motivatie om te starten met exploreren. Daarnaast zorgen studentverhalen ook voor herkenbaarheid bij henzelf. Jongeren kunnen zich nu eenmaal makkelijker identificeren met leeftijdsgenoten dan met volwassenen.

STUDEREN BIJ DE HAN

Hier vind je items terug die iets zeggen over sfeer als het gaat om studeren bij de HAN. Zo hebben we aan onze studie- en studentverenigingen gevraagd om de leukste plekken te verzamelen in zowel Arnhem als Nijmegen. Zowel op de campussen als in de steden. Want als je gaat studeren wil je toch ook een beeld hebben van de stad waar je gaat studeren. Sfeer is nog altijd een van de belangrijkste factoren bij een studiekeuze. Zie ik mezelf rondlopen op de campus? Wat is er allemaal voor leuks te doen in de stad waar ik ga studeren? Zijn er leuke studie- of studentverenigingen?

Daarnaast willen jongeren natuurlijk ook gewoon concrete antwoorden hebben op hoe een hbo-opleiding in elkaar zit en welke opleidingen de HAN allemaal heeft. Vooral veel informatie dus over studeren op het hbo en bij de HAN.

OP ONDERZOEK UIT

Doen is hier het sleutelwoord. Als jongeren enigszins een beeld hebben bij wat zij echt leuk en belangrijk vinden en een eerste keuze hebben gemaakt in opleidingen, is het tijd om Open Dagen te gaan bezoeken. Cruciaal omdat hier gecheckt kan worden of beeld en verwachtingen enigszins kloppen. Vooral aangewakkerd vanuit enthousiasme.

Nog steeds enthousiast na het bezoeken van een Open Dag? Dan kan een studiekeuzer verder door deel te nemen aan een meeloopdag- en/of proefstudeerdag, of bijvoorbeeld door een gesprek aan te gaan met een beroepsbeoefenaar of student of docent. Valt het tegen? Dan kan samen met een ouder of mentor gekeken worden naar wat er dan concreet niet aansprak en wat dit dan zegt over wat een studiekeuzer wel interessant of boeiend vindt. Vandaaruit kan dan weer een andere opleiding naar boven komen die interessant is en bezocht kan worden. Dat nabespreken en in gesprek gaan met een studiekeuzer blijft in iedere fase van het proces belangrijk. Om betekenis te geven en te uiteindelijk goed te kunnen 'matchen'. Daarbij vinden wij het als HAN belangrijk dat we dat doen vanuit een open en ontwikkelingsgerichte houding. Waarbij misschien het plezier in leren wel voorop staat. Je kiest en kunt kiezen op basis van de informatie die je nu verzameld hebt. En kiest voor wat op dit moment van je leven past. Je kiest niet voor het leven.

4 Q&A KAARTSPEL

Het is niet altijd even makkelijk om zomaar te bedenken of en welke vragen je hebt als het gaat om je studiekeuze. Na de online Open Dag gaven leerlingen terug dat zij de Q&A wel zo handig vonden. 'Door vragen van anderen te zien of horen kreeg ik een antwoord op vragen waarvan ik niet wist dat ik ze had.' Dat heeft ons geïnspireerd om het Studiekeuze Q&A kaartspel te ontwikkelen. Hier hebben we veelgestelde vragen gebundeld en weggezet onder drie hoofdcategorieën: 1. Studiekeuzen...hoe dan? 2. Studeren in het hbo en 3. Studeren bij de HAN. Vanuit het al ontwikkelde iQuest door Aansluitmanagement bij de HAN, zijn we vervolgens op het idee gekomen om ook hier de kaarten JA, NEE en TWIJFEL toe te voegen. Op die manier kunnen jongeren de vragen op relevantie onderverdelen, afhankelijk van de fase waarin zij zitten. Op de achterkant van het vragenkaartje staat vervolgens een verwijzing naar informatie online via een QR-code en/of een verwijzing naar een pagina in het Studiekeuzemagazine².

Met het Q&A-spel kan een studiekeuzer zowel zelfstandig als samen met anderen aan de slag. Op school of thuis. Je kunt dan denken aan een opdracht tijdens een LOB- of mentorles. Bijvoorbeeld: verzamel de voor jou 5 belangrijkste vragen op dit moment en kijk of je aan de hand van de gegeven informatie waarnaar wordt verwezen een antwoord voor op je vraag kunt vinden. Bespreek de gevonden antwoorden in tweetallen. Heb je een voldoende antwoord op je vraag? Of komen er nieuwe vragen naar boven? Zo ja, wat zijn die vragen en waar zou je hierop een antwoord kunnen vinden? Of aan wie zou je die vraag het beste kunnen stellen?

Tijdens een mentorles op school zou je het vragenspel ook als aanleiding kunnen gebruiken om te kijken naar wat voor soort vragen [open/gesloten] er zijn en welke vragen helpend zijn als het gaat om je studiekeuze. Hoe formuleer je eigenlijk een goede vraag? En je zou hieraan bijvoorbeeld ook het oefenen in luisteren, samenvatten en doorvragen (LSD) kunnen koppelen.

² Niet alle HAN-pagina's waarnaar verwezen wordt zijn al volledig ingericht. Er staat een basis. In de loop van het studiejaar zullen deze pagina's voorzien worden van verdere informatie.

OPEN UP
NEW **HAN_** UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
HORIZONS.