

De Gesprekstool Ondernemende Mindset - Snel aan de slag-

Met de Gesprekstool Ondernemende Mindset kun je op speelse, laagdrempelige wijze een diepte-interview voeren met een ondernemer over de vraagstukken die er echt toe doen, zoals digitalisering, zero-emissiezones, energietransitie, etc. De tool is gemaakt door het lectoraat Kansrijk Ondernemen van de HAN en je kunt ermee werken in 4 concrete stappen:

Stap 1: Ondernemer informeren en akkoord vragen

Maak een afspraak met een ondernemer voor een verdiepend gesprek, en stuur de informatiebrief toe (te downloaden van de website).

Stap 2: gesprek voorbereiden

Leen de Gesprekstool Ondernemende Mindset bij HAN Studiecentra, of download de Digitale Gesprekstool Ondernemende Mindset van de website.

Stap 3: Het gesprek voeren

Start het gesprek door kort wat over jezelf te vertellen, wat je wil bereiken en vraag toestemming voor het verzamelen en delen van de gesprekuitkomsten. Zodra jullie klaar zijn voor het diepgaand gesprek:

- a. Vraag aan de ondernemer: Denk aan de transitie waar jij je nu op richt
- b. Geef met hulp van de kaartjes aan hoe jij denkt en voelt over deze transitie
Pak de kaartjes met uitspraken en leg die in één van de vakjes op het speelbord:
 - Links: ik ben het er volledig mee oneens
 - Rechts: ik ben het er volledig mee eens
 - TIP: maak eerst drie stapels: eens, neutraal, oneens en verdeel daarna in detail.
- c. Bespreek de sortering. Kijk hoe de ondernemer de uitspraken heeft geordend. Stel vragen over de keuzen die verrassen, de uitersten zijn het interessantst. Noteer de observaties.

Stap 4: Gesprek afronden

Zijn de stellingen allemaal gelegd? Vraag de ondernemer om een foto te maken en te uploaden via de website.

Meer weten? Lees de Studiehandleiding Gesprekstool Ondernemende Mindset

De website:

