

HET GOEDE GESPREK

AAN DE SLAG MET **DE**
GESPREKSTOOL
ONDERNEMENDE MINDSET



INHOUD

- Ondernemende mindset
- Transitiethema's
- Uitleg gesprekstool
- Naslagwerk
- Achtergrond van de tool

“

ALVORENS WE TOT UITLEG
OVER GAAN OMTRENT DE
GESPREKSTOOL ZUL JE
EERST KENNIS MOETEN
HEBBEN VAN TWEE
BEGRIPPEN

#ONDERNEMENDE MINDSET

#TRANSITIETHEMA'S

“

OM DE GESPREKSTOOL TE
BEGRIJPEN LEGGEN WE
EERST TWEE BEGRIPPEN
UIT

1. ONDERNEMENDE MINDSET
2. TRANSITIETHEMA'S

ONDERNEMENDE MINDSET

Wat wordt hier onder verstaan?

De ondernemende mindset gaat over hoe een ondernemer *denkt*, *voelt* en *handelt* bij veranderingen en uitdagingen. Het laat zien of iemand kansen ziet, onzekerheid ervaart, initiatief neemt, wil meebewegen en welke stappen hij of zij wil of kan zetten richting de toekomst.

denken

voelen

doen

TRANSITIETHEMA'S

Wat wordt hier onder verstaan?

Transitievraagstukken zijn *complexe opgaven* zonder één simpele oplossing. Het valt ook niet in je eentje op te lossen, je hebt hier *meerdere stakeholders* voor nodig. De verandering vraagt om een lange adem van alle partijen

Voorbeelden: energie-, voedseltransitie, digitalisering, klimaatadaptatie, circulariteit, zero-emissiezones en personeelstekorten

Energie

Voedsel

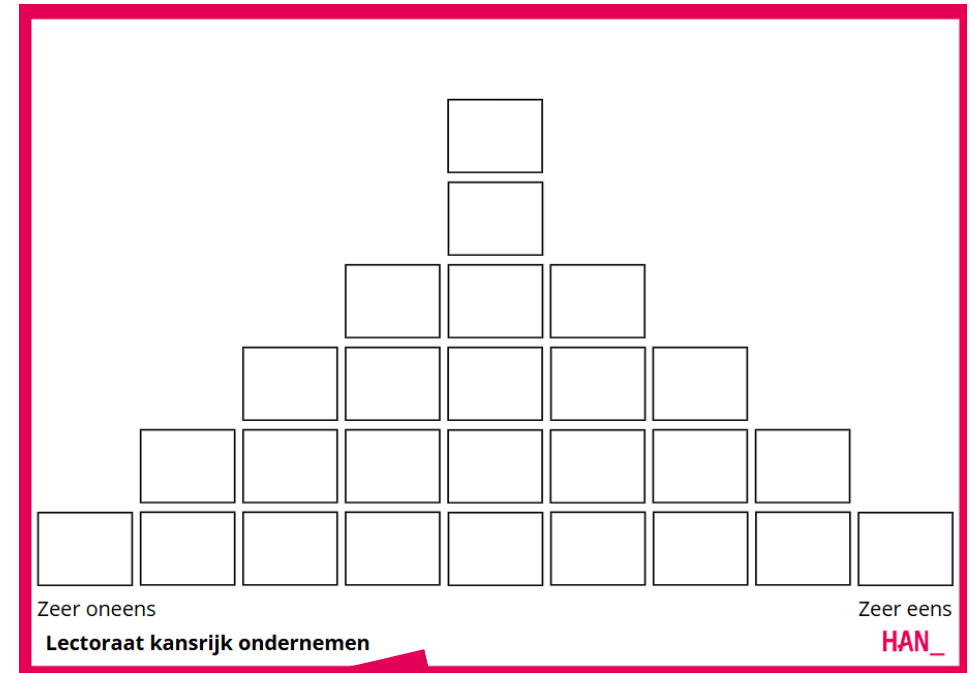
Digitalisering

Arbeidsmarkt

DE GESPREKSTOOL

Geeft inzicht in hoe een ondernemer aankijkt tegen een transitiethema: *ziet hij of zij vooral kansen, twijfels, belemmeringen of mogelijkheden om in beweging te komen?*

In het gesprek kiest de ondernemer één transitiethema als context. Alle kaartjes worden daarna geordend vanuit de vraag: *hoe denk en voel ik me over deze transitie, en wat betekent dit voor mijn onderneming?*



Ik heb er geen tijd voor.

Ik zie het nu niet als prioriteit.

Ik weet er te weinig van af.

Ik word er enthousiast van.

Doel en nut van de gesprekstool

VOOR STUDENTEN

- Makkelijker het goede gesprek voeren
- Speelse, indirecte interviewtechniek
- Structuur voor diepgang, ook bij weinig interviewervaring
- Kennis maken met de leefwereld van de ondernemer

VOOR INZICHT

- Snel beeld van houding t.o.v. een transitieopgave
- Ziet de ondernemer kansen of uitdagingen
- Kennisontwikkeling voor het versnellen van transitievraagstukken

VOOR ONDERNEMERS

- Anders dan een standaard interview
- Geeft zelfinzicht in ondernemende mindset tav transitiethema
- Geanonimiseerde data maakt vergelijking met mindset andere ondernemers mogelijk

SPELREGELS TOOL

- De ondernemer neemt een transitiethema in gedachten
- De ondernemer geeft m.b.v. de kaartjes aan hoe hij/zij denkt en zich voelt over deze transitie
- De ondernemer pakt de kaartjes met uitspraken en legt die in één van de vakjes op het werkblad:
Links: ik ben het er volledig mee oneens
Rechts: ik ben het er volledig mee eens
- De verticale as heeft géén betekenis
- Kaartjes moeten in de vakjes gelegd worden, niet er buiten

(TIP: maak eerst drie stapels: eens, neutraal, oneens en verdeel daarna in detail)

Vorbereiding

Kom in het bezit van de gesprekstoel = kaartenset + werkblad: digitaal via de website, fysiek door contact op te nemen met Antoine.vandenBerg@han.nl of print het zelf uit (zie handleiding)

Aan de slag

Stap 1: ondernemer informeren en akkoord vragen

Stap 2: gesprek voorbereiden

Stap 3: gesprek voeren

Stap 4: gesprek afronden

uitkomsten met geordende stellingen moeten
gecentreerd

de foto staan zonder mensen in beeld. Ondernemer

upload de foto middels QR code (zie werkblad)

DE WERKWIJZE

WELKE DATA WORDT ER VERZAMELD?

- Alleen de ordening van de stellingen wordt verzameld, en aanvullende sector en regio informatie, mits de ondernemer dat wil delen
- Er worden geen persoonsgegevens verzameld, behalve als de ondernemer zelf aangeeft graag op de hoogte gehouden te willen worden
- Er worden geen gegevens van jou als student verzameld
- Mocht een ondernemer meer willen weten, of contact willen met de onderzoekers dan kan dat via het contactformulier op de website Gesprekstoel Ondernemende Mindset
- De ondernemer kan via de website op de hoogte blijven van de opbrengsten van het onderzoek; wat het heeft opgeleverd.

NASLAGWERK

- **Handleiding**
- **Website**
 - Gesprekstool (werkblad en kaartenset met stellingen)
 - Informatie over het onderzoek (informatiebrief)
 - Contactgegevens onderzoekers
 - Beeldmateriaal dat laat zien hoe de tool werkt
 - Invulformulier met toestemmingsverklaring
 - Uploadfunctie voor het resultaat foto's en thema waar het gesprek over is gegaan
 - 5 vragen over ondernemerscontext: regio, sector, functie, grootte
 - Uitkomsten mindsetmonitor
- **PowerPoint**

DE ACHTERGROND

LEER MEER OVER HOE DE GESPREKSTOOL IS
ONTSTAAN...

HET ONTSTAAN VAN DE GESPREKSTOOL

- Het lectoraat Kansrijk Ondernemen wilden samen met HAN Slim – Smart Region, The Economic Board Regio Arnhem Nijmegen en de Groene Metropoolregio Arnhem-Nijmegen inzicht krijgen in hoe MKB ondernemers hun huidige situatie ervaren, of zij kunnen en/of willen meebewegen met toekomstige ontwikkelingen en wat daar eventueel voor nodig is
- De ambitie was om een herbruikbaar instrument te ontwerpen dat informeel leren ondersteunt en dat de ontwikkeling en behoeften van het brede MKB structureel in beeld kan brengen
- Zo ontstaat een brug tussen praktijk, onderwijs en beleid, gericht op het versterken van het aanpassingsvermogen van het MKB



GESPREKSTOOL ONDERNEMENDE MINDSET =
DE OPBRENGST