

## Aanvraag financiële ondersteuning ZakgeldProject (voorbeeld)

Toelichting/achtergrond	In de fase van voorbereiding is het nodig om partijen te benaderen die (een deel van) de kosten van het project voor hun rekening willen nemen.
Bron bij dit onderdeel	Zakgeld gids
Nodig hierbij	Netwerkvaardigheden en contacten
Wanneer doen	Vorbereidingsfase
Werkwijze	Zie ook de documenten over werving van deelnemers. Bij X lokale namen invullen.

### Inleiding

Organisatie X en X richten zich op de ondersteuning van burgers in kwetsbare situaties. Daarbij focussen we op lokaal relevante thema's. Eén van de urgente, lokale thema's is de aanpak van armoede. In [jaar] willen wij ons richten op het thema *generatie-armoede*.

Het doorbreken van generatiearmoede start bij financiële zelfstandigheid van kinderen. Een vaardigheid die, volgens het Nibud (2016) sterk afhankelijk is van de financiële opvoeding en het financiële gedrag van ouders. Het Nibud ziet zakgeld en kleedgeld als 'hulpmiddelen' bij de financiële opvoeding. Het helpt bijvoorbeeld om een kind te leren dat er grenzen zijn aan het beschikbare budget. Onderzoek van Schors en Stierman (2016) bevestigt dat zak- en kleedgeld relevante middelen zijn om een kind met geld te leren omgaan. In gezinnen waar de financiële middelen amper toereikend zijn om aan de dagelijkse financiële verplichtingen te voldoen, is zakgeld voor kinderen echter geen vanzelfsprekendheid. Negen procent van de ouders die in 2018 geen zakgeld gaf, had daar onvoldoende middelen voor (Groen, A. en Kunkel, D., 2019).

Hier rijst een interessante vraag: Hoe leer je je kind met geld omgaan als er geen geld is en hoe kunnen professionals en ervaringscoaches in het sociale domein hier aan bijdragen? Onderzoekers van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen ontwikkelden met ouders, professionals, ervaringsdeskundigen en studenten een mogelijk antwoord: het Zakgeldproject. In onze regio X willen wij een Zakgeldproject aanbieden. Hierna lichten we toe waarom.

### Wat willen we bereiken met het ZakgeldProject?

- Bijdragen aan het doorbreken van generatiearmoede;
- Vergroten van 'weten, kunnen en doen' van ouders en kinderen én coaches;
- Vergroten van het netwerk van ouders;
- Positieve gesprekken stimuleren over het omgaan met geld.

### Wie bereiken wij

*Ouders/verzorgers met een leerwens*

Het betrekken van ouders bij het ZakgeldProject is om drie redenen noodzakelijk. Ten eerste zijn ouders primair verantwoordelijk voor de financiële opvoeding. Ten tweede bleek dat ouders als

belanghebbenden ook bij willen dragen aan een interventie. Ten derde blijkt dat sommige ouders in een volgende groep een rol als ervaringscoach op zich kunnen nemen.

Wij verwachten dat de ouders:

- bekend zijn met financiële zorgen en hun financiële (opvoed)competenties willen vergroten;
- in regio X wonen;
- bereid zijn gedurende een half jaar een actieve bijdrage te leveren aan de bijeenkomsten;
- bereid zijn gedurende een half jaar hun kinderen te ondersteunen bij hun deelname aan het project.

### *Kinderen van de basisschool*

*“Wanneer al op jonge leeftijd (vanaf zes jaar) aandacht besteed wordt aan geld en het omgaan met geld, heeft dit een positief effect op het financiële gedrag als volwassene”* (Van der Schors & Stierman, 2016). Sturen en beïnvloeden van bewustwording heeft veel effect bij kinderen. Bovendien gaat er bij basisschoolkinderen (nog) een sterke invloed van ouders uit, terwijl kinderen boven de twaalf jaar meer beïnvloed worden door hun leeftijdsgenoten (Nibud, 2013). Daarom kunnen kinderen vanaf zes jaar actief deelnemen aan het ZakgeldProject. Andere kinderen in het gezin worden op een leeftijdsadequate manier betrokken.

### **Opzet van het project**

- We verstrekken via ouders 26 weken zakgeld voor alle deelnemende kinderen van 6-12 jaar. Het zakgeld past bij de leeftijd, is onvoorwaardelijk en bedoeld om te leren;
- Er zijn minstens vijf coachingsbijeenkomsten voor ouders en voor kinderen;
- Er zijn altijd twee coaches, waarvan minstens één met ervaringskennis;
- De bijeenkomsten gaan over kinderen leren omgaan met geld;
- Coaches en ouders bereiden bijeenkomsten samen voor;
- Coaches zorgen dat zij kennis hebben over armoede en dat alles goed geregeld is.
- De opbrengsten en de verbeterpunten van het ZakgeldProject worden geëvalueerd.

### **Resultaten van eerdere projecten**

Onderzoekers van de HAN ontwikkelden samen met ouders, kinderen en professionals deze nieuwe werkwijze. De opbrengsten én de investeringen voor de ouders en de coaches zijn in kaart gebracht aan de hand van de Effectencalculator. De resultaten geven een duidelijke indicatie dat het project bijdraagt aan de financiële competenties van kinderen én de financiële opvoedvaardigheden van ouders.

*“De kinderen die toen meegingen naar de supermarkt om prijzen te vergelijken, zeggen nu tegen hun ouders: “Mam, waarom neem je die goedkopere shampoo niet, die is toch óók goed?”*

Een onverwacht, maar veelbelovend resultaat is het gevolg van de krachtige werking die uitgaat van het samenkomen van ouders. Het delen van ervaringen, wensen en moeilijkheden leidde tot een sterke groepsdynamiek. Het samen leren en zich uitspreken was voor twee moeders bijvoorbeeld een aanzetje om een workshop over het project te geven. Eén van hen na de workshop:

*“Doordat ik die workshop heb gegeven, kreeg ik helemaal de kriebels om weer te gaan werken. Ik dacht ‘ik kan dit gewoon’ ”.*

Bovendien versterken de zakgeldprojecten de kennis en de vaardigheden van de sociaal werkers.

*“Het was leerzaam om samen met de ouders vorm te geven aan het project. Soms moest ik echt op mijn tong bijten; we hebben als professional de neiging om het allemaal mooi te bedenken, maar zonder draagvlak onder de ouders gebeurt er helemaal niks!”*

### **Onze ambitie**

Wij willen het ZakgeldProject in deze regio integreren in het aanbod van organisatie X. We volgen de richtlijnen zoals deze beschreven zijn in de Gids (Han, 2023) en passen dat waar nodig aan voor de lokale context.

### **Onze ondersteuningsvraag**

Voor dit project vragen X en X een financiering aan voor ..... X en X zal gefinancierd worden door deze organisaties zelf.

*Zie voor begroting project een ander bestand op de website*

### **Meer lezen:**

[Zakgeldproject \(han.nl\)](#)

[Lieve papa en mama, willen jullie mijn geld? \(han.nl\)](#)

Volg ook de #zakgeldproject op LinkedIn voor nieuwe informatie

