

CENTRUM MEERVOUDIGE WAARDECREATIE

DUURZAME ONTWIKKELING VOOR PROFESSIONALS

Het Centrum Meervoudige Waardecreatie staat voor kennisdeling. Via cursussen, workshops en leergangen voor professionals en organisaties delen wij kennis, inzichten en vaardigheden. Op maat en direct toepasbaar in de praktijk.

DOELGROEPGERICHT

Ons programma is toegespitst op drie doelgroepen die ieder een eigen rol vervullen in de transitie naar een toekomstbestendige samenleving:

- Overheden en non-profit organisaties
- Partners in de keten van de maakindustrie
- Financieel adviseurs en dienstverleners

De inhoud wordt op maat en in co-creatie vormgegeven en is gericht op innovatie in uw organisatie en de partners in uw eco-systeem. U ontvangt handvatten om bij te dragen aan (inter)nationale doelstellingen, zoals Nederland Circulair 2050, de EU Green Deal en de SDG's van de VN.

AANBOD

Incompany

- Afgestemd op de behoefte van uw organisatie
- 5 bijeenkomsten met 12 deelnemers
- Op basis van casuïstiek uit uw eigen praktijk
- Uit te breiden met advies bij het toepassen in de praktijk

Open inschrijving individuele professionals

- Kennismaking met of verdieping van het concept meervoudige waardecreatie
- 5 bijeenkomsten met 10 tot 15 deelnemers
- Casuïstiek wordt afgestemd op het profiel van de deelnemers
- Bijeenkomsten vinden plaats bij incubators in de regio of op de HAN

OPEN UP NEW HORIZONS.

HAN_UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

'Meervoudige waardecreatie voor organisaties en managers die willen professionaliseren en bijdragen aan een duurzame transitie van de eigen organisatie en de partners in het ecosysteem.'

FRANK CROES

PROGRAMMAMANAGER CIRCULAIRE ECONOMIE



INHOUD

Overheden (incompany)

- Omgevingswet en stakeholderparticipatie
- Klimaatadaptatie en biodiversiteit
- Circulair inkopen
- Duurzaam bouwen & energietransitie
- Verduurzaming bedrijventerreinen

Maakindustrie (incompany)

- Integrale strategie, nieuwe business- en verdienmodellen
- Het gebruik van hulp- en grondstoffen, technieken en verwerking
- Ketenverantwoordelijkheid en -regie
- Symbiotische (business)ecosystemen
- Intersectoraal innoveren in de helix

Financiële dienstverlening (incompany)

- Integraal denken
- In control op meervoudige waarde
- Ketenregie: true value, true costs, true margin, true pricing
- Risicomanagement en interne bedrijfsvoering
- De nieuwe rol van financieel adviseur in de duurzame transitie

Voor professionals (open inschrijving)

- Integrale strategie
- Zes waardenmodel
- Stakeholderparticipatie
- Samenwerken in de quadruple helix
- Meerwaarde in het (business)-ecosysteem

INTERESSE?

Wilt u meer weten over hoe we ons aanbod kunnen afstemmen op uw professionaliseringsbehoefte? Neem dan contact met ons op.

CONTACT

Allard Huisman

T 06 11 88 84 34

E Allard.Huisman@han.nl

CENTRUM MEERVOUDIGE WAARDECREATIE

www.han.nl/cmw

T 026 369 10 05 | E cmw@han.nl

Volg ons ook op LinkedIn