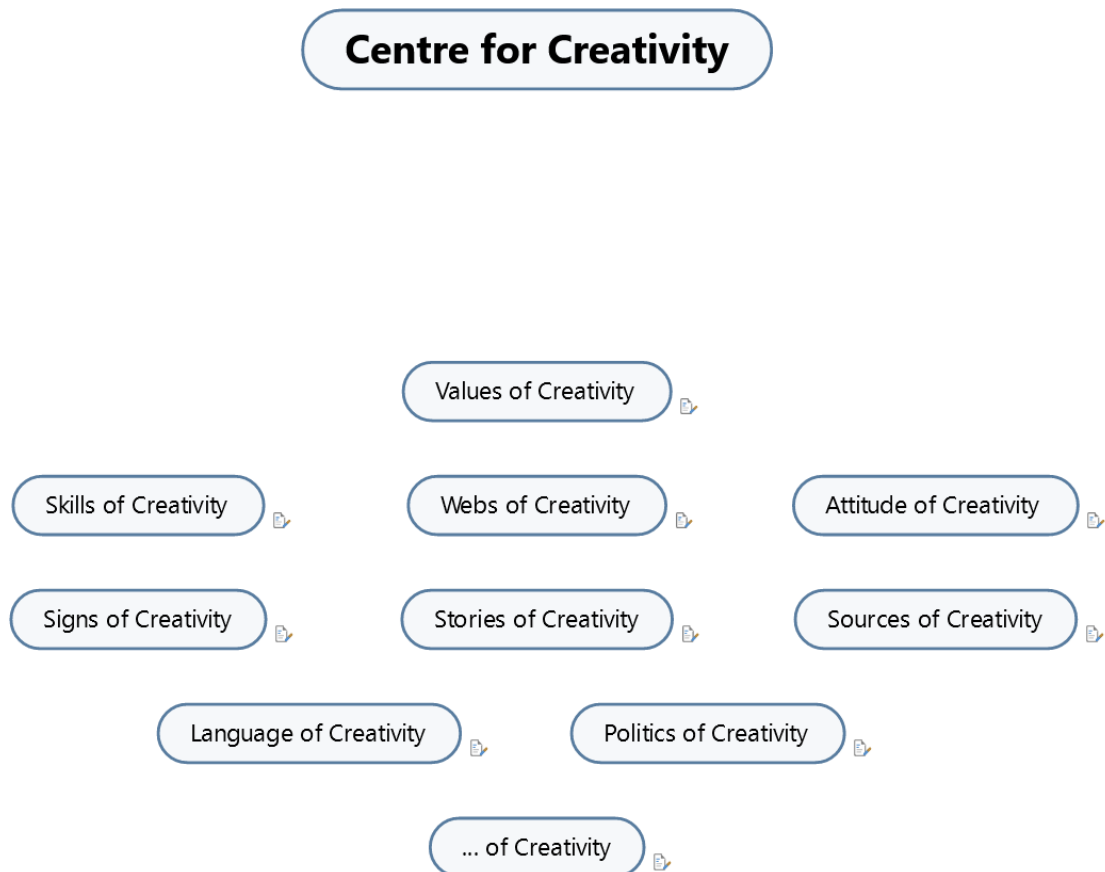


Pijlers van Creativiteit

Creativiteit is moeilijk in één definitie te pakken. Creativiteit heeft veel verschijningsvormen, functionaliteiten en betekenissen. In de pijlers wordt getracht dat hele veld (waar gaat het over?) in beeld te brengen in een aantal verschillende perspectieven. Vanuit verschillende invalshoeken wordt een kijkraam gegeven voor de wereld van creativiteit.



Er zit een zekere hiërarchie in de pijlers.

Bovenaan staat “*values of creativity*” omdat het in eerste instantie gaat om de **waarde** die creativiteit toevoegt voor samenleving en individu.

De tweede laag gaat over vaardigheden (*skills*), samenwerken (*webs*) en grondhouding (*attitude*). Dit refereert aan het speelveld creativiteit: wat is er voor nodig (om als **persoon** creatief te zijn of te worden).

De derde laag gaat over interpretaties (*signs*), verhalen (*stories*) en bronnen (*sources*) van creativiteit. In deze laag gaat het om de **interactie** tussen de oorsprong, het resultaat en het effect van creatieve uitingen.

De vierde laag gaat over de uiten van creativiteit en het **effect** daarvan. Eigenlijk gaat het dan over de betekenis van creativiteit in de samenleving, in taal (*language*) en in het zien van en opkomen voor belangen (*politics*).

De laatste laag is een open laag, omdat creativiteit nooit af is en er altijd nog wel iets toegevoegd, veranderd of ongedaan gemaakt kan worden.

Values of Creativity

Creativiteit geeft **waarde**.

Instrumentele waarde: creativiteit vergroot mogelijkheden tot expressie, is motor voor spel en verrijkt methoden voor activiteiten en maakt het oefenen van vaardigheden effectief en aangenaam.

Constructieve waarde: Creativiteit creëert meer en andere betekenis, veroorzaakt nieuwe en andere sociale en psychologische effecten en versterkt domeinen van menselijk functioneren.

Intrinsieke waarde: Creativiteit is waardevol op zichzelf; doen om het doen, creëren om het creëren, maken om het maken, bedenken om het bedenken. Het is uitdrukking van menselijkheid/wat het betekent om mens te zijn; art for art's sake; play for play's sake: culturele identiteit; getuigenis van het bestaan van (binnenwereld van) mensen.

Skills of Creativity

Creatieve vaardigheden: initiëren en arrangeren van activiteiten die in zichzelf waardevol zijn, het stimuleren van speelsheid en het oefenen van ambachtelijke elementen. Actief verleiden tot bewegen en doen, narratief werken, ontwerpen, scheppen.

Webs of Creativity

Werken in teamverband, samen spelen, co-creatie. Er zijn vele toepassingsmogelijkheden te vinden die leiden tot iets dat meer is dan de som der delen. Creativiteit inzetten als verbinder, gezamenlijk ontwerpen en laten ontstaan bevordert samenhang tussen mensen en dingen. Het benut diversiteit van teams en organisaties.

Attitude of Creativity

Creatieve grondhouding:

Stimuleren, activeren, betekenis geven, betekenisvol zijn, nieuwsgierig zijn. Dat impliceert een ontwerphouding: durven laten ontstaan, speelsheid, in beweging zijn en brengen, sensibiliteit, bewust waarnemen, lenig denken, het activeren van zintuigen en het ontlokken en creëren van verhalen.

Signs of Creativity

De wereld is vol met tekens en signalen die we maken, interpreteren en omzetten naar gedrag. Bewust leren kijken naar die tekens en signalen biedt aanknopingspunten om er betekenis aan te geven. Hoewel je dat van nature doet vanuit je eigen referentiekader en kleuring, is het wisselen van blikveld van waarde om je te kunnen verplaatsen in de wereld van anderen. Dat bevordert empathisch vermogen en maakt je bewust van het verhaal van de ander.

Stories of Creativity

Je leeft niet gewoon je leven, je leeft je verhaal. Dat doen anderen ook. Daarom is het van belang verhalen van jezelf en anderen in beeld te brengen. Dat creëert erkenning, herkenning en verbinding. Verzamel perspectieven. Leer spelen met die verhalen, ze zijn deels maakbaar en te beïnvloeden.

Sources of Creativity

Een professional werkt vanuit eigen vermogens. Welke zijn dat? Werkt je zelfbeeld mee of tegen in het bewust worden van die vermogens? Je kunt je eigen mogelijkheden ontdekken als je ervoor open staat en er iets mee doet. Je ontwikkelt dan ook het vermogen de mogelijkheden van anderen te zien, te stimuleren en te gebruiken als bron. Creativiteit (van jezelf en anderen) stimuleren helpt bij het ontdekken of ontsluiten van die krachten. Breid dat palet voor het ontdekken van intrinsieke motivatie uit.

Language of Creativity

Creativiteit krijgt pas betekenis in de wereld als die geuit wordt. Iedereen leeft in een complex web van betrokkenen. Taal is daarin niet weg te denken. Daarnaast zijn andere, non-verbale talen te ontdekken. Het effectief benutten van spel, zintuiglijke waarneming en fysieke en mentale beweging draagt bij aan leren en elkaar begrijpen en ervaren. Tevens bieden alle vormen van taal mogelijkheden zich eigennuttig en onderscheidend te uiten.

Politics of Creativity

Sociale verandering in gang zetten, een stem geven aan mensen in kwetsbare situaties, maatschappijkritiek. Creativiteit activeert en biedt mogelijkheden voor het laten ervaren van een ander geluid, zet aan tot nadenken en dialoog. Het ventileert maatschappelijke verhoudingen. Iedere groep of individu kan daarvan gebruik maken. Ook de minderheid, ook als het wrijving geeft.

... of Creativity

vul in, aan, toe.