

Inhoud

Curriculum overzicht totaal voor studenten die gestart zijn per september 2024.....	4
Curriculum overzicht totaal voor studenten die gestart zijn per september 2023.....	6
Curriculum overzicht totaal voor studenten die gestart zijn per september 2022.....	8
Curriculum overzicht totaal voor studenten die gestart zijn per september 2021.....	10
Curriculum overzicht totaal voor studenten die de propedeuse herkanst hebben in 2020/2021	12
Curriculumoverzicht propedeutische fase voor studenten die gestart zijn per september 2020	14
Curriculumoverzicht voor studenten gestart vóór 1 september 2019	15
Curriculumoverzicht voor studenten gestart vóór februari 2018.....	16
Curriculumoverzicht post-propedeutische fase voor studenten die gestart zijn met de hoofdfase in september 2021 en september 2022	17
Curriculumoverzicht voor studenten die vanaf 1 september 2021 gestart zijn met de hoofdfase.....	19
Curriculumoverzicht voor studenten die vanaf 1 september 2021 starten met de hoofdfase en die in collegejaar 2020-2021 de propedeuse herkanst hebben in de slepersklas	21
Curriculumoverzicht voor studenten die per 1 september 2020 zijn gestart met de hoofdfase.....	22
Curriculumoverzicht voor studenten die vanaf 1 februari 2017 gestart zijn met de hoofdfase.....	23
Curriculumoverzicht voor studenten die vanaf 1 september 2016 zijn gestart met de hoofdfase.....	24
Curriculumoverzicht voor studenten die per 1 september 2014, 1 februari 2015, 1 september 2015 en 1 februari 2016 zijn gestart met de hoofdfase	25
Curriculumoverzicht voor studenten die per 1 februari 2012 zijn gestart met de hoofdfase	26
Hoofdstuk 9.1 Onderwijseenheden propedeuse	27
A-cluster	27
A1 Project Oriënteren op Bedrijf en Beroep PROINO01	27
A1 Ondersteunende vakken Marktverkenning en Research ONDVAM10.....	29
A2 Project Introductie Starten PROINS07	31
A2 Ondersteunende vakken Introductie Starten ONDVAI09.....	34
A3 Project Managementgame PROJMA43	38
A3 Ondersteunende vakken Managen ONDVAM03.....	40
A4 Project Introductie Groeien PROING07	42

A4 Ondersteunende vakken Internationaal zakendoen, Marketing & Strategie en Business Communication ONDVAI03	45
B-cluster	47
B1 Project Oriënteren op bedrijf PROORB06	47
B1 Ondersteunende vakken Management, Logistiek & Financieel ONDVAM12	49
B1 Zakelijke Communicatie Nederlands en Engels 1 ZAKCON09.....	51
B2 Project Starten PROJST03.....	53
B2 Ondersteunende vakken Onderzoek en Online ONDVAO04	55
B2 Zakelijke Communicatie Nederlands en Engels 2 ZAKCON06.....	57
B3 Persoonlijke Professionele ontwikkeling B-cluster PERPOC04.....	59
B Keuzevak: Life-changing Technologies en Trendwatching.....	62
B Keuzevak: Creatieve Technieken	64
Keuzevak: Franchising	66
B Keuzevak: Ondernemen in Duitsland 1	68
B Keuzevak: Ondernemen in Duitsland 2 KEUOND05	70
Keuzevak: Profilering (vrije keuze).....	72
Hoofdstuk 9.2 Onderwijseenheden hoofdfase	74
C-cluster	74
C Project Eigen Onderneming PROEIO03	74
C1 Ondersteunende vakken Marketing & Communicatie ONDVAM24	78
C1 Ondersteunende vakken Financieel Management ONDVAF02	80
C1 Ondersteunende vakken Recht ONDVAR01	82
C Ondersteunende vakken Kwantitatief Onderzoek ONDVAK02.....	84
C2 Ondersteunende vakken Sales & Netwerken ONDVAS02	86
C2 Zakelijke Communicatie Engels – Presentation skills ZAKCOP01	88
C2 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling C-cluster PERPRO05.....	90
D-cluster	92
D1 Project Doorontwikkeling deel A PRJDOA01	92
D1 Ondersteunende vakken Technologie & Internationale Marketing ONDVAI15	94
D1 Ondersteunende vakken Duurzaamheid, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen ONDVAD03.....	96
D2 Project Doorontwikkeling deel B PRJDOB01	98
D2 Ondersteunende vakken Management & Financieel – personeelsmanagement ONDVAM30	100
D2 Ondersteunende vakken Data ZAKECO02.....	102
D2 Business Communication & Communicatieve Vaardigheden ONDVAT02.....	104
D2 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling D-cluster PERPRO10	106

D Keuzevak: Sales ontmoet inkoop	108
D Keuzevak: Succesvolle website.....	110
D Keuzevak: Eigen Onderneming	112
D Keuzevak: Intercultureel management.....	114
D. Keuzevak: Ondernemen in Duitsland – Tradefairmanagement KEUOND12	116
D Keuzevak: Ondernemende regio	118
E-cluster	120
Stage binnenland: STAGBI15	120
Stage buitenland: STAGBU36.....	120
G- & H-cluster	123
Afstudeerjaar GHA	123
G- & H-Cluster (voor studenten die in 2025-2026 starten met AFSJAA05)	123
G- & H-Cluster (voor studenten die in 2023-2024 of 2024-2025 starten met AFSJAA04). ..	130
G- & H-Cluster (voor studenten die in 2022-2023 starten met AFSJAA03).....	134
Hoofdstuk 9.3 Minoren	140
Minor Retail & Winkelmanagement RETAWI04.....	140
Minor Ondernemen/Adviseren met impact ADVIMP01	143
Minor Onderneem: Groei met je eigen bedrijf ONDGRO02.....	147
Minor Onderneem: De ontdekkingsreis! ONDEON18	150

Curriculum overzicht totaal voor studenten die gestart zijn per september 2024

Hoofdfase Studietoel 2,3 en 4	Jaar 4, G- & H-cluster niveau 3				
	Afstudeerjaar (AFSJAA04) 60EC niveau 3				
	Jaar 3, F-cluster				
	Minor – Vrije keuzeruimte 30 EC, niveau 2/3				
	Jaar 3 E-cluster				
	Stage (STAGBI15/ STAGBU36) 30 EC, niveau 2				
	Jaar 2, D-cluster				
	D1 Project Doorontwikkeling deel A (PRJDOA01) 4,5 EC, niveau 2		D2 Project Doorontwikkeling deel B (PRJDOB01) 4,5 EC, niveau 2		
	D1 Ondersteunende vakken Duurzaamheid, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (ONDVAD02) 2,5 EC, niveau 2		D2 Ondersteunende vakken Financieel Management & Personeelsmanagementl (ONDVAM30) 2,5 EC, niveau 2		
	D1 Ondersteunende vakken Technologie & Internationale Marketing (ONDVAI15) 3 EC, niveau 2		D2 Ondersteunende vakken Data (ZAKECO02) 2,5 EC, niveau 2		
	Keuzevakken, keuze uit KEUSAO, KEUEIO, KEUINM, KEUOND, KEUWEB, KEUONR * 2,5 EC niveau 2 (student kiest in P3 een keuzevak en in P4)		D2 Business Communication & Communicatieve Vaardigheden (ONDVAT01) 3 EC, niveau 2		
			D2 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling (PERPRO10) 2,5 EC, niveau 2		
	Jaar 2, C-cluster				
	C1 Project Eigen Onderneming (PROEIO03) 9,0 EC niveau 2		C2 Ondersteunende vakken Sales en netwerken (ONDVAS02) 2,5 EC niveau 2		
	C1 Ondersteunende vakken Financieel Management (ONDVAF02) 4,0 EC niveau 2		C2 Zakelijke Communicatie Crowdfunding (ZAKCOE01) 2,5 EC niveau 2		
	C Ondersteunende vakken Marketing en Communicatie (ONDVAM24) 3,0 EC niveau 2		C2 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling (PERPRO05) 2,5 EC niveau 2		
	C1 Ondersteunende vakken Recht (ONDVAR01) 2,5 EC niveau 2				
	C Ondersteunende vakken Kwantitatief Onderzoek (ONDVAK02) 4 EC niveau 2				
	Propedeuse, studiejaar 1	Jaar 1, B-cluster			
		B1 Project Oriënteren op bedrijf (PROORB06) 6 EC niveau 1		B2 Project Starten (PROJST03) 6 EC niveau 1	
B1 Ondersteunende vakken Management, Logistiek & Financieel		B1 Zakelijke Communicatie Nederlands en Engels 1 (ZAKCON08) 2,5 EC niveau 1	B2 Ondersteunende vakken Onderzoek en Online (ONDVAO03) 2,5 EC, niveau 1	B2 Zakelijke Communicatie Nederlands en Engels 2 (ZAKCON06) 2,5 EC, niveau 1	

	(ONDVAM12) 2,5 EC niveau 1	Keuzevak keuze uit KEULIC, KEUCRT, KEUZFR, KEUOND, KEUOND, KEUPRV* 2.5 EC, niveau 1 (student kiest in P3 een keuzevak en in P4)	B3 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling (PERPOC04) 3 EC, niveau 1	Keuzevak keuze uit KEUCRT, KEUZFR, KEUOND, KEUOND, KEUPRV* 2.5 EC, niveau 1 (student kiest in P3 een keuzevak en in P4)
	Jaar 1, A-cluster			
	A1 Project Introductie op Bedrijf en Beroep (PROINO01) 4 EC, niveau 1	A2 Project Introductie Starten (PROINS07) 5 EC niveau 1	A3 Project Managementgame (PROJMA43) 4,0 EC, niveau 1	A4 Project Introductie Groeien (PROING07) 5 EC, niveau 1
	A1 Ondersteunende vakken Marktverkenning en Research (ONDVAM08) 3 EC, niveau 1	A2 Ondersteunende vakken Introductie Starten (ONDVAI09) 3 EC, niveau 1	A3 Ondersteunende vakken Managen (ONDVAM03) 3 EC, niveau 1	A4 Ondersteunende vakken Internationaal zakendoen, Marketing & Strategie en Business Communication (ONDVAI03) 3 EC, niveau 1

*Studenten kunnen kiezen uit de volgende keuzevakken:

- Life-changing Technologies en Trendwatching
- Creatieve Technieken
- Franchising
- Ondernemen in Duitsland 1
- Ondernemen in Duitsland 2
- Profilerings (vrije keuze)

** Studenten kunnen kiezen uit de volgende keuzevakken:

- Sales ontmoet Inkoop
- Succesvolle website
- Eigen Onderneming
- Intercultureel Management
- Ondernemen in Duitsland – Tradefairmanagement
- Ondernemende regio

Curriculum overzicht totaal voor studenten die gestart zijn per september 2023

Hoofdfase Studietoel 2,3 en 4	Jaar 4, G- & H-cluster niveau 3				
	Afstudeerjaar (AFSJAA04) 60EC niveau 3				
	Jaar 3, F-cluster				
	Minor – Vrije keuzeruimte 30 EC, niveau 2/3				
	Jaar 3 E-cluster				
	Stage (STAGBI15/ STAGBU36) 30 EC, niveau 2				
	Jaar 2, D-cluster				
	D1 Project Doorontwikkeling deel A (PRJDOA01) 4,5 EC, niveau 2		D2 Project Doorontwikkeling deel B (PRJDOB01) 4,5 EC, niveau 2		
	D1 Ondersteunende vakken Duurzaamheid, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (ONDVAD02) 2,5 EC, niveau 2		D2 Ondersteunende vakken Financieel Management & Personeelsmanagement (ONDVAM30) 2,5 EC, niveau 2		
	D1 Ondersteunende vakken Technologie & Internationale Marketing (ONDVAI15) 3 EC, niveau 2		D2 Ondersteunende vakken Data (ZAKECO02) 2,5 EC, niveau 2		
	Keuzevakken, keuze uit KEUSAO, KEUONR, KEUINM, KEUOND, KEUWE, KEUEIO * 2,5 EC niveau 2 (student kiest in P3 een keuzevak en in P4)		D2 Business Communication & Communicatieve Vaardigheden (ONDVAT01) 3 EC, niveau 2		
			D2 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling (PERPRO10) 2,5 EC, niveau 2		
	Jaar 2, C-cluster				
	C1 Project Eigen Onderneming (PROEIO03) 9,0 EC niveau 2		C2 Ondersteunende vakken Sales en netwerken (ONDVAS02) 2,5 EC niveau 2		
	C1 Ondersteunende vakken Financieel Management (ONDVAF02) 4,0 EC niveau 2		C2 Zakelijke Communicatie Crowdfunding (ZAKCOE01) 2,5 EC niveau 2		
	C Ondersteunende vakken Marketing en Communicatie (ONDVAM24) 3,0 EC niveau 2		C2 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling (PERPRO05) 2,5 EC niveau 2		
	C1 Ondersteunende vakken Recht (ONDVAR01) 2,5 EC niveau 2				
	C Ondersteunende vakken Kwantitatief Onderzoek (ONDVAK02) 4 EC niveau 2				
	Propedeuse, studiejaar 1	Jaar 1, B-cluster			
		B1 Project Oriënteren op bedrijf (PROORB06) 6 EC niveau 1		B2 Project Starten (PROJST04) 6 EC niveau 1	
		B1 Ondersteunende vakken Management, Logistiek & Financieel	B1 Zakelijke Communicatie Nederlands en Engels 1 (ZAKCON08) 2,5 EC niveau 1	B2 Ondersteunende vakken Onderzoek en Online (ONDVAO03) 2,5 EC, niveau 1	B2 Zakelijke Communicatie Nederlands en Engels 2 (ZAKCON05) 2,5 EC, niveau 1

	(ONDVAM12) 2,5 EC niveau 1	Keuzevak keuze uit KEULIC, KEUCRT, KEUZFR, KEUOND, KEUOND, KEUPRV* 2.5 EC, niveau 1 (student kiest in P3 een keuzevak en in P4)	B3 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling (PERPOC04) 3 EC, niveau 1	Keuzevak keuze uit KEULIC KEUCRT, KEUZFR, KEUOND, KEUOND, KEUPRV* 2.5 EC, niveau 1 (student kiest in P3 een keuzevak en in P4)
	Jaar 1, A-cluster			
	A1 Project Introductie op Bedrijf en Beroep (PROINO01) 4 EC, niveau 1	A2 Project Introductie Starten (PROINS07) 5 EC niveau 1	A3 Project Managementgame (PROJMA43) 4 EC, niveau 1	A4 Project Introductie Groeien (PROING07) 5 EC, niveau 1
	A1 Ondersteunende vakken Marktverkenning en Research (ONDVAM08) 3 EC, niveau 1	A2 Ondersteunende vakken Introductie Starten (ONDVAI08) 3 EC, niveau 1	A3 Ondersteunende vakken Managen (ONDVAM03) 3 EC, niveau 1	A4 Ondersteunende vakken Internationaal zakendoen, Marketing & Strategie en Business Communication (ONDVAI03) 3 EC, niveau 1

*Studenten kunnen kiezen uit de volgende keuzevakken:

- Life-changing Technologies en Trendwatching
- Creatieve Technieken
- Franchising
- Ondernemen in Duitsland 1
- Ondernemen in Duitsland 2
- Profilerings (vrije keuze)

** Studenten kunnen kiezen uit de volgende keuzevakken:

- Sales ontmoet Inkoop
- Succesvolle website
- Eigen Onderneming
- Intercultureel Management
- Ondernemen in Duitsland – Tradefairmanagement
- Ondernemende regio

Curriculum overzicht totaal voor studenten die gestart zijn per september 2022

Hoofdfase Studiejaar 2,3 en 4	Jaar 4, G- & H-cluster niveau 3			
	Afstudeerjaar (GHA)			
	60EC niveau 3			
	Jaar 3, F-cluster			
	Minor – Vrije keuzeruimte			
	30 EC, niveau 2/3			
	Jaar 3 E-cluster			
	Stage (E1ST / E1SB)			
	30 EC, niveau 2			
	Jaar 2, D-cluster			
	D1 Project Doorontwikkeling 1 (D1PR)		D2 Project Doorontwikkeling 2 (D2PR)	
	4,5 EC, niveau 2		4,5 EC, niveau 2	
	D1 Ondersteunende vakken Duurzaamheid, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (D1OVD)		D2 Ondersteunende vakken Financieel Management & Personeelsmanagement (D2OVM)	
	2,5 EC, niveau 2		2,5 EC, niveau 2	
	D1 Ondersteunende vakken Technologie & Internationale Marketing (D1OVI)		D2 Ondersteunende vakken Data (D2OVD)	
	3 EC, niveau 2		2,5 EC, niveau 2	
	Keuzevakken, keuze uit DKV1 t/m DKV5*		D2 Business Communication & Communicatieve Vaardigheden (D2BC)	
	2,5 EC niveau 2		3 EC, niveau 2	
(student kiest in P3 een keuzevak en in P4)				
		D2 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling (DPO5)		
		2,5 EC, niveau 2		
Jaar 2, C-cluster				
C1 Project Eigen Onderneming (C1PR)		C2 Ondersteunende vakken Sales en netwerken (C2OVS)		
9,0 EC niveau 2		2,5 EC niveau 2		
C1 Ondersteunende vakken Financieel Management (C1OVF)		C2 Zakelijke Communicatie Crowdfunding (C2ZC)		
4,0 EC niveau 2		2,5 EC niveau 2		
C Ondersteunende vakken Marketing en Communicatie (COVM)		C2 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling (CPO4)		
3,0 EC niveau 2		2,5 EC niveau 2		
C1 Ondersteunende vakken Recht (C1OVR)				
2,5 EC niveau 2				
C Ondersteunende vakken Kwantitatief Onderzoek (COVO)				
2,5 EC niveau 2				
Propedeuse, studiejaar 1	Jaar 1, B-cluster			
	B1 Project Oriënteren op bedrijf (B1PR)		B2 Project Starten (B2PR)	
	6 EC niveau 1		6 EC niveau 1	
	B1 Ondersteunende vakken Management, Logistiek & Financieel (B1OV)	B1 Zakelijke Communicatie Nederlands en Engels 1 (B1ZC)	B2 Ondersteunende vakken Onderzoek en Online (B2OV)	B2 Zakelijke Communicatie Nederlands en Engels 2 (B2ZC)
		2,5 EC niveau 1	2,5 EC, niveau 1	2,5 EC, niveau 1
2,5 EC niveau 1	Keuzevak keuze uit BKV1 t/m BKV6*	B3 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling (BPO3)	Keuzevak keuze uit BKV1 t/m BKV6*	
	2.5 EC, niveau 1		2.5 EC, niveau 1	

			3 EC, niveau 1	
Jaar 1, A-cluster				
A1 Project Introductie op Bedrijf en Beroep (A1PR) 4 EC, niveau 1	A2 Project Introductie Starten (A2PR) 5 EC niveau 1	A3 Project Managementgame (A3PR) 4,0 EC, niveau 1	A4 Project Introductie Groeien (A4PR) 5 EC, niveau 1	
A1 Ondersteunende vakken Marktverkenning en Research (A1OV) 3 EC, niveau 1	A2 Ondersteunende vakken Introductie Starten (A2OV) 3 EC, niveau 1	A3 Ondersteunende vakken Managen (A3OV) 3 EC, niveau 1	A4 Ondersteunende vakken Internationaal zakendoen, Marketing & Strategie en Business Communication (A4OV) 3 EC, niveau 1	

*Studenten kunnen kiezen uit de volgende keuzevakken:

- Life-changing Technologies en Trendwatching
- Creatieve Technieken
- Franchising
- Ondernemen in Duitsland 1
- Ondernemen in Duitsland 2
- Profilerings (vrije keuze)

** Studenten kunnen kiezen uit de volgende keuzevakken:

- Sales ontmoet Inkoop
- Web Development
- Eigen Onderneming
- Intercultureel Management
- Ondernemen in Duitsland – Tradefairmanagement
- Ondernemende regio

Curriculum overzicht totaal voor studenten die gestart zijn per september 2021

Hoofdfase Studietoel 2,3 en 4	Jaar 4, G- & H-cluster niveau 3				
	Afstudeerjaar (GHA) 60EC niveau 3				
	Jaar 3, F-cluster				
	Minor – Vrije keuzeruimte 30 EC, niveau 2/3				
	Jaar 3 E-cluster				
	Stage (E1ST / E1SB) 30 EC, niveau 2				
	Jaar 2, D-cluster				
	D1 Project Doorontwikkeling 1 (D1PR) 4,5 EC, niveau 2		D2 Project Doorontwikkeling 2 (D2PR) 4,5 EC, niveau 2		
	D1 Ondersteunende vakken Duurzaamheid, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (D1OVD) 2,5 EC, niveau 2		D2 Ondersteunende vakken Management & Financieel (D2OVM) 2,5 EC, niveau 2		
	D1 Ondersteunende vakken Technologie & Internationale Marketing (D1OVI) 3 EC, niveau 2		D2 Ondersteunende vakken Data (D2OVD) 2,5 EC, niveau 2		
	Keuzevakken, keuze uit DKV1 t/m DKV5* 2,5 EC niveau 2 (student kiest in P3 een keuzevak en in P4)		D2 Business Communication & Communicatieve Vaardigheden (D2BC) 3 EC, niveau 2		
			D2 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling (DPO5) 2,5 EC, niveau 2		
	Jaar 2, C-cluster				
	C1 Project Eigen Onderneming Opstart en Lancering (C1PR) 5,5 EC niveau 2		C2 Project Eigen Onderneming Managen en doorontwikkelen (C2PR) 5,5 EC niveau 2		
	C1 Ondersteunende vakken Financieel Management (C1OVF) 4 EC niveau 2		C2 Ondersteunende vakken Sales en netwerken (C2OVS) 2,5 EC niveau 2		
	C1 Ondersteunende vakken Marketing en Communicatie (C1OVM) 2,5 EC niveau 2		C2 Zakelijke Communicatie Crowdfunding (C2ZC) 2,5 EC niveau 2		
	C1 Ondersteunende vakken Juridisch (C1OVI) 2,5 EC niveau 2		C2 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling (CPO4) 2,5 EC niveau 2		
	C1 Ondersteunende vakken Kwantitatief Onderzoek (C1OVO) 2,5 EC niveau 2				
	Propedeuse, studietoel 1	Jaar 1, B-cluster			
		B1 Project Oriënteren op bedrijf (B1PR) 6 EC niveau 1		B2 Project Starten (B2PR) 6 EC niveau 1	
		B1 Ondersteunende vakken Management, Logistiek & Financieel (B1OV) 2,5 EC niveau 1	B1 Zakelijke Communicatie Nederlands en Engels 1 (B1ZC) 2,5 EC niveau 1	B2 Ondersteunende vakken Onderzoek en Online (B2OV) 2,5 EC, niveau 1	B2 Zakelijke Communicatie Nederlands en Engels 2 (B2ZC) 2,5 EC, niveau 1
Keuzevak keuze uit BKV1 t/m BKV6* 2.5 EC, niveau 1			B3 Persoonlijke Professionele	Keuzevak keuze uit BKV1 t/m BKV6* 2.5 EC, niveau 1	

			Ontwikkeling (BPO3) 3 EC, niveau 1	
Jaar 1, A-cluster				
A1 Project Introductie op Bedrijf en Beroep (A1PR) 4 EC, niveau 1	A2 Project Introductie Starten (A2PR) 5 EC niveau 1	A3 Project Managementgame (A3PR) 4,0 EC, niveau 1	A4 Project Introductie Groeien (A4PR) 5 EC, niveau 1	
A1 Ondersteunende vakken Marktverkenning en Research (A1OV) 3 EC, niveau 1	A2 Ondersteunende vakken Introductie Starten (A2OV) 3 EC, niveau 1	A3 Ondersteunende vakken Managen (A3OV) 3 EC, niveau 1	A4 Ondersteunende vakken Internationaal zakendoen, Marketing & Strategie en Business Communication (A4OV) 3 EC, niveau 1	

*Studenten kunnen kiezen uit de volgende keuzevakken:

- Life-changing Technologies en Trendwatching
- Creatieve Technieken
- Franchising
- Ondernemen in Duitsland 1
- Ondernemen in Duitsland 2
- Profilerings (vrije keuze)

** Studenten kunnen kiezen uit de volgende keuzevakken:

- Sales ontmoet Inkoop
- Web Development
- Eigen Onderneming
- Intercultureel Management
- Ondernemen in Duitsland – Tradefairmanagement

Curriculum overzicht totaal voor studenten die de propedeuse herkanst hebben in 2020/2021

Onderstaand een schematische weergave van het gehele curriculum Voor studenten die in collegejaar 2020-2021 de propedeuse herkanst hebben in de slepersklas (ORN-A09/ORN-B09) en die de OWE's CTC1, CTC2/DTC2, CTC6/DTC6 geheel gevolgd hebben en DTC1 gedeeltelijk gevolgd hebben.

Hoofdphase Studietoel 2,3 en 4	Jaar, cluster, niveau	Onderwijseenheid, aantal EC's			
	Jaar 4, G&H N3	Afstudeerjaar GHA 60 EC			
	Jaar 3, F, N2/3	Minor – vrije keuzeruimte 30 EC			
	Jaar 3, E, N2	Stage EST of Stage EST 30 EC			
	Jaar 2, D, N2	Eigen Onderneming DEO 7,5 EC		Retail DRL 15 EC	
		Taal & Cultuur 4 Nederlands DTC1 2,5 EC	Taal & Cultuur 4 Engels DTC2 2,5 EC		Taal & Cultuur 4 Internationaal Management DTC6 2,5EC
	Jaar 2, C, N2	Eigen Onderneming CEOC 22,5 EC			
		Taal & Cultuur Nederlands 3 CTC1 2,5 EC	Taal & Cultuur Engels 3 CTC2 2,5 EC		Taal en Cultuur 3 Internationaal Management CTC6 2,5 EC
Propedeuse	Jaar 1, B, N1	B1 Project Oriënteren op bedrijf B1PR 6 EC		B2 Project Starten B2PR 6 EC	
		B1 Ondersteunende vakken Management, Logistiek & Financieel B1OV 2,5 EC	B1 Zakelijke Communicatie Nederlands en Engels 1 B1ZC 2,5 EC	B2 Ondersteunende vakken Onderzoek en Online B2OV 2,5 EC	B2 Zakelijke Communicatie Nederlands en Engels 2 B2ZC 2,5 EC
			Keuzevak keuze uit BKV1 t/m BKV6* 2.5 EC	B3 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling BPO3 3EC	Keuzevak keuze uit BKV1 t/m BKV6* 2.5 EC
	Jaar 1, A, N1	A1 Project Introductie op Bedrijf en Beroep A1PR 4 EC	A2 Project Introductie Starten A2PR 5 EC	A3 Project Managementgame A3PR 4 EC	A4 Project Introductie Groeien A4PR 5 EC
		A1 Ondersteunende vakken Marktverkenning en Research A1OV 3 EC	A2 Ondersteunende vakken Introductie Starten A2OV 3 EC	A3 Ondersteunende vakken Managen A3OV 3 EC	A4 Ondersteunende vakken Internationaal zakendoen, Marketing & Strategie en Business Communication A4OV 3EC

*Studenten kunnen kiezen uit de volgende keuzevakken:

- Life-changing Technologies en Trendwatching
- Creatieve Technieken

- Franchising
- Ondernemen in Duitsland 1
- Ondernemen in Duitsland 2
- Profilering (vrije keuze)

**Alleen studenten die starten met het D-cluster in september 2020 kunnen kiezen voor Duits.

Curriculumoverzicht propedeutische fase voor studenten die gestart zijn per september 2020

Voltijd	A-cluster	B-cluster
Propedeuse Niveau 1 60 stp	<u>A1 Project Introductie Oriëntatie op Bedrijf en Beroep - A1PR</u> 4 studiepunten	<u>B1 Project Oriënteren op bedrijf - B1PR</u> 6 studiepunten
	<u>A1 Ondersteunde vakken Marktverkenning en Research - A1OV</u> 3 studiepunten	<u>B1 Ondersteunde vakken Management, Logistiek & Financieel - B1OV</u> 2,5 studiepunten
	<u>A2 Project Introductie Starten - A2PR</u> 5 studiepunten	<u>B1 Zakelijke Communicatie Nederlands en Engels 1 - B1ZC</u> 2,5 studiepunten
	<u>A2 Ondersteunende vakken introductie Starten - A2OV</u> 3 studiepunten	<u>B2 Project Starten - B2PR</u> 6 studiepunten
	<u>A3 Project Managementgame - A3PR</u> 4 studiepunten	<u>B2 Ondersteunende vakken Onderzoek en Online - B2OV</u> 2,5 studiepunten
	<u>A3 Ondersteunende vakken Managen - A3OV</u> 3 studiepunten	<u>B2 Zakelijke Communicatie Nederlands en Engels 2 - B2ZC</u> 2,5 studiepunten
	<u>A4 Project introductie Groeien - A4PR</u> 5 studiepunten	<u>B3 Persoonlijke Professionele ontwikkeling B-cluster - B3PO</u> 3 studiepunten
	<u>A4 Ondersteunde vakken Internationaal zakendoen, Marketing & strategie en business communication - A4OV</u> 3 studiepunten	<u>Keuzevakken – BKV*</u> 5 studiepunten • <u>Life-changing Technologies en Trendwatching – BKV1</u> • <u>Creatieve Technieken – BKV2</u> • <u>Franchising – BKV3</u> • <u>Ondernemen in Duitsland 1 – BKV4</u> • <u>Ondernemen in Duitsland 2 – BKV5</u> • <u>Profilering (vrije keuze) – BKV6</u>

*Iedere student kiest tijdens het B-cluster twee keuzevakken van 2,5 studiepunten.

Curriculumoverzicht voor studenten gestart vóór 1 september 2019¹

Voltijd	A-cluster	B-cluster
Propedeuse Niveau 1 60 stp	Marketing 1 en 2 - AMM1 5 studiepunten	Marketing 3 en 4 - BMO1 5 studiepunten
	<u>Marketingcommunicatie 1 – AMM2A</u> 2,5 studiepunten	<u>Marketingcommunicatie 2 – BMO2</u> 2,5 studiepunten
	<u>Online Business – AMM2B</u> 2,5 studiepunten	<u>Bedrijfsadministratie & Bedrijfseconomie - BAE</u> 2,5 studiepunten
	Business & Onderzoek 1: Bedrijfseconomie - ABO1 2,5 studiepunten	<u>Organisatie, Personeel, Management & Ethiek - BPO</u> 2,5 studiepunten
	Business & Onderzoek 2: Onderzoek 1 - ABO2 2,5 studiepunten	<u>Recht – BRE</u> 2,5 studiepunten
	<u>Algemene Economie - AAE</u> 5 studiepunten	<u>Onderzoek - BON</u> 2,5 studiepunten
	Taal en Cultuur Nederlands 1 en 2 - ATC1 2,5 studiepunten	<u>De Onderneming – BDO (IT1)</u> 5 studiepunten
	Taal en Cultuur Engels 1 en 2 - ATC2 2,5 studiepunten	<u>Taal en Cultuur Nederlands 3 en 4 - BTC1</u> 2,5 studiepunten
	Taal en Cultuur Duits 1 en 2 - ATC3 2,5 studiepunten Of <u>Taal en Cultuur Internationaal Management 1 – ATC6</u> 2,5 studiepunten	<u>Taal en Cultuur Engels 3 en 4 - BTC2</u> 2,5 studiepunten
	<u>Studentbegeleiding - STB1</u> 2,5 studiepunten	Taal en Cultuur Duits 3 en 4 - BTC3 2,5 studiepunten Of <u>Taal en Cultuur Internationaal management 2 - BTC6</u> 2,5 studiepunten

¹ Het onderwijs van het A- en B-cluster uit de propedeutische fase wordt per collegejaar 2020-2021 niet meer aangeboden. De (deel)tentamens behorende bij het A en B-cluster worden nog wel aangeboden in 2021-2022. Voor de beschrijving van het onderwijs van het A-cluster wordt verwezen naar deel 3 van het Opleidingsstatuut 2018-2019. Voor de beschrijving van het onderwijs van het B-cluster wordt verwezen naar hoofdstuk 9 uit het OS/OER van 2019-2020. Meer informatie over de (deel)tentamens die nog worden aangeboden is te vinden in hoofdstuk 11.5 bijlage 2 van de OER (deel 2 van het Opleidingsstatuut 2021-2022).

Curriculumoverzicht voor studenten gestart vóór februari 2018

Voltijd	A-cluster	B-cluster
Propedeuse Niveau 1 60 stp	Marketing 1 en 2 - AMM1 5 studiepunten	Marketing 3 en 4 - BMO1 5 studiepunten
	<u>Marketingcommunicatie 1 – AMM2A</u> 2,5 studiepunten	<u>Marketingcommunicatie 2 – BMO2</u> 2,5 studiepunten
	<u>Online Business – AMM2B</u> 2,5 studiepunten	<u>Bedrijfsadministratie & Bedrijfseconomie - BAE</u> 2,5 studiepunten
	Business & Onderzoek 1: Bedrijfseconomie - ABO1 2,5 studiepunten	<u>Organisatie, Personeel, Management & Ethiek - BPO</u> 2,5 studiepunten
	Business & Onderzoek 2: Onderzoek 1 - ABO2 2,5 studiepunten	<u>Recht – BRE</u> 2,5 studiepunten
	<u>Algemene Economie - AAE</u> 5 studiepunten	<u>Onderzoek - BON</u> 2,5 studiepunten
	Taal en Cultuur Nederlands 1 en 2 - ATC1 2,5 studiepunten	<u>De Onderneming – BDO</u> 5 studiepunten
	Taal en Cultuur Engels 1 en 2 - ATC2 2,5 studiepunten	<u>Taal en Cultuur Nederlands 3 en 4 - BTC1</u> 2,5 studiepunten
	Taal en Cultuur Duits 1 en 2 - ATC3 * 2,5 studiepunten Of <u>Taal en Cultuur Internationaal Management 1 – ATC6 *</u> 2,5 studiepunten	<u>Taal en Cultuur Engels 3 en 4 - BTC2</u> 2,5 studiepunten
	<u>Studentbegeleiding - STB1</u> 2,5 studiepunten	<u>Taal en Cultuur Duits 3 en 4 - BTC3</u> 2,5 studiepunten Of <u>Taal en Cultuur Internationaal management - BTC6</u> 2,5 studiepunten
		<u>Integrale Toets 1 - IT1</u> Proeve van Bekwaamheid

Curriculumoverzicht post-propedeutische fase voor studenten die gestart zijn met de hoofdfase in september 2021 en september 2022

			stp
Jaar 2	C-cluster Niveau 2	D-cluster Niveau 2	60
	C project Eigen Onderneming 9,0 studiepunten	D1 project Doorontwikkeling 1 (D1PR) 4,5 studiepunten	
		D1 Ondersteunende vakken Duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (D1OVD) 2,5 studiepunten	
	C1 Ondersteunende vakken Financieel Management (C1OVF) 4,0 studiepunten	D1 Ondersteunende vakken Technologie & Internationale Marketing (D1OVI) 3 studiepunten	
	C Ondersteunende vakken Marketing & Communicatie (COVM) 3,0 studiepunten.	D2 project Doorontwikkeling 2 (D2PR) 4,5 studiepunten	
	C1 Ondersteunende vakken Recht (C1OVR) 2,5 studiepunten	D2 Ondersteunende vakken Financieel Management & Personeelsmanagement (D2OVM) 2,5 studiepunten	
	C Ondersteunende vakken Kwantitatief Onderzoek (COVO) 4,0 studiepunten	D2 Ondersteunende vakken Data (D2OVD) 2,5 studiepunten	
	C2 Ondersteunende vakken Sales en netwerken (C2OVS) 2,5 studiepunten	D2 Business Communication & Communicatieve vaardigheden (D2BC) 3 studiepunten	
	C2 Zakelijke Communicatie Crowdfunding (C2ZC) 2,5 studiepunten	D2 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling (DPO5) 2,5 studiepunten	
	C2 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling (CPO4) 2,5 Studiepunten	Keuzevakken – DKV* 5 Studiepunten • DKV1 Keuzevak: Sales ontmoet Inkoop • DKV2 Keuzevak: Webdevelopment • DKV3 Keuzevak: Eigen Onderneming • DKV4 Keuzevak: Intercultureel Management • DKV5 Keuzevak: Ondernemen in Duitsland 3 – Tradefairmanagement • DKV6: Ondernemende regio	
Jaar 3	E-cluster Niveau 2	F-cluster Niveau 2 of 3	60
	Stage (E1ST of E1SB) 30 studiepunten	Minor 30 studiepunten	
Jaar 4	G & H-cluster Niveau 3		60

	<u>Afstudeerjaar (GHA)</u> 60 studiepunten	
--	--	--

*Iedere student kiest twee keuzevakken van 2,5 studiepunten.

Curriculumoverzicht voor studenten die vanaf 1 september 2021 gestart zijn met de hoofdfase

(De **vetgedrukte** onderwijseenheden worden in studiejaar 2022-2023 aangeboden; de overige onderwijseenheden worden niet meer aangeboden).

			stp
Jaar 2	C-cluster Niveau 2	D-cluster Niveau 2	60
	<u>C1 project Eigen Onderneming – Opstart en Lancering (C1PR)</u> 5,5 studiepunten	<u>D1 project Doorontwikkeling 1 (D1PR)</u> 4,5 studiepunten	
		<u>D1 Ondersteunende vakken Duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (D1OVD)</u> 2,5 studiepunten	
	<u>C1 Ondersteunende vakken Financieel Management (C1OVF)</u> 4,0 studiepunten	<u>D1 Ondersteunende vakken Technologie & Internationale Marketing (D1OVI)</u> 3 studiepunten	
	<u>C1 Ondersteunende vakken Marketing & Communicatie (C1OVM)</u> 2,5 studiepunten.	<u>D2 project Doorontwikkeling 2 (D2PR)</u> 4,5 studiepunten	
	<u>C1 Ondersteunende vakken Juridisch (C1OVJ)</u> 2,5 studiepunten	<u>D2 Ondersteunende vakken Management & Financieel (D2OVM)</u> 2,5 studiepunten	
	<u>C1 Ondersteunende vakken Kwantitatief Onderzoek (C1OVO)</u> 2,5 studiepunten	<u>D2 Ondersteunende vakken Data (D2OVD)</u> 2,5 studiepunten	
	<u>C2 Project Eigen Onderneming Managen en Doorontwikkelen (C2PR)</u> 5,5 studiepunten	<u>D2 Business Communication & Communicatieve vaardigheden (D2BC)</u> 3 studiepunten	
	<u>C2 Ondersteunende vakken Sales en netwerken (C2OVS)</u> 2,5 studiepunten	<u>D2 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling (DPO5)</u> 2,5 studiepunten	
	<u>C2 Zakelijke Communicatie Crowdfunding (C2ZC)</u> 2,5 studiepunten	<u>Keuzevakken – DKV*</u> 5 Studiepunten • <u>DKV1 Keuzevak: Inkoop ontmoet Sales</u> • <u>DKV2 Keuzevak: Webdevelopment</u> • <u>DKV3 Keuzevak: Eigen Onderneming</u> • <u>DKV4 Keuzevak: Interncultureel Management</u> • <u>DKV5 Keuzevak: Ondernemen in Duitsland - Tradefairmanagement</u>	
	<u>C2 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling (CPO4)</u> 2,5 Studiepunten		
Jaar 3	E-cluster Niveau 2	F-cluster Niveau 2 of 3	60
	<u>Stage (E1ST of E1SB)</u> 30 studiepunten	<u>Minor</u> 30 studiepunten	

Jaar 4	G & H-cluster Niveau 3	60
	<u>Afstudeerjaar (GHA)</u> 60 studiepunten	

*Iedere student kiest twee keuzevakken van 2,5 studiepunten.

Curriculumoverzicht voor studenten die vanaf 1 september 2021 starten met de hoofdfase en die in collegejaar 2020-2021 de propedeuse herkanst hebben in de slepersklas

(ORN-A09/ORN-B09) en die de OWE's CTC1, CTC2/DTC2, CTC6/DTC6 geheel gevolgd hebben en DTC1 gedeeltelijk gevolgd hebben.

(De **vetgedrukte** onderwijseenheden worden in studiejaar 2022-2023 aangeboden; de overige onderwijseenheden worden niet meer aangeboden).

			stp
Jaar 2	C-cluster Niveau 2	D-cluster Niveau 2	60
	<u>Eigen Onderneming (CEOC)</u> 22,5 studiepunten	<u>Eigen Onderneming (DEO)</u> 7,5 studiepunten	
		<u>Retail (DRL)</u> 15 studiepunten	
	<u>Taal & Cultuur 3, Nederlands (CTC1)</u> 2,5 studiepunten	<u>Taal & Cultuur 4, Nederlands (DTC1)</u> 2,5 studiepunten	
	<u>Taal & Cultuur 3, Engels (CTC2)</u> 2,5 studiepunten.	<u>Taal & Cultuur 4, Engels (DTC2)</u> 2,5 studiepunten	
	<u>Taal & Cultuur 6 Internationaal Management (CTC6)</u> 2,5 studiepunten	<u>Taal & Cultuur 6, Internationaal Management (DTC6)</u> 2,5 studiepunten	
Jaar 3	E-cluster Niveau 2	F-cluster Niveau 2 of 3	60
	<u>Stage (E1ST of E1SB)</u> 30 studiepunten	<u>Minor</u> 30 studiepunten	
Jaar 4	G & H-cluster Niveau 3		60
	<u>Afstudeerjaar (GHA)</u> 60 studiepunten		

Curriculumoverzicht voor studenten die per 1 september 2020 zijn gestart met de hoofdfase

(De **vetgedrukte** onderwijseenheden worden in studiejaar 2022-2023 aangeboden; de overige onderwijseenheden worden niet meer aangeboden).

			stp
Jaar 2	C-cluster Niveau 2	D-cluster Niveau 2	60
	<u>Eigen Onderneming (CEOC)</u> 22,5 studiepunten	<u>Eigen Onderneming (DEO)</u> 7,5 studiepunten	
		<u>Retail (DRL)</u> 15 studiepunten	
	<u>Taal & Cultuur 3, Nederlands (CTC1)</u> 2,5 studiepunten	<u>Taal & Cultuur 4, Nederlands (DTC1)</u> 2,5 studiepunten	
	<u>Taal & Cultuur 3, Engels (CTC2)</u> 2,5 studiepunten.	<u>Taal & Cultuur 4, Engels (DTC2)</u> 2,5 studiepunten	
	<u>Taal & Cultuur 6 Internationaal Management (CTC6)</u> 2,5 studiepunten	<u>Taal & Cultuur 6, Internationaal Management (DTC6)</u> 2,5 studiepunten	
Jaar 3	E-cluster Niveau 2	F-cluster Niveau 2 of 3	60
	<u>Stage (E1ST of E1SB)</u> 30 studiepunten	<u>Minor</u> 30 studiepunten	
Jaar 4	G & H-cluster Niveau 3		60
	<u>Afstudeerjaar (GHA)</u> 60 studiepunten		

Curriculumoverzicht voor studenten die vanaf 1 februari 2017 gestart zijn met de hoofdfase

(De **vetgedrukte** onderwijsseenheden worden in studiejaar 2022-2023 aangeboden; de overige onderwijsseenheden worden niet meer aangeboden).

			stp
Jaar 2	C-cluster Niveau 2	D-cluster Niveau 2	60
	<u>Eigen Onderneming (CEO)</u> 22,5 studiepunten	<u>Eigen Onderneming (DEO)</u> 7,5 studiepunten	
		<u>Retail (DRL)</u> 15 studiepunten	
	<u>Taal & Cultuur 3, Nederlands (CTC1)</u> 2,5 studiepunten	<u>Taal & Cultuur 4, Nederlands (DTC1)</u> 2,5 studiepunten	
	<u>Taal & Cultuur 3, Engels (CTC2)</u> 2,5 studiepunten.	<u>Taal & Cultuur 4, Engels (DTC2)</u> 2,5 studiepunten	
	<u>Taal & Cultuur 3 Duits (CTC3)</u> 2,5 studiepunten OF <u>Taal & Cultuur 6 Internationaal Management (CTC6)</u> 2,5 studiepunten	<u>Taal & Cultuur 4, Duits (DTC3) (alleen in semester 1)</u> 2,5 studiepunten OF <u>Taal & Cultuur 6, Internationaal Management (DTC6)</u> 2,5 studiepunten	
Jaar 3	E-cluster Niveau 2	F-cluster Niveau 2 of 3	60
	<u>Stage (EST)</u> 30 studiepunten	<u>Minor</u> 30 studiepunten	
Jaar 4	G-cluster Niveau 3	G-cluster Niveau 3	60
	Internationaal Entrepreneurship (GIE) 30 studiepunten	<u>Afstudeeropdracht (HAO)</u> 30 studiepunten	

Curriculumoverzicht voor studenten die vanaf 1 september 2016 zijn gestart met de hoofdfase.

(De **vetgedrukte** onderwijsseenheden worden in studiejaar 2022-2023 aangeboden).

			stp
Jaar 2	C-cluster Niveau 2	D-cluster Niveau 2	60
	<u>Eigen Onderneming (CEO)</u> 22,5 studiepunten	<u>Eigen Onderneming (DEO)</u> 7,5 studiepunten	
		<u>Retail (DRL)</u> 15 studiepunten	
	<u>Taal & Cultuur 3, Nederlands (CTC1)</u> 2,5 studiepunten	<u>Taal & Cultuur 4, Nederlands (DTC1)</u> 2,5 studiepunten	
	<u>Taal & Cultuur 3, Engels (CTC2)</u> 2,5 studiepunten.	<u>Taal & Cultuur 4, Engels (DTC2)</u> 2,5 studiepunten	
	<u>Taal & Cultuur 3 Duits (CTC3)</u> 2,5 studiepunten OF <u>Taal & Cultuur 6 Internationaal Management (CTC6)</u> 2,5 studiepunten	<u>Taal & Cultuur 4, Duits (DTC3) (alleen in semester 1)</u> 2,5 studiepunten OF <u>Taal & Cultuur 6, Internationaal Management (DTC6)</u> 2,5 studiepunten	
Jaar 3	E-cluster Niveau 2	F-cluster Niveau 2 of 3	60
	<u>Stage (EST)</u> 30 studiepunten	<u>Minor</u> 30 studiepunten	
Jaar 4	G-cluster Niveau 3	H-cluster Niveau 3	60
	Internationaal Entrepreneurship (GIE) 30 studiepunten	<u>Afstudeeropdracht (HAO)</u> 30 studiepunten	

Curriculumoverzicht voor studenten die per 1 september 2014, 1 februari 2015, 1 september 2015 en 1 februari 2016 zijn gestart met de hoofdfase

(De **vetgedrukte** onderwijseenheden worden in studiejaar 2022-2023 aangeboden; de overige onderwijseenheden worden niet meer aangeboden).

			stp
Jaar 2	C-cluster Niveau 2	D-cluster Niveau 2	60
	<u>Eigen Onderneming (CEO)</u> 22,5 studiepunten	<u>Eigen Onderneming (DEO)</u> 7,5 studiepunten	
		<u>Retail (DRL)</u> 15 studiepunten	
	Taal & Cultuur 3 (TSB3) 7,5 studiepunten	Taal & Cultuur 4 (TSB4) 7,5 studiepunten	
Jaar 3	E-cluster Niveau 2	F-cluster Niveau 2 of 3	60
	<u>Stage (EST)</u> 30 studiepunten	Minor 30 studiepunten	
Jaar 4	G-cluster Niveau 3	H-cluster Niveau 3	60
	Internationaal Entrepreneurship (GIE) 30 studiepunten	<u>Afstudeeropdracht (HAO)</u> 30 studiepunten	

Curriculumoverzicht voor studenten die per 1 februari 2012 zijn gestart met de hoofdfase

(De **vetgedrukte** onderwijseenheden worden in studiejaar 2022-2023 aangeboden; de overige onderwijseenheden worden niet meer aangeboden).

			stp
Jaar 2	C-cluster Niveau 2	D-cluster Niveau 2	60
	Student Company (CSB/CSC) 22,5 studiepunten	Student Company (CSB/CSC) 7,5 studiepunten	
		<u>Retail (DRL)</u> 15 studiepunten	
		of Retail (DRB) 15 studiepunten	
	Taal & Cultuur 3 (TSB3) 7,5 studiepunten	Taal & Cultuur 4 (TSB4) 7,5 studiepunten	
Jaar 3	E-cluster Niveau 2	F-cluster Niveau 2 of 3	60
	<u>Stage (EST)</u> 30 studiepunten	Minor 30 studiepunten	
Jaar 4	G-cluster Niveau 3	H-cluster Niveau 3	60
	Internationaal Entrepreneurship (GIE) 30 studiepunten	<u>Afstuderen (HAO)</u> 30 studiepunten	

Hoofdstuk 9.1 Onderwijseenheden propedeuse

A-cluster

A1 Project Oriënteren op Bedrijf en Beroep PROINO01

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	A1 Project Introductie Oriëntatie op Bedrijf en Beroep
Naam cursus lang Engelstalig	<i>A1 Introduction to Orientation on Business and Profession</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	A1 Proj. Introd. Oriëntatie Bedrijf en B
Naam cursus kort Engelstalig	<i>A1 Introduction to Orientation on Business and Profession</i>
Code cursus	PROINO01
Onderwijsperiode	P1N
Studiepunten	04 EC
Studielast in uren	112 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	In deze module staat het project Introductie Oriëntatie op Bedrijf en Beroep centraal (PROINO01). In dit project laten de studenten zien dat zij kennis hebben van de omgevingsfactoren van een bedrijf en deze kennis ook kunnen toepassen in de context van het bedrijf. Daarnaast geven zij blijk van inzicht in wat het toekomstige beroep van hen verwacht. Studenten leren om informatie op verschillende manieren te verzamelen en op overzichtelijke, creatieve manier te presenteren in een infographic met toelichting. <u>Samenhang</u> Het project van deze cursus wordt ondersteund door de vakken uit de ondersteunende cursus 'Marktverkenning en Research' (A1OV). Samen met de andere onderdelen van het A-cluster vormt deze cursus een inleiding op het beroep van de ondernemer/ondernemende manager. In de opleiding staan de levensfasen van een bedrijf centraal (oriëntatie op bedrijf en beroep, starten, managen en groeien/doorontwikkelen). Dit project is een kennismaking met bedrijf en beroep.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze cursus:</u> • Resultaatgericht handelen • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze cursus:</u> • De student kan trends zoeken, selecteren en toepassen in de context van het vraagstuk. • De student heeft kennis van het Nederlandse bedrijfslandschap. • De student kan (onderdelen van) de externe omgeving van een onderneming in kaart brengen en analyseren. • De student kan uitspraken door middel van bestaande informatie onderbouwen.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: Hoorcollege, WC: werkcollege, GC: gastcollege, groepsopdrachten, bedrijfsbezoek
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Inleveropdracht project oriënteren
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Hand-in Assignment Orientation Project
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	PROINO01–TOETS-01
Beoordelingscriteria	• B2B en B2C • Doelgroep en segmenteren • Macro- en meso-omgeving • Trends en ontwikkelingen • Visuele presentatie gegevens
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD: (Beroeps)Product
Tentamentype	Inleveropdracht via HANDin
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P1N (P1)
Herkansing	P1N (P1) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	Niet van toepassing
Individueel/groep	Groep
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	De competenties innoveren en waardecreatie zijn uit de omschrijving gehaald, omdat deze ten onrechte in de beschrijving opgenomen waren.

A1 Ondersteunende vakken Marktverkenning en Research ONDVAM10

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	A1 Ondersteunende vakken Marktverkenning en Research
Naam cursus lang Engelstalig	<i>A1 Market Orientation and Research</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	A1 Onderst. vakken Marktverkenning en Research
Naam cursus kort Engelstalig	<i>A1 Market Orientation and Research</i>
Code cursus	ONDVAM10
Onderwijsperiode	P1N
Studiepunten	03 EC
Studielast in uren	84 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	<u>Marktverkenning ONDVAM10 – TOETS-01</u> Bij het vak Marktverkenning leren studenten dat een bedrijf in verbinding staat met haar omgeving. Studenten krijgen kennis aangereikt om de belangrijkste aspecten van de externe omgeving in kaart te brengen. <u>Research ONDVAM10 – TOETS-02</u> Bij het vak Research leren de studenten om kritisch te zijn, deskresearch uit te voeren en de resultaten van de deskresearch op een gestructureerde wijze te rapporteren. <u>Samenhang</u> De vakken van deze Cursus zijn ondersteunend aan het 'Project Introductie Oriëntatie op Bedrijf en Beroep' (A1PR). De resultaten van het onderzoek worden gebruikt om de infographic te maken. Samen met de andere onderdelen van het A-cluster vormt deze cursus een inleiding op het beroep van de ORM'er. In de opleiding staan de levensfasen van een bedrijf centraal (oriëntatie op bedrijf en beroep, starten, managen en doorontwikkeling), dit betreft een kennismaking met bedrijf en beroep.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Waardecreatie • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen • Lerend vermogen <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze cursus:</u> • De student heeft kennis van de kenmerken van de B2B-/B2C-markt. • De student beheerst de basisbeginselen van consumentengedrag (B2C), koopgedrag (B2C en B2B) en accountmanagement/salesmanagement (B2B) (begrijpen). • De student heeft kennis van het Nederlandse bedrijfslandschap. • De student heeft kennis van marktsegmentatie en doelgroepen. • De student kan uitspraken door middel van bestaande informatie onderbouwen.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	De toetsen binnen deze cursus kunnen worden gecompenseerd. Voor beide toetsen moet minimaal 5,0 worden behaald en het gemiddelde van beide toetsen moet minimaal 5,5 zijn.

Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: Hoorcollege, WC: werkcollege, opdrachten (individueel en groep).	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Marktverkenning	Research
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Market Orientation	Research
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDVAM10–TOETS-01	ONDVAM10–TOETS-02
Beoordelingscriteria	• De marketingomgeving beschrijven • Trends en ontwikkelingen herkennen • Segmentatie en markten/doelgroepen	• Deskresearch: Brononderzoek
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN: Kennistentamen	PROD: (Beroeps)Product
Tentamentype	Schriftelijk tentamen met meerkeuzevragen via ANS (BYOD)	Inleveropdracht via HANDin
Weging deeltentamen	50%	50%
Minimaal oordeel	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn
Tentamenmomenten	P1N (P1)	P1N (P1)
Herkansing	P1N (T1)	P1N (P1) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	90 minuten	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	De beoordelingscriteria bij Research zijn aangepast. De toets ONDVAM10-TOETS-02 is aangepast in verband met AI. Studenten die dit vak nog moeten herkansen uit eerdere jaren maken de nieuwe toets.	

A2 Project Introductie Starten PROINS07

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	A2 Project Introductie Starten
Naam cursus lang Engelstalig	<i>A2 Introduction Start-up project A2PR</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	A2 Project Introductie Starten
Naam cursus kort Engelstalig	<i>A2 Introduction Start-up project A2PR</i>
Code cursus	PROINS07
Onderwijsperiode	P1N
Studiepunten	05 EC
Studielast in uren	140 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	<u>Project PROINS07-TOETS-01:</u> “We kennen allemaal de voorbeelden van succesvolle Start-ups, zoals Uber, Zappos, Airbnb, Dropbox, Spotify en dichterbij Peerby en Picnic.” (Kerkmeijer & Zeeland, 2017, p 11). Verschillende start-ups zijn ontstaan vanuit een frustratie en/of hebben zich laten inspireren door bestaande bedrijven. Het businessmodel van Picnic is een alternatief voor de huidige supermarkt, Albert Heijn, Jumbo etc. Bij deze OWE maakt de student kennis met de basisbegrippen rondom het in kaart brengen en het creëren van businessmodellen, waardeproposities en gerelateerde ondernemersonderwerpen. Tijdens het project wordt een businessmodel van een bestaande onderneming geanalyseerd. Aan de hand hiervan gaat de student aan de slag met de doorontwikkeling van het businessmodel waaruit een nieuwe start-up kan ontstaan. <u>Persoonlijke Professionele Ontwikkeling 1 PROINS07-TOETS-02:</u> Persoonlijke Professionele Ontwikkeling leerlijn: In deze leerlijn staat de ontwikkeling van de student centraal. Deze ontwikkeling omvat: • De persoonlijke ontwikkeling van de student in het ondernemerschap; • De professionele ontwikkeling van de student in de 10 ORM competenties; • De studievoortgang van de student; • De studievoordigheden van de student; In het A- cluster staat het startpunt van de student centraal, net als kennismaking in de breedste zin van het woord. Kennismaking met de klas, school, de opleiding, de competenties maar ook nadere kennismaking met zichzelf. De student houdt zijn/haar ontwikkeling bij in een portfolio, dat de student deelt met de PPO-coach. Dit is bewijs uit de PPO bijeenkomsten, de projecten en vakken op school, maar ook uit activiteiten buiten school. Tijdens dit cluster voert de student individuele gesprekken met zijn/haar PPO-coach over de voortgang.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze OWE:</u> • Innoveren • Waardecreatie • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen • Lerend vermogen (PPO)

	<u>De volgende leerdoelen komen terug in deze OWE:</u> • De student kan het businessmodel van een organisatie onderzoeken en een verbeterd businessmodel ontwikkelen. • De student kan de waardepropositie van een bedrijf in kaart brengen en analyseren. • De student is in staat om een markt te segmenteren in doelgroepen. • De student beheerst de basisbeginselen van consumentengedrag; koopgedrag (B2C en B2B) en accountmanagement/salesmanagement (B2B); • De student ontwikkelt zichzelf persoonlijk en professioneel • De student verkent zijn persoonlijke passies, sterktes en kwaliteiten en formuleert via reflectie zijn toekomstige ontwikkeling. • De student kan de bouw van zijn persoonlijke netwerk opstarten (toepassen)	
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht.	
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing	
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcollege, WC: werkcollege, MC: Masterclasses, opdrachten (individueel en groep).	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Project Introductie Starten	Persoonlijke Professionele Ontwikkeling 1
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Introductory Project Start	Personal Professional Development 1
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	PROINS07-TOETS-01	PROINS07-TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Businessmodellen: analyseren en creëren • Trends en ontwikkelingen van de markt. • Klantsegment analyseren	• Persoonlijk inzicht en ontwikkeling • Professioneel inzicht en ontwikkeling • Reflecteren
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD: (Beroeps)Product	PORT: Portfolio
Tentamentype	Inleveren project via HANdin	Inleveren portfolio via HANdin
Weging deeltentamen	100%	0%
Minimaal oordeel	5,5	V
Tentamenmomenten	P1N (P1)	P1N (P1)
Herkansing	P1N (P1) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.	P2N (P2) (*in overleg met de docent) Je levert een verbeterd portfolio aan in dezelfde onderwijsperiode. Is het verbeterde portfolio vervolgens onvoldoende, dan kun je alleen herkansen door het inleveren van een verbeterd portfolio het volgende studiejaar.
Duur tentamen	20 minuten	Niet van toepassing
Individueel/groep	Groep	Individueel

Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	De competenties managen en organiseren en samenwerken en netwerken zijn uit de beschrijving gehaald, omdat deze niet afgetoetst worden en werden.	

A2 Ondersteunende vakken Introductie Starten ONDVAI09

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	A2 Ondersteunende vakken Introductie Starten
Naam cursus lang Engelstalig	<i>A2 Supporting courses introduction Starting</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	A2 Onderst. vakken Introd. Starten
Naam cursus kort Engelstalig	<i>A2 Supporting courses introduction Starting</i>
Code cursus	ONDVAI09
Onderwijsperiode	P1N
Studiepunten	03 EC
Studielast in uren	84 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	<u>New Business creation (ONDVAI09-TOETS-01):</u> De student maakt kennis met verschillende ondernemingsstromingen en raakt bekend met de daarbij relevante terminologieën. De student kent de meest relevante (business-)modellen en leert deze toepassen op zowel bestaande als nieuw te starten ondernemingen <u>English for Business Beginners (ONDVAI09-TOETS-02):</u> De student leert zich begrijpelijk en overtuigend uit te drukken in zakelijk Engels waarbij de regels van die taal correct worden toegepast in zinsverband. De student maakt kennis met taalgebruik, stijl en toon in verschillende zakelijke tekstsoorten met als doel om fouten te herkennen en taalgebruik, stijl en toon af te stemmen op het doel en de doelgroep van een zakelijke tekst. De cursus bestaat enerzijds uit een bewustwording van veelgemaakte fouten, valkuilen en false friends in de Engelse taal en anderzijds een kennismaking met verschillende schrijfstijlen en zakelijke tekstsoorten. <u>Taaltoets Engels (ONDVAI09-TOETS-03):</u> De student bestudeert zelfstandig, met behulp van Hogeschooltaal Engels, de Engelse basisgrammatica. <u>Taaltoets Nederlands (ONDVAI09-TOETS-04):</u> De student bestudeert zelfstandig, met behulp van Hogeschooltaal Nederlands, de Nederlandse basisgrammatica. <u>Samenhang</u> De vakken van deze OWE zijn ondersteunend aan het project van de OWE 'Introductie Starten Project' (A2PR). De kennis en toepassing van de modellen kunnen als bagage worden meegenomen naar het project, zodat de student beter voorbereid is en de kans op een succesvol project groter wordt. Tijdens English for Business Beginners ga je aan de slag met verschillende korte teksttypen. Hierbij kun je denken aan een news blog of een social media post. Deze kennis kun je gebruiken voor het maken van teksten voor je project. De Hogeschooltaal trainingen ondersteunen op taalkundig vlak bij de module Engels en Nederlands in het A- en B-cluster. Samen met de andere onderdelen van het A-cluster vormt deze OWE een inleiding op het beroep van de ORM'er. In de opleiding staan de levensfasen van een bedrijf centraal (oriëntatie op bedrijf en beroep, starten, managen en groeien), dit betreft een kennismaking met starten.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Innoveren

	• Waardecreatie • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen • Communiceren <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze cursus:</u> • De student kan het businessmodel van een organisatie onderzoeken en een verbeterd businessmodel ontwikkelen. • De student kan de waardepropositie van een bedrijf in kaart brengen en analyseren. • De student is in staat om een markt te segmenteren in doelgroepen. • De student beheerst de Engelse grammaticaregels, spellingsregels, interpunctieregels en zakelijke vocabulaire, zodanig dat de student deze kan toepassen in zinsverband alsmede taalfouten kan herkennen. • De student is in staat om een onderscheid te maken in het taalgebruik, stijl en toon van verschillende teksttypen, zodanig dat de student fouten kan herkennen en een passend taalgebruik, stijl en toon kan hanteren in een geschreven tekst.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	De toetsen NBC (ONDVAI09-TOETS-01) en English for Business Beginners (ONDVAI09-TOETS-02) binnen deze cursus kunnen worden gecompenseerd. Voor beide toetsen moet minimaal 5,0 worden behaald en het gemiddelde van beide toetsen moet minimaal 5,5 zijn. Voor de Taaltoets Engels (ONDVAI09-TOETS-03) moet een Voldaan behaald worden. Voor de Taaltoets Nederlands (ODNVAI09-TOETS-04) moet een Voldaan behaald worden.
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	<u>New Business Creation (ONDVAI09-TOETS-01):</u> Blended learning, waarbij begonnen wordt met een duidelijke uiteenzetting van de theorie. De studenten krijgen vervolgens de opdracht deze theorie toe te passen op een vooraf geselecteerde onderneming. Tijdens het project zullen de studenten een van deze theorieën diepgaand uit moeten werken. De basis hiervoor wordt gelegd bij NBC. <u>English for Business Beginners (ONDVAI09-TOETS-02):</u> • De nadruk tijdens werkcolleges ligt op veelgemaakte fouten, valkuilen en false friends. • De studenten maken kennis met het taalgebruik, stijl en toon in verschillende teksttypen door geschreven teksten met verschillende schrijfstijlen te vergelijken; studenten worden uitgedaagd om zelf teksten te zoeken of te generen en de tekst op communicatieve effectiviteit te beoordelen. <u>Taaltoets Engels (ONDVAI09-TOETS-03):</u> Zelfstudie m.b.v. Hogeschooltaal Engels <u>Taaltoets Nederlands (ONDVAI09-TOETS-04):</u> Zelfstudie m.b.v. Hogeschooltaal Nederlands
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.

Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	New Business Creation	English for Business Beginners
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	New Business Creation	English for Business Beginners
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDVAI09-TOETS-01	ONDVAI09-TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Kennen van verschillende ondernemingsstromen • Businessmodellen kennen, begrijpen en toepassen	• Kennis en toepassing van zakelijke vocabulaire; • Kennis van en vaardigheid in taalgebruik, stijl en toon van verschillende zakelijke teksttypen.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN: Kennistentamen	KENN: Kennistentamen
Tentamentype	Schriftelijk tentamen met open vragen via ANS (BYOD)	Schriftelijk tentamen met open en meerkeuzevragen via ANS (BYOD)
Weging deeltentamen	50%	50%
Minimaal oordeel	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn
Tentamenmomenten	P1N (T1)	P1N (T1)
Herkansing	P2N (T2)	P2N (T2)
Duur tentamen	90 minuten	90 minuten
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Taaltoets Engels	Taaltoets Nederlands
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Language Proficiency Test English	Language Proficiency Test Dutch
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDVAI09-TOETS-03	ONDVAI09-TOETS-04
Beoordelingscriteria	• Grammatica, zinsbouw; • (werkwoord-)spelling.	• Grammatica, zinsbouw, interpunctie; • (werkwoord-)spelling.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN: Kennistentamen	KENN: Kennistentamen
Tentamentype	Schriftelijk tentamen met open vragen via Hogeschooltaal (BYOD)	Schriftelijk tentamen met open vragen via Hogeschooltaal (BYOD)
Weging deeltentamen	0%	0%
Minimaal oordeel	V	V
Tentamenmomenten	P1N (T1), P2N (T2), P3N (T3), P4N (T4)	P1N (T1), P2N (T2), P3N (T3), P4N (T4)
Herkansing	P2N (T2), P3N (T3), P4N (T4)	P2N (T2), P3N (T3), P4N (T4)
Toevoeging	De student mag 4 keer per jaar deelnemen aan deze toets.	De student mag 4 keer per jaar deelnemen aan deze toets.
Duur tentamen	60 minuten	60 minuten
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.

Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	1) Bij de cursus <i>English for Business Beginners</i> ligt de focus op vocabulaire en teksten, en niet op grammatica. Grammatica, spelling en interpunctie worden getoetst in ONDVAI09-TOETS-03; 2) Op basis van de evaluatie van English for Business Beginners is het gebleken dat studenten meer tijd nodig hebben om de toets af te maken, dus het wordt 90 minuten in plaats van 60 minuten. 3) Bij ONDVAI09-TOETS-03 en ONDVAI09-TOETS-04 zijn twee extra tentamenmomenten toegevoegd. De student mag vier toetskansen benutten.
---	---

A3 Project Managementgame PROJMA43

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	A3 Project Managementgame
Naam cursus lang Engelstalig	<i>A3 Project Management Game</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	A3 Project Managementgame
Naam cursus kort Engelstalig	<i>A3 Project Management Game</i>
Code cursus	PROJMA43
Onderwijsperiode	P2N
Studiepunten	04 EC
Studielast in uren	112 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	Succes of faillissement? Als ondernemende manager moet je de juiste keuzes maken. De juiste keuzes ontstaan enkel als het keuzeproces op een betrouwbare en valide manier geschiedt. De cursus Project Managementgame gaat daarom om het onderbouwen van gemaakte keuzes op basis van analyse van geselecteerde feiten. Tijdens de managementgame run je met vier tot vijf studenten een onderneming. Je analyseert de interne organisatie en de externe omgeving, je maakt plannen, evalueert je acties en stelt bij waar nodig. Alle informatie in de game wordt in het Engels aangereikt. <u>Samenhang</u> Samenhang tussen projecten in het A-cluster is de levenscyclus van een organisatie, waarbij dit project het vervolg is na het oriënteren op en starten van een organisatie. De ondersteunende vakken bieden kennis, waarmee het project uitgevoerd kan worden. Er is scheiding tussen kennis en toepassing; kennis tijdens vakken, toepassen tijdens project. Samen met de andere onderdelen van het A-cluster vormt deze cursus een inleiding op het beroep van de ORM'er. In de opleiding staan de levensfasen van een bedrijf centraal (oriëntatie op bedrijf en beroep, starten, managen en groeien/doorontwikkelen).
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze cursus:</u> • Managen en organiseren • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze cursus:</u> • De student kan (onderdelen van) de externe omgeving van een onderneming in kaart brengen en analyseren. • De student kan uitspraken door middel van bestaande informatie onderbouwen. • De student kan (onderdelen van) de interne onderneming analyseren. • De student kan (onderdelen van) de marketingmix analyseren. • De student kan gegeven data interpreteren en op basis hiervan een fictief bedrijf besturen en besluiten nemen. • De student kan uitspraken d.m.v. bestaande informatie onderbouwen. • De student kan taken inventariseren, verdelen, plannen, afstemmen, communiceren en monitoren (toepassen).
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht.

Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WC: Werkcollege, MC: Masterclasses
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Project Managementgame Assessment
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Management Game Project Assessment
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	PROJMA43–TOETS-01
Beoordelingscriteria	• Micro-omgeving. • Marketingmix. • Management-analyse.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP: Gesprek
Tentamentype	Mondeling HAN locatie/ i.o.m. de docent elders
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P2N (P2)
Herkansing	P2N (P2)
Duur tentamen	20 minuten
Individueel/groep	Individueel op basis van een groepsopdracht
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Leerdoel toegevoegd: De student kan taken inventariseren, verdelen, plannen, afstemmen, communiceren en monitoren (toepassen). Het toevoegen van het leerdoel heeft geen consequenties voor de toetsing. Dit leerdoel stond ten onrechte niet in de cursusbeschrijving in voorgaande jaren.

A3 Ondersteunende vakken Managen ONDVAM03

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	A3 Ondersteunende vakken Managen
Naam cursus lang Engelstalig	<i>A3 Supporting courses Managing</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	A3 Ondersteunende vakken Managen
Naam cursus kort Engelstalig	<i>A3 Supporting courses Managing</i>
Code cursus	ONDVAM03
Onderwijsperiode	P2N
Studiepunten	03 EC
Studielaast in uren	84 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	<u>Marketingbeleid ONDVAM03 – TOETS01</u> De student maakt kennis met de marketingmix, zodat hij op basis van prijsberekening een kostenraming kan opstellen. <u>Procesmanagement ONDVAM03 – TOETS02</u> De student maakt kennis met de taakverdeling binnen een (fictieve) organisatie. Daarnaast leert de student aan de hand van KPI's doelstellingen opstellen. Aan de hand van deze doelstellingen kan de student de PDCA-cyclus toepassen in de managementgame. <u>Samenhang</u> De samenhang tussen de projecten in het A-cluster wordt gevormd door de levenscyclus van een organisatie. Dit project is het vervolg na het oriënteren op en starten van een onderneming. De ondersteunende vakken bieden kennis, waarmee het project uitgevoerd kan worden. Er is een scheiding tussen kennis en toepassing; de student doet kennis op tijdens vakken, en past deze kennis toe tijdens het project. Samen met de andere onderdelen van het A-cluster vormt deze cursus een inleiding op het beroep van de ORM'er. In de opleiding staan de levensfasen van een bedrijf centraal (oriëntatie op bedrijf en beroep, starten, managen en groeien/doorontwikkelen), dit betreft een kennismaking met bedrijf en beroep.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Managen en organiseren • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen • Waardecreatie <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze cursus:</u> • De student kan (onderdelen van) de interne onderneming in kaart brengen. • De student kan (onderdelen van) de marketingmix in kaart brengen. • De student kan basale kennis van kostenraming en prijsberekeningen toepassen. • De student heeft kennis opgedaan over organisatiestructuren. • De student beheerst de basisbeginselen van consumentengedrag (B2C), koopgedrag (B2C en B2B) en accountmanagement/salesmanagement (B2B) (begrijpen) • De student kan taken inventariseren, verdelen, plannen, afstemmen, communiceren en monitoren (toepassen)
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing

Compensatiemogelijkheid	De toetsen binnen deze cursus kunnen worden gecompenseerd. Voor beide toetsen moet minimaal 5,0 worden behaald en het gemiddelde van beide toetsen moet minimaal 5,5 zijn.	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WC: werkcollege, MC: Masterclasses	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Marketingbeleid	Procesmanagement
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Marketing Policy	Proces Management
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDVAM03 – TOETS-01	ONDVAM03 – TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Marketingmix • Kostenraming en prijsberekeningen	• Organisatiestructuur • Doelstellingen • PCDA-cyclus
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN: Kennistentamen	KENN: Kennistentamen
Tentamentype	Schriftelijk tentamen met open en meerkeuzevragen via ANS (BYOD)	Schriftelijk tentamen met meerkeuzevragen via ANS (BYOD)
Weging deeltentamen	50%	50%
Minimaal oordeel	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn
Tentamenmomenten	P2N (P2)	P2N (P2)
Herkansing	P2N (T2)	P2N (T2)
Duur tentamen	90 minuten	90 minuten
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Leerdoelen toegevoegd: • De student beheerst de basisbeginselen van consumentengedrag (B2C), koopgedrag (B2C en B2B) en accountmanagement/salesmanagement (B2B) (begrijpen) • De student kan taken inventariseren, verdelen, plannen, afstemmen, communiceren en monitoren (toepassen). Het toevoegen van de leerdoelen heeft geen consequenties voor de toetsing. De leerdoelen stonden ten onrechte niet in de cursusbeschrijving in voorgaande jaren.	

A4 Project Introductie Groeien PROING07

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	A4 Project Introductie Groeien
Naam cursus lang Engelstalig	<i>A4 Project introduction to Growth</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	A4 Project Introductie Groeien
Naam cursus kort Engelstalig	<i>A4 Project introduction to Growth</i>
Code cursus	PROING07
Onderwijsperiode	P2N
Studiepunten	05 EC
Studielast in uren	140 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	<u>Project Introductie Groeien (PROING07):</u> Gedurende de projectweken verdiept de student zich in meervoudige waardecreatie aan de hand van de triple bottom line. Dit resulteert in een advies voor doorontwikkelen op één van de 3 P's waarbij de impact op de twee anderen tenminste is meegenomen. <u>Persoonlijke Professionele Ontwikkeling leerlijn (PROING07):</u> Persoonlijke Professionele Ontwikkeling leerlijn: In deze leerlijn staat de ontwikkeling van de student centraal. Deze ontwikkeling omvat: • De persoonlijke ontwikkeling van de student in het ondernemerschap; • De professionele ontwikkeling van de student in de 10 ORM competenties; • De studievoortgang van de student; • De studievoordigheden van de student. In het A- cluster staat het startpunt van de student centraal, net als kennismaking in de breedste zin van het woord. Kennismaking met de klas, school, de opleiding, de competenties maar ook nadere kennismaking met zichzelf. De student houdt zijn/haar ontwikkeling bij in een portfolio, dat de student deelt met de PPO-coach. Dit is bewijs door middel van opdrachten uit de bijeenkomsten van Persoonlijke en Professionele Ontwikkeling, de projecten en vakken op school, maar ook uit activiteiten buiten school. Tijdens het proces voert de student individuele gesprekken met zijn/haar PPO-coach een gesprek over de voortgang. <u>Samenhang</u> In de opleiding ORM staan de levensfasen van een bedrijf centraal (oriëntatie op bedrijf en beroep, starten, managen en groeien/doorontwikkelen). Deze OWE betreft een introductie op de bedrijfsfase 'Groeien'. De OWE wordt aangeboden in de laatste drie onderwijsweken van periode 2 van het A-cluster en sluit aan op de voorgaande OWE 'Project Managementgame'. Ondersteunende vakken zijn 'Internationaal zakendoen', 'Business & Communication' en 'Marketing & Strategie', die samen een zelfstandige OWE vormen. Samen met de andere onderdelen van het A-cluster vormt deze OWE een inleiding op het beroep van de ORM'er. In de opleiding staan de levensfasen van een bedrijf centraal (oriëntatie op bedrijf en beroep, starten, managen en groeien/doorontwikkelen), dit betreft een kennismaking met bedrijf en beroep.

Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze OWE:</u> • Waardecreatie • Analytisch vermogen • Lerend vermogen (PPO) • Communiceren (PPO) <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze OWE:</u> • De student kan onderdelen van de interne onderneming in kaart brengen en analyseren. • De student kan (onderdelen van) de externe omgeving van een onderneming in kaart brengen en analyseren. • Student kan op basis van onderzoek en analyse komen tot een SWOT analyse van een onderneming. • Student kan kansen en uitdagingen benoemen bij het creëren van meervoudige waarde in een bepaalde branche/onderneming • De student kent en houdt rekening met duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) • De student ontwikkelt zichzelf persoonlijk en professioneel • De student kan de bouw van zijn persoonlijke netwerk opstarten (toepassen) • De student verkent zijn persoonlijke passies, sterktes en kwaliteiten en formuleert via reflectie zijn toekomstige ontwikkeling. • De student verkent via samenwerking en interactie met anderen zijn sociale vaardigheden en formuleert via reflectie zijn toekomstige ontwikkeling. • De student beschrijft op basis van de competenties van ORM zijn voortgang.	
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.	
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing	
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WC: werkcolleges, CO: coaching/individuele gesprekken, ZS: zelfstudie	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Project Introductie Groeien	Persoonlijke Professionele Ontwikkeling 2
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Introductory Project Development	Personal Professional Development 2
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	PROING07-TOETS-01	PROING07-TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Interne en externe bedrijfsanalyse • Meervoudige waardecreatie • Groeistrategie	• Persoonlijk inzicht en ontwikkeling • Professioneel inzicht en ontwikkeling • Reflecteren
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD: (Beroeps)Product	PORT: Portfolio
Tentamentype	Project via HANDIN	Portfolio via HANDIN
Weging deeltentamen	100%	0%
Minimaal oordeel	5,5	V
Tentamenmomenten	P2N (P2)	P2N (P2)

Herkansing	P3N (P3) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.	P3N (P3) (*in overleg met de docent na ontvangst beoordeling) Je levert een verbeterd portfolio aan in dezelfde onderwijsperiode. Is het verbeterde portfolio vervolgens onvoldoende, dan kun je alleen herkansen door het inleveren van een verbeterd portfolio het volgende studiejaar.
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Bij het project zijn de Competenties Samenwerken en netwerken en Managen en Organiseren weggehaald bij leeruitkomsten. Voor PPO zijn de leerdoelen toegevoegd: • De student kan de bouw van zijn persoonlijke netwerk opstarten (toepassen). • De student beschrijft op basis van de competenties van ORM zijn voortgang. Masterclasses weggehaald bij werkvormen.	

A4 Ondersteunende vakken Internationaal zakendoen, Marketing & Strategie en Business Communication ONDVAI03

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	A4 Ondersteunende vakken Internationaal zakendoen, Marketing & Strategie en Business Communication
Naam cursus lang Engelstalig	<i>A4 Supportive courses International Business</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	A4 Ondersteunende vakken Internationaal
Naam cursus kort Engelstalig	<i>A4 Supportive courses International Business</i>
Code cursus	ONDVAI03
Onderwijsperiode	P2N
Studiepunten	03 EC
Studielast in uren	84 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	<u>Engels klantgesprek ONDVAI03 – TOETS01:</u> De student leert een zakelijk Engelstalig klantgesprek te voeren rekening houdend met de zakelijke conventies en culturele verschillen. <u>Marketing & Strategie ONDVAI03 – TOETS02:</u> De student raakt bekend met de theoretische achtergrond van een groeirichting, de mogelijkheden voor een bedrijf binnen deze groeirichting, inclusief aansprekende voorbeelden daarbij. <u>Samenhang</u> De student leert bij de ondersteunende vakken de theoretische basis met betrekking tot het project. Het vak Marketing & Strategie is volledig ter ondersteuning van de cursus Project Introductie Groeien. Eén van de groeimogelijkheden van een bedrijf is internationalisering. Bij het vak Business Communication leert de student wat er allemaal komt kijken bij internationalisering en leert de student een zakelijk Engelstalig gesprek te voeren. In de opleiding ORM staan de levensfasen van een bedrijf centraal (oriëntatie op bedrijf en beroep, starten, managen en groeien). Deze cursus betreft een introductie op de bedrijfsfase 'Groeien/doorontwikkeling'. De cursus wordt aangeboden in de laatste drie onderwijsweken van periode 2 van het A-cluster en sluit aan op de voorgaande cursus 'Project Managementgame'. Samen met de andere onderdelen van het A-cluster vormt deze cursus een inleiding op het beroep van de ondernemer/ ondernemende manager. In de opleiding staan de levensfasen van een bedrijf centraal (oriëntatie op bedrijf en beroep, starten, managen en groeien), dit betreft een kennismaking met bedrijf en beroep.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Waardecreatie • Managen & organiseren • Communiceren <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze cursus:</u> • De student heeft kennis van het internationale bedrijfslandschap. • De student kan de basisvaardigheden m.b.t. gesprekstechnieken, klantgesprek voeren pitchen/presenteren uitvoeren.

	• De student kan een eenvoudig zakelijk gesprek voeren in het Engels met een klant of leverancier (zakelijke relatie) en hanteert daarbij de juiste culturele omgangsvormen. • De student kent en houdt rekening met de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's).	
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.	
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing	
Compensatiemogelijkheid	De toetsen binnen deze cursus kunnen worden gecompenseerd. Voor beide toetsen moet minimaal 5,0 worden behaald en het gemiddelde van beide toetsen moet minimaal 5,5 zijn.	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: Hoorcollege, WC: werkcollege	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Engels Klantgesprek	Marketing & Strategie
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	English Customer Meeting	Marketing and Strategy
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDVAI03 – TOETS-01	ONDVAI03 – TOETS-02
Beoordelingscriteria	Zakelijk Engelstalig gesprek	• De 3 P's (People, Planet, Profit) • Markt- en omgevingsanalyse • Marketingplanning en strategiebepaling
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESp: Gesprek	KENN: Kennistentamen
Tentamentype	Mondeling HAN locatie / i.o.m. docent elders	Schriftelijk tentamen met meerkeuzevragen via Ans (BYOD)
Weging deeltentamen	50%	50%
Minimaal oordeel	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn
Tentamenmomenten	P2N (T2)	P2N (T2)
Herkansing	P2N (P2) twee weken na de bekendmaking van het cijfer in overleg met docent	P3N (T3)
Duur tentamen	15 minuten	90 minuten
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	De herkansing termijn voor Engels Klantgesprek is aangepast van 3 weken naar 2 weken. Leerdoel toegevoegd: De student kent en houdt rekening met de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's). Dit leerdoel heeft in eerdere jaren ten onrechte niet in het OS/OER gestaan. De toetsing wijzigt niet.	

B-cluster

B1 Project Oriënteren op bedrijf PROORB06

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	B1 Project Oriënteren op bedrijf
Naam cursus lang Engelstalig	<i>B1 Project Orientation on company</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	B1 Project Oriënteren op bedrijf
Naam cursus kort Engelstalig	<i>B1 Project Orientation on company</i>
Code cursus	PROORB06
Onderwijsperiode	P3N
Studiepunten	06 EC
Studielast in uren	168 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	In dit project analyseren studenten een retailorganisatie. De studenten doen een interne analyse die vervolgens wordt getoetst aan trends & ontwikkelingen. Bij de interne analyse wordt het accent gelegd op management, financiële en logistieke aspecten. Op basis van de interne analyse worden sterktes en zwaktes geformuleerd en worden deze getoetst aan trends en ontwikkelingen. Vervolgens komt elke student tot een aanbeveling en voor deze aanbeveling wordt een implementatieplan opgesteld. Samenhang De module bouwt voort op de opgedane kennis in het A-cluster. In de module "Management, Financieel & Logistiek" krijgt de student kennis aangereikt om organisaties te analyseren. In het project moet de student deze kennis toepassen bij de analyse van een bestaande Retailorganisatie. Bij de module "Zakelijke Communicatie Engels" leert de student om een zakelijke en informatieve email te schrijven. In deze email komen onderwerpen terug die relevant zijn voor de beroepspraktijk van een ORM-student. Tevens is deze module een goede voorbereiding voor het tweede jaar, waarin de student een eigen onderneming start.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Managen en organiseren • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen • Lerend vermogen <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze cursus:</u> • De student kan een bestaand bedrijf analyseren m.b.t. logistieke aspecten. • De student is in staat om een financiële structuur van een bedrijf te analyseren. • De student beheerst de basisbeginselen van financieel management (zoals balans, V&W-rekening, kengetallen) • De student beheerst de basisbeginselen van logistiek (zoals inkopen, bestellen, voorraadbeheer) (begrijpen/toepassen) • De student kan een bestaand bedrijf analyseren m.b.t. management aspecten. • De student kan de management- en leiderschapstijl van een bestaand bedrijf benoemen.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing

Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcollege, WC: werkcollege	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Project Oriënteren op Bedrijf	Implementatieplan
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Company Orientation Project	Implementation Plan
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	PROORB06 – TOETS-01	PROORB06 – TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Intern: logistiek, financieel, management en duurzaamheid • trends en ontwikkelingen • sterktes en zwaktes analyse • issues en aanbevelingen	• implementatieplan
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD: (Beroeps)Product	PROD: (Beroeps)Product
Tentamentype	Inleveropdracht via HANdin	Inleveropdracht via HANdin
Weging deeltentamen	50%	50%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P3N (P3)	P3N (P3)
Herkansing	P4N (P4) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.	P4N (P4) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Leerdoelen toegevoegd: • De student beheerst de basisbeginselen van logistiek (zoals inkopen, bestellen, voorraadbeheer) (begrijpen/toepassen). • De student beheerst de basisbeginselen van financieel management (zoals balans, V&W-rekening, kengetallen) Competenties weggehaald: • Resultaatgericht handelen • Leiderschap • Samenwerken en netwerken • Communiceren De toevoeging van de leerdoelen en de verwijdering van de competenties hebben geen consequenties voor de toetsing. Dit is een aanscherping van de tekst.	

B1 Ondersteunende vakken Management, Logistiek & Financieel ONDVAM12

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	B1 Ondersteunde vakken Management, Logistiek & Financieel
Naam cursus lang Engelstalig	<i>B1 Management, Logistics & Finance</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	B1 Onderst. vakken MGT, LOG. & Fin.
Naam cursus kort Engelstalig	<i>B1 Management, Logistics & Finance</i>
Code cursus	ONDVAM12
Onderwijsperiode	P3N
Studiepunten	2,5 EC
Studielast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	In deze modules krijgen de studenten kennis aangereikt op het gebied van Management, Financieel en Logistiek. <u>Financieel & Logistiek ONDVAM12 – TOETS01</u> Bij de module Financieel & Logistiek leren studenten hoe een balans en winst- en verliesrekening gemaakt kan worden en hoe een onderneming beoordeeld en gestuurd kan worden op basis van financiële en logistieke kengetallen/KPI's. <u>Management & Logistiek ONDVAM12 – TOETS02</u> Bij de module Management & Logistiek leren de studenten wat de dagelijkse gang van zaken is bij verschillende afdelingen van een grote retailorganisatie en welke (management)beslissingen er genomen moeten worden. <u>Samenhang:</u> De module bouwt voort op de opgedane kennis in het A-cluster. In deze module krijgen de studenten kennis aangereikt om bestaande organisaties te analyseren. In het project kunnen de studenten deze kennis toepassen bij de analyse van een bestaande organisatie. Tevens is deze module een goede voorbereiding voor het tweede jaar. In het tweede jaar starten de studenten een eigen onderneming.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Leiderschap • Managen en organiseren • Analytisch vermogen <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze cursus:</u> • De student kan een balans en winst- en verliesrekening maken. • De student beheerst de basisbeginselen van financieel management (zoals balans, V&W-rekening, kengetallen) • De student kan financiële kengetallen berekenen, interpreteren en een waardeoordeel toekennen. • De student heeft kennis van logistieke aspecten. • De student heeft kennis van verschillende managementstijlen. • De student heeft kennis van missie, visie en strategie.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	De toetsen binnen deze cursus kunnen worden gecompenseerd. Voor beide toetsen moet minimaal 5,0 worden behaald en het gemiddelde van beide toetsen moet minimaal 5,5 zijn.
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: Hoorcollege, WC: werkcollege, opdrachten (individueel en groep).

Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Financieel & Logistiek	Management & Logistiek
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Finance and Logistics	Management and Logistics
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDVAM12–TOETS-01	ONDVAM12–TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Balans • Winst- en verliesrekening • Kengetallen	• Logistieke processen • Distributie • Inkoop • Organisatiecultuur • Managementstijlen • Voorraad • Fundament van de organisatie
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN: Kennistentamen	KENN: Kennistentamen
Tentamentype	Schriftelijk tentamen met open vragen fysiek/op papier	Schriftelijk tentamen met meerkeuzevragen via ANS (BYOD)
Weging deeltentamen	50%	50%
Minimaal oordeel	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn
Tentamenmomenten	P3N (T3)	P3N (T3)
Herkansing	P1N/P4N (T1/T4)	P1N/P4N (T1/T4)
Duur tentamen	90 minuten	90 minuten
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Leerdoel toegevoegd: • De student beheerst de basisbeginselen van financieel management (zoals balans, V&W-rekening, kengetallen) Toevoeging van het leerdoel heeft geen consequenties voor de toetsing. Het leerdoel heeft in eerdere jaren onterecht niet in de cursusbeschrijving gestaan.	

B1 Zakelijke Communicatie Nederlands en Engels 1 ZAKCON09

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	B1 Zakelijke Communicatie Nederlands en Engels 1
Naam cursus lang Engelstalig	<i>B1 Business Communication Dutch and English 1</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	B1 Zakel. Comm. Ned. en ENG.1
Naam cursus kort Engelstalig	<i>B1 Zakel. Comm. Ned. en ENG.1</i>
Code cursus	ZAKCON09
Onderwijsperiode	P3N
Studiepunten	2,5 EC
Studielast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	<u>Zakelijke Communicatie Nederlands 1 ZAKCON09-TOETS-01:</u> Bij <i>Zakelijke Communicatie Nederlands 1</i> maakt de student gedurende twee sprints kennis met verschillende vormen van schriftelijke communicatie in een zakelijke context: - Rapportagevaardigheden - Schrijven van een zakelijke e-mail <u>Zakelijke Communicatie Engels 1 ZAKCON09-TOETS-02:</u> Bij <i>Zakelijke Communicatie Engels 1</i> leert de student een informatieve e-mail te schrijven. <u>Samenhang</u> De module <i>Zakelijke Communicatie 1</i> bouwt voort op de opgedane schriftelijke kennis voor Nederlands en Engels gedurende het A-cluster. De module is tevens voorbereiding op de taken voor Nederlands en Engels in periode 4. De student voert de taken voor Nederlands en Engels uit voor het project "Oriënteren op bedrijf". Bij <i>Zakelijke Communicatie Nederlands 1</i> zal toelichting gegeven worden op en ondersteuning worden geboden bij het schrijven van het adviesrapport en implementatieplan. Daarnaast leert de student in zakelijk Nederlands een e-mail te schrijven. Bij Engels wordt aan een e-mail gewerkt: in deze e-mail zal de student leren hoe in correct Engels e-mails te schrijven aan een buitenlandse collega gerelateerd aan het geven van een advies omtrent een Engelstalige (sterkte- en zwakte-) analyse. Bij het schrijven van de e-mail zal gelet worden op zakelijk taalgebruik, de structuur van de email en de (zakelijke) inhoud van de e-mail.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competentie komt terug in deze module:</u> • Communiceren <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze cursus:</u> • De student kan verschillende vormen van zakelijke, schriftelijke communicatie correct toepassen.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	De toetsen binnen deze cursus kunnen worden gecompenseerd. Voor beide toetsen moet minimaal 5,0 worden behaald en het gemiddelde van beide toetsen moet minimaal 5,5 zijn.
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcollege, WC: werkcollege
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.

Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Schrijfvaardigheid	E-mail Engels
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Writing skills	English Email
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ZAKCON09-TOETS-01	ZAKCON09-TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Inhoud, vorm en structuur per teksttype • Taalgebruik per teksttype	• Zakelijk Engels • Structuur zakelijke e-mail • Doelgroep schrijven
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN: Kennistentamen	KENN: Kennistentamen
Tentamentype	Schriftelijk tentamen met open en meerkeuzevragen via ANS (BYOD)	Schriftelijk tentamen met open vragen via ANS (BYOD)
Weging deeltentamen	50%	50%
Minimaal oordeel	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn
Tentamenmomenten	P3N (T3)	P3N (T3)
Herkansing	P1N/P4N (T1/T4)	P1N/P4N (T1/T4)
Duur tentamen	90 minuten	60 minuten
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Voor <i>Zakelijke Communicatie Nederlands 1</i> bestaan de cursus en het tentamen met ingang van 2025/2026 uit rapportagevaardigheden én het schrijven van een zakelijke e-mail.	

B2 Project Starten PROJST03

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	B2 Project Starten
Naam cursus lang Engelstalig	<i>B2 Project To Start</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	B2 Project Starten
Naam cursus kort Engelstalig	<i>B2 Project To Start</i>
Code cursus	PROJST03
Onderwijsperiode	P4N
Studiepunten	06 EC
Studielaast in uren	168 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	De studenten bedenken vanuit hun passie, interesse, relevante trends en ontwikkelingen een bedrijfsidee. Een bedrijfsidee dat uiteindelijk moet uitmonden in een eerste versie van een product, dienst of prototype dat kan worden uitgerold naar de klant. Een zogenaamd Minimum Viable Product (MVP). In de eerste drie weken werken de studenten een bedrijfsidee en een aanpak uit om te komen tot een MVP. Middels een presentatie krijgen de studenten de gelegenheid de jury te overtuigen dat er een voldoende basis is om vanuit het bedrijfsidee en de uitgewerkte aanpak tot dit MVP te komen. Na de eerste drie weken vertalen de studenten het bedrijfsidee naar een businessmodel. Een businessmodel dat vervolgens wordt onderzocht middels gesprekken met experts, potentiële klanten en door deskresearch uit te voeren. Met deze feedback valideren de studenten meerdere bouwstenen uit het businessmodel. Het businessmodel werken de studenten uiteindelijk uit tot een eerste versie van hun product, dienst of prototype, het MVP. Dit MVP en het bijbehorende businessmodel presenteren de studenten aan elkaar. <u>Samenhang</u> In de voorgaande cursus Project Introductie Starten (A2PR) heeft de student reeds kennis en ervaring opgedaan in het uitwerken van businessmodellen, trends en ontwikkelingen. De student dient deze kennis en ervaring te gebruiken bij het bedenken en uitwerken van een bedrijfsidee in de vorm van een businessmodel.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Innoveren • Waardecreatie • Resultaatgericht handelen • Samenwerken en Netwerken • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen • Communiceren <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze cursus:</u> • De student is in staat met experts en doelgroep een concept te valideren. • De student is in staat een basisconcept te ontwikkelen in een prototype.

	• De student is in staat om vanuit een bedrijfsidee een gevalideerd businessmodel te ontwikkelen. • De student kan de juiste rechtsvorm passend bij een organisatie selecteren (toepassen). • De student kan de essentie (in verschillende contexten) van een probleem/kans achterhalen en de aanleiding in kaart brengen (analyseren).	
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.	
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing	
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WC: Werkcolleges, CO: persoonlijke gesprekken, groepsbijeenkomsten	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	New Business Idea	New Business Model
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	New Business Idea	New Business Model
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	PROJST03-TOETS-01	PROJST03-TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Probleemsignalering • Bedrijfsidee ontwikkeling	• uitwerking bedrijfsidee • businessmodel validatie • prototype creatie • potentieel klantsegment
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PRES: Presentatie	PROD: Product
Tentamentype	Presentatie HAN locatie / i.o.m. docent elders	Project via HANDIn
Weging deeltentamen	0%	100%
Minimaal oordeel	V	5,5
Tentamenmomenten	P4N (P4)	P4N (P4)
Herkansing	P4N (P4)	P4N (P4) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	10 minuten	Niet van toepassing
Individueel/groep	Groep	Groep
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Leerdoelen toegevoegd: • De student kan de juiste rechtsvorm passend bij een organisatie selecteren (toepassen). • De student kan de essentie (in verschillende contexten) van een probleem/kans achterhalen en de aanleiding in kaart brengen (analyseren). Deze toevoeging heeft geen consequenties voor de toetsing. De leerdoelen stonden ten onrechte niet eerder in de beschrijving maar werden wel afgetoetst.	

B2 Ondersteunende vakken Onderzoek en Online ONDVAO04

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	B2 Ondersteunende vakken Onderzoek en Online
Naam cursus lang Engelstalig	<i>B2 Research and Online</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	B2 Onderst. vakken Onz. en Online
Naam cursus kort Engelstalig	<i>B2 Research and Online</i>
Code cursus	ONDVAO04
Onderwijsperiode	P4N
Studiepunten	2,5 EC
Studielast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Ingangseis cursus: niet van toepassing. Ingangseis toets Online ONDVAO04-TOETS-01: Inleveropdracht via HANDin.
Algemene omschrijving	Bij de module Online doet de student kennis en ervaring op in de verschillende aspecten van online business en online marketing voor een ondernemer/ ondernemende manager. Door het opzetten van een website, wordt de opgedane kennis in de praktijk toegepast. Bij de module Onderzoek doet de student kennis op over de onderzoekscyclus en daaraan verwante onderzoeksbegrippen. Kennis die de studenten ook gebruiken bij het onderzoeken van het bedrijfsidee dat centraal staat in het project. <u>Samenhang</u> De modules Online en Onderzoek zijn ondersteunend aan het project waarin de studenten een bedrijfsidee bedenken, onderzoeken en uitwerken. De modules zijn tevens een voorbereiding op de start van een onderneming en het managen van een onderneming. Bij de module Onderzoek doet de student kennis op over de onderzoekscyclus en daaraan verwante onderzoeksbegrippen. Kennis die de studenten ook gebruiken bij het onderzoeken van het bedrijfsidee dat centraal staat in het project.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competentie komt terug in deze module:</u> • Innoveren • Samenwerken en netwerken • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen • Communiceren <u>Het volgende leerdoel komt terug in deze cursus:</u> • De student creëert op doordachte wijze online communicatiekanalen voor een zelfgekozen onderwerp in de vorm van een informatieve website en kan door analyseren van de data beschrijven hoe de website functioneert en hoe dit verbeterd kan worden. • De student heeft kennis van de onderzoekscyclus en de daaraan verwante onderzoeksbegrippen. • De student kan de relatie tussen onderzoeksbegrippen; (balans, haalbaarheid/buikbaarheid) toelichten.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	De toetsen binnen deze cursus kunnen worden gecompenseerd. Voor beide toetsen moet minimaal 5,0 worden behaald en het gemiddelde van beide toetsen moet minimaal 5,5 zijn.

Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: Hoorcolleges, WC: werkcolleges	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Online	Onderzoek
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Online	Research
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDVAO04-TOETS-01	ONDVAO04-TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Doel bepalen • Merkbboek schrijven • Persona beschrijven • Domein en extensie kiezen • Plugins kiezen en gebruiken • Analyse van websitedata • Website bouwen	• Kwalitatief onderzoek • Kwaliteitseisen
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP: Gesprek	KENN: Kennistentamen
Tentamentype	Assessment HAN locatie tenzij met de docent anders afgesproken wordt	Schriftelijk tentamen met open vragen via ANS (BYOD)
Weging deeltentamen	50%	50%
Minimaal oordeel	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn
Tentamenmomenten	P4N (P4)	P4N (T4)
Herkansing	P4N in overleg met de docent (P4) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.	P2N/P5N (T2/T5)
Duur tentamen	10 minuten presentatie en 10 minuten docentvragen beantwoorden. Totaal maximaal 20 minuten.	120 minuten
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Bij ONDVAO04-TOETS-01 is de toetsvorm aangepast. Het gaat om een assessment met onderlegger.	

B2 Zakelijke Communicatie Nederlands en Engels 2 ZAKCON06

Algemene omschrijving OWE/Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	B2 Zakelijke Communicatie Nederlands en Engels 2	
Naam cursus lang Engelstalig	B2 Business Communication Dutch and English 2	
Naam cursus kort Nederlandstalig	B2 Zakel. Comm. Ned. en ENG.2	
Naam cursus kort Engelstalig	B2 Business Communication Dutch and Engl	
Code cursus	ZAKCON06	
Onderwijsperiode	P4N	
Studiepunten	2,5 EC	
Studielast in uren	70 uur	
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing	
Algemene omschrijving	<u>Zakelijke Communicatie Nederlands 2 ZAKCON06-TOETS-01:</u> Bij <i>Zakelijke Communicatie Nederlands (of Spreek- en gespreksvaardigheid)</i> maakt de student gedurende twee sprints kennis met verschillende vormen van mondelinge communicatie in een zakelijke context: • Gespreksvaardigheid: interviewtechnieken • Spreekvaardigheid: presentatievaardigheid <u>Zakelijke Communicatie Engels 2 ZAKCON06-TOETS-02:</u> Bij <i>Zakelijke Communicatie Engels 2</i> leert de student een zakelijk gesprek te voeren met betrekking tot een investering. Tijdens dit gesprek zal gelet worden op correcte verbale en non-verbale communicatie, zakelijke omgangsvormen (cultuurverschillen) en structuur en overtuigingskracht van het gesprek. <u>Samenhang</u> De module <i>Zakelijke Communicatie 2</i> bouwt voort op de opgedane kennis voor Nederlands en Engels gedurende het A-cluster en periode 3 van het B-cluster. De module is tevens voorbereiding op de opdracht(en) voor Nederlands en Engels in leerjaar 2. De student voert de opdracht(en) voor Nederlands en Engels uit in het kader van het bedrijfsidee dat hij heeft bedacht voor het "Project Starten".	
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competentie komt terug in deze module:</u> • Communiceren <u>Het volgende leerdoel komt terug in deze cursus:</u> • De student kan verschillende vormen van zakelijke communicatie correct toepassen.	
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.	
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing	
Compensatiemogelijkheid	De toetsen binnen deze cursus kunnen worden gecompenseerd. Voor beide toetsen moet minimaal 5,0 worden behaald en het gemiddelde van beide toetsen moet minimaal 5,5 zijn.	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcollege, WC: werkcollege	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Zakelijke communicatie – Portfolio mondelinge communicatie	Business meeting

Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Business Communication-Writing Skills portfolio	Business meeting
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ZAKCON06-TOETS-01	ZAKCON06-TOETS-02
Beoordelingscriteria	<u>Interviewen:</u> • Communicatieve effectiviteit • Structuur en samenhang • Afstemming taalgebruik op de doelgroep <u>Presentatie/pitch:</u> • Communicatieve effectiviteit • Structuur en samenhang • Afstemming taalgebruik op de doelgroep	• Zakelijke gesprekstechnieken • Zakelijke omgangsvormen
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio	GESP: Gesprek
Tentamentype	Inleveren portfolio via HANdin Portfolio bestaand uit twee inleveropdrachten.	Mondeling: Business Meeting HAN locatie/elders
Weging deeltentamen	50%	50%
Minimaal oordeel	5,0* en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn *Dit geldt voor beide inleveropdrachten.	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn
Tentamenmomenten	P4N (P4)	P4N (P4)
Herkansing	P2N/P5N (P2/T5) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.	P5N (T5) twee weken na de bekendmaking van het cijfer in overleg met docent
Duur tentamen	Niet van toepassing	10 minuten
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Herkansingsperiode Business meeting aangepast. Duur tentamen is aangepast.	

B3 Persoonlijke Professionele ontwikkeling B-cluster PERPOC04

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	B3 Persoonlijke Professionele ontwikkeling B-cluster
Naam cursus lang Engelstalig	<i>B3 Personal Professional Development B-cluster</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	B3 Pers. Prof. ontwikkeling B-cluster
Naam cursus kort Engelstalig	<i>B3 Personal Professional Development B-cluster</i>
Code cursus	PERPOC04
Onderwijsperiode	P3N + P4N
Studiepunten	3 EC
Studielaast in uren	84 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Ingangseisen PPO: PPO A-cluster doorlopen. Ingangseis toets Project Brede welvaart PERPOC04-TOETS-03: presentatie op tijd inleveren in HandIn.
Algemene omschrijving	<u>Persoonlijke Professionele Ontwikkeling leerlijn:</u> In deze leerlijn staat de ontwikkeling van de student centraal. Deze ontwikkeling omvat: • De persoonlijke ontwikkeling van de student in het ondernemerschap; • De professionele ontwikkeling van de student in de 10 ORM competenties; • De studievoortgang van de student; • De studievaardigheden van de student; In het A- cluster stond het startpunt van de student centraal. In het B-cluster gaan de studenten verder met hun ontwikkeling. Ze verdiepen zich in de rol van de ondernemer en ondernemende manager, voeren buitenschoolse activiteiten uit en zoeken naar hun unieke waardepropositie aan de hand van diverse modellen. De student houdt zijn/haar ontwikkeling bij in een portfolio, dat de student deelt met de PPO-coach. Dit is bewijs door middel van opdrachten uit de PPO bijeenkomsten van, de projecten en vakken op school, maar ook uit activiteiten buiten school. Tijdens dit cluster voert de student individuele gesprekken met zijn/haar PPO-coach over de voortgang. <u>Project Brede Welvaart ABC</u> Bij deze cursus werken de studenten gedurende 3 dagen in multidisciplinaire groepen met studenten van de opleidingen Food & Business, Communicatie, Commerciële Economie (MS en I) en Ondernemerschap en Retail Management aan een Brede Welvaart project. Doel is om in de samenwerking elkaars expertise en perspectief te leren kennen en deze te benutten bij het verkennen van het onderwerp. Hiermee krijgen de studenten breder begrip van het thema Brede Welvaart. <u>Samenhang</u> <u>Persoonlijke Professionele Ontwikkeling leerlijn:</u> In de persoonlijke leerlijn staat de ontwikkeling van de student centraal, waarbij een link wordt gemaakt tussen de vakken en projecten en de persoonlijke leerlijn. Studenten gebruiken situaties uit projecten en vakken ter illustratie en onderbouwing van hun persoonlijke ontwikkeling. In de propedeuse maken studenten kennis met de competenties van de opleiding en maken verschillende opdrachten ondersteunend aan hun persoonlijke professionele ontwikkeling. In het tweede jaar gaan studenten verder met deze leerlijn. Tijdens jaar 3 en jaar 4 zal er ook aandacht zijn voor de persoonlijke en professionele ontwikkeling van de student (PPO).

	Project Brede Welvaart: Student krijgt de kans om in de propedeuse opgedane kennis en vaardigheden te laten zien en te ontwikkelen. Het Project Brede Welvaart is zowel een verbreding als een verdieping op het volledige propedeuse curriculum.	
Leeruitkomsten	<u>De volgende ORM-competentie komt terug in deze module:</u> • Lerend vermogen (PPO) • Samenwerken en netwerken • Communiceren • Waardecreatie <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze OWE:</u> • De student ontwikkelt zichzelf persoonlijk en professioneel • De student verkent zijn persoonlijke passies, sterktes en kwaliteiten en formuleert via reflectie zijn toekomstige ontwikkeling. • De student verkent via samenwerking en interactie met anderen zijn sociale vaardigheden en formuleert via reflectie zijn toekomstige ontwikkeling.	
Deelnameplicht onderwijs	Persoonlijke ontwikkeling: aanwezigheid wordt verwacht Project brede welvaart: deelname is verplicht omdat samenwerking een belangrijk doel is van dit project.	
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing	
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WC: werkcollege CO: persoonlijke gesprekken, projectwerk, groepsbijeenkomsten	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Persoonlijke Professionele Ontwikkeling 3	Persoonlijke Professionele Ontwikkeling 4
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Personal Professional Development 3	Personal Professional Development 4
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	PERPOC04-TOETS-01	PERPOC04-TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Persoonlijk inzicht en ontwikkeling • Professioneel inzicht en ontwikkeling • Reflecteren	• Persoonlijk inzicht en ontwikkeling • Professioneel inzicht en ontwikkeling • Reflecteren
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio	GESP: Gesprek
Tentamentype	Portfolio via HANDin	HAN locatie / i.o.m. docent elders
Weging deeltentamen	50%	50%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P3N (P3)	P4N (P4)

Herkansing	P4 (P4N) (* in overleg met de docent na ontvangst beoordeling) Je levert een verbeterd portfolio aan in dezelfde onderwijsperiode. Is het verbeterde portfolio vervolgens onvoldoende, dan kun je alleen herkansen door het inleveren van een verbeterd portfolio het volgende studiejaar.	P4N (P4) Je herkanst het mondeling in afstemming met de PPO-coach. Is het mondeling vervolgens onvoldoende, dan kun je alleen herkansen in het volgende studiejaar bij dezelfde PPO-er.
Duur tentamen	Niet van toepassing	20 minuten
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Presentatie Project Brede Welvaart ABC	
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Presentation Broad Prosperity ABC	
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	PERPOC04-TOETS-03	
Beoordelingscriteria	• Faciliteren van de samenwerking • Omgang met persoonlijke verschillen • Benutten van kwaliteiten (multidisciplinair) • Resultaat van de samenwerking (reflectie)	
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PRES: Presentatie	
Tentamentype	Presentatie HAN locatie / i.o.m. docent elders	
Weging deeltentamen	0%	
Minimaal oordeel	V	
Tentamenmomenten	P4N (P4)	
Herkansing	P4N (P4) Je mag je product eenmaal herkansen door op een later moment in P4 opnieuw te presenteren. Dit is in overleg met de docent. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterde presentatie geven, maar moet je een geheel nieuwe presentatie maken.	
Duur tentamen	Niet van toepassing	
Individueel/groep	Groep	
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Wijzigingen bij project brede welvaart • Naam van de toetsing is gewijzigd. • De beoordelingscriteria zijn aangepast. Wijziging van toetsvorm is niet van toepassing. De beoordelingscriteria zijn vorig jaar niet juist in de cursusbeschrijving opgenomen.	

B Keuzevak: Life-changing Technologies en Trendwatching**P3N: KEULIC03****P4N: KEULIC04**

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Keuzevak: Life-changing Technologies en Trendwatching P3N) Keuzevak: Life-changing Technologies en Trendwatching P4N)
Naam cursus lang Engelstalig	<i>Elective: Life-changing Technologies en Trendwatching (P3N)</i> <i>Elective: Life-changing Technologies en Trendwatching (P4N)</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	Keuzevak: Life-changing Techno. & Twr (p3N) Keuzevak: Life-changing Techno. & Twr (p4N)
Naam cursus kort Engelstalig	<i>Elective: Life-changing Technologies en Trendwatching (P3N)</i> <i>Elective: Life-changing Technologies en Trendwatching (P4N)</i>
Code cursus	P3N: KEULIC03 P4N: KEULIC04
Onderwijsperiode	P3N en P4N
Studiepunten	2,5 EC
Studielast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	In dit keuzevak leert de student op een andere manier te kijken naar de toekomst. Er zijn grote technologische ontwikkelingen die enorme impact hebben op de samenleving en daarmee ook op ondernemerschap. In deze module gaat de student deze verschillende ontwikkelingen bestuderen. Daarbij leert de student een gefundeerde mening te vormen over technologische ontwikkelingen en hun maatschappelijke impact en leert de student zijn mening te onderbouwen met voorbeelden. De student leert hiermee de basis aan van het zien en benutten van kansen in een, door 'life-changing technologies', snel veranderend landschap. <u>Samenhang</u> Deze keuzemodule geef de student de gelegenheid om zich te profileren. Dit keuzevak is verdiepend ten opzichte van het kerncurriculum.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Innoveren • Waardecreatie • Onderzoekend vermogen <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze OWE:</u> • Het opsporen, determineren en onderzoeken van relevante trends en ontwikkelingen in de markt. • Het onderzoeken en begrijpen van de technologische ontwikkelingen en technologische trends.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcollege, WC: werkcollege
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Life-changing Technologies & Trendwatching
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Life-changing Technologies & Trendwatching

Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	P3N: KEULIC03-TOETS-01 P4N: KEULIC04-TOETS-01
Beoordelingscriteria	• Analyseren technologische trends • Digitale skills
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio
Tentamentype	Inleveren portfolio via HANDin
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P3N/P4N (P3/P4)
Herkansing	P3N/P4N (P3/P4) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing

B Keuzevak: Creatieve Technieken**P3N: KEUCRT03****P4N: KEUCRT04**

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Keuzevak: Creatieve Technieken (P3N) Keuzevak: Creatieve Technieken (P4N)
Naam cursus lang Engelstalig	<i>Elective: Creative Techniques (P3N)</i> <i>Elective: Creative Techniques (P4N)</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	Keuzevak: Creatieve Technieken (P3N) Keuzevak: Creatieve Technieken (P4N)
Naam cursus kort Engelstalig	<i>Elective: Creative Techniques (P3N)</i> <i>Elective: Creative Techniques (P4N)</i>
Code cursus	P3N: KEUCRT03 P4N: KEUCRT04
Onderwijsperiode	P3N en P4N
Studiepunten	2,5 EC
Studielast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	Creativiteit is een ingewikkeld proces waar veel onderzoek naar wordt gedaan. Je kan zeggen dat creativiteit de kwaliteit is om nieuwe dingen te zien en te bedenken. Creativiteit heeft vaak een essentiële rol bij het creëren van nieuwigheden. Iedereen is creatief. Om creatief te zijn moet je echter wel een bepaalde kennisbasis hebben. En je moet moeite in je creativiteit stoppen. Hier ligt een belangrijke rol voor de facilitator: die moet zorgen voor voldoende input (kennis) en die moet ervoor zorgen dat deelnemers moeite stoppen in het creatieve proces van de sessie. Faciliteren is het begeleiden van een groep in een sessie, zodanig dat een gezamenlijk doel wordt bereikt. Een facilitator is voor een creatieve sessie wat een voorzitter is voor een vergadering. Je zorgt voor goede voorbereiding, een prettige bijeenkomst binnen de tijd en voor een geslaagde uitkomst. In dit keuzevak leert de student hoe het creatieve proces werkt en hoe je creativiteit aanwakkert bij jezelf en bij anderen. De student leert welke mogelijkheden er zijn om een creatieve sessie te faciliteren waarbij de creativiteit van de deelnemers wordt geactiveerd. Deze kennis past de student toe door zelf een creatief proces te faciliteren. <u>Samenhang</u> Deze keuzemodule geef de student de gelegenheid om zich te profileren. Dit keuzevak is verdiepend ten opzichte van het kerncurriculum.
Leeruitkomsten / eindiwalificaties	<u>De volgende ORM-competentie komt terug in deze module:</u> • Innoveren • Waardecreatie • Lerend vermogen <u>Het volgende leerdoel komt terug in deze cursus:</u> • De student kent divergerende en convergerende creatieve werkvormen en kan deze toepassen in een creatieve sessie. • De student kan een creatieve sessie inhoudelijk en procesmatig
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing

Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WC: werkcolleges
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Creatieve Technieken
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Creative Techniques
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	P3N: KEUCRT03-TOETS-01 P4N: KEUCRT04-TOETS-01
Beoordelingscriteria	• creatieve proces • creatieve werkvormen
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio
Tentamentype	Inleveren portfolio via HANDin
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P3N/P4N (P3/P4)
Herkansing	P3N/P4N (P3/P4) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing

Keuzevak: Franchising**P3N: KEUZFR02****P4N: KEUZFR05**

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Keuzevak: Franchising P3N Keuzevak: Franchising P4N
Naam cursus lang Engelstalig	<i>Elective: Franchising P3N</i> <i>Elective: Franchising P4N</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	Keuzevak: Franchising P3N Keuzevak: Franchising P4N
Naam cursus kort Engelstalig	<i>Elective: Franchising P3N</i> <i>Elective: Franchising P4N</i>
Code cursus	P3N: KEUZFR02 P4N: KEUZFR05
Onderwijsperiode	P3N en P4N
Studiepunten	2,5 EC
Studielast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	Als startende ondernemer kun je een geheel nieuw bedrijf opzetten, maar je kunt ook gebruik maken van een franchiseformule. Franchising is een samenwerking tussen een zelfstandige ondernemer (de franchisenemer) en een merkorganisatie (de franchisegever). De franchisenemer maakt tegen betaling gebruik van de (succesvolle) formule van de franchisegever en kan daardoor direct een bedrijf starten. Het idee achter franchising is dat beide partijen elkaar versterken. Er zijn honderden franchiseformules in Nederland. Bekende namen zijn bijvoorbeeld McDonalds, Bakker Bart, Blokker, Subway, Hema, Domino's, Pizzahut en Run2Day en een veelheid aan horecafranchises. <u>Samenhang</u> De keuzemodule geeft de student de gelegenheid om zich te profileren. Dit keuzevak is verbredend ten opzicht van het kerncurriculum.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Managen en organiseren • Onderzoekend vermogen <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze cursus:</u> • De student heeft kennis van verschillende vormen van franchising, de voor- en nadelen van franchising, de kosten van franchising en de juridische aspecten van franchising. • De student kan een onderbouwde keuze maken tussen verschillende vormen en aanbieders van franchising.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcollege, WC: werkcollege.
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	

Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Franchising
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Franchising
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	P3N: KEUZFR02–TOETS-01 P4N: KEUZFR05–TOETS-01
Beoordelingscriteria	Algemene kennis over franchiseformules
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD: (Beroeps)Product
Tentamentype	Project via HANDin
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P3N / P4N (P3/P4)
Herkansing	P3N / P4N (P3/P4) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing

B Keuzevak: Ondernemen in Duitsland 1**P3N: KEUOND03****P4N: KEUOND04**

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Keuzevak: Ondernemen in Duitsland 1 (P3N) Keuzevak: Ondernemen in Duitsland 1 (P4N)
Naam cursus lang Engelstalig	<i>Elective: Doing business in Germany (P3N)</i> <i>Elective: Doing business in Germany (P4N)</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	Keuzevak: Ondernemen in Duitsland 1 (P3N) Keuzevak: Ondernemen in Duitsland 1 (P4N)
Naam cursus kort Engelstalig	<i>Elective: Doing business in Germany (P3N)</i> <i>Elective: Doing business in Germany (P4N)</i>
Code cursus	P3N: KEUOND03 P4N: KEUOND04
Onderwijsperiode	P3N en P4N
Studiepunten	2,5 EC
Studielast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	Duitsland is de belangrijkste handelspartner van Nederland; het is de eerste economie van de EU, de tweede exporteur en de derde importeur ter wereld en biedt grote kansen voor ondernemers en voor de start van een internationale carrière in het bedrijfsleven. Bij Ondernemen in Duitsland 1 leert de student zich op vakniveau uit te drukken in het Duits, rekening houdend met cultuurverschillen. De student maakt tevens kennis met de Duitse ondernemerscultuur. <u>Samenhang</u> Deze keuzemodule geeft de student de gelegenheid om zich te profileren. Dit keuzevak is verdiepend ten opzichte van het kerncurriculum.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competentie komt terug in deze module:</u> • Waardecreatie • Samenwerken en Netwerken • Communiceren <u>Het volgende leerdoel komt terug in deze cursus:</u> • De student kan verschillende vormen van zakelijke communicatie in het Duits correct toepassen • De student kan rekening houden met de culturele verschillen tussen Nederland en Duitsland (Cross Cultural Management) in een gesprek.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WC: werkcolleges, ZS: zelfstudie
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Ondernemen in Duitsland 1
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Doing Business in Germany 1

Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	P3N: KEUOND03 – TOETS-01 P4N: KEUOND04 – TOETS-01
Beoordelingscriteria	• Duitse ondernemerscultuur I • Cultuurverschillen Duitsland - Nederland • Duits in de praktijk – geschäftliches Telefonieren
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP: Gesprek
Tentamentype	Mondeling assessment HAN locatie/elders
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P3N/P4N (P3/P4)
Herkansing	P3N/P4N (P3/P4) In overleg met docent
Duur tentamen	15 minuten
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing

B Keuzevak: Ondernemen in Duitsland 2 KEUOND05

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Keuzevak: Ondernemen in Duitsland 2
Naam cursus lang Engelstalig	<i>Elective: Doing Business in Germany</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	Keuzevak: Ondernemen in Duitsland 2
Naam cursus kort Engelstalig	<i>Elective: Doing Business in Germany</i>
Code cursus	KEUOND05
Onderwijsperiode	P4N
Studiepunten	2,5 EC
Studielaast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	De module Ondernemen in Duitsland 1 is gevolgd
Algemene omschrijving	Ondernemen in Duitsland 2 bouwt voort op de opgedane kennis van de module Ondernemen in Duitsland 1. De student verdiept zich in de Duitse ondernemerscultuur. Een ander hoofdonderdeel is interculturele communicatie. <u>Samenhang</u> Deze keuzemodule geeft de student de gelegenheid om zich te profileren. Dit keuzevak is verdiepend ten opzichte van het kerncurriculum.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competentie komt terug in deze module:</u> • Waardecreatie • Communiceren <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze cursus:</u> • De student kan een bedrijfs- en productpresentatie geven gericht op een Duitstalig publiek en past daarbij de verworven woordenschat adequaat toe. • De student heeft kennis en begrip van reclame-uitingen in Duitsland en de (culturele) verschillen met Nederland. • De student heeft kennis en begrip van mogelijke culturele en communicatieve issues tussen Duitsers en Nederlanders (interculturele communicatie) en past deze toe in Duitse communicatie uitingen.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WC: werkcolleges, ZS: zelfstudie
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Ondernemen in Duitsland 2
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Doing Business in Germany 2
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	KEUOND05 – TOETS-01
Beoordelingscriteria	• Duitse ondernemerscultuur II • Duits in de praktijk – bedrijfs- en productpresentatie • Reclame-uitingen Duitsland in vergelijking tot Nederland
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP: Gesprek
Tentamentype	Mondeling assessment HAN locatie/ i.o.m. docent elders

Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P4N (P4)
Herkansing	P4N (P4) In overleg met docent
Duur tentamen	15 minuten
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing

Keuzevak: Profilering (vrije keuze)**P3N: KEUPRV07****P4N: KEUPRV08**

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Keuzevak: Profilering (vrije keuze) (P3N) Keuzevak: Profilering (vrije keuze) (P4N)
Naam cursus lang Engelstalig	<i>Elective: Specialization (P3N)</i> <i>Elective: Specialization (P4N)</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	Keuzevak: Profilering (vrije keuze) (P3N) Keuzevak: Profilering (vrije keuze) (P4N)
Naam cursus kort Engelstalig	<i>Elective: Specialization (P3N)</i> <i>Elective: Specialization (P4N)</i>
Code cursus	P3N: KEUPRV07 P4N: KEUPRV08
Onderwijsperiode	P3N en P4N
Studiepunten	2,5 EC
Studielast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing voor deelname aan cursus. Ingangseis tentamen: PROD: (Beroeps)product als ontvankelijkheidseis voor mondelinge toetsing
Algemene omschrijving	Dit keuzevak kent een vrije vorm en geeft ruimte aan de student met ambitie om materiedeskundigheid te ontwikkelen in een vrij te kiezen onderwerp rondom ondernemerschap. Van de student wordt verwacht dat hij voldoende zelfstartend vermogen heeft om binnen de periode materiedeskundig te worden. Onder begeleiding van een coach komt de student tot formulering van leerdoelen, een projectaanpak en een planning en werkt het geheel als leerplan verder uit. In dit leerplan neemt de student op hoe hij aantoont aan de leerdoelen binnen dit keuzevak te voldoen. Aan de hand van dit individuele leerplan gaat de student aan de slag om zich te verdiepen in het onderwerp en de leerdoelen te halen. Samen met de coach werkt de student een mooie mix van theorie en praktijk uit om een materiedeskundige te worden op het interessegebied. Activiteiten (PDCA): • Leerdoelen opstellen • Plan maken hoe de leerdoelen bereikt gaan worden • Uitvoering • Aantonen dat de leerdoelen bereikt zijn <u>Samenhang</u> Dit keuzevak is aanvullend op het curriculum door de individuele keuzevrijheid m.b.t. het onderwerp. Dit keuzevak is verdiepend ten opzichte van het kerncurriculum.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	De student leert en toont aan dat hij/zij materie bekwaam is door invulling te geven aan drie ORM-competenties: • Resultaatgericht handelen • Onderzoekend vermogen • Lerend vermogen Dit laat hij/zij zien aan de hand van deskundigheidsontwikkeling binnen een zelfgekozen thema of onderwerp.

	<u>Het volgende leerdoel komt terug bij dit keuzevak</u> De student is dus in staat om vorm en inhoud te geven aan zijn eigen ontwikkeling binnen een zelfgekozen interessegebied.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WC: werkcolleges Afhankelijk van het individuele leerplan, opgesteld onder auspiciën van de coach
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Materiedeskundigheidsproeve
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Subject Matter Studies
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	P3N: KEUPRV07–TOETS-01 P4N: KEUPRV08–TOETS-01
Beoordelingscriteria	- Zelfstartend vermogen - Reflectie - Doelgericht werken - Onderzoek
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP: Gesprek
Tentamentype	Mondeling op HAN locatie, tenzij met de docent anders afgesproken wordt.
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P3N/P4N (P3/P4)
Herkansing	P3N / P4N (P3/P4) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	30 minuten
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Beoordelingsformulier is gewijzigd. Slepers maken oude toets.

Hoofdstuk 9.2 Onderwijseenheden hoofdfase

C-cluster

C Project Eigen Onderneming PROEIO03

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	C Project Eigen Onderneming
Naam cursus lang Engelstalig	<i>C Start up project</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	C Project Eigen Onderneming
Naam cursus kort Engelstalig	<i>C Start up project</i>
Code cursus	PROEIO03
Onderwijsperiode	P1N + P2N
Studiepunten	9 EC
Studielast in uren	252 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	De studenten starten met een idee en gaan van daaruit ondernemen. Dit kan een idee zijn vanuit het B-cluster, het kan een eigen idee zijn of een idee van externe partijen. Tijdens het C-cluster gaan studenten daadwerkelijk aan de slag met het managen van de onderneming. Ze worden begeleid door coaches. Studenten maken en doorlopen een roadmap, met verschillende ijkpunten. Deze momenten vormen tezamen de toegang tot de eindtoetsing van dit project. De studenten zijn verantwoordelijk de coach te betrekken in de voortgang van de onderneming die tijdens de werkdag vaststelt of diverse ijkpunten zijn behaald. Het project wordt getoetst door middel van een presentatie en CGI. Het managen en organiseren van de onderneming staat centraal bij het ondernemen. De studenten laten daarnaast zien hoe de onderneming zich heeft ontwikkeld en welke ondernemersactiviteiten zij hebben uitgevoerd. De individuele inzet en bijdrage van ieder teamlid maakt deel uit van deze cursus. De bijdrage van een student aan het bereiken van de ondernemingsdoelstellingen staat hierin centraal. <u>Samenhang</u> Het C-cluster is opgebouwd uit een project met ondersteunende vakken. Samen met de andere onderdelen van het C-cluster vormt deze OWE een start voor het opzetten en managen van een eigen onderneming. In de persoonlijke leerlijn staat de ontwikkeling van de student centraal, waarbij er een continue verbinding is tussen de vakken en projecten en de persoonlijke leerlijn. Studenten gebruiken situaties uit projecten en vakken ter illustratie en onderbouwing van hun persoonlijke ontwikkeling.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Innoveren • Waardecreatie • Managen & organiseren • Samenwerken & netwerken • Resultaatgericht handelen • Lerend vermogen

	• Leiderschap • Communiceren <u>De volgende leerdoelen komen terug in de modules:</u> Eigen Onderneming - Opstart • 1.2 kan een (vernieuwend) product/dienst/concept/proces ontwikkelen • 1.4 De student is in staat een businessmodel te ontwerpen. • 3.1 De student kan een marketingstrategie opzetten & vertalen naar marketingbeleid. • 7.1 kan relevante basisbeginselen van het juridische vakgebied toepassen. Eigen Onderneming – Lancering • 1.1 De student is in staat vernieuwende ideeën te creëren en initiëren. • 3.2 De student kan marketingactiviteiten uitvoeren die afgeleid zijn van een marketingbeleid. • 4.1 De student werkt doelgroepgericht, zodanig dat hij/zij klantgericht kan communiceren. • 7.2 De student kan de juridische consequenties van het eigen handelen overzien. Eigen Onderneming – Managen onderneming • 10.2 De student kan een bedrijf of afdeling operationeel besturen. • 4.1 De student werkt doelgroepgericht zodanig dat hij/zij klantgericht kan communiceren • 4.4 De student bouwt een netwerk van relaties op. • 5.1 De student kan de basisbeginselen van logistiek effectief en klantgericht toepassen. • 5.2 De student is zich bewust van zijn/haar plek in de (internationale) supply chain en kan samenwerken met andere schakels. Eigen Onderneming – Doorontwikkelen onderneming • 1.5 De student is in staat een businessmodel door te ontwikkelen. • 2.2 De student kan op basis van gedegen analyse komen tot onderbouwde keuzes voor korte en lange termijn. • 8.4 De student kan onderzoeksresultaten en conclusies toepassen om keuzes in de bedrijfsvoering te maken. Eigen Onderneming - Proces • 9.3 De student levert in groepsverband een actieve bijdrage aan het groepsproces en het eindresultaat.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcolleges, WS: workshops, CO: coaching, individuele gesprekken en groepsgesprekken
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	

Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Project Eigen Onderneming	Nederlands Eigen Onderneming
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Student Company Project	Student Company Project Dutch
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	PROEIO03-TOETS-01	PROEIO03-TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Businessmodel • Marketing • Ondernemersactiviteiten • PDCA	• Website ontwerpen • Webteksten schrijven
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PRES: Presentatie	PROD: (Beroeps)Product
Tentamentype	Presentatie / mondeling HAN locatie / i.o.m. docent elders	Inleveropdracht via HANDin
Weging deeltentamen	80%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N (P2)	P2N (P2)
Herkansing	P2N (P2)/P4N (P4) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren tijdens dit studiejaar. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, dan mag je het product volgend studiejaar opnieuw verbeterd inleveren. De behaalde mijlpalen blijven staan.	P2N (P2) Je mag je inleveropdracht eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd (beroeps)product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	45 minuten	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel/groep	Groep
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Logistiek Eigen Onderneming	
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Student Company Project Logistics	
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	PROEIO03-TOETS-03	
Beoordelingscriteria	• Logistieke organisatie • Supply chain	
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD: (Beroeps)Product	
Tentamentype	Inleveropdracht via HANDin	
Weging deeltentamen	10%	
Minimaal oordeel	5,5	
Tentamenmomenten	P2N	
Herkansing	P2N Je mag je inleveropdracht eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.	
Duur tentamen	Niet van toepassing	
Individueel/groep	Groep	
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	

Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Leerdoelen toegevoegd: • 1.2 kan een (vernieuwend) product/dienst/concept/proces ontwikkelen • 7.1 kan relevante basisbeginselen van het juridische vakgebied toepassen. Bij PROEIO03-TOETS-01 is het groepsproces uit de toetsing gehaald. Het toevoegen van het leerdoel en het verwijderen van het groepsproces hebben geen consequenties voor de toetsing. Deze informatie stond ten onrechte niet goed beschreven in het vorige OS/OER.
---	--

C1 Ondersteunende vakken Marketing & Communicatie ONDVAM24

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	C1 Ondersteunende vakken Marketing & Communicatie
Naam cursus lang Engelstalig	<i>C1 Marketing & Communication</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	C1 Ondersteunende vakken Marketing & Com
Naam cursus kort Engelstalig	<i>C1 Marketing & Communication</i>
Code cursus	ONDVAM24
Onderwijsperiode	P1N
Studiepunten	03 EC
Studielast in uren	84 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	In de propedeuse leren de studenten de basis van het vakgebied marketing. Deze module staat in het teken van het uitbreiden van deze kennis en het toepassen hiervan op de eigen onderneming. De module Marketing & Communicatie heeft verschillende onderwerpen die aan bod komen, bijvoorbeeld marketingstrategie, de customer journey en marketingcommunicatie & branding. De basis van een bedrijf moet zijn gebaseerd op een goede positionering/ brand. "Waarom ben je op aarde, wat voelt de klant als hij zaken met je doet en hoe doe je de dingen?" Je kunt pas tot doel- en strategievorming komen als dit staat. Na het volgen van deze module begrijpt de student de customer journey en is in staat deze in te zetten bij het opzetten van een communicatiestrategie en -beleid. Ook begrijpt de student hoe en wanneer hij welke instrumenten moet inzetten die aansluiten bij het communicatiebeleid en bij de klant. De student begrijpt branding en kan deze toepassen. De student levert wekelijks een opdracht in, die is gekoppeld aan het centrale thema van die week. <u>Samenhang</u> Het C-cluster is opgebouwd uit één project met ondersteunende vakken. De opgedane kennis in deze module hebben studenten nodig bij het starten van de eigen onderneming. Deze module sluit aan bij de opgedane kennis in het A en B cluster.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Waardecreatie • Resultaatgericht handelen • Managen en organiseren • Communiceren <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze cursus:</u> • 3.2 De student kan marketingactiviteiten uitvoeren die afgeleid zijn van een marketingbeleid. • 4.3 De student is in staat een klantgerichte benadering toe te passen op een consument.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcolleges, WC: werkcollege, ZS: zelfstudie
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Inleveropdracht Marketing & Communicatie

Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Hand In Assignment Marketing and Communication
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDVAM24–TOETS-01
Becoördelingscriteria	• Branding • Customer Journey • Marketing(communicatie)
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio
Tentamentype	Portfolio inleveren via HANDin
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P1N (T1)
Herkansing	P2N (T2) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	De herkansing wordt niet meer uitgevoerd met behulp van een casus. De herkansing is een verbetering van de ingeleverde opdracht.

C1 Ondersteunende vakken Financieel Management ONDVAF02

Algemene omschrijving OWE/Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	C1 Ondersteunende vakken Financieel Management	
Naam cursus lang Engelstalig	C1 Financial Management	
Naam cursus kort Nederlandstalig	C1 Onderst. vakken Financieel Mgt.	
Naam cursus kort Engelstalig	C1 Financial Management	
Code cursus	ONDVAF02	
Onderwijsperiode	P1N + P2N	
Studiepunten	4 EC	
Studielast in uren	112 uur	
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing	
Algemene omschrijving	Deze cursus staat in het teken van het verwerven/uitbreiden van kennis op het gebied van Bedrijfseconomie & Bedrijfsadministratie. Aan de orde komen de basisbeginselen die van belang zijn om inzicht te krijgen in de financiële consequenties van het starten en managen van een onderneming. <u>Samenhang</u> Het C-cluster is opgebouwd uit één project met ondersteunende vakken. De opgedane kennis in deze module hebben studenten nodig bij het starten van de eigen onderneming. Deze module sluit aan bij de module Financieel & Logistiek in het B cluster.	
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in de cursus:</u> • Managen en organiseren • Analytisch vermogen <u>De volgende leerdoelen komen terug in de cursus:</u> • 6.2 De student kan commercieel-financiële prognoses en berekeningen maken • 6.4 De student kan een bedrijfsadministratie opzetten en bijhouden. • 7.4 De student kan de fiscale consequenties van het eigen handelen overzien.	
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.	
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing	
Compensatiemogelijkheid	De toetsen binnen deze cursus kunnen worden gecompenseerd. Voor beide toetsen moet minimaal 5,0 worden behaald en het gemiddelde van beide toetsen moet minimaal 5,5 zijn.	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: Hoorcolleges / Kenniscolleges, WC: werkcollege, ZS: zelfstudie	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Bedrijfseconomie	Bedrijfsadministratie
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Business Economics	Business Administration
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDVAF02–TOETS-01	ONDVAF02-TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Kostprijs • Financieel plan • Commercieel-financiële prognoses • Fiscale aspecten	• Financiële administratie
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN: Kennistentamen	KENN: Kennistentamen

Tentamentype	Schriftelijk open vragen tentamen op papier	Schriftelijk open vragen tentamen op papier
Weging deeltentamen	50%	50%
Minimaal oordeel	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn
Tentamenmomenten	P1N (T1)	P2N (T2)
Herkansing	P2N (T2)	P3N (T3)
Duur tentamen	120 minuten	90 minuten
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing	

C1 Ondersteunende vakken Recht ONDVAR01

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	C1 Ondersteunende vakken Recht
Naam cursus lang Engelstalig	<i>C1 Law</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	C1 Ondersteunende vakken Recht
Naam cursus kort Engelstalig	<i>C1 Law</i>
Code cursus	ONDVAR01
Onderwijsperiode	P1N
Studiepunten	2,5 EC
Studielaast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	Deze module staat in het teken van het verwerven/uitbreiden van juridische basiskennis die voor een ondernemer relevant is om te kunnen starten met ondernemen. In de module komen onder andere de volgende thema's aan bod: • Ondernemingsvormen • Ondernemingsuitingen • Overeenkomstenrecht • Arbeidsrecht <u>Samenhang</u> Het C-cluster is opgebouwd uit twee projecten met ondersteunende vakken. De opgedane kennis in deze module hebben studenten nodig bij het starten van de eigen onderneming. De toepassing van deze kennis wordt getoetst in het project.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Managen & organiseren • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen <u>Het volgende leerdoel komt terug in deze cursus:</u> • 7.3 De student heeft kennis van relevante basisbeginselen van het juridische vakgebied en kan deze toepassen.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcolleges, WC: werkcollege, ZS: zelfstudie
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Recht
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Law
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDVAR01-TOETS-01
Beoordelingscriteria	• Oplossingen geven voor verschillende problemen die kunnen ontstaan bij het oprichten en uitvoeren van een onderneming. • Inzicht geven in de risico's die het oprichten van een onderneming met zich meebrengt.

	• De student heeft kennis van de diverse arbeidsrechtelijke gevolgen.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN: Kennistentamen
Tentamentype	Schriftelijk tentamen met open vragen via ANS (BYOD)
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P1N (T1)
Herkansing	P2N (T2)
Duur tentamen	120 minuten
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing

C Ondersteunende vakken Kwantitatief Onderzoek ONDVAK02

Algemene omschrijving OWE/Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	C Ondersteunende vakken Kwantitatief Onderzoek	
Naam cursus lang Engelstalig	C Quantitative Research	
Naam cursus kort Nederlandstalig	C1 Ondersteunende vakken: Kwantitatief O	
Naam cursus kort Engelstalig	C Quantitative Research	
Code cursus	ONDVAK02	
Onderwijsperiode	P1N + P2N	
Studiepunten	04 EC	
Studielast in uren	112 uur	
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing	
Algemene omschrijving	Bij deze module leert de student over kwantitatief onderzoek. Onderwerpen zijn bijvoorbeeld de onderzoeksopzet (inclusief onderzoekspopulatie, steekproefberekening, steekproeftrekking), de vragenlijst, de analyse in SPSS en het rapporteren van de bevindingen. De studenten voeren het onderzoek uit voor hun eigen onderneming. <u>Samenhang</u> De onderzoeksleerlijn is door de hele opleiding vervlochten. In het A-cluster lag de focus op de onderzoekende houding en deskresearch. In het B-cluster lag de focus op kwalitatief fieldresearch. In dit C-cluster ligt de focus op kwantitatief fieldresearch.	
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competentie komt terug in deze module:</u> • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen <u>Het volgende leerdoel komt terug in deze cursus:</u> • 8.3 De student verzamelt, analyseert en evalueert relevante data en vertaalt dit naar bruikbare resultaten en conclusies. • 8.4 De student kan onderzoeksresultaten en conclusies toepassen om keuzes in de bedrijfsvoering te maken.	
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.	
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing	
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WC: werkcolleges	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Tentamen Kwantitatief onderzoek	Rapport Kwantitatief onderzoek
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Quantitative Research Exam	Quantitative Research Report
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDVAK02-TOETS-01	ONDVAK02-TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Methodische afwegingen • Vragenlijsten, meetniveaus • Centrum- & spreidingsmaten en steekproeven • SPSS: codeboek, output, analyses, toetsen	• Methodische afwegingen • Vragenlijsten, meetniveaus • Centrum- & spreidingsmaten en steekproeven • SPSS: codeboek, output, analyses, toetsen • Conclusies toepassen in bedrijfsvoering
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN: Kennistentamen	PROD: (Beroeps)Product

Tentamentype	Schriftelijk open vragen tentamen via ANS (BYOD)	Inleveropdracht via HANDin
Weging deeltentamen	50%	50%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P1N (T1)	P2N (T2)
Herkansing	P2N (T2)	P2N (T2) Indien bij de herkansing geen voldoende wordt gehaald, moet een heel nieuw onderzoek worden uitgevoerd en een nieuw product worden gemaakt. Je kunt ervoor kiezen om dit nieuwe product in het D-cluster te maken voor je opdrachtgever van het D-Cluster. Je krijgt dan voor je nieuwe product twee nieuwe toetskansen in dit studiejaar.
Duur tentamen	120 minuten	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel	Groep
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing	

C2 Ondersteunende vakken Sales & Netwerken ONDVAS02

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	C2 Ondersteunende vakken Sales & Netwerken
Naam cursus lang Engelstalig	<i>C2 Sales & Networking</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	C2 Onderst. vakken Sales & Netwerk
Naam cursus kort Engelstalig	<i>C2 Sales & Networking</i>
Code cursus	ONDVAS02
Onderwijsperiode	P2N
Studiepunten	2,5 EC
Studielaast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	In de module Sales & Netwerken ontwikkelt de student kennis en inzicht op het gebied van Acquisitie & Verkopen en Netwerken & relatiebeheer. Daarnaast legt de student actief de link met de praktijk door de opgedane inzichten toe te passen binnen de eigen onderneming. Wekelijks zijn er twee collegeblokken geroosterd. Tijdens het eerste collegeblok wordt inzicht ontwikkeld in de theoretische achtergrond van het betreffende week-onderwerp. Tijdens het tweede collegeblok worden de opgedane kennis, inzichten en vaardigheden toegepast binnen de context van de eigen onderneming. <u>Samenhang</u> Het C-cluster is opgebouwd uit één project met ondersteunende vakken. Een van deze ondersteunende vakken is Sales & Netwerken. De kennis, inzichten en vaardigheden die de studenten in dit vak leren, opdoen en ontwikkelen, kunnen worden toegepast bij de eigen onderneming.
Leeruitkomsten / eindkwificaties	<u>De volgende ORM-competentie komt terug in deze module:</u> • Samenwerken & netwerken • Resultaatgericht handelen • Communiceren <u>Het volgende leerdoel komt terug in deze cursus:</u> • De student kan zakelijk acquireren en verkopen • De student kan zakelijk netwerken en relaties beheren
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WC: werkcolleges met transfer naar de beroepspraktijk
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Sales en Netwerken
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Sales and Networking
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDVAS02-TOETS-01
Beoordelingscriteria	Binnen de beoordeling door middel van het mondeling assessment worden de volgende onderdelen meegenomen: • Zakelijk acquireren en verkopen • Zakelijk netwerken

Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP: Gesprek
Tentamentype	Mondeling Elders via Teams
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P2N (P2)
Herkansing	P3N (P3)
Duur tentamen	15 minuten
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing

C2 Zakelijke Communicatie Engels – Presentation skills ZAKCOP01

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	C2 Zakelijke Communicatie Engels – Presentation skills
Naam cursus lang Engelstalig	<i>C2 Business Communication English – Presentation skills</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	C2 Zakel. Comm. Engels Presentation skills
Naam cursus kort Engelstalig	<i>C2 Business Communication English – Presentation skills</i>
Code cursus	ZAKCOP01
Onderwijsperiode	P2N
Studiepunten	2,5 EC
Studielaast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	In de cursus <i>Presentation skills</i> leert de student een overtuigende Engelstalige pitch en presentatie te houden voor een specifieke doelgroep, in een zakelijke context. <u>Samenhang:</u> - Het C-cluster is opgebouwd uit een project <i>Eigen Onderneming</i> met ondersteunende vakken. Aansluitend op het project, leert de ondernemende student om de eigen startup en zichzelf als ondernemer te presenteren. - Deze module bouwt voort op de opgedane kennis van zakelijk Engels op het gebied van grammatica, zakelijk vocabulaire en zakelijk taalgebruik uit het A- en B-cluster.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> - Communiceren <u>Het volgende leerdoel komt terug in de cursus:</u> 4.5 De student beheerst Engels op zakelijk commercieel niveau en houdt bij het communiceren rekening met culturele aspecten.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WC: werkcollege, ZS: zelfstudie
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Presentation skills
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Presentation skills
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ZAKCOP01-TOETS-01
Beoordelingscriteria	De cursus <i>Presentation skills</i> wordt beoordeeld aan de hand van de volgende beoordelingscriteria: - Afstemming op doel en doelgroep; - Structuur en samenhang; - Presentatievaardigheden.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PRES: Presentatie
Tentamentype	Mondeling HAN locatie / i.o.m. docent elders
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P2N (T2)

Herkansing	P2N (T2) twee weken na de bekendmaking van het cijfer in overleg met docent
Duur tentamen	15 minuten
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Deze cursus is de vervanging van de cursus Crowdfunding

C2 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling C-cluster PERPRO05

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	C2 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling
Naam cursus lang Engelstalig	<i>C2 Personal Professional Development</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	C2 Pers. Prof. Ontwikkeling
Naam cursus kort Engelstalig	<i>C2 Personal Professional Development</i>
Code cursus	PERPRO05
Onderwijsperiode	P1N + P2N
Studiepunten	2,5 EC
Studielaast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	Persoonlijke Professionele Ontwikkeling leerlijn: In deze leerlijn staat de ontwikkeling van de student centraal. Deze ontwikkeling omvat: • De persoonlijke ontwikkeling van de student in het ondernemerschap; • De professionele ontwikkeling van de student in de 10 ORM-competenties; • De studievoortgang van de student; • De studievaardigheden van de student; In jaar 1 stond starten bij ORM, kennismaking en je eigen unieke waardepropositie centraal. In het C-cluster gaan studenten zich verder ontwikkelen in de competenties om zichzelf zo nog verder te kunnen onderscheiden in het ondernemerschap. De student houdt zijn/haar ontwikkeling bij in een portfolio, dat de student deelt met de PPO-coach. Dit is bewijs door middel van opdrachten uit de PPO-bijeenkomsten, de projecten en vakken op school, maar ook uit activiteiten buiten school. Tijdens het cluster voert de student individuele gesprekken met zijn/haar PPO-coach over de voortgang. <u>Samenhang</u> Het C-cluster is opgebouwd uit een project met ondersteunende vakken. In de persoonlijke leerlijn staat de ontwikkeling van de student centraal, waarbij een link wordt gemaakt tussen de vakken en projecten en de persoonlijke leerlijn. Studenten gebruiken situaties uit projecten en vakken ter illustratie en onderbouwing van hun persoonlijke ontwikkeling. In de propedeuse maken studenten kennis met de competenties van de opleiding en ze voeren verschillende opdrachten uit, ondersteunend aan hun persoonlijke professionele ontwikkeling. In het tweede jaar gaan studenten verder met deze leerlijn. Tijdens jaar 3 en jaar 4 zal er ook aandacht zijn voor de persoonlijke en professionele ontwikkeling van de student (PPO).
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Lerend vermogen <u>Leerdoelen:</u> • De student ontwikkelt zichzelf persoonlijk en professioneel • De student verkent zijn persoonlijke passies, sterktes en kwaliteiten en formuleert via reflectie zijn toekomstige ontwikkeling. • De student verkent via samenwerking en interactie met anderen zijn sociale vaardigheden en formuleert via reflectie zijn toekomstige ontwikkeling.

Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WC: Werkcolleges, MC: masterclasses, CO: individuele gesprekken, ZS: zelfstudie
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	PPO Mondeling
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Personal Professional Development Oral exam
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	PERPRO05-TOETS-01
Beoordelingscriteria	• Persoonlijk inzicht en ontwikkeling • Professioneel inzicht en ontwikkeling • Reflecteren
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP: Gesprek
Tentamentype	Mondeling HAN locatie / i.o.m. docent elders
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P2N (P2)
Herkansing	P2N (P2)
Duur tentamen	20 minuten
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing

D-cluster

D1 Project Doorontwikkeling deel A PRJDOA01

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	D1 Project Doorontwikkeling deel A
Naam cursus lang Engelstalig	<i>D1 Project Development part A</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	D1 Project Doorontwikkeling deel A
Naam cursus kort Engelstalig	<i>D1 Project Development part A</i>
Code cursus	PRJDOA01
Onderwijsperiode	P3N
Studiepunten	4,5 EC
Studielaast in uren	126 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	C-cluster doorlopen
Algemene omschrijving	In het C-cluster zijn studenten aan de slag geweest met het starten en managen van de eigen onderneming. In het D-cluster staat de volgende fase centraal: de doorontwikkeling. Er is bewust gekozen om niet de term groei te gebruiken, omdat deze fase verdergaat dan alleen groeien. Studenten worden gestimuleerd om op zoek te gaan naar (disruptieve) innovaties, waarbij de thema's duurzaamheid, internationalisering en technologie centraal staan. Studenten kunnen in het D-cluster verder gaan met hun eigen onderneming uit het C-cluster, of ze kiezen ervoor een opdracht uit te voeren voor een opdrachtgever. Het D-cluster zal bestaan uit 4 fasen: 1. Trendanalyse 2. Ideeformulering 3. Ideekeuze en test 4. Implementatie De vier fases zijn verdeeld over twee cursussen. In deze cursus (deel 1) ga je aan de slag met de eerste twee fases. Fase 1: Trendanalyse Tijdens deze fase gaan studenten op zoek naar trends en ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid, internationalisering en technologie. Ze starten niet vanuit een probleem, maar gaan op zoek naar kansen op alle drie de gebieden, passend bij hun eigen onderneming of de opdrachtgever. Fase 2: Ideeformulering In deze fase verwerken de studenten de gevonden trends en ontwikkelingen in business ideeën voor de onderneming c.q. opdrachtgever. <u>Samenhang</u> Het project van deze OWE wordt ondersteund door verschillende ondersteunende vakken. Samen met de andere onderdelen van het D-cluster vormt deze OWE een start voor het doorontwikkelen van een onderneming. In de persoonlijke leerlijn staat de ontwikkeling van de student centraal, waarbij een continue verbinding is tussen de vakken en projecten en de persoonlijke leerlijn. Studenten gebruiken situaties uit projecten en vakken ter illustratie en onderbouwing van hun persoonlijke ontwikkeling.

Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Innoveren • Waardecreatie • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen • Samenwerken en netwerken <u>De volgende leerdoelen komen aan bod in het project:</u> • 8.3 De student verzamelt, analyseert en evalueert relevante data en vertaalt dit naar bruikbare resultaten en conclusies • 2.2 De student kan op basis van gedegen analyse komen tot onderbouwde keuzes voor korte en lange termijn • 1.1 De student is in staat vernieuwende ideeën te creëren en initiëren • 1.3 De student kan relevante (disruptieve) technologie inzetten zodanig dat nieuwe waarde ontstaat. • 12.1 de student kan waarde creëren op basis van ontwikkelingen in de internationale omgeving. • 12.3 de student kent verschillende (inter/nationale) groeistrategieën en kan groei realiseren (middels internationaliseren). • 13.2 De student kan duurzame waarde creëren.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcolleges, WS: workshops, CO: coaching / individuele gesprekken MC: masterclasses en groeps gesprekken
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Project Doorontwikkeling deel A
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Continued Development Project Part A
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	PRJDOA01-TOETS-01
Beoordelingscriteria	• Bedrijfsanalyse • Trends inventariseren en selecteren • Businessideeën uitwerken • Individuele bijdrage aan het groepsproces
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD: (Beroeps)Product
Tentamentype	Beroepsproduct/project inleveren via HANDin
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P3N (P3)
Herkansing	P4N (P4) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.)
Duur tentamen	Niet van toepassing
Individueel/groep	Groep
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing

D1 Ondersteunende vakken Technologie & Internationale Marketing ONDVAI15

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	D1 Ondersteunende vakken Technologie & Internationale Marketing
Naam cursus lang Engelstalig	<i>D1 Technology & International Marketing</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	D1 Onderst. vakken Techno & Intern. Mkt.
Naam cursus kort Engelstalig	<i>D1 Technology & International Marketing</i>
Code cursus	ONDVAI15
Onderwijsperiode	P3N
Studiepunten	3,0 EC
Studielast in uren	84 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	C-cluster doorlopen
Algemene omschrijving	Technologie ONDVAI15-TOETS-01: Studenten onderzoeken trends en ontwikkelingen op het gebied van technologie met aandacht voor baanbrekende technologieën. Aan de hand van één technologie lossen ze een grote (maatschappelijke) uitdaging op en/of creëren ze een nieuw businessmodel voor een bestaande onderneming of start-up. Internationale marketing ONDVAI15-TOETS-02: In deze module wordt er ondersteunende vakkennis geboden op het gebied van internationale marketing. Studenten gaan de internationale marketingomgeving ontdekken aan de hand van trends, ontwikkelingen en retailconcepten. Daarnaast gaan ze aan de hand van modellen en theorie, kennis en inzichten opdoen over hoe zij de verschillende internationale factoren kunnen meenemen in de planning en uitvoering van (inter)nationale expansie. Het nut hiervan is dus wel degelijk tweeledig. Aan de ene kant kan de opgedane kennis bijdragen aan de keuze voor, en strategische uitwerking van, groei-initiatieven van een onderneming naar buitenlandse markten. Aan de andere kant kan dezelfde kennis juist gebruikt worden om internationale marketingconcepten op de binnenlandse markt te introduceren met het oog op nationale doorontwikkeling van de onderneming. Het streven is om voldoende kennis en inzichten op te doen om aan de hand van internationalisering tot oplossingen te komen voor de kansen die er op de (intern)nationale markt liggen voor de onderneming. <u>Samenhang</u> Deze module biedt ondersteuning aan het project Doorontwikkeling D1PR. Tijdens de module wordt theorie aangeboden op het gebied van technologie en internationale marketing. Deze theorie wordt toegepast in het project.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in de cursus:</u> • Innoveren • Waardecreatie • Analytisch vermogen • Onderzoekend vermogen <u>De volgende leerdoelen komen terug in de cursus:</u> • 1.3 De student kan relevante (disruptieve) technologie inzetten zodanig dat nieuwe waarde ontstaat • 12.1 de student kan waarde creëren op basis van ontwikkelingen in de internationale omgeving • 12.2 de student heeft kennis van de internationale retailomgeving en retailconcepten

Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht	
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing	
Compensatiemogelijkheid	De toetsen binnen deze cursus kunnen worden gecompenseerd. Voor beide toetsen moet minimaal 5,0 worden behaald en het gemiddelde van beide toetsen moet minimaal 5,5 zijn.	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WS: workshops, HC: Hoorcolleges, WC: werkcolleges	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Technologie	Internationale Marketing
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Technology	International Marketing
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDVAI15-TOETS-01	ONDVAI15-TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Waardecreatie • Innovatie • Trends & ontwikkelingen in technologie en wetenschap • Oordeelsvorming	• Internationaliserings-strategieën • Internationaal marketingplan • Entreestrategieën • Internationale omgevingsfactoren
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD: (Beroeps)Product online/digitaal	KENN: Kennistentamen
Tentamentype	Inleveropdracht via HANDin	Schriftelijk tentamen met meerkeuzevragen via Ans
Weging deeltentamen	50%	50%
Minimaal oordeel	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn.	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn.
Tentamenmomenten	P3N (P3)	P1N (T1) / P3N (T3)
Herkansing	P3N (P3&T2) in overleg met de docent. Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.	P4N (T4)
Duur tentamen	Niet van toepassing	90 minuten
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing	

D1 Ondersteunende vakken Duurzaamheid, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen ONDVAD03

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	D1 Ondersteunende vakken Duurzaamheid, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
Naam cursus lang Engelstalig	<i>D1 Sustainability Corporate Social Responsibility</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	D1 Onderst. vakken Duurz., Maatsch. Vera
Naam cursus kort Engelstalig	<i>D1 Sustainability Corporate Social Responsibility</i>
Code cursus	ONDVAD03
Onderwijsperiode	P3N
Studiepunten	2,5 EC
Studielast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	C-cluster doorlopen
Algemene omschrijving	In deze onderwijseenheid wordt er ondersteunende vakkennis geboden op het gebied van duurzaamheid. De inhoud van de lessen zijn opgebouwd aan de hand van drie blokken. Theorie, koppeling project en wetenschappelijk essay schrijven. Binnen de lessen wordt er gefocust op het aantonen van meervoudige waardecreatie met de daarbij behorende modellen. In een betogend essay geef je een geïnformeerde en beargumenteerde mening over de ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid op basis van je eigen literatuuronderzoek. Het doel van een betogend essay is om je lezers van jouw stelling t.a.v. duurzaamheid te overtuigen. Het essay dient als voorwaarde voor het daaropvolgende Criterium Gericht Interview (CGI). <u>Samenhang</u> Het project van het D-cluster wordt ondersteund door verschillende vakken. Samen met de andere onderdelen van het D-cluster vormt deze OWE een start voor het doorontwikkelen van een onderneming. In de persoonlijke leerlijn staat de ontwikkeling van de student centraal, waarbij een continue verbinding is tussen de vakken en projecten en de persoonlijke leerlijn. Studenten gebruiken situaties uit projecten en vakken ter illustratie en onderbouwing van hun persoonlijke ontwikkeling.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in de onderwijseenheid:</u> • Waardecreatie • Communiceren • Onderzoekend Vermogen • Innoveren <u>Leerdoelen:</u> • 13.1 De student is zich bewust van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's). • 13.2 De student kan duurzame waarde creëren.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WC: Werkcollege/responsiecollege

	Bijeenkomsten waarin kennis wordt aangeboden en wordt toegepast.
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Duurzaamheid, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Sustainability, Corporate Social Responsibility
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDVAD03-TOETS-01
Beoordelingscriteria	Duurzame waarde in ondernemerschap, literatuuronderzoek en rapportage
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP: Gesprek
Tentamentype	CGI HAN locatie / i.o.m. docent elders
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P3N (P3)
Herkansing	P3N (P3) Na het CGI in overleg met de docent
Duur tentamen	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Toetsing gewijzigd van Presentatie naar CGI. Masterclasses uit het programma. Lessen herzien. In verband met de wijzigingen in de toetsing maken sleepers de nieuwe toets.

D2 Project Doorontwikkeling deel B PRJDOB01

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	D2 Project Doorontwikkeling deel B
Naam cursus lang Engelstalig	<i>D2 Project Development part B</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	D2 Project Doorontwikkeling deel B
Naam cursus kort Engelstalig	<i>D2 Project Development part B</i>
Code cursus	PRJDOB01
Onderwijsperiode	P4N
Studiepunten	4,5 EC
Studielast in uren	126 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	D1 doorlopen
Algemene omschrijving	In het C-cluster zijn studenten aan de slag geweest met het starten en managen van de eigen onderneming. In het D-cluster staat de volgende fase centraal: de doorontwikkeling. Er is bewust gekozen om niet de term groei te gebruiken, omdat deze fase verder gaat dan alleen groeien. Studenten worden gestimuleerd om op zoek te gaan naar (disruptieve) innovaties, waarbij de thema's duurzaamheid, internationalisering en technologie centraal staan. Studenten kunnen in het D-cluster verder gaan met hun eigen onderneming uit het C-cluster, of ze kiezen ervoor een opdracht uit te voeren voor een opdrachtgever. Het D-cluster zal bestaan uit 4 fasen: 1. Trendanalyse 2. Ideeformulering 3. Ideekeuze en test 4. Implementatie De vier fasen zijn verdeeld over twee OWE's. In deze OWE (D2PR) worden de laatste twee fasen uitgevoerd. Fase 3: Ideekeuze en test Tijdens deze fase kiezen de studenten (indien van toepassing: in samenspraak met de opdrachtgever) één van de ideeën uit fase 2. Dit idee wordt getest en op basis van de testbevindingen verder uitgewerkt. Fase 4: Implementatie De studenten formuleren hoe het businessidee bij het bedrijf ingevoerd kan worden. Hierbij komen in ieder geval de volgende aspecten aan de orde: organisatorische (inclusief personele) consequenties, marketing, financiële berekeningen en monitoring m.b.v. data. <u>Samenhang</u> Het project van deze OWE wordt ondersteund door verschillende ondersteunende vakken. Samen met de andere onderdelen van het D-cluster vormt deze OWE een start voor het doorontwikkelen van een onderneming. In de persoonlijke leerlijn staat de ontwikkeling van de student centraal, waarbij een continue verbinding is tussen de vakken en projecten en de persoonlijke leerlijn. Studenten gebruiken situaties uit projecten en vakken ter illustratie en onderbouwing van hun persoonlijke ontwikkeling.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Innoveren

	• Waardecreatie • Resultaatgericht handelen • Managen & Organiseren • Samenwerken & Netwerken • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze cursus:</u> • 1.2 kan een (vernieuwend) product/dienst/concept/proces ontwikkelen. • 8.3 De student verzamelt, analyseert en evalueert relevante data en vertaalt dit naar bruikbare resultaten en conclusies • 8.4 De student kan onderzoeksresultaten en conclusies toepassen om keuzes in de bedrijfsvoering te maken • 2.1 De student kan een bedrijf (in omvang, omzet, aanbod) duurzaam laten groeien • 3.3 De student kan een marketingstrategie doorontwikkelen • 6.1 De student kan financiële cijfers en big/small-data doorgronden en op basis hiervan een bedrijf besturen en/of besluiten nemen.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcolleges, WS: workshops, CO: coaching / individuele gesprekken, MC: masterclasses en groeps gesprekken.
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Project Doorontwikkeling deel B
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Continued Development Project Part B
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	PRJDOB01-TOETS-01
Beoordelingscriteria	• Prototype • Implementatie
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD: (Beroeps)Product
Tentamentype	Project inleveren via HANDin
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P4N (P4)
Herkansing	P4N (P4) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	Niet van toepassing
Individueel/groep	Groep
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing

D2 Ondersteunende vakken Management & Financieel – personeelsmanagement ONDVAM30

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	D2 Ondersteunende vakken Management & Financieel - personeelsmanagement
Naam cursus lang Engelstalig	D2 Financial Management
Naam cursus kort Nederlandstalig	D2 Onderst. vakken Mgt. & Fin
Naam cursus kort Engelstalig	D2 Financial Management
Code cursus	ONDVAM30
Onderwijsperiode	P3N (Financieel Management) + P4N (Personeelsmanagement)
Studiepunten	2,5 EC
Studielast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	D1 doorlopen
Algemene omschrijving	In het C-cluster zijn studenten aan de slag geweest met het starten en managen van de eigen onderneming. In het D-cluster staat de volgende fase centraal: de doorontwikkeling. Er is bewust gekozen om niet de term groei te gebruiken, omdat deze fase verdergaat dan alleen groeien. Studenten worden gestimuleerd om op zoek te gaan naar (disruptieve) innovaties, waarbij de thema's duurzaamheid, internationalisering en technologie centraal staan. Studenten kunnen in het D-cluster verder gaan met hun eigen onderneming uit het C-cluster, of ze kiezen ervoor een opdracht uit te voeren voor een retailopdrachtgever*. Studenten werken in groepen van 2 personen. Het D-cluster zal bestaan uit 4 fases, waarin studenten 'bewijs' tonen dat ze door kunnen naar de volgende fase. De fases zijn als volgt: • Bewijs de kans • Bewijs dat de oplossing past bij het probleem • Bewijs dat men wil betalen voor de oplossing • Bewijs de implementatie In deze module wordt er ondersteunende vakkennis geboden op het gebied van management. Hierbij leren studenten kansen herkennen en oplossingen adviseren op basis van financiële data bij financieel management. Ook leren studenten daarbij na te denken over mogelijke financiering van deze oplossingen. Bij personeelsmanagement leren studenten dat het succes van verandering voor een groot deel afhankelijk is van personeel. Daarom leren studenten vanuit verschillende perspectieven te redeneren, waarbij er rekening gehouden wordt met de externe omgeving, de strategie van de onderneming en (de) HR (cyclus). <u>Samenhang</u> Het project van deze cursus wordt ondersteund door verschillende ondersteunende vakken. Samen met de andere onderdelen van het D-cluster vormt deze cursus een start voor het doorontwikkelen van een onderneming. In de persoonlijke leerlijn staat de ontwikkeling van de student centraal, waarbij een continue verbinding is tussen de vakken en projecten en de persoonlijke leerlijn. Studenten gebruiken situaties uit projecten en vakken ter illustratie en onderbouwing van hun persoonlijke ontwikkeling. Studenten leren bij Financieel Management om te gaan met de analyse van financiële data en financiële consequenties van besluiten in te schatten. Ook leren studenten verschillende financieringsvormen af te wegen. Hierdoor

	kunnen studenten beter inschatten wat er bij besluiten komt kijken en welke financiële afwegingen daarop van invloed	
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Waardecreatie • Analytisch vermogen <u>De volgende leerdoelen komen terug in de module:</u> • 6.1 De student kan financiële cijfers doorgronden en op basis hiervan een bedrijf besturen en/of besluiten nemen • 6.2 De student kan commercieel-financiële prognoses en berekeningen maken • 6.3 De student kan diverse relevante wijzen van financiering onderbouwd tegen elkaar afwegen en hiervoor een keuze maken. • 10.3 De student kan operationeel personeelsmanagement uitvoeren	
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht.	
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing	
Compensatiemogelijkheid	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn.	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcolleges, WC: werkcolleges	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Financieel Management	Personeelsmanagement
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Financial Management	Human Resource Management
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDVAM30–TOETS-01	ONDVAM30–TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Financiële prognoses en analyse • Financiering	• HR-cyclus
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN: Kennistentamen	KENN: Kennistentamen
Tentamentype	Schriftelijk tentamen met open vragen op papier	Schriftelijk tentamen met open vragen via Ans
Weging deeltentamen	50%	50%
Minimaal oordeel	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn.	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn.
Tentamenmomenten	P4N (T4)	P4N (T4)
Herkansing	P1N (T1) / P5N (T5)	P1N (T1)/ P5N (T5)
Duur tentamen	150 minuten	120 minuten
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Duur van het tentamen Financieel management	

D2 Ondersteunende vakken Data ZAKECO02

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	D2 Ondersteunende vakken Data
Naam cursus lang Engelstalig	<i>D2 Data</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	D2 Ondersteunende vakken Data
Naam cursus kort Engelstalig	<i>D2 Data</i>
Code cursus	ZAKECO02
Onderwijsperiode	P4N
Studiepunten	2,5 EC
Studielaast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	D1 doorlopen
Algemene omschrijving	In deze module wordt er ondersteunende vakkennis geboden op het gebied van data. Studenten leren data-gedreven te werken. De studenten werken aan het maken van een praktijkopdracht waarbij voor een organisatie een informatievoorziening wordt ontwikkeld. <u>Samenhang</u> Deze module biedt ondersteuning aan het project Doorontwikkeling 2 D2PR. Tijdens de module wordt theorie aangeboden op het gebied van data. Deze kennis kan worden toegepast in het project.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Onderzoekend vermogen • Analyserend vermogen • Managen en Organiseren <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze cursus:</u> • 6.1 De student kan financiële cijfers en big/small-data doorgronden en op basis hiervan een bedrijf besturen en/of besluiten nemen.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WC: werkcolleges, bijeenkomsten waarin kennis wordt aangeboden en wordt toegepast.
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Data
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Data
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ZAKECO02–TOETS-01
Beoordelingscriteria	• Data • Informatievoorziening
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD: (Beroeps)Product
Tentamentype	Beroepsproduct inleveren via HANDin
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5

Tentamenmomenten	P4N (P4)
Herkansing	P4N (P4, i.o.m. docent) Je mag het product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Aanpassing in de beschrijving van de samenhang met andere vakken.

D2 Business Communication & Communicatieve Vaardigheden ONDVAT02

Algemene omschrijving OWE/Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	D2 Business Communication & Communicatieve Vaardigheden	
Naam cursus lang Engelstalig	D2 Business communication & Communication Skills	
Naam cursus kort Nederlandstalig	<i>D2 Business communication & comm. vaardigheden</i>	
Naam cursus kort Engelstalig	<i>D2 Business communication & Communicatio</i>	
Code cursus	ONDVAT02	
Onderwijsperiode	P3N + P4N	
Studiepunten	3 EC	
Studielast in uren	84 uur	
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Ingangseisen Cursus	D1 doorlopen	
Algemene omschrijving	In deze module wordt er ondersteunende vakkennis geboden op het gebied van zakelijk communiceren in het Engels (vergaderen/onderhandelen) en zakelijk communiceren in het Nederlands (presentatievaardigheden en gespreksvaardigheden). <u>Samenhang</u> Deze module biedt ondersteuning aan het project Doorontwikkeling 2 D2PR. Tijdens de module wordt theorie aangeboden op het gebied van Nederlands en Engels. Deze theorie wordt toegepast in het project.	
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competentie komt terug in deze module:</u> • Communiceren <u>De volgende leerdoelen komen terug in de module:</u> <i>Business communication</i> • 4.5 De student beheerst Engels op zakelijk commercieel niveau en houdt bij het communiceren rekening met culturele aspecten. <i>Communicatieve vaardigheden</i> • 11.1 De student kan effectief en passend communiceren binnen een organisatie en hierbij rekening houdend met de bedrijfscultuur.	
Deelnameplicht onderwijs	Business Communication: volgen van 5 van de 6 lessen is verplicht i.v.m. continuous assessment.	
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing	
Compensatiemogelijkheid	De toetsen binnen deze cursus kunnen worden gecompenseerd. Voor beide toetsen moet minimaal 5,0 worden behaald en het gemiddelde van beide toetsen moet minimaal 5,5 zijn.	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcolleges, WS: workshop	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Business communication	Communicatieve vaardigheden
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Business communication	Communication Skills
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDVAT02-TOETS-01	ONDVAT02-TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Vergaderen • Onderhandelen	• Presenteren/pitchen • Gesprekken
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PERF: Performance	PERF: Performance

Tentamentype	Mondeling HAN / i.o.m. docent elders	Mondeling HAN / i.o.m. docent elders
Weging deeltentamen	50%	50%
Minimaal oordeel	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn.	5,0 en het gemiddelde van de cursus moet een 5,5 zijn.
Tentamenmomenten	P3N (P3 continuous assessment) Let op: enige toetsmoment in het studiejaar	P4N (T4)
Herkansing	De herkansing en dus lesverplichting in het volgende cursusjaar.	P4N (T4)
Duur tentamen	3 tot 4 minuten per student per week	15 minuten per duo
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Bij <i>Communicatieve vaardigheden</i> wordt met ingang van 2025/2026 ook de gespreksvaardigheid beoordeeld	

D2 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling D-cluster PERPRO10

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	D2 Persoonlijke Professionele Ontwikkeling
Naam cursus lang Engelstalig	<i>D2 Personal Professional Development</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	D2 Pers. Prof. Ontwikkeling
Naam cursus kort Engelstalig	<i>D2 Personal Professional Development</i>
Code cursus	PERPRO10
Onderwijsperiode	P3N + P4N
Studiepunten	2,5 EC
Studielast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	C-cluster doorlopen
Algemene omschrijving	Persoonlijke Professionele Ontwikkeling leerlijn: In deze leerlijn staat de ontwikkeling van de student centraal. Deze ontwikkeling omvat: • De persoonlijke ontwikkeling van de student in het ondernemerschap; • De professionele ontwikkeling van de student in de 10 ORM-competenties; • De studievoortgang van de student; • De studievaardigheden van de student; In jaar 1 stond starten bij ORM, kennismaking en je eigen unieke waardepropositie centraal. In het C-cluster heeft de student zich verder ontwikkeld op de competenties om zichzelf zo nog verder te kunnen onderscheiden in het ondernemerschap. In het D-cluster gaat de student op basis van deze input op zoek naar een geschikte stage en minor, passend bij zijn unieke waardepropositie. De student houdt zijn/haar ontwikkeling bij in een portfolio, dat de student deelt met de PPO-coach. Dit is bewijs door middel van opdrachten uit de bijeenkomsten van Persoonlijke en Professionele Ontwikkeling, de projecten en vakken op school, maar ook uit activiteiten buiten school. Tijdens het proces voert de student individuele gesprekken met zijn/haar PPO-coach over de voortgang. <u>Samenhangen</u> In de persoonlijke leerlijn staat de ontwikkeling van de student centraal, waarbij een continue verbinding is tussen de vakken en projecten en de persoonlijke leerlijn. Studenten gebruiken situaties uit projecten en vakken ter illustratie en onderbouwing van hun persoonlijke ontwikkeling. In de propedeuse maken studenten kennis met de competenties van de opleiding en maken verschillende opdrachten ondersteunend aan hun persoonlijke professionele ontwikkeling. In het tweede jaar gaan studenten verder met deze leerlijn. Tijdens jaar 3 en jaar 4 zal er ook aandacht zijn voor de persoonlijke en professionele ontwikkeling van de student (PPO).
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Resultaatgericht handelen • Lerend vermogen • Samenwerken en Netwerken <u>Leerdoelen:</u> • De student kan de bouw van zijn persoonlijke netwerk opstarten • De student ontwikkelt zichzelf persoonlijk en professioneel

	De student kan eerlijk reflecteren op handelen van zichzelf, de groep en de organisatie
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcollege, WC: werkcolleges, MC: masterclasses, CO: individuele gesprekken, ZS: zelfstudie
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Persoonlijke Professionele Ontwikkeling
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Personal Professional Development
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	PERPRO10-TOETS-01
Beoordelingscriteria	- Persoonlijk inzicht en ontwikkeling - Professioneel inzicht en ontwikkeling - Reflecteren - Netwerken
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP: Gesprek
Tentamentype	Mondeling HAN locatie / i.o.m. docent elders
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P4N (P4)
Herkansing	P4N (P4)
Duur tentamen	20 minuten
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing

D Keuzevak: Sales ontmoet inkoop**P3N: KEUSAO05****P4N: KEUSAO06**

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Keuzevak: Sales ontmoet inkoop
Naam cursus lang Engelstalig	Elective: Sales meets Procurement
Naam cursus kort Nederlandstalig	Keuzevak: Sales ontmoet inkoop
Naam cursus kort Engelstalig	Elective: Sales meets Procurement
Code cursus	P3: KEUSAO05 P4: KEUSAO06
Onderwijsperiode	P3N / P4N
Studiepunten	2,5 EC
Studielaast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	C-cluster doorlopen
Algemene omschrijving	De student stelt een strategisch inkoopplan op voor de directie van een retail organisatie en er wordt ingegaan op de verschillen en overeenkomsten in het handelen van inkopers en verkopers. <u>Samenhang</u> Elk keuzevak geeft de student de gelegenheid om zich te profileren. Het keuzevak "sales ontmoet inkoop" is verdiepend m.b.t. Management en Logistiek en de module Sales & Netwerken ten opzichte van het kerncurriculum.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in de cursus:</u> • Onderzoekend vermogen • Waardecreatie • Resultaatgericht handelen • Managen en Organiseren <u>Het volgende leerdoel komt terug in de cursus:</u> • De student stelt aan de hand van de OGSM-methode een strategisch inkoopplan op • De student voert een onderhandeling met een leverancier
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcolleges, WC: werkcolleges
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Inkoop
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Purchasing
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	P3: KEUSAO05-TOETS-01 P4: KEUSAO06-TOETS-01
Beoordelingscriteria	• inkoopprocessen • actuele trends • OGSM-methode • in- en verkooponderhandelingen
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP: Gesprek
Tentamentype	Gesprek HAN locatie / i.o.m. docent elders

Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P3N (P3) / P4N (P4) (exacte moment is afhankelijk van de roostermogelijkheden)
Herkansing	P4N (P4) / P4N (P4) i.o.m. docent
Duur tentamen	30 minuten
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing

D Keuzevak: Succesvolle website**P3N: KEUWEB01****P4N: KEUWEB02**

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Keuzevak: Succesvolle website
Naam cursus lang Engelstalig	<i>Elective: Successful Website</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	Keuzevak: Succesvolle website
Naam cursus kort Engelstalig	<i>Elective: Successful Website</i>
Code cursus	P3: KEUWEB01 P4: KEUWEB02
Onderwijsperiode	P3N + P4N
Studiepunten	2,5 EC
Studielast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	C-cluster doorlopen Student moet een actieve Wordpress website hebben, deze is noodzakelijk om de geleerde onderdelen in de praktijk uit te kunnen voeren.
Algemene omschrijving	Bij het keuzevak Succesvolle website doet de student kennis en ervaring op in de verschillende aspecten van online business en online marketing voor een ondernemer/ ondernemende manager. De student kan een online marketingstrategie bepalen. De student weet hoe diverse onderdelen in te zetten zijn om traffic te genereren. De student weet hoe data te verzamelen en te lezen om de effectiviteit van de website te verbeteren tot een succesvolle website. <u>Samenhang</u> Elke keuzemodule geeft de student de gelegenheid om zich te profileren. Het keuzevak "succesvolle website" is verdiepend m.b.t. online en ondernemerschap ten opzichte van het kerncurriculum.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Innoveren • Samenwerken en netwerken • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen • Communiceren <u>Het volgende leerdoel komt terug in deze OWE:</u> • 3.2 De student kan online communicatieactiviteiten voor een bedrijf opzetten.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcolleges, WC: werkcolleges, CO: coaching.
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Succesvolle website
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Successful Website
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	P3: KEUWEB01-TOETS-01 P4: KEUWEB02-TOETS-01
Beoordelingscriteria	• Doel bepalen: Hoofdtoepassingen voor een website

	• Acquisitietoepassingen voor een website • Traffic/effectiviteit
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD: (Beroeps)Product online/digitaal
Tentamentype	Inleveropdracht via HANDin
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P3N (P3) / P4N (P4)
Herkansing	P4N (P4) / P5N (P5) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing

D Keuzevak: Eigen Onderneming**P3N: KEUEIO03****P4N: KEUEIO04**

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Keuzevak: Eigen onderneming
Naam cursus lang Engelstalig	<i>Elective: Student company</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	Keuzevak: Eigen onderneming
Naam cursus kort Engelstalig	<i>Elective: Student company</i>
Code cursus	P3: KEUEIO03 P4: KEUEIO04
Onderwijsperiode	P3N + P4N
Studiepunten	2,5 EC
Studielast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	C-cluster doorlopen De student moet een eigen bedrijf hebben en hiermee ingeschreven zijn bij de KvK. Het bedrijf kan een doorstart zijn uit een eerder cluster, of gestart zijn door student naast de studie. Ingangseis toets Assessment Eigen Onderneming KEUEIO03-TOETS-01 en KEUEIO04-TOETS-01: aanleveren product via HANDin als onderlegger voor het assessment.
Algemene omschrijving	Bij het keuzevak Eigen Onderneming* gaat student aan de slag met een verbetering voor de eigen onderneming. Deze verbetering kan student zelf kiezen en is gericht op een probleem of uitdaging binnen het eigen bedrijf. Student bedenkt wat hij wil verbeteren, gaat op zoek naar een externe expert, zoekt een manier om de verbetering kleinschalig te testen en bepaalt wat er nodig is voor de implementatie in het bedrijf. In het keuzevak werkt student alleen, maar krijgt student vanuit de klas en de docent input voor het eigen proces. Student stelt aan het einde een procesverslag op. Tijdens een CGI toetst de docent aan de hand van het procesverslag de competenties. * De eigen onderneming kan je gestart zijn in het C-cluster of buiten de ORM-opleiding. <u>Samenhang</u> Elke keuzemodule geeft de student de gelegenheid om zich te profileren. Het keuzevak "eigen onderneming" is verdiepend m.b.t. ondernemerschap ten opzichte van het kerncurriculum. Dit keuzevak geeft de student de kans om te werken aan de verbetering van de eigen onderneming.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Resultaatgericht handelen • Onderzoekend vermogen • Lerend vermogen <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze OWE:</u> • De student laat zien dat hij/zij zich heeft ontwikkeld en dat hij/zij inzicht heeft in deze ontwikkeling. De keuze voor het onderwerp waarin de student zich bewijst als materie-deskundige komt voort uit de eigen onderneming.

Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WC: werkcollege, responsiecollege
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Assessment Eigen Onderneming
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Student Company Assessment
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	P3: KEUEIO03-TOETS-01 P4: KEUEIO04-TOETS-01
Beoordelingscriteria	• Zelfstartend vermogen • Reflectie • Doelgericht werken • Onderzoek
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP: Gesprek
Tentamentype	Assessment HAN locatie / i.o.m. docent elders
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5 op basis van gewogen gemiddelde van de 3 competenties
Tentamenmomenten	P3N (P3) / P4N (P4)
Herkansing	P4N (P4) / P4N (P4) Voor aanvang van het assessment lever je een verbeterd product aan.
Duur tentamen	20 minuten
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing

D Keuzevak: Intercultureel management**P3: KEUINM01****P4: KEUINM03**

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Keuzevak: Intercultureel management
Naam cursus lang Engelstalig	<i>Elective: Intercultural management</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	Keuzevak: Intercultureel management
Naam cursus kort Engelstalig	<i>Elective: Intercultural management</i>
Code cursus	P3: KEUINM01 P4: KEUINM03
Onderwijsperiode	P3N + P4N
Studiepunten	2,5 EC
Studielast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	C-cluster doorlopen
Algemene omschrijving	De student gaat aan de hand van een individueel stappenplan concreet aan de slag om met een (fictief) bedrijf internationaal te gaan ondernemen. <u>Samenhang</u> Elke keuzemodule geeft de student de gelegenheid om zich te profileren. Het keuzevak "Intercultureel management" is verbredend en verdiepend ten opzichte van het kerncurriculum.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	De volgende ORM-competenties komen terug in deze module: • Managen & organiseren • Samenwerken & netwerken • Communiceren De volgende leerdoelen komen terug in deze cursus: • 12.1 de student kan waarde creëren op basis van ontwikkelingen in de internationale omgeving. • 12.3 de student kent verschillende (inter/nationale) groeistrategieën en kan groei realiseren (middels internationaliseren)
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WS: Workshops
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Intercultureel management
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Intercultural management
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	P3: KEUINM01-TOETS-01 P4: KEUINM03-TOETS-01
Beoordelingscriteria	• Culturele verschillen • Internationale analyse
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD: (Beroeps) Product online/digitaal
Tentamentype	Inleveropdracht via HANDin
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5

Tentamenmomenten	P3N (P3) / P4N (P4)
Herkansing	P3N (P3) / P4N (P4) Twee weken na de bekendmaking van het cijfer in overleg met docent. Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Meer heldere formulering van de termijn voor herkansing. Termijn is niet gewijzigd, maar de uitleg is verbeterd.

D. Keuzevak: Ondernemen in Duitsland – Tradefairmanagement KEUOND12

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Keuzevak: Ondernemen in Duitsland – tradefairmanagement
Naam cursus lang Engelstalig	<i>Elective: Doing business in Germany – tradefairmanagement</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	Keuzevak: Ondern. in Duitsland-tradefair
Naam cursus kort Engelstalig	<i>Elective: Doing business in Germany – tradefairmanagement</i>
Code cursus	KEUOND12
Onderwijsperiode	P4N
Studiepunten	2,5 EC
Studielaast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	C-cluster doorlopen
Algemene omschrijving	Onderdelen van Ondernemen in Duitsland 3 zijn kennis opdoen van strategisch beursmanagement, specifiek voor de Duitse markt. <u>Samenhang</u> Deze keuzemodule geeft de student de gelegenheid om zich te profileren. De keuzevakken zijn verbredend of verdiepend ten opzichte van het kerncurriculum.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in de cursus:</u> • Waardecreatie • Samenwerken en Netwerken • Communiceren <u>De volgende leerdoelen komen terug in de cursus:</u> • De student kan verschillende vormen van zakelijke communicatie in het Duits toepassen. • De student stelt een strategisch beursplan op gericht op de Duitse markt
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcolleges, WC: werkcollege, ZS: zelfstudie
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Ondernemen in Duitsland – tradefairmanagement
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Doing Business in Germany - Trade Fair Management
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	KEUOND12 – TOETS-01
Beoordelingscriteria	• Tradefairmanagement • Duits in de praktijk – interviews voorbereiden en afnemen
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP: Gesprek
Tentamentype	Mondeling assessment HAN locatie/ i.o.m. docent elders
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P4N (P4)
Herkansing	P4N (P4) (in overleg met docent)
Duur tentamen	20 minuten
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace

Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing
---	---------------------

D Keuzevak: Ondernemende regio**P3: KEUONR01****P4: KEUONR02**

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Keuzevak: Ondernemende regio
Naam cursus lang Engelstalig	<i>Elective: Entrepreneurial region</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	Keuzevak: Ondernemende regio
Naam cursus kort Engelstalig	<i>Elective: Entrepreneurial region</i>
Code cursus	P3: KEUONR01 P4: KEUONR02
Onderwijsperiode	P3N + P4N
Studiepunten	2,5 EC
Studielast in uren	70 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	C-cluster doorlopen
Algemene omschrijving	In dit keuzevak brengen we de ondernemende mind-set van de regio voor een specifieke branche of sector in kaart. Doel is inzicht krijgen in de kenmerken van een ondernemende mindset bij regionale bedrijven. Dit onderbouwd door data verkregen uit deskresearch bij KvK en interviews met regionale ondernemers. De student krijgt kennis over wat kenmerken van een ondernemende mindset zijn en kan dit gebruiken voor zijn eigen professionele ontwikkeling. Eindresultaat is een podcast waarin de student informatie bij elkaar brengt en presenteert. <u>Samenhang</u> Elke keuzemodule geeft de student de gelegenheid om zich te profileren. Het keuzevak Ondernemende regio is verdiepend m.b.t. ondernemerschap in het kerncurriculum.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Onderzoekend vermogen • Analyserend vermogen <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze cursus:</u> De student: • kan uitspraken d.m.v. bestaande informatie onderbouwen (toepassen, onderzoekende houding) 8.4. • verzamelt, analyseert en evalueert relevante data en vertaalt dit naar bruikbare resultaten en conclusies (onderzoekende houding) 8.3 • kan de basisvaardigheden m.b.t. gesprekstechnieken, klantgesprek voeren, pitch/presenteren uitvoeren (toepassen, samenwerken/netwerken) 4.2.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WC: werkcolleges, CO: coaching
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Podcast ondernemende regio
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Podcast Entrepreneurial Region

Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	P3: KEUONR01-TOETS-01 P4: KEUONR02-TOETS-01
Beoordelingscriteria	• Ondernemende mind-set • Onderbouwing/ illustratie gesprekken lokale ondernemers • Bediscussiëren resultaten ondernemende mind-set
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD: (Beroeps)Product
Tentamentype	Beroepsproduct inleveren via HANDin
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P3N (P3) / P4N (P4)
Herkansing	P3N (P3) / P4N (P4) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing

E-cluster

Stage binnenland: STAGBI15

Stage buitenland: STAGBU36

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Stage binnenland STAGBI15 Stage buitenland STAGBU36
Naam cursus lang Engelstalig	Placement Placement Abroad
Naam cursus kort Nederlandstalig	Stage binnenland STAGBI15 Stage buitenland STAGBU36
Naam cursus kort Engelstalig	Placement Placement Abroad
Code cursus	STAGBI15 STAGBU36
Onderwijsperiode	P1N + P2N en (of) P3N + P4N
Studiepunten	30 EC
Studielast in uren	840 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding in de stage Community in Teams.
Ingangseisen Cursus	Voor zowel stage Nederland als stage buitenland geldt de volgende stagedrempel: a) Je hebt de propedeuse behaald. b) Je hebt het onderwijsprogramma van het C- en D-cluster volledig doorlopen. Ingangseisen tentaminering stageportfolio: Digitaal portfolio
Algemene omschrijving	De student werkt mee in de dagelijkse bedrijfsvoering van een extern bedrijf en werkt daarnaast aan onderstaande leerdoelen. Ook formuleert de student enkele vrije leerdoelen die aansluiten bij zijn persoonlijke ambities. Na enkele weken bij het stagebedrijf pitcht de student hoe hij zijn leerdoelen wil gaan invullen en aantonen. De leerdoelen 8.1 t/m 8.4 komen aan bod in het stageonderzoek en de leerdoelen 9.1, 9.2, 10.1 en 11.1 komen aan bod in het stageportfolio. De stage wordt getoetst middels een portfolio (9.1, 10.1, 11.1) en eindgesprek (9.2). De student toont in het portfolio aan hoe <u>hij/zij</u> denkt gewerkt te hebben aan het realiseren van de stageleerdoelen, waarbij tijdens het eindgesprek de bedrijfscoach zijn/haar toelichting geeft. Daarnaast voert de student een onderzoek uit waar een rapport voor geschreven wordt met advies, implementatie en financiële consequenties (leerdoel 8.1 t/m 8.4). Ondersteunend vinden er op frequente basis online/fysieke colleges en coaching plaats. De stage kan gecombineerd worden met een eigen onderneming; in dat geval loopt de student drie dagen per week stage bij een extern bedrijf en twee dagen per week in het eigen bedrijf. Voorafgaand is er een selectieprocedure waarbij wordt bepaald of de student met zijn/haar onderneming in aanmerking komt voor dit traject. De stage kan ook plaatsvinden in het buitenland. In alle gevallen moet de stage vooraf worden goedgekeurd door de stagecoördinator. De PPO coach ondersteunt gedurende het D cluster in de zoektocht naar een geschikte stageplek. <u>Samenhang</u> De stage is voorbereidend op de afstudeerfase.

Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in de onderwijsseenheid:</u> • Resultaatgericht handelen • Waardecreatie • Leiderschap • Samenwerken & netwerken • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen • Lerend vermogen • Communiceren <u>Leerdoelen</u> • 8.1 De student is in staat een probleem vast te stellen (vraag achter de vraag). • 8.2 De student kan een betrouwbaar en valide onderzoeksplan opstellen waarin de methodologische grondigheid past bij de situatie en opdrachtgever. • 8.3 De student verzamelt, analyseert en evalueert relevante data en vertaalt dit naar bruikbare resultaten en conclusies. • 8.4 De student kan onderzoeksresultaten en conclusies toepassen om keuzes in de bedrijfsvoering te maken. • 9.1 De student ontwikkelt zichzelf persoonlijk en professioneel. • 9.2 De student kan eerlijk reflecteren op handelen van zichzelf, de groep en de organisatie. • 10.1 De student kan in een realistische setting regie over een groep nemen. • 11.1 De student kan effectief en passend communiceren binnen een organisatie hierbij rekening houdend met de bedrijfscultuur.	
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid op locatie van het bedrijf is verplicht. Aanwezigheid tijdens colleges en coaching wordt verwacht.	
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing	
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	Studenten werken mee in de dagelijkse bedrijfsvoering van een extern bedrijf. Daarnaast worden online ondersteunende colleges, coaching en driemaal per week sparhalfuurtjes vanuit de opleiding aangeboden.	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding in de stage Community in Teams.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding in de stage Community in Teams.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Stage eindgesprek	Stage onderzoek
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Placement Final Interview	Placement Research
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	STAGBI15-TOETS-01 STAGBU36-TOETS-01	STAGBI15-TOETS-02 STAGBU36-TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Regie nemen • Initiatief nemen • Mondelinge communicatie • Schriftelijke communicatie • Reflecteren • Bedrijfscultuur • Zelfstandig werken	• Onderzoek • Theoretisch kader • Analyseren • Concluderen • Adviseren • Implementatie • Financiële consequenties
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PERF: Performance	PROD: (Beroeps)Product
Tentamentype	HAN locatie / i.o.m. docent elders	Inleveropdracht via HANDin

Weging deeltentamen	80%	20%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N/P4N (P2 of P4)	P2N/P4N (P2 of P4)
Herkansing	De herkansing vindt plaats binnen 10 werkdagen nadat de beoordeling van toetskans 1 bekend is gemaakt via HandIn. Indien bij de herkansing voor maximaal 2 deelcriteria een onvoldoende is gescoord, dan mag de student het portfolio in een volgend studiejaar nog éénmaal verbeterd inleveren. Indien dan weer geen voldoende wordt gehaald, moet een geheel nieuwe stage worden gedaan.	De herkansing vindt plaats binnen 10 werkdagen nadat de beoordeling van toetskans 1 bekend is gemaakt via HandIn. Indien bij de herkansing voor maximaal 2 deelcriteria een onvoldoende is gescoord, dan mag de student het rapport in een volgend studiejaar nog éénmaal verbeterd inleveren. Indien dan weer geen voldoende wordt gehaald, moet een geheel nieuw stageonderzoek worden gedaan. Indien bij de herkansing voor meer dan 2 deelcriteria een onvoldoende wordt gescoord, wordt de student in de gelegenheid gesteld om in hetzelfde studiejaar een geheel nieuw stageonderzoek te verrichten, waarvoor de student twee nieuwe toetskans krijgt.
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding in de stage Community in Teams.	Zie studiehandleiding in de stage Community in Teams.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Andere formulering van één van de beoordelingscriteria, heeft geen invloed op de toetsing. Leerdoel toegevoegd: 9.5 verkent via samenwerking en interactie met anderen zijn sociale vaardigheden en formuleert via reflectie zijn toekomstige ontwikkeling.	

G- & H-cluster
Afstudeerjaar GHA

G- & H-Cluster (voor studenten die in 2025-2026 starten met AFSJAA05)

Alleen toegankelijk voor studenten die in studiejaar 2025-2026 starten met AFSJAA05

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Afstudeerjaar
Naam cursus lang Engelstalig	<i>Graduation year</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	Afstudeerjaar
Naam cursus kort Engelstalig	<i>Graduation year</i>
Code cursus	AFSJAA05
Onderwijsperiode	P1N t/m P4N (startmoment aan het begin van P1N en P3N)
Studiepunten	60 EC
Studielast in uren	1360
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Je hebt alle toetsen tot en met het E-cluster behaald. Daarmee is geborgd dat je over alle kennis en kunde beschikt die nodig is bij je afstuderen. Ook moet het F-cluster doorlopen te zijn.
Algemene omschrijving	Het afstudeerjaar staat in het teken van het aantonen van de ORM-competenties op het hoogste niveau. De student zoekt naar twee geschikte projecten (uitvoerend en adviserend project) waarmee hij de competenties kan aantonen met door de student aangeleverd bewijsmateriaal. De student pitcht zijn voorstel voor een project en als blijkt dat het project voldoende complex en ongestructureerd is, kan hij starten met het desbetreffende project. Het afstudeerjaar is een combinatie van opleidingsdagen en dagen bij een organisatie en/of bij een eigen bedrijf. De opleidingsdagen staan in het teken van coaching en inhoud (colleges). Gedurende het jaar werkt de student aan projecten voor opdrachtgevers en verzamelt tijdens deze projecten bewijsmaterialen waarmee per competentie een dossier met (beroeps)producten wordt samengesteld. Dit dossier vormt de basis voor de toets: een gesprek per competentie waarbij de student aantoont op voldoende niveau te presteren. De student start in het eerste semester met het adviserende project en in het tweede semester met het uitvoerende project. Indien de student een project uitvoert voor een opdrachtgever moet de student zorgdragen voor een duurzame overdracht. Indien een student afstudeert binnen zijn/haar eigen bedrijf dient de daarvoor bestemde intakeprocedure succesvol doorlopen te zijn. <u>Samenhang</u> Het niveau van deze cursus is: 3 Deze cursus is de laatste binnen het onderwijsprogramma van ORM en alle competenties komen hier samen.
Leeruitkomsten	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in de cursus:</u> • Innoveren • Waardecreatie • Communiceren • Leiderschap • Samenwerken & Netwerken • Managen & Organiseren • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen • Resultaatgericht handelen

	• Lerend vermogen Bij de toetsing worden enkele competenties tijdens één gesprek getoetst. Dat zijn: ○ Onderzoekend vermogen en Analyserend Vermogen ○ Innoveren en Waardecreatie ○ Communiceren, Leiderschap en Samenwerken & Netwerken De overige drie competenties worden elk in een apart gesprek getoetst.	
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid bij coaching is verplicht vanwege formatieve elementen die input vormen voor de toetsen van Lerend Vermogen (Toets-05) en Resultaatgericht Handelen (Toets-10). Aanwezigheid tijdens de andere bijeenkomsten zoals hoorcolleges, werkcolleges en tutoring wordt verwacht.	
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing	
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcollege, WC: werkcollege, WS: workshops, CO: coaching, IV: intervisie	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Competentie Onderzoekend vermogen	Competentie Analytisch vermogen
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Research Skills	Analytical Skills
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	AFSJAA05 – TOETS-01	AFSJAA05 – TOETS-02
Beoordelingscriteria	<u>Competentie onderzoekend vermogen</u> De student toont in zijn werkwijze een nieuwsgierige en kritische houding. De student hanteert een passende onderzoeks aanpak die resulteert in bruikbare resultaten.	<u>Competentie analytisch vermogen</u> De student is in staat om situaties en data te analyseren op een systematische wijze, waarbij de student stuurt op relevante prestatie-indicatoren.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP (Gesprek)	GESP (Gesprek)
Tentamentype	Mondeling assessment op basis van het aangeleverde bewijsdossier. Deze competentie wordt in hetzelfde gesprek als Analytisch vermogen getoetst. HAN locatie / i.o.m. docent elders.	Mondeling assessment op basis van het aangeleverde bewijsdossier. Deze competentie wordt in hetzelfde gesprek als Onderzoekend vermogen getoetst. HAN locatie / i.o.m. docent elders.
Weging deeltentamen	10%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N/P4N (P2/P4)	P2N/P4N (P2/P4)

Herkansing	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving. Indien Analytisch vermogen bij toetskans 1 voldoende was, dan gaat het herkansingsgesprek alleen over Onderzoekend vermogen. Als Analytisch vermogen ook onvoldoende was, dan gaat het herkansingsgesprek over beide competenties.	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving. Indien Onderzoekend vermogen bij toetskans 1 voldoende was, dan gaat het herkansingsgesprek alleen over Analytisch vermogen. Als Onderzoekend vermogen ook onvoldoende was, dan gaat het herkansingsgesprek over beide competenties.
Duur tentamen	45 minuten	45 minuten
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Competentie Innoveren	Competentie waardecreatie
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Innovation Skills	Value Creation Skills
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	AFSJAA05 – TOETS-03	AFSJAA05 – TOETS-04
Beoordelingscriteria	<u>Competentie innoveren:</u> De student initieert nieuwe ideeën, realiseert op creatieve wijze vernieuwingen en benut daarbij de mogelijkheden op het gebied van technologie.	<u>Competentie waardecreatie:</u> De student creëert duurzame en commerciële waarde gericht op de wensen en behoeften van klanten en overige stakeholders. De student doet dat op basis van ontwikkelingen in de (inter)nationale omgeving.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP (Gesprek)	GESP (Gesprek)
Tentamentype	Mondeling assessment op basis van het aangeleverde bewijsdossier. Deze competentie wordt in hetzelfde gesprek als Waardecreatie getoetst. HAN locatie / i.o.m. docent elders.	Mondeling assessment op basis van het aangeleverde bewijsdossier. Deze competentie wordt in hetzelfde gesprek als Innoveren getoetst. HAN locatie / i.o.m. docent elders.
Weging deeltentamen	10%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N/P4N (P2/P4)	P2N/P4N (P2/P4)

Herkansing	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving. Indien Waardecreatie bij toetskans 1 voldoende was, dan gaat het herkansingsgesprek alleen over Innoveren. Als Waardecreatie ook onvoldoende was, dan gaat het herkansingsgesprek over beide competenties.	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving Indien Innoveren bij toetskans 1 voldoende was, dan gaat het herkansingsgesprek alleen over Waardecreatie. Als Innoveren ook onvoldoende was, dan gaat het herkansingsgesprek over beide competenties.
Duur tentamen	45 minuten	45 minuten
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Competentie lerend vermogen	Competentie Managen & Organiseren
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Learning Skills	Management & Organisational Skills
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	AFSJAA05 – TOETS-05	AFSJAA05 – TOETS-06
Beoordelingscriteria	<u>Competentie lerend vermogen:</u> • De ORM'er ontwikkelt zichzelf persoonlijk en professioneel door visie, reflectie en feedback.	<u>Competentie managen & organiseren</u> De student geeft vorm en inhoud aan de bedrijfsvoering en zet hierbij de klant centraal.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP (Gesprek)	GESP (Gesprek)
Tentamentype	Mondeling assessment op basis van het aangeleverde bewijsdossier HAN locatie / i.o.m. docent elders.	Mondeling assessment op basis van het aangeleverde bewijsdossier HAN locatie / i.o.m. docent elders.
Weging deeltentamen	10%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N/P4N (P2/P4)	P2N/P4N (P2/P4)
Herkansing	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving
Duur tentamen	45 minuten	60 minuten
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Competentie Communiceren	Competentie Leiderschap
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Communication Skills	Leadership Skills
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	AFSJAA05 – TOETS-07	AFSJAA05 – TOETS-08

Beoordelingscriteria	<u>Competentie communiceren</u> De student communiceert overtuigend en kan dit in tenminste één vreemde taal. De student benut op effectieve wijze diverse communicatiemiddelen afgestemd op de doelgroep.	<u>Competentie leiderschap</u> De student toont passie en beleving in zijn handelen, pakt op een passende wijze de regie in teamverband en mobiliseert anderen vanuit de waarden en de cultuur van de onderneming.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP (Gesprek)	GESP (Gesprek)
Tentamentype	Mondeling assessment op basis van het aangeleverde bewijsdossier. Deze competentie wordt in hetzelfde gesprek als Leiderschap en Samenwerken & netwerken getoetst. HAN locatie / i.o.m. docent elders.	Mondeling assessment op basis van het aangeleverde bewijsdossier. Deze competentie wordt in hetzelfde gesprek als Communiceren en Samenwerken & netwerken getoetst. HAN locatie / i.o.m. docent elders.
Weging deeltentamen	10%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N/P4N (P2/P4)	P2N/P4N (P2/P4)
Herkansing	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving. Indien Leiderschap bij toetskans 1 voldoende was, dan gaat het herkansingsgesprek alleen over Communiceren en Samenwerken & netwerken. Indien Samenwerken & netwerken bij toetskans 1 voldoende was, dan gaat het herkansingsgesprek alleen over Communiceren en Leiderschap. Indien Leiderschap en Samenwerken & netwerken bij toetskans 1 allebei voldoende waren, dan gaat het herkansingsgesprek alleen over Communiceren. Als Leiderschap en Samenwerken & netwerken ook onvoldoende waren, dan gaat het herkansingsgesprek over de drie competenties.	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving. Indien Communiceren bij toetskans 1 voldoende was, dan gaat het herkansingsgesprek alleen over Leiderschap en Samenwerken & netwerken. Indien Samenwerken & netwerken bij toetskans 1 voldoende was, dan gaat het herkansingsgesprek alleen over Communiceren en Leiderschap. Indien Communiceren en Samenwerken & netwerken bij toetskans 1 allebei voldoende waren, dan gaat het herkansingsgesprek alleen over Leiderschap. Als Communiceren en Samenwerken & netwerken ook onvoldoende waren, dan gaat het herkansingsgesprek over de drie competenties.
Duur tentamen	30 minuten	30 minuten
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Competentie Samenwerken & Netwerken	Competentie Resultaatgericht handelen

Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Collaboration & Networking Skills	Result-Oriented Action Skills
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	AFSJAA05 – TOETS-09	AFSJAA05 – TOETS-10
Beoordelingscriteria	<u>Competentie Samenwerken & netwerken</u> De student levert in groepsverband een actieve en inhoudelijke bijdrage aan de beoogde resultaten en het groepsproces. De student bouwt een netwerk van relevante relaties op.	<u>Competentie resultaatgericht handelen</u> De ORM'er toont verantwoordelijkheid en doorzettingsvermogen en neemt besluiten om de beoogde resultaten te bereiken. Hij past zich daarbij gemakkelijk aan veranderende omstandigheden aan en durft risico's te nemen.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP (Gesprek)	GESP (Gesprek)
Tentamentype	Mondeling assessment op basis van het aangeleverde bewijsdossier. Deze competentie wordt in hetzelfde gesprek als Communiceren en Leiderschap getoetst. HAN locatie / i.o.m. docent elders.	Mondeling assessment op basis van het aangeleverde bewijsdossier HAN locatie / i.o.m. docent elders.
Weging deeltentamen	10%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N/P4N (P2/P4)	P2N/P4N (P2/P4)
Herkansing	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving. Indien Communiceren bij toetskans 1 voldoende was, dan gaat het herkansingsgesprek alleen over Leiderschap en Samenwerken & netwerken. Indien Leiderschap bij toetskans 1 voldoende was, dan gaat het herkansingsgesprek alleen over Communiceren en Samenwerken & netwerken. Indien Communiceren en Leiderschap bij toetskans 1 allebei voldoende waren, dan gaat het herkansingsgesprek alleen over Samenwerken & netwerken. Als Communiceren en Leiderschap ook onvoldoende waren, dan gaat het herkansingsgesprek over de drie competenties.	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving
Duur tentamen	30 minuten	45 minuten
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.

Herkansing alle toetscodes GHA	Bij een onvoldoende beoordeling heeft de student vier weken de mogelijkheid om het dossier aan te vullen of aan te passen, alvorens opnieuw op gesprek te gaan (herkansing). Indien de student bij de herkansing opnieuw geen voldoende haalt, dan moet de student voor de gehele competentie waarvoor een onvoldoende behaald is (dus voor alle deelcriteria van de competentie) een nieuw project uitvoeren. Dit kan pas nadat zowel het adviserende als het uitvoerende project beiden hebben plaatsgevonden.	
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	• De toetsing is veranderd. Er wordt geen portfolio meer aangeleverd maar een dossier met (beroeps-)producten per competentie (bewijsmateriaal). Dit dossier wordt mondeling getoetst. • Aanwezigheid bij coaching is vanaf 2025-2026 verplicht vanwege formatieve elementen die input vormen voor de toetsen van Lerend Vermogen (Toets-05) en Resultaatgericht Handelen (Toets-10).	

G- & H-Cluster (voor studenten die in 2023-2024 of 2024-2025 starten met AFSJAA04)

Alleen toegankelijk voor studenten die zijn gestart in studiejaar 2023-2024 of 2024-2025 met AFSJAA04 en die in semester 1 2025-2026 het G-cluster herkansen of met het H-cluster starten.

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Afstudeerjaar
Naam cursus lang Engelstalig	<i>Graduation year</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	Afstudeerjaar
Naam cursus kort Engelstalig	<i>Graduation year</i>
Code cursus	AFSJAA04
Onderwijsperiode	P1N en P2N (startmoment aan het begin van P1N)
Studiepunten	60 EC
Studielast in uren	1680 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Je hebt alle toetsen tot en met het E-cluster behaald. Daarmee is geborgd dat je over alle kennis en kunde beschikt die nodig is bij je afstuderen. Ook moet het F-cluster doorlopen te zijn.
Algemene omschrijving	Het afstudeerjaar staat in het teken van het aantonen van de ORM-competenties op het hoogste niveau. De student gaat op zoek naar twee geschikte projecten (uitvoerend en adviserend project) waarmee hij de competenties kan aantonen middels door de student aangeleverd bewijsmateriaal. De student pitcht zijn voorstel voor een project en bij een positief oordeel ten aanzien van de geschiktheid, kan hij starten met het desbetreffende project. Het afstudeerjaar is een combinatie van opleidingsdagen en dagen bij een organisatie en/of bij een eigen bedrijf. De opleidingsdagen staan in het teken van coaching en inhoud (colleges). Gedurende het jaar werkt de student aan twee deelparties (één per project), waarin de bewijsmaterialen verwerkt worden, waarmee de student aantoont op voldoende niveau te presteren. De student start met het adviserende project in het eerste semester en start in het tweede semester met het uitvoerende project. Indien de student een project gaat uitvoeren voor een opdrachtgever moet de student zorgdragen voor een duurzame overdracht. Indien een student afstudeert binnen zijn/haar eigen onderneming dient vooraf het voorstel goedgekeurd te zijn. <u>Samenhang</u> Het niveau van deze cursus is: 3 Deze cursus is de laatste binnen het onderwijsprogramma ORM en alle thema's komen hier samen.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in de cursus:</u> • Innoveren • Waardecreatie • Resultaatgericht handelen • Leiderschap • Managen & Organiseren • Samenwerken & Netwerken • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen • Lerend vermogen • Communiceren
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcollege, WC: werkcollege, WS: workshops, CO: coaching, IV: intervisie

Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Competentie Innoveren	Competentie waardecreatie
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Innovation Skills	Value Creation Skills
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	AFSJAA04–TOETS-01	AFSJAA04–TOETS-02
Beoordelingscriteria	<u>Competentie innoveren:</u> De student initieert nieuwe ideeën, realiseert op creatieve wijze vernieuwingen en benut daarbij de mogelijkheden op het gebied van technologie.	<u>Competentie waardecreatie:</u> De student creëert duurzame en commerciële waarde gericht op de wensen en behoeften van klanten en overige stakeholders. De student doet dat op basis van ontwikkelingen in de (inter)nationale omgeving.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio	PORT: Portfolio
Tentamentype	Portfolio via HANDin	Portfolio via HANDin
Weging deeltentamen	10%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N (P2)	P2N (P2)
Herkansing	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Competentie Resultaatgericht handelen	Competentie Leiderschap
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Result-Oriented Action Skills	Leadership Skills
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	AFSJAA04–TOETS-03	AFSJAA04–TOETS-04
Beoordelingscriteria	<u>Competentie resultaatgericht handelen:</u> De ORM'er toont verantwoordelijkheid en doorzettingsvermogen en neemt besluiten om de beoogde resultaten te bereiken. Hij past zich daarbij gemakkelijk aan veranderende omstandigheden aan en durft risico's te nemen.	<u>Competentie leiderschap:</u> De student toont passie en beleving in zijn handelen, pakt op een passende wijze de regie in teamverband en mobiliseert anderen vanuit de waarden en de cultuur van de onderneming.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio	PORT: Portfolio
Tentamentype	Portfolio via HANDin	Portfolio via HANDin
Weging deeltentamen	10%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N (P2)	P2N (P2)

Herkansing	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Competentie Managen & Organiseren	Competentie Samenwerken & Netwerken
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Management & Organisational Skills	Collaboration & Networking Skills
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	AFSJAA04–TOETS-05	AFSJAA04–TOETS-06
Beoordelingscriteria	<u>Competentie managen & organiseren:</u> De student geeft vorm en inhoud aan de bedrijfsvoering en zet hierbij de klant centraal.	<u>Competentie samenwerken & netwerken:</u> De student levert in groepsverband een actieve en inhoudelijke bijdrage aan de beoogde resultaten en het groepsproces. De student bouwt een netwerk van relevante relaties op.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio	PORT: Portfolio
Tentamentype	Portfolio via HANDin	Portfolio via HANDin
Weging deeltentamen	10%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N (P2)	P2N (P2)
Herkansing	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Competentie Onderzoekend vermogen	Competentie Analytisch vermogen
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Research Skills	Analytical Skills
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	AFSJAA04–TOETS-07	AFSJAA04–TOETS-08
Beoordelingscriteria	<u>Competentie onderzoekend vermogen:</u> De student toont in zijn werkwijze een nieuwsgierige en kritische houding. De student hanteert een passende onderzoeksaanpak die resulteert in bruikbare resultaten.	<u>Competentie analytisch vermogen:</u> De student is in staat om situaties en data te analyseren op een systematische wijze, waarbij de student stuurt op relevante prestatie-indicatoren.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio	PORT: Portfolio
Tentamentype	Portfolio via HANDin	Portfolio via HANDin
Weging deeltentamen	10%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N (P2)	P2N (P2)

Herkansing	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Competentie Communiceren	Competentie lerend vermogen CGI
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Communication Skills	Learning Skills Criterion-Based Interview
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	AFSJAA04–TOETS-09	AFSJAA04–TOETS-10
Beoordelingscriteria	<u>Competentie communiceren:</u> De student communiceert overtuigend en kan dit in tenminste één vreemde taal. De student benut op effectieve wijze diverse communicatiemiddelen afgestemd op de doelgroep.	<u>Competentie lerend vermogen:</u> De ORM'er ontwikkelt zichzelf persoonlijk en professioneel door visie, reflectie en feedback.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio	PORT: Portfolio
Tentamentype	Portfolio via HANDin	Portfolio via HANDin
Weging deeltentamen	10%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N (P2)	P2N (P2)
Herkansing	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
	Bij een onvoldoende beoordeling van één of meerdere competenties levert de student de herkansing in uiterlijk vier onderwijsweken na het ontvangen van de schriftelijke beoordeling. Indien een student wederom géén voldoende heeft behaald voor één of meerdere competenties, dan moet de student voor de gehele competentie(s) waarvoor een onvoldoende behaald is een geheel nieuw project uitvoeren (dus voor alle deelcriteria van de competentie(s)). <i>Het nieuwe project voert de student uit met een gewijzigde tentamenvorm. De student schrijft zich voor de desbetreffende competenties in voor de tentamens van AFSJAA05.</i> Dit kan pas nadat zowel het adviserende als het uitvoerende project beiden hebben plaatsgevonden. NB als je een keuzecompetentie niet hebt behaald in je adviserende project, heb je de optie om deze op te nemen in je uitvoerende project.	
Wijzigingen ten opzicht van vorig jaar	Wijzigingen t.o.v. 2024-2025 Toetsing wordt alleen nog afgenomen gedurende semester 1 van collegejaar 2025-2026. Is de cursus niet behaald, dan doet de student vanaf semester 2 2025-2026 mee aan de toetsing van AFSJAA05.	

G- & H-Cluster (voor studenten die in 2022-2023 starten met AFSJAA03)

Alleen toegankelijk voor studenten die zijn gestart in studiejaar 2023-2024 of 2024-2025 met AFSJAA03 en die in semester 1 2025-2026 het G-cluster herkansen of met het H-cluster starten.

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Afstudeerjaar
Naam cursus lang Engelstalig	<i>Graduation year</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	Afstudeerjaar
Naam cursus kort Engelstalig	<i>Graduation year</i>
Code cursus	AFSJAA03
Onderwijsperiode	P1N en P2N (startmoment aan het begin van P1N)
Studiepunten	60 EC
Studielast in uren	1680 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Je hebt alle toetsen tot en met het E-cluster behaald. Daarmee is geborgd dat je over alle kennis en kunde beschikt die nodig is bij je afstuderen. Ook moet het F-cluster doorlopen te zijn.
Algemene omschrijving	Het afstudeerjaar staat in het teken van het aantonen van de ORM competenties op het hoogste niveau. De student gaat op zoek naar twee geschikte projecten (uitvoerend en adviserend project) waarmee hij de competenties kan aantonen middels door de student aangeleverd bewijsmateriaal. De student pitcht zijn voorstel voor een project en bij voldoende resultaat kan hij starten met het desbetreffende project. Het eindjaar is een combinatie van opleidingsdagen, en dagen bij een organisatie en/of bij een eigen bedrijf. De schooldagen staan in het teken van coaching en inhoud (colleges). Gedurende het jaar werkt de student aan twee deelportfolio's (één per project), waarin de bewijsmaterialen verwerkt worden, waarmee de student aantoon op voldoende niveau te presteren. Is een student gestart met het uitvoerende project in het eerste semester, dan moet hij/zij in het tweede semester starten met het adviserende project (en omgekeerd). Indien de student een project gaat uitvoeren voor een opdrachtgever moet de student zorgdragen voor een duurzame overdracht. Een expositie maakt onderdeel uit van het afstudeerjaar, waar de studenten een oplossing, advies, het bedrijf, etc. op creatieve wijze presenteren aan ondernemers, collegae, familie, vrienden, medestudenten en andere geïnteresseerden. <u>Samenhang</u> Het niveau van deze cursus is: 3 Deze cursus is de laatste binnen het onderwijsprogramma ORM en alle thema's komen hier samen.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in de cursus:</u> • Innoveren • Waardecreatie • Resultaatgericht handelen • Leiderschap • Managen & Organiseren • Samenwerken & Netwerken • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen • Lerend vermogen • Communiceren
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht.
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing

Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	HC: hoorcollege, WC: werkcollege, WS: workshops, CO: coaching, IV: intervisie	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Competentie Innoveren	Competentie waardecreatie
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Innovation Skills	Value Creation Skills
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	AFSJAA03–TOETS-01	AFSJAA03–TOETS-02
Beoordelingscriteria	<u>Competentie innoveren:</u> • De student geeft een overzichtelijke en gestructureerde inzage in het innovatieproces (waarom, wat en hoe). De student geeft aan hoe nieuwe ideeën zijn gevalideerd en wat daarvan de consequenties zijn. • De student toont aan dat gezocht is naar verschillende invalshoeken, mogelijkheden en meningen om tot innovatie te (kunnen) komen. • De student heeft relevante technologieën overwogen en kan verantwoorden waarom juist die technologieën overwogen zijn	<u>Competentie waardecreatie:</u> • De student geeft een heldere omschrijving van de initiële vraag (voor wie je waarde creëert, waarom en wat). • De student geeft een overzicht van de stakeholders, hun belang en invloed en betreft dit in de besluitvorming en/of in zijn handelen. • De student onderbouwt welke relevante (inter)nationale factoren (macro-, meso-, micro-) op het project van invloed zijn en betreft deze factoren in de besluitvorming en/of in zijn handelen. • De student omschrijft de waarde van het project in duurzame EN commerciële termen en laat zien hoe dit aansluit bij de initiële vraag.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio	PORT: Portfolio
Tentamentype	Portfolio via HANDin	Portfolio via HANDin
Weging deeltentamen	10%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N (P2)	P2N (P2)
Herkansing	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Competentie Resultaatgericht handelen	Competentie Leiderschap
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Result-Oriented Action Skills	Leadership Skills
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	AFSJAA03–TOETS-03	AFSJAA03–TOETS-04

Beoordelingscriteria	<u>Competentie resultaatgericht handelen:</u> • De student houdt het doel voor ogen en neemt passende besluiten en voert de daaruit voortvloeiende initiatieven door om het doel te bereiken; • Student toont lef en ambitie door proactief op kansen en/of belemmeringen in te spelen.	<u>Competentie leiderschap:</u> • Student mobiliseert effectief stakeholders, rekening houdend met de bedrijfscultuur (welke gedegen in kaart is gebracht). • Student pakt op passende wijze regie in teamverband en is de kartrekker binnen het project, rekening houdend met de bedrijfscultuur.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio	PORT: Portfolio
Tentamentype	Portfolio via HANDin	Portfolio via HANDin
Weging deeltentamen	10%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N (P2)	P2N (P2)
Herkansing	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Competentie Managen & Organiseren	Competentie Samenwerken & Netwerken
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Management & Organisational Skills	Collaboration & Networking Skills
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	AFSJAA03–TOETS-05	AFSJAA03–TOETS-06

Beoordelingscriteria	<u>Competentie managen & organiseren:</u> • De student formuleert het projectdoel met daarbij SMART doelstellingen gebaseerd op KPI's en geeft passende tussentijdse meetmomenten en daarbij de gewenste voortgang aan, waarbij gebruik gemaakt wordt van hierop aansluitende subdoelstellingen. • De student ontwikkelt een gedetailleerd en adequaat plan waarmee deze (sub)doelstellingen bereikt kunnen worden. Hierbij wordt rekening gehouden met stakeholders. • De student implementeert het plan op passende wijze qua tijdigheid en volledigheid. • De student voert met regelmaat een gedegen evaluatie van voortgang op de doelstelling(en) en voortgang van activiteiten/planning uit. Op basis van de evaluatie stuurt de student op passende wijze bij, waarbij rekening gehouden wordt met stakeholders. • De student geeft inzicht in de (mogelijke) financiële consequenties van het project. Er is een gedegen onderbouwing, waardoor duidelijk is waar beslissingen en aannames op gebaseerd zijn.	<u>Competentie samenwerken & netwerken:</u> • De student draagt in teamverband effectief bij aan het bereiken van teamdoelen, rekening houdend met de eigen kwaliteiten, capaciteiten en valkuilen. • De student heeft doordacht zijn professionele netwerk proactief en ambitieus uitgebouwd, rekening houdend met de doelen van zijn project. • De student heeft op passende wijze zijn netwerk aangesproken en doelgericht ingezet.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio	PORT: Portfolio
Tentamentype	Portfolio via HANDin	Portfolio via HANDin
Weging deeltentamen	10%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N (P2)	P2N (P2)
Herkansing	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Competentie Onderzoekend vermogen	Competentie Analytisch vermogen
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Research Skills	Analytical Skills
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	AFSJAA03–TOETS-07	AFSJAA03–TOETS-08

Beoordelingscriteria	<u>Competentie onderzoekend vermogen:</u> • De student heeft zich aantoonbaar kritisch en onafhankelijk opgesteld. Het vraagstuk is vanuit meerdere invalshoeken bekeken. • De student heeft relevante theorie en modellen opgenomen en onderbouwd (theoretisch kader). • De student heeft passende acties doordacht en uitgevoerd om de kwaliteit van zijn onderzoek te waarborgen (verantwoording onderzoeksmethode). • De student laat zien dat de onderzoekresultaten voldoende bruikbaar zijn.	<u>Competentie analytisch vermogen:</u> • De student selecteert en presenteert relevante bevindingen ten aanzien van situaties en data (resultaten). • De student toont relaties tussen bevindingen aan (analyse). • De student geeft op basis van de relaties tussen bevindingen een onderbouwd waardeoordeel (conclusie). • De student presenteert prestatie-indicatoren welke aansluiten bij de bevindingen.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio	PORT: Portfolio
Tentamentype	Portfolio via HANDin	Portfolio via HANDin
Weging deeltentamen	10%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N (P2)	P2N (P2)
Herkansing	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Competentie Communiceren	Competentie lerend vermogen CGI
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Communication Skills	Learning Skills Criterion-Based Interview
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	AFSJAA03–TOETS-09	AFSJAA03–TOETS-10
Beoordelingscriteria	<u>Competentie communiceren:</u> • De student reageert op professionele wijze op standpunten van anderen. • De student kiest communicatiemiddelen om stakeholders te bereiken en zet deze op effectieve wijze in. • De student brengt middels video informatie voor de ontvanger natuurlijk, overtuigend en begrijpelijk over in het Engels, waarbij de regels van die taal correct worden toegepast. Student houdt daarbij rekening met passende non-verbale communicatie.	<u>Competentie lerend vermogen:</u> • De student vraagt actief om feedback en staat open voor feedback van zijn omgeving. • De student reflecteert kritisch op eigen handelen, de ontvangen feedback en de voortgangsgesprekken. • De student doet op basis van gedegen reflectie passende aanpassingen in het eigen handelen. • De student maakt op basis van reflectie inzichtelijk en beargumenteert welke competenties hij/zij wil doorontwikkelen voor zijn/haar professionele loopbaan.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio	PORT: Portfolio
Tentamentype	Portfolio via HANDin	Portfolio via HANDin

Weging deeltentamen	10%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N (P2)	P2N (P2)
Herkansing	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving	Zie herkansingsregeling beschreven bij Herkansing alle toetscodes GHA onder aan deze cursusbeschrijving
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
	Bij een onvoldoende beoordeling van één of meerdere competenties levert de student de herkansing in uiterlijk vier onderwijsweken na het ontvangen van de schriftelijke beoordeling. Indien een student wederom géén voldoende heeft behaald voor één of meerdere competenties, dan moet de student voor de gehele competentie(s) waarvoor een onvoldoende behaald is een geheel nieuw project uitvoeren (dus voor alle deelcriteria van de competentie(s)). <i>Het nieuwe project voert de student uit met een gewijzigde tentamenvorm. De student schrijft zich voor de desbetreffende competenties in voor de tentamens van AFSJAA05.</i> Dit kan pas nadat zowel het adviserende als het uitvoerende project beiden hebben plaatsgevonden. NB als je een keuzecompetentie niet hebt behaald in je adviserende project, heb je de optie om deze op te nemen in je uitvoerende project.	
Wijzigingen ten opzicht van vorig jaar	Wijzigingen t.o.v. 2024-2025 - Toetsing wordt alleen nog afgenomen gedurende semester 1 van collegejaar 2025-2026. Is de cursus niet behaald, dan doet de student vanaf semester 2 2025-2026 mee aan de toetsing van AFSJAA05. Wijzigingen t.o.v. 2022-2023 - Door het invoeren van een nieuw studentvolgsysteem hebben er wijzigingen plaatsgevonden in toetscodes en in de manier van inschrijven voor onderwijs en tentamens. Wijzigingen t.o.v. 2021-2022 - Binnen een competentie is het mogelijk om één deelcriterium te compenseren (gemiddelde 5,5 of hoger per competentie). - Met de invoering van compensatie binnen een competentie, vervalt de mogelijkheid om een verbeterd deelportfolio op te leveren wanneer deelcriteria met een onvoldoende zijn beoordeeld.	

Hoofdstuk 9.3 Minoren

Minor Retail & Winkelmanagement RETAWI04

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Minor Retail & Winkelmanagement
Naam cursus lang Engelstalig	<i>Minor Retail & Store Management</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	Minor Retail & Winkelmanagement
Naam cursus kort Engelstalig	<i>Minor Retail & Store Management</i>
Code cursus	RETAWI04
Onderwijsperiode	Semester 1: P1N + P2N Semester 2: P3N + P4N
Studiepunten	30 EC
Studielaast in uren	840 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	De propedeuse en de stage van de eigen opleiding dient met een voldoende te zijn afgerond. Onderzoekskennis op niveau 2 wordt als bekend geacht.
Algemene omschrijving	Het zijn dynamische tijden voor de retailbranche. De consument gaat online aankopen doen vanwege gemak en een ruime keuze in assortiment. Tegelijkertijd is er rondom de fysieke retail een transitie gaande; de consument zoekt hier beleving en service en veel retailers zijn zoekende naar een succesvolle invulling hiervan. In deze minor gaat de student met al deze aspecten aan de slag. Hij/zij maakt op meerdere manieren kennis met fysieke winkels en begint een eigen webwinkel. In de eerste weken van de minor ligt de focus vanuit het vak E-commerce op het starten van de webshop, het uiteindelijke doel is verkoop realiseren en omzet maken. Bij het vak Financieel Management wordt hij/zij meegenomen in de financiële kant van de webshop, waarbij de student o.a. leert hoe de bank overtuigd kan worden, hoeveel er verdiend wordt en hoe je als ondernemer kunt profiteren van belastingregels. Ook doet de student diepgaande kennis op over de Customer Journey, actuele brancheontwikkelingen zoals nieuwe technologieën en leert hij alles over retailbranding, store concepts en het creëren van beleving in de fysieke winkel. Deze kennis wordt o.a. toegepast in een intensieve projectweek (De Denktank) waarbij studenten een externe opdrachtgever adviseren over een praktijkgericht vraagstuk. Binnen deze minor vallen de modules: (1) Consumentengedrag (RETAWI04 – TOETS03) (2) Consumentenonderzoek (RETAWI04 – TOETS04) (3) E-commerce (RETAWI04 – TOETS01) (4) Financieel Management (RETAWI04 – TOETS02) (5) Retailbranding & Beleving (RETAWI04 – TOETS05) (6) De Denktank (RETAWI04 – TOETS06) <u>Samenhang</u> Deze minor kan worden gekozen door ORM studenten maar ook door andere studenten van de HAN en overige hogescholen. Voor ORM-studenten vormt deze minor een verdieping van het retaildeel van hun major. Voor andere studenten is deze minor hoofdzakelijk verbredend.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	De volgende ORM-competenties komen terug in deze module: • Innoveren

	• Waardecreatie • Samenwerken en Netwerken • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen <u>De volgende leerdoelen komen terug in deze cursus:</u> • Inzicht krijgen in alle aspecten van het vakgebied retail en de turbulente dynamiek binnen de branche. • Ervaring opdoen met het starten en runnen van een webwinkel. • Actuele kennis opdoen over fysieke winkels waarbij de consument en zijn beleving centraal staat. • Praktijkgericht onderzoek doen naar het gedrag van de consument en adviseren aan één of meerdere opdrachtgevers.	
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.	
Maximum /minimum aantal deelnemers	Niet van toepassing	
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	De volgende werk/lesvormen worden aangeboden: • WC: werkcolleges; • GC: gastcolleges; • CO: coaching; • Webshop opzetten en runnen; • Excursie	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Portfolio E-commerce	Opdracht Financieel Management
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	E-Commerce Portfolio	Assignment Financial Management
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	RETAWI04 – TOETS-01	RETAWI04 – TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Website ontwikkeling • Digitale marketing strategie	• Toepassen financiële- en fiscale kennis in opdracht voor eigen webonderneming.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio	PROD: (Beroeps)Product
Tentamentype	Portfolio via HANDin	Inleveropdracht via HANDin
Weging deeltentamen	35%	15%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N/P4N (P2/P4)	P1N/P3N (P1/P3)
Herkansing	P2N/P4N (P2/P4) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.	P1N/P3N (P1/P3) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.

Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Portfolio Consumentengedrag 1	Opdracht Consumentenonderzoek
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Assignment Consumer Behaviour 1	Assignment Consumer Research
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	RETAWI04 – TOETS-03	RETAWI04 – TOETS-04
Beoordelingscriteria	• Consumentengedrag theorie • Consumentengedrag psychologie	• opzet en uitvoering marktonderzoek (kwalitatief of kwantitatief) • Formulering conclusies en advies
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio	PORT: Portfolio
Tentamentype	Portfolio via HANDin	Portfolio via HANDin
Weging deeltentamen	15%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N/P4N (P2/P4)	P2N/P4N (P2/P4)
Herkansing	P2N/P4N (P2/P4) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.	P2N/P4N (P2/P4) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Groep	Groep
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Portfolio Retailbranding & Beleving	Opdracht De Denktank
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Retail Branding and Experience Portfolio	Think Tank Assignment
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	RETAWI04 – TOETS-05	RETAWI04 – TOETS-06
Beoordelingscriteria	• Toepassen kennis retail-branding en -beleving bij praktijkgericht vraagstuk.	• Onderzoek en presentatie retailconcept + aanbeveling/advies.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio	PORT: Portfolio
Tentamentype	Portfolio via HANDin	Portfolio via HANDin
Weging deeltentamen	15%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N/P4N (P2/P4)	P2N/P4N (P2/P4)
Herkansing	P2N/P4N (P2/P4) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.	P2N/P4N (P2/P4) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Groep	Groep
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing	

Minor Ondernemen/Adviseren met impact ADVIMP01

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Adviseren en Ondernemen met Impact – Ondernemend denken en doen!
Naam cursus lang Engelstalig	<i>Consulting and Entrepreneurship with Impact – Advise with an impactful entrepreneurial impact!</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	Adviseren en Ondernemen met Impact
Naam cursus kort Engelstalig	<i>Consulting and Entrepreneurship with Impact</i>
Code cursus	ADVIMP01
Onderwijsperiode	Semester 1: P1N + P2N Semester 2: P3N + P4N
Studiepunten	30 EC
Studielast in uren	840 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Propedeuse moet zijn behaald
Algemene omschrijving	Student leert in de praktijk in samenwerking met bedrijven uit de regio Arnhem-Nijmegen hoe bijv. een innovatief idee naar de markt te brengen of hoe een bedrijf een advies kan worden gegeven aansluitend op het vraagstuk van de klant en de impact op de samenleving. Complexe problemen en moeilijke taken kunnen beter samen dan individueel worden aangepakt. Daarom werkt de student in een studententeam vanuit verschillende studies. De student draagt vanuit zijn/haar kennisgebied bij aan de oplossing. <u>Samenhang</u> Aan de hand van een vijftal fasen wordt er gewerkt aan een advies voor een organisatie. Tijdens deze verschillende fasen ontwikkelen studenten zich op vaardigheden, houding en gedrag.
Leeruitkomsten/eindkwalificaties	Een ondernemende mindset en een in de praktijk gevalideerd impactvol advies. <u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze cursus:</u> • Samenwerken en netwerken • Resultaatgericht handelen • Lerend vermogen • Innoveren • Waardecreatie <u>De volgende leerdoelen komen aan de orde in deze cursus:</u> • De student formuleert multidisciplinair projectvraagstuk en betreft opdrachtgever in besluitvorming, is kritisch/onafhankelijk en levert bruikbare onderzoeksresultaten met voldoende draagvlak en impact. • De student kan binnen een multidisciplinair team realistische en aanpasbare plannings maken en communiceren, prioriteiten stellen en doelen stellen, rekening houdend met beschikbare tijd en middelen en gewenste kwaliteit. • De student luistert, vat samen, past zich aan, voert taken goed uit, komt afspraken na, neemt standpunten in, stimuleert samenwerking en draagt bij aan teamdoelen met oog voor eigen capaciteiten, valkuilen en verantwoordelijkheid binnen een multidisciplinair team. • De student breidt zijn/haar netwerk uit en communiceert effectief, toont inlevingsvermogen en is doelgericht. Ook

	onderhoudt de student contacten en zet deze doordacht en doelgericht in voor het eigen project. - De student vraagt actief om feedback, reflecteert kritisch op het ontvangen feedback en past zijn handelen aan. De student identificeert competenties voor professionele ontwikkeling en is autonoom en leergierig. Student houdt rekening met context van multidisciplinair team. - De student neemt binnen en buiten multidisciplinair team initiatief en toont regie, durft risico's te nemen en gaat flexibel om met veranderingen en onzekerheid om doelen te bereiken. Daarnaast heeft de student doorzettingsvermogen, is proactief en verantwoordelijk, en werkt actiegericht.	
Deelnameplicht onderwijs	Om de groepsopdrachten succesvol te kunnen afronden is de inzet van alle deelnemende studenten een must. Daarom verwachten we dat de student bij alle geplande activiteiten en colleges aanwezig is.	
Maximum /minimum aantal deelnemers	Er is plaats voor maximaal 25 studenten, bij meer aanmeldingen zal er selectie plaatsvinden middels een intakeprocedure.	
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	De volgende werk/lesvormen worden aangeboden: - MC: Masterclasses - CO: Coaching - WC: Werkcolleges - Inspiratiesessies (Bedrijfs)bezoeken	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Advies	Projectmanagement
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Advice	Project Management
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ADVIMP01-TOETS-01	ADVIMP01-TOETS-02
Beoordelingscriteria	- Bruikbaarheid - Draagvlak	Projectmanagement
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PRES: Presentatie	PORT: Portfolio
Tentamentype	Presentatie HAN / i.o.m. docent elders	Portfolio via HANDin
Weging deeltentamen	16%	17%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N/P4N (P2/P4)	P2N/P4N (P2/P4)
Herkansing	P2N/P4N (P2/P4) Toetskans 2 vindt plaats binnen 3 weken na toetskans 1 i.o.m. docent. Indien onvoldoende na toetskans 2 volgt volgend semester een vervangende opdracht.	P2N/P4N (P2/P4) Toetskans 2 vindt plaats binnen 10 weken na toetskans 1 i.o.m. docent. Indien onvoldoende na toetskans 2 volgt volgend semester een vervangende opdracht.
Duur tentamen	60 minuten	Niet van toepassing
Individueel/groep	Groep	Groep
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Samenwerken	Netwerken

Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Collaborating	Networking
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ADVIMP01-TOETS-03	ADVIMP01-TOETS-04
Beoordelingscriteria	Samenwerken	Netwerken
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP: Gesprek	GESP: Gesprek
Tentamentype	HAN locatie / i.o.m. docent elders	HAN locatie / i.o.m. docent elders
Weging deeltentamen	17%	16%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N/P4N (P2/P4)	P2N/P4N (P2/P4)
Herkansing	P2N/P4N (P2/P4) Toetskans 2 vindt plaats binnen 3 weken na toetskans 1 i.o.m. docent. Indien onvoldoende na toetskans 2 volgt een aanvullende opdracht ter verbetering van het onderliggend portfolio en daarna opnieuw een CGI. Tijdens de herkansing herkans je de competentie(s) die bij eerdere toetskansen niet behaald zijn.	P2N/P4N (P2/P4) Toetskans 2 vindt plaats binnen 3 weken na toetskans 1 i.o.m. docent. Indien onvoldoende na toetskans 2 volgt een aanvullende opdracht ter verbetering van het onderliggend portfolio en daarna opnieuw een CGI. Tijdens de herkansing herkans je de competentie(s) die bij eerdere toetskansen niet behaald zijn.
Duur tentamen	Eén gesprek van 30 minuten voor de competenties samenwerken, netwerken, lerend vermogen, resultaatgericht handelen	Eén gesprek van 30 minuten voor de competenties samenwerken, netwerken, lerend vermogen, resultaatgericht handelen
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Lerend vermogen	Resultaatgericht handelen
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Learning Ability	Result-Oriented Action
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ADVIMP01-TOETS-05	ADVIMP01-TOETS-06
Beoordelingscriteria	Lerend vermogen	Resultaatgericht handelen
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESP: Gesprek	GESP: Gesprek
Tentamentype	HAN locatie / i.o.m. docent elders	HAN locatie / i.o.m. docent elders
Weging deeltentamen	17%	17%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N/P4N (P2/P4)	P2N/P4N (P2/P4)

Herkansing	P2N/P4N (P2/P4) Toetskans 2 vindt plaats binnen 3 weken na toetskans 1 i.o.m. docent. Indien onvoldoende na toetskans 2 volgt een aanvullende opdracht ter verbetering van het onderliggend portfolio en daarna opnieuw een CGI. Tijdens de herkansing herkans je de competentie(s) die bij eerdere toetskansen niet behaald zijn.	P2N/P4N (P2/P4) Toetskans 2 vindt plaats binnen 3 weken na toetskans 1 i.o.m. docent. Indien onvoldoende na toetskans 2 volgt een aanvullende opdracht ter verbetering van het onderliggend portfolio en daarna opnieuw een CGI. Tijdens de herkansing herkans je de competentie(s) die bij eerdere toetskansen niet behaald zijn.
Duur tentamen	Eén gesprek van 30 minuten voor de competenties samenwerken, netwerken, lerend vermogen, resultaatgericht handelen	Eén gesprek van 30 minuten voor de competenties samenwerken, netwerken, lerend vermogen, resultaatgericht handelen
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Naam minor is gewijzigd.	

Minor Onderneem: Groei met je eigen bedrijf ONDGRO02

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Onderneem: Groei met je eigen bedrijf
Naam cursus lang Engelstalig	<i>Business: how to grow (with) yours</i>
Naam cursus kort Nederlandstalig	Onderneem: Groei met je eigen bedrijf
Naam cursus kort Engelstalig	<i>Business: how to grow (with) yours</i>
Code cursus	ONDGRO02
Onderwijsperiode	P1N + P2N en P3N + P4N
Studiepunten	30 EC
Studielaast in uren	840 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	Niet van toepassing
Algemene omschrijving	De minor Onderneem: Groei met je eigen bedrijf is voor studenten die al een eigen bedrijf hebben, of klaar zijn om bij aanvang van de minor het bedrijf te starten of een bedrijf over te nemen. Binnen de minor werkt de student aan doelen ten aanzien van zijn persoonlijke groei als ondernemer én ten aanzien van zijn eigen bedrijf en weet hij deze ook te realiseren. Studenten werken aan hun bedrijf en niet in het bedrijf; dat betekent dat zij tijdens de minor vooral bezig zijn met de ontwikkeling van het bedrijf en niet met de dagelijkse operatie. De dagelijkse operatie moet de student naast de inspanning voor de minor zelf managen. Aan het begin van de minor bepalen de studenten de startpositie van het eigen bedrijf en formuleren zij de ontwikkeldoelen. Dat gaat zowel over de persoonlijke groei als ondernemer als over het eigen bedrijf. Het groeipad wordt ontworpen en vastgelegd: wat is (over een half jaar) het zichtbare en meetbare eindresultaat? Welke groei ga je realiseren? Gedurende de minor draait het om doelen stellen, plannen maken en evalueren, hetgeen ondersteund wordt bij het vak 'Financiën en groeiplan' en coaching door ervaren coaches. Bij 'Businessmodellering' draait het om het testen en verbeteren van het businessmodel. Het vak 'juridische zaken' helpt bij het inventariseren en beheersen van risico's. Tijdens verschillende masterclasses komen er allerlei onderwerpen voorbij die helpen bij de persoonlijke groei en groei van het bedrijf. Daaruit vloeien een aantal keuzeopdrachten voort. Alle studenten inspireren elkaar tijdens de zogenaamde 'inspiratiesessies'. Externe hulp krijgen de studenten van de zelf op te richten Raad van Advies. Aan het eind van de minor laat de student zien hoe hij is gegroeid, welke resultaten hij behaald heeft met het eigen bedrijf én op persoonlijk vlak, en welke ondernemersvaardigheden ontwikkeld zijn. <u>Samenhang</u> Alle vakken dragen bij aan persoonlijke en zakelijke groei.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze minor:</u> • Onderzoekend vermogen • Analytisch vermogen • Waardecreatie • Innoveren • Resultaatgericht handelen • Samenwerken en netwerken • Managen en organiseren • Lerend vermogen

	<u>Tijdens deze minor staan de volgende leerdoelen centraal:</u> • De student is in staat om o.b.v. zijn in kaart gebrachte ondernemerscompetentieprofiel, een gefundeerde keuze te maken ten aanzien van de te ontwikkelen competenties, deze SMART uit te werken in ontwikkelstappen en -doelen, deze aantoonbaar uit te voeren, en tot slot hierop te reflecteren. • De student is in staat om een onderbouwd en gevalideerd businessmodel te ontwerpen, strategische keuzes te definiëren en een operationeel plan te maken. • De student laat zien dat hij zijn plan tot uitvoering brengt en de door hem gestelde ondernemersdoelen realiseert (en/of adequaat bijstuurt). <u>De volgende beoordelingsdimensies komen aan bod:</u> • Formuleren van persoonlijke en zakelijke ontwikkeldoelen, het opstellen van een plan daarvoor en het reflecteren op deze doelen en groei. • Het maken van een financieel plan dat rekening houdt met risico's en het meten van prestaties.	
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.	
Maximum /minimum aantal deelnemers	Er is plaats voor maximaal 25 studenten, bij meer aanmeldingen zal er selectie plaatsvinden middels een intakeprocedure.	
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	WC: werkcollege	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Groeiplan	Finance
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Development Plan	Finance
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDGRO02-TOETS-01	ONDGRO02-TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Groeiplan met persoonlijke en zakelijke doelen • Reflectie	• Financieel plan
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio	PORT: Portfolio
Tentamentype	Portfolio inleveren via HANDin	Portfolio inleveren via HANDin
Weging deeltentamen	30%	20%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N/P4N (P2/P4)	P2N/P4N (P2/P4)
Herkansing	P2N/P3N/P4N/P1N Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.	P2N/P3N/P4N/P1N Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel	Individueel

Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Raad van Advies & Netwerken	Businessmodellering
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Advisory & Networking Board	Business Modelling
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDGRO02-TOETS-03	ONDGRO02-TOETS-04
Beoordelingscriteria	• Vormgeven en werken met raad van advies • Pitchen • Netwerken	• Businessmodel • Waardepropositiecanvas • Experimenten
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT: Portfolio	PORT: Portfolio
Tentamentype	Portfolio inleveren via HANDin	Portfolio inleveren via HANDin
Weging deeltentamen	20%	20%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N/P4N (P2/P4)	P2N/P4N (P2/P4)
Herkansing	P2N/P3N/P4N/P1N Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.	P2N/P3N/P4N/P1N Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel	Groep
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Recht	
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Law	
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDGRO02-TOETS-05	
Beoordelingscriteria	• Omgaan met juridische zaken	
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	GESp: Gesprek	
Tentamentype	Mondeling HAN locatie / i.o.m. docent elders	
Weging deeltentamen	10%	
Minimaal oordeel	5,5	
Tentamenmomenten	P2N/P4N (P2/P4)	
Herkansing	P2N/P3N/P4N/P1N	
Duur tentamen	30 minuten	
Individueel/groep	Individueel	
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing	

Minor Onderneem: De ontdekkingsreis! ONDEON18

Algemene omschrijving OWE/Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Onderneem de Ontdekkingsreis!
Naam cursus lang Engelstalig	Entrepreneurship the Discovery Trip!
Naam cursus kort Nederlandstalig	Onderneem de Ontdekkingsreis!
Naam cursus kort Engelstalig	Entrepreneurship the Discovery Trip!
Code cursus	ONDEON18
Onderwijsperiode	Semester 1: P1N + P2N Semester 2: P3N + P4N
Studiepunten	30 EC
Studielaast in uren	840 uur
Onderwijstijd (contacturen)	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Ingangseisen Cursus	De minor is bedoeld voor studenten die hun propedeuse behaald hebben. Daarnaast hebben zij deelgenomen aan een schriftelijke intake (persoonlijke vragenlijst).
Algemene omschrijving	In de minor Onderneem de Ontdekkingsreis! gaan de studenten leren ondernemen door aan de slag te gaan met de volgende vier vragen: • Wie ben ik? • Hoe kijk ik naar de wereld? • Welke bijdrage wil ik leveren aan de wereld? • Hoe zet ik mijn ideeën om naar actie? We werken op basis van Custom Made Onderwijs – on the go. De student staat hierbij centraal. We peilen constant de ontwikkel- en leerbehoefte van de studenten. Dit resulteert in een flexibel onderwijsprogramma. Deze reis maken de studenten samen met ervaren trainers, bevlogen ondernemers, eigentijdse visionairs en pioniers en uiteraard met andere betrokken studenten. Door verbinding te zoeken met elkaar, gaan zij elkaars ideeën verrijken, hun krachten versterken en hun talenten benutten. Hierbij is voldoende ruimte voor het leren van hun fouten en voor het vieren van hun successen. De studenten werken toe naar het creëren van waarde voor de maatschappij op een manier die helemaal bij hen past. De studenten gaan leren ondernemen, ieder op hun eigen manier. De focus ligt op Hoofd, Hart en Handen. De kans op succesvol waarde creëren is vele malen groter als meerdere soorten intelligentie worden aangesproken. Naast cognitie (Hoofd), ook sociale intelligentie (Hart) en actiebereidheid (Handen). We gaan op zoek naar een balans. <u>Samenhang</u> De <i>minor Onderneem de Ontdekkingsreis!</i> is één samenhangende cursus van 30 EC.
Leeruitkomsten / eindkwalificaties	<u>De volgende ORM-competenties komen terug in deze module:</u> • Lerend vermogen • Resultaatgericht handelen • Waardecreatie <u>Tijdens deze minor staan de volgende leerdoelen centraal:</u> Portfolio • De student is in staat te reflecteren op zichzelf, door zijn passies, drijfveren, sterktes en zwaktes kritisch te beschouwen en hiervoor proactief nieuwe en bestaande ervaringen in te zetten.

	• De student is in staat om de gevalideerde startpositie van zijn of haar bedrijf/project/innovatie uit de verschillende opties te bepalen, hiervoor een ontwerp/MVP te maken én uit te voeren. • De student is in staat te reflecteren op de effectiviteit en consequenties van eigen handelen bij de uitvoering van zijn bedrijf/project/innovatie. Inleveropdracht Trends De student is in staat relevante en huidige trends/innovaties/maatschappelijke thema's te identificeren en in kaart te brengen en hij is in staat hierop te anticiperen door deze door te vertalen naar kansrijke en haalbare opties.	
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de lessen wordt verwacht.	
Maximum /minimum aantal deelnemers	50 studenten verdeeld over twee groepen.	
Compensatiemogelijkheid	Niet van toepassing	
Keuzemogelijkheden (in Osiris: werkvormen)	Binnen de minor worden diverse werkvormen ingezet: • WS: Workshops waarin studenten instrumenten en inspiratie krijgen waarmee ze zelf, of de groep kunnen gaan creëren. Een hoge mate van participatie en creativiteit is het gevolg. • WC: Werkcolleges worden ingezet om kennis over te dragen en onder begeleiding de theorie/het geleerde actief in de praktijk te brengen, de transfer te maken naar de eigen business. • Co-creatiesessies waarin studenten actief een rol hebben in het (mede) verzorgen van het onderwijs. • HC: Hoorcolleges/kennissessies worden ingezet voor kennisoverdracht. • Inspiratiesessies die studenten zelf oppakken i.s.m. de buitenwereld (uitnodigen van ondernemers, experts of inspirators, organiseren van bedrijfsbezoek, deelname aan pitstop of college-tour etc.). • TR: Trainingen (ondernemers-) vaardigheden. • Bezoeken van ondernemers- en netwerkbijeenkomsten. • Intervisiesessies waarin studenten thema's met elkaar delen, elkaar inspireren en van elkaar leren.	
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Verplichte software / verplicht materiaal	Zie studiehandleiding op Brightspace.	
Tentaminering		
Naam Nederlandstalig [tentamen of deeltentamen]	Trends	Portfolio-Assessment
Naam Engelstalig [tentamen of deeltentamen]	Trends	Portfolio Assessment
Code OSIRIS [tentamen of deeltentamen]	ONDEON18-TOETS-01	ONDEON18-TOETS-02
Beoordelingscriteria	• Signaleringsvermogen • Analytisch vermogen • Vermogen om betekenis te geven • Uitdrukkingsvermogen	• Zelfinzicht • Matchingsvermogen • Reflecterend vermogen
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD: (Beroeps)Product	PORT: Portfolio
Tentamentype	Inleveropdracht via HANDin	Portfolio schriftelijk en mondeling via HANDin
Weging deeltentamen	30%	70%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P1N/P3NA (P1/P3).	P2N/P4N (P2/P4)

Herkansing	P1N/P3N (P1/P3) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.	P2N/P4N (P2/P4) Je mag je product eenmaal herkansen door het verbeterd in te leveren. Als je voor je herkansing een onvoldoende hebt, mag je volgend studiejaar niet opnieuw een verbeterd product inleveren, maar moet je een geheel nieuw product maken.
Duur tentamen	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Toegestane hulpmiddelen	Zie studiehandleiding op Brightspace.	Zie studiehandleiding op Brightspace.
Wijziging ten opzichte vorig studiejaar	Niet van toepassing	