

Beschrijving van het onderwijs

Communicatie 2023-2024

(H9 uit de Onderwijs- en examenregeling voor Bacheloropleidingen)

Inhoud

9	Beschrijving van het onderwijs (de cursusbeschrijvingen)	3
	Samenstelling propedeutische fase (voltijd)	3
	Samenstelling post-propedeutische fase (voltijd)	5
	Samenstelling Honoursprogramma	9
9.1	<i>Cursussen van de propedeuse</i>	10
	A-cluster	10
	B-cluster	33
9.2	<i>Cursussen van de postpropedeuse</i>	61
	C-Cluster	61
	D-Cluster	75
	E-Cluster	93
	G-Cluster	96
	H-Cluster	101
9.3	<i>Minoren van de opleiding</i>	104
9.4	Afstudeerrichtingen	128
9.5	Honours- en talentenprogramma's en premasters	128
9.5.3	Premaster	157
9.6	<i>Deeltijdse en/of duale inrichtingsvorm</i>	157
9.6.1	Deeltijdse inrichtingsvorm	157
9.6.2	Duale inrichtingsvorm	157
9.7	<i>Trajecten met bijzondere eigenschap</i>	157
9.7.1	Versneld traject	157
9.7.2	Verkort traject	157
9.7.3	Verkort traject van associate degree naar bachelorgraad	157
9.7.4	Traject voor topsporters	157
9.7.5	D-stroom	157
9.7.6	Gecombineerd traject	157
9.7.7	Overig traject met bijzondere eigenschap	158

9 Beschrijving van het onderwijs (de cursusbeschrijvingen)

In hoofdstuk 9 (H9) is het onderwijs van jouw opleiding beschreven in de vorm van een curriculumoverzicht en beschrijving van de cursussen, te beginnen bij de cursussen van de propedeuse, daarna die van de postpropedeuse, waarbij ook is aangegeven of er sprake is van keuze cursussen, en tot slot die van de minoren. Daarna zijn de cursussen beschreven van de extra programma's.

Samenstelling propedeutische fase (voltijd)

Hieronder staat een schematisch overzicht waarin je in een oogopslag kunt zien hoe de opleiding in elkaar zit en welke onderwijseenheden bij deze fase van de opleiding horen.

Voor studenten gestart met de propedeuse **vanaf** september 2022

Voltijd	A-cluster	B-cluster
Propedeuse Niveau 1 60 stp	Merkenbouwer Kennis 2,5 studiepunten	Contentmaker Kennis 2,5 studiepunten
	Merkenbouwer Integraal 5 studiepunten	Contentmaker Integraal 5 studiepunten
	Webweter Kennis 2,5 studiepunten	Woordvoerder Kennis 2,5 studiepunten
	Webweter Integraal 5 studiepunten	Woordvoerder Integraal 5 studiepunten
	Mediakenner Kennis 2,5 studiepunten	Campagnemaker Kennis 2,5 studiepunten
	Mediakenner Integraal 5 studiepunten	Campagnemaker Project 7,5 studiepunten
	Organisatieontdekker Kennis 2,5 studiepunten	Campagnemaker Onderzoekende houding 2,5 studiepunten
	Organisatieontdekker Integraal 5 studiepunten	De Professional 2,5 studiepunten

Alleen voor studenten gestart in de periode **vanaf** september 2017 t/m februari 2022

Voltijd	A-cluster	B-cluster
Propedeuse Niveau 1 60 stp	Merkenbouwer Kennis 2,5 studiepunten	Contentmaker Kennis 2,5 studiepunten
	Merkenbouwer Integraal 5 studiepunten	Contentmaker Integraal 5 studiepunten
	Webweter Kennis 2,5 studiepunten	Woordvoerder Kennis 2,5 studiepunten
	Webweter Integraal 5 studiepunten	Woordvoerder Integraal 5 studiepunten
	Doelgroepkenner Kennis 2,5 studiepunten	Onderzoeker 1 5 studiepunten
	Doelgroepkenner Integraal 5 studiepunten	Onderzoeker 2 7,5 studiepunten
	Organisatieontdekker Kennis 2,5 studiepunten	De Professional 2,5 studiepunten
	Organisatieontdekker Integraal 5 studiepunten	Integrale Toets 1 Proeve van Bekwaamheid

Samenstelling post-propedeutische fase (voltijd)

Hieronder staat een schematisch overzicht waarin je in een oogopslag kunt zien hoe de opleiding in elkaar zit en welke onderwijsseenheden bij deze fase van de opleiding horen.

Voor studenten gestart met de hoofdfase **vanaf** september 2023

Voltijd			stp
Jaar 2	C-cluster Niveau 2	D-cluster Niveau 2	60
60 stp	Overheidsproject 16 studiepunten	Adviesbureau 10,5 studiepunten	
		CO Bureau 7,5 studiepunten	
	Startweek en de Professional* 3 studiepunten		
	Praktijkgerichte Online Communicatie 12,5 studiepunten	Communicatieve Organisatie 10,5 studiepunten	
Jaar 3	E-cluster Niveau 2	F-cluster Niveau 2 of 3	60
60 stp	Stage Nederland / buitenland 30 studiepunten	Minor / studie buitenland 30 studiepunten	
Jaar 4	G-cluster Niveau 3	H-cluster Niveau 3	60
60 stp	Onderzoekend Vermogen 5 studiepunten	Afstudeerproject 30 studiepunten	
	De Community 25 studiepunten		

* Het C en D cluster bestaan beiden uit 28,5 studiepunten exclusief Startweek en de Professional. Startweek en de Professional bestaat uit 3 studiepunten. De onderwijsactiviteiten van deze OWE vinden plaats gedurende het gehele studiejaar maar vallen organisatorisch onder het D cluster. Daarmee komt het totaal van het D cluster uit op 31,5 studiepunten inclusief Startweek en de Professional.

Voor studenten gestart met de hoofdfase **tussen** september 2022 en februari 2023

Voltijd			stp
Jaar 2	C-cluster Niveau 2	D-cluster Niveau 2	60
60 stp	Overheidsproject 16 studiepunten	Adviesbureau 10,5 studiepunten	
		CO Bureau 7,5 studiepunten	
	Bootcamp* 3 studiepunten		
	Stage Online 12,5 studiepunten	Communicatieve Organisatie 10,5 studiepunten	
Jaar 3	E-cluster Niveau 2	F-cluster Niveau 2 of 3	60
60 stp	Stage Nederland / buitenland 30 studiepunten	Minor / studie buitenland 30 studiepunten	
Jaar 4	G-cluster Niveau 3	H-cluster Niveau 3	60
60 stp	Onderzoekend Vermogen 5 studiepunten	Afstudeerproject 30 studiepunten	
	De Community 25 studiepunten		

* Het C en D cluster bestaan beiden uit 28,5 studiepunten exclusief de Bootcamp. De Bootcamp bestaat uit 3 studiepunten. De onderwijsactiviteiten van deze OWE vinden plaats gedurende het gehele studiejaar maar vallen organisatorisch onder het D cluster. Daarmee komt het totaal van het D cluster uit op 31,5 studiepunten inclusief de Bootcamp.

Voor studenten gestart met de hoofdfase **tussen** september 2019 en februari 2022

Voltijd			stp
Jaar 2	C-cluster Niveau 2	D-cluster Niveau 2	60
60 stp	<u>Non Profit</u> 8 studiepunten	<u>Adviesbureau</u> 10,5 studiepunten	
	<u>Non Profit</u> 8 studiepunten	<u>CO Bureau</u> 7,5 studiepunten	
	<u>Bootcamp*</u> 3 studiepunten		
	<u>Stage Online</u> 12,5 studiepunten	<u>Internationale Marketing en Communicatie</u> 10,5 studiepunten	
Jaar 3	E-cluster Niveau 2	F-cluster Niveau 2 of 3	60
60 stp	<u>Stage Nederland / buitenland</u> 30 studiepunten	<u>Minor / studie buitenland</u> 30 studiepunten	
Jaar 4	G-cluster Niveau 3	H-cluster Niveau 3	60
60 stp	<u>Onderzoekend Vermogen</u> 7,5 studiepunten	<u>Afstudeerproject</u> 30 studiepunten	
	<u>Keuzemodule</u> 22,5 studiepunten		

* Het C en D cluster bestaan beiden uit 28,5 studiepunten exclusief de Bootcamp. De Bootcamp bestaat uit 3 studiepunten. De onderwijsactiviteiten van deze OWE vinden plaats gedurende het gehele studiejaar maar vallen organisatorisch onder het D cluster. Daarmee komt het totaal van het D cluster uit op 31,5 studiepunten inclusief de Bootcamp.

Voor studenten gestart met de hoofdfase **vóór** september 2019

Voltijd			stp
Jaar 2	C-cluster Niveau 2	D-cluster Niveau 2	60
60 stp	<u>Mediaproductie – CMDV</u> 12,5 studiepunten	<u>Pijlers van Communicatie– DCPV</u> 20 studiepunten	
	<u>Kwalitatief Onderzoek – COZ1V</u> 10 studiepunten	<u>Communicatie game – DGMV</u> 5 studiepunten	
	<u>Taal & Cultuur TC3V-TCO1AV</u> 7,5 studiepunten	<u>Taal & Cultuur TC4V – TCO1BV</u> 5 studiepunten	
Jaar 3	E-cluster Niveau 2	F-cluster Niveau 2 of 3	60
60 stp	Stage Nederland / buitenland 30 studiepunten	Minor / studie buitenland 30 studiepunten	
Jaar 4	G-cluster Niveau 3	H-cluster Niveau 3	60
60 stp	<u>Campagne Project – GCA-TUT</u> 7,5 studiepunten	<u>Afstudeeropdracht</u> 30 studiepunten	
	<u>Keuzemodule- GKM</u> 22,5 studiepunten	of Afstudeerproject 30 studiepunten	

Of

Jaar 2	C-cluster Niveau 2	D-cluster Niveau 2	60
60 stp	<u>Mediaproductie – CMD</u> 15 studiepunten	<u>Pijlers van Communicatie– DCP</u> 17,5 studiepunten	
	<u>Kwalitatief Onderzoek – COZ1</u> 10 studiepunten	<u>Communicatie game – DGM</u> 7,5 studiepunten	
	<u>Taal & Cultuur TCO 1A & 2A</u> 5 studiepunten	<u>Taal & Cultuur TCO 1B & 2B</u> 5 studiepunten	
Jaar 3	E-cluster Niveau 2	F-cluster Niveau 2 of 3	60
60 stp	Stage Nederland / buitenland 30 studiepunten	Minor / studie buitenland 30 studiepunten	
Jaar 4	G-cluster Niveau 3	H-cluster Niveau 3	60
60 stp	Onderzoekend Vermogen - GOV 7,5 studiepunten	<u>Afstudeeropdracht</u> 30 studiepunten	
	<u>Keuzemodule- GKM</u> 22,5 studiepunten	of Afstudeerproject 30 studiepunten	

Samenstelling Honoursprogramma

Jaar 1 (vindt plaats in het 2^e/3^e studiejaar)

Trimester 1	Trimester 2	Trimester 3
Keuze A: Honours Applied Business Research – 5 stp.	Keuze A: Honours Communication, Uncertainty and Complexity – 5 stp.	Keuze A: Honours Innoveren in de Praktijk - 5 stp.
Keuze B: Honours Business Data Analytics - 5 stp.	Keuze B: Honours Acting, Uncertainty and Complexity – 5 stp.	Keuze B (nieuwe cursus): Honours Mens en Organisatie – 5 stp.

Jaar 2 (vindt plaats in het 3^e/4^e studiejaar)

G-cluster	H-cluster
Honours Academic Skills - 7,5 stp. <i>of</i> Honours Professional Skills I - 7,5 stp.	Honours Afstudeerpapier - 7,5 stp. <i>of</i> Honours Professional Skills II - 7,5 stp.

9.1 Cursussen van de propedeuse

A-cluster

Merkenbouwer Kennis MERKKE03

Algemene informatie Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	Merkenbouwer Kennis	
Naam cursus lang Engelstalig	The brand designer theory	
Naam cursus kort Nederlandstalig	Merkenbouwer Kennis	
Naam cursus kort Engelstalig	The brand designer theory	
Code cursus	MERKKE03	
Onderwijsperiode	P1N	
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	
Studiepunten	2,5 EC	
Studielast in uren		Aantal klokuren
	Contacturen	6
	Uren voorbereiding/zelfstudie	64
	Totale studentbelasting (uren)	70
Onderwijstijd (contacturen)	6	
Ingangseisen cursus	Geen	

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>Student toont kennis van en inzicht in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • de waarde en functies van merken zoals geformuleerd door Floor, van Raaij & Bouwman (2020). • de basisstappen van een positioneringsstrategie zoals geformuleerd in het MDC-model door Riezebos & van Grinten (2018). • de basisstappen van een marketingcommunicatieplan zoals geformuleerd door Floor, van Raaij & Bouwman (2020).
Eindkwalificaties	<p>COCO Kwalificaties 2021</p> <p>Kennis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corporate 2. Marketingcommunicatie
Samenhang	Merkenbouwer Integraal
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximumaantal deelnemers	n.v.t.

Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Hoorcolleges
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	<ul style="list-style-type: none"> • Marketingcommunicatiestrategie - Floor, Van Raaij & Bouwman (8^e druk). • MDC-model - Riezebos en Van der Grinten (2018).
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig	Kennistoets Merkenbouwer
Code OSIRIS	TOETS-01
Beoordelingscriteria	Student toont in een kennistentamen kennis van en inzicht in: <ul style="list-style-type: none"> • Marketingcommunicatiestrategie Floor, Van Raaij & Bouwman (8e druk) • Het MDC-model van Riezebos & Van der Grinten.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN-O
Tentamentype	BYOD ANS
Individueel/groep	Individuele beoordeling
Duur tentamen	60 minuten
Weging	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmoment	P1N
Herkansing	P2N
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
(Minimaal) oordeel	5,5
Weging	100%
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.
Nabespreking en inzage	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing.
Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	Het MDC-model van Riezebos & Van der Grinten komt in de plaats van het B&S-model van Birkigt en Stadler. Dat betekent dat 1 van de 10 leeruitkomsten van het kennistentamen verandert.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Merkenbouwer Integraal MERKIN02

Algemene informatie Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Merkenbouwer Integraal
Naam cursus lang Engelstalig	The Brand Designer integrated
Naam cursus kort Nederlandstalig	Merkenbouwer Integraal
Naam cursus kort Engelstalig	The Brand Designer integrated
Code cursus	MERKIN02
Onderwijsperiode	P1N
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie
Studiepunten	5 EC
Studielast in uren	
	Aantal klokuren
Contacturen	40
Uren voorbereiding/zelfstudie	100
Totale studentbelasting (uren)	140
Onderwijstijd (contacturen)	40
Ingangseisen cursus	n.v.t.

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	Je analyseert bij merkenbouwer integraal een merk, de doelgroep en de concurrentie, om te komen tot een onderscheidende positionering. Vanuit de positionering formuleer je marcom-doelstellingen op het niveau van kennis, houding en gedrag. De positionering en marcom-doelstellingen vertaal je in een reclameverhaal. Dit reclameverhaal vertaal je bij design in een visueel storyboard. Daarnaast maak je een analyse van het brand design. Bij De Professional onderzoek je jouw eigen kernwaarden en identiteit en formuleer je jouw merkessentie aan de hand van dit zelfonderzoek.
Eindkwalificaties	<p>COCO Kwalificaties</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koers bepalen • Realiseren • Inzicht en verantwoording <p>Kennis:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corporate 2. Marcom 3. Onderzoek 6. Taal

Samenhang	Merkenbouwer Kennis (AMK)
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Hoorcolleges en werkcolleges (groepen van ongeveer 4/5 studenten).
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	<ul style="list-style-type: none"> • Marketingcommunicatiestrategie - Floor, Van Raaij & Bouwman (8^e druk). • MDC-model Riezebos en Van der Grinten (2018)
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering			
Naam Nederlandstalig	Positionering + marketingcommunicatieplan	Schrijfvaardigheid Merkenbouwer	Storyboard
Code OSIRIS	TOETS-01	TOETS-02	TOETS-03
Beoordelingscriteria	Positionering + marketingcommunicatieplan: <ul style="list-style-type: none"> • Een volledige analyse van merk, doelgroep en concurrentie • Een bijpassende positionering • Omgezet in bijpassende marcom-doelstellingen Schrijfvaardigheid Merkenbouwer <ul style="list-style-type: none"> • De student kan voor een merk met gegeven positionering en met behulp van kennis over verhaalelementen, doelgroepgericht en beeldend schrijven een herkenbaar geloofwaardig en foutloos reclameverhaal creëren. Storyboard <ul style="list-style-type: none"> • De student vertaalt het reclameverhaal door naar een storyboard (groepswerk) waarin de gekozen positionering duidelijk herkenbaar is in het in Photoshop bewerkte beeld (individueel). 		
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD-O	KENN-O	PROD-O
Tentamentype	Project	BYOD ANS	Project
Individueel/groep	Groepsbeoordeling	Individuele beoordeling	Groepsbeoordeling en individuele beoordeling
Duur tentamen	n.v.t.	120 minuten	n.v.t.
Weging	60%	15%	25%
Minimaal oordeel	5,5	5,5	5,5
Tentamenmoment	P1N Optie 1: OW 1.4 Optie 2: OW 1.7	P1N	P1N Optie 1: OW 1.4 Optie 2: OW 1.7

Herkansing	Binnen het semester i.o.m. de docenten	P2N	Binnen het semester i.o.m. de docenten
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.
Nabespreking en inzage	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing.	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	Tentaminering TOETS-02 gewijzigd i.v.m. ontwikkelingen OpenAI
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Webweter Kennis WEBWKE01

Algemene informatie cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	Webweter Kennis	
Naam cursus lang Engelstalig	The internet explorer theory	
Naam cursus kort Nederlandstalig	Webweter Kennis	
Naam cursus kort Engelstalig	The internet explorer theory	
Code cursus	WEBWKE01	
Onderwijsperiode	P1N	
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	
Studiepunten	2,5 EC	
Studielast in uren		
		Aantal klokuren
	Contacturen	9
	Uren voorbereiding/zelfstudie	61
	Totale studentbelasting (uren)	70
Onderwijstijd (contacturen)	9	
Ingangseisen	n.v.t.	

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>Je krijgt kennis en begrip op de volgende thema's:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Online marketing • Online marketingcommunicatie • AIDA • Cialdini • HTML • CMS • Zoekmachinemarketing • Conversie-optimalisatie • Digital analytics
Eindkwalificaties	Kennis: 2. Marketing communicatie
Samenhang	Bij de Webweter leer je het frame van de website bouwen en rekening houden met een online marketing context. Bij de Contentmaker leer je vervolgens op welke manier je de inhoud kan vormgeven.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Interactief hoorcollege met oefeningen

Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	Basisboek Online Marketing - Visser & Sikkenga (4 ^e druk)
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig	Kennistoets Webweter
Code OSIRIS	TOETS-01
Beoordelingscriteria	<p>Je hebt kennis en begrip op de volgende thema's:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Online marketing • Online marketingcommunicatie • AIDA • Cialdini • HTML • CMS • Zoekmachinemarketing • Conversie-optimalisatie • Digital analytics <p>Alle onderwerpen komen aan bod met Online Marketing als overkoepelende thema.</p>
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN-O
Tentamentyoe	BYOD ANS
Individueel/groep	Individuele beoordeling
Duur tentamen	60 minuten
Weging	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P1N
Herkansing	P2N
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vlia Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.
Nabespreking en inzage	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	n.v.t.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Algemene informatie cursus									
Naam cursus lang Nederlandstalig	Webweter Integraal								
Naam cursus lang Engelstalig	The internet explorer integrated								
Naam cursus kort Nederlandstalig	Webweter Integraal								
Naam cursus kort Engelstalig	The internet explorer integrated								
Code cursus	WEBWIN01								
Onderwijsperiode	P1N								
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.								
Studiepunten	5 EC								
Studielast in uren	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Aantal klokuren</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contacturen</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Uren voorbereiding/zelfstudie</td> <td>104</td> </tr> <tr> <td>Totale studentbelasting (uren)</td> <td>140</td> </tr> </tbody> </table>		Aantal klokuren	Contacturen	36	Uren voorbereiding/zelfstudie	104	Totale studentbelasting (uren)	140
		Aantal klokuren							
	Contacturen	36							
	Uren voorbereiding/zelfstudie	104							
Totale studentbelasting (uren)	140								
Onderwijstijd (contacturen)	36								
Ingangseisen	n.v.t.								

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>Tijdens deze module maak je een eigen website met WordPress als content management systeem. De webteksten zijn doelgroepgericht, passend bij het medium en SEO-proof. Bij Interpreting tutorials verwerk je de informatie uit een video tutorial naar een Engelse tekst, en is tevens content voor de WordPress website. Bij de Professional krijg je inzicht in je eigen professionele houding, waarden en communicatiestijl. Ook leer je hoe je je op basis daarvan profileert richting de buitenwereld en hoe je moet netwerken.</p>
Eindkwalificaties	<ul style="list-style-type: none"> • Koers bepalen • Realiseren • Beeldtaal <p>PROFskills (formatief)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Onderzoekende houding hebben • Verbinden • Innoveren • Reflecteren <p>Kennis:</p> <p>2. Marketingcommunicatie 3. Media en concepting 6a. Nederlandse taal 6b. Engelse taal</p>

Samenhang	Bij de Webweter leer je het frame van de website bouwen en rekening houden met een online marketing context. Bij de Contentmaker leer je vervolgens op welke manier je de inhoud kan vormgeven.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Werkcolleges voor het bouwen van de website Toepassingscolleges om te oefenen met online marketingtools
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	Basisboek Online Marketing – Visser & Sikkenga (4 ^e druk)
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering				
Naam Nederlandstalig	Webweter Integraal	Schrijfvaardigheid Webweter		
Code OSIRIS	TOETS-01	TOETS-02		
Beoordelingscriteria	<p>Ontvankelijkheidscriteria: Voor alle op te leveren producten geldt dat zij moeten voldoen aan de richtlijnen van TaalCOde Rood.</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top; width: 50%;"> <ul style="list-style-type: none"> Technisch in orde & gebruiksvriendelijk Professionele opmaak Effectieve content </td> <td style="vertical-align: top; width: 50%;"> <ul style="list-style-type: none"> Professionele tekst Voldoet aan eigenschappen webtekst Nederlands taalgebruik </td> </tr> </table>		<ul style="list-style-type: none"> Technisch in orde & gebruiksvriendelijk Professionele opmaak Effectieve content 	<ul style="list-style-type: none"> Professionele tekst Voldoet aan eigenschappen webtekst Nederlands taalgebruik
<ul style="list-style-type: none"> Technisch in orde & gebruiksvriendelijk Professionele opmaak Effectieve content 	<ul style="list-style-type: none"> Professionele tekst Voldoet aan eigenschappen webtekst Nederlands taalgebruik 			
Vorm(en) tentamen en deeltentamen	PROD-O	KENN-O		
Tentamentype	Project	BYOD ANS		
Individueel/groep	Individuele beoordeling	Individuele beoordeling		
Duur tentamen	n.v.t.	120 minuten		
Weging	75%	25%		
Minimaal oordeel	5,5 (op alle onderdelen)	5,5		
Tentamenmomenten	P1N Optie 1: OW 1.4 Optie 2: OW 1.7	P1N		
Herkansing	Binnen het semester i.o.m. de docenten	P2N		
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.	n.v.t.		

Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.
Nabespreking en inzage	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing.

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	Tentaminering TOETS-02 gewijzigd i.v.m. ontwikkelingen OpenAI
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Mediakenner Kennis MEDIKE01

Algemene informatie Cursus			
Naam cursus lang Nederlandstalig	Mediakenner kennis		
Naam cursus kort Nederlandstalig	Mediakenner kennis		
Code cursus	MEDIKE01		
Onderwijsperiode	P2N		
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.		
Studiepunten	2,5 EC		
Studielast in uren		Aantal klokuren	
	Contacturen		5.5
	Uren voorbereiding/zelfstudie		64.5
	Totale studentbelasting (uren)		70
Onderwijstijd (contacturen)	5.5		
Ingangseisen cursus	n.v.t.		

1. Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	Je wordt tijdens deze cursus een mediakenner. Je leert meer over communicatieonderzoek. Je krijgt informatie over media aangeboden: Hoe ziet het medialandschap eruit, hoe kenmerken de verschillende media zich en hoe kun je media inzet koppelen aan de doelgroep en de doelen die je als organisatie hebt.
Eindkwalificaties	Kennis: 2. Marketingcommunicatie 3. Media & concepting 4. Onderzoek
Samenhang	Deze cursus (Mediakenner Kennis) hangt samen met de cursus Mediakenner Integraal. De cursus bouwt bovendien voort op de cursus Merkenbouwer.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximum aantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Kennisclips, inspiratiecollege, collegeslides en zelfstudie
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	Marketingcommunicatiestrategie - Floor, Van Raaij & Bouwman (8 ^e druk). De media-explosie: trends en issues in media en communicatie - Van Wijk, K., Huijzer, D., 't Lam, P. & Spijkerboer, H (6e druk)

	Kennisclips
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig	Kennistoets Mediakenner
Code OSIRIS	TOETS-01
Beoordelingscriteria	<p>Kennistentamen over termen en begrippen omtrent doelgroeponderzoek en media</p> <p>Je hebt kennis en begrip van het evalueren van communicatieonderzoek.</p> <p>Je hebt kennis en begrip van de verschillende marketingcommunicatie-instrumenten.</p> <p>Je hebt kennis en begrip van het medialandschap.</p> <p>Je hebt kennis en begrip van functionaliteiten en inzet van verschillende categorieën media, denk aan kosten en communicatief vermogen, planning, bereik.</p>
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN-O
Tentamentype	BYOD ANS
Individueel/groep	Individuele beoordeling
Duur tentamen	60 minuten
Weging deeltentamen	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P2N
Herkansing	P3N
Toegestane hulpmiddelen	Geen
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.
Nabespreking en inzage	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing.

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	Contacturen aangepast. Beoordelingscriteria aangepast.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Mediakenner Integraal MEDIIN02

Algemene informatie Cursus			
Naam cursus lang Nederlandstalig	Mediakenner Integraal		
Naam cursus kort Nederlandstalig	Mediakenner integraal		
Code cursus	MEDIIN02		
Onderwijsperiode	P2N		
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.		
Studiepunten	5,0 EC		
Studielast in uren		Aantal klokuren	
	Contacturen		41
	Uren voorbereiding/zelfstudie		99
	Totale studentbelasting (uren)		140
Onderwijstijd (contacturen)	41		
Ingangseisen	n.v.t.		

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>Je bent als medewerker van een mediabureau verantwoordelijk voor een gedegen media-advies richting de opdrachtgever. Hiervoor is het noodzakelijk dat je je eerst verdiept in de doelgroep: Je leert meer over doelgroeponderzoek en segmentatiescriteria om uiteindelijk tot een heldere persona te komen. Ook het media-gebruik van deze persona breng je in kaart. Je krijgt volop informatie over media aangeboden: Hoe ziet het medialandschap eruit, hoe kenmerken de verschillende media zich en hoe kun je media inzet koppelen aan de doelen die je als organisatie hebt. Het uiteindelijk uitgevoerde doelgroeponderzoek + media-advies wordt gepresenteerd middels een posterpresentatie.</p> <p>Bij de Professional leer je meer over -en reflecteer je op- je eigen mediagebruik en de effecten daarvan op jezelf en de groep. Je leert jouw rol in een professioneel team duiden en kunt reflecteren op de samenwerking in dit team.</p> <p>Bij Engels leer je meer over business writing: hoe kan je (als mediabureau) de onderzoekaankpak en daaruit voortkomende persona gestructureerd beschrijven in begrijpelijk Engels.</p> <p>Bij (taal) vaardigheden leer je meer over hoe je een marketingcommunicatiemiddel ontwerpt dat aanzet tot actie (op basis van het AIDA model) en passend is bij de doelgroep.</p>

Eindkwalificaties	<ul style="list-style-type: none"> • Realiseren • Koersbepalen • Draagvlak creëren • Inzicht en verantwoording • Onderzoek • Projectmanagement • (beeld)taal <p>PROFskills summatief</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samenwerken • Reflecteren <p>PROFskills formatief</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ethisch besef hebben • Verbinden en netwerken • Flexibel zijn <p>Kennis:</p> <p>2. Marketingcommunicatie 3. Media & concepting 4. Onderzoek 5. Accountability 6a. Nederlandse taal 6b. Engelse taal</p>
Samenhang	Deze cursus (Mediakenner Integraal) hangt samen met de cursus Mediakenner Kennis. De cursus bouwt bovendien voort op de cursus Merkenbouwer.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Werkcolleges, zelfstudie, excursie, kennisclips
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	n.v.t.
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage	Excursiekosten ± €25,00.

Tentaminering				
Naam Nederlandstalig	Poster-presentatie	Professional: Podcast	Engels Mediakenner	Schrijfvaardigheid Mediakenner
Code OSIRIS	TOETS-01	TOETS-02	TOETS-03	TOETS-04
Beoordelingscriteria	<p>Posterpresentatie</p> <p>Je voert een doelgroeponderzoek uit. Je kunt onderbouwd een advies geven over in te zetten media waarbij je rekening hebt gehouden met doelgroep, mediaspecificiteit, doelen, haalbaarheid en budget. Je kan hoofd- en bijzaken van elkaar onderscheiden en kan de opdrachtgever adviseren middels een posterpresentatie.</p> <p>Professional: Podcast</p> <p>Je bent in staat om als mediateam samen te werken. Je maakt inzichtelijk wat ieders rol(len) is geweest in de samenwerking en kunt daar verklaringen voor geven</p>			

	<p>Je bent in staat om te reflecteren op zowel jouw rol in samenwerking als jouw rol als mediakenner. Je bent in staat om ontwikkeling in het medialandschap te duiden en je vindt iets van jouw rol en die van anderen in dit landschap.</p> <p>Engels Mediakenner Je laat zien dat je business writing beheerst</p> <p>Schrijfvaardigheid Mediakenner Je kunt een communicatiemiddel beoordelen of deze past bij de doelgroep, aanzet tot actie (op basis van het AIDA model) en of tekst en beeld samenhang vertonen. Daarnaast ben je in staat het communicatiemiddel te verbeteren tot een juiste variant.</p>			
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PRES-F	PROD-O	KENN-O	KENN-O
Tentamentype	Presentatie	Project	BYOD Ans	BYOD ANS
Individueel/groep	Groepsbeoordeling	Individuele beoordeling	Individuele beoordeling	Individuele beoordeling
Duur tentamen	n.v.t.	n.v.t.	120 minuten	120 minuten
Weging deeltentamen	60%	15%	10%	15%
Minimaal oordeel	5,5	5,5	5,5	5,5
Tentamenmoment	P2N Optie 1: OW 2.4 Optie 2: OW 2.7	P2N Optie 1: OW 2.4 Optie 2: OW 2.7	P2N	P2N
Herkansing	In overleg met docent	In overleg met docent	P3N	P3N
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.	n.v.t.	woordenboek	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.
Nabespreking en inzage	Schriftelijke beoordeling via beoordelingsformulier en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak). Het beoordelingsformulier wordt door docent op Handin geplaatst	Schriftelijke beoordeling via beoordelingsformulier en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak). Het beoordelingsformulier wordt door docent op Handin geplaatst	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing.	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing.

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	<p>Tentaminering TOETS-03 en TOETS-04 gewijzigd i.v.m. ontwikkelingen OpenAI</p> <p>Wegingen aangepast voor Podcast en Engels.</p> <p>Eindkwalificaties geüpdatet.</p> <p>Contacturen geüpdatet.</p> <p>Kennisclips toegevoegd als werkvorm.</p>
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	<p>n.v.t.</p>

Organisatieontdekker Kennis ORGAKE01

Algemene informatie Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	Organisatieontdekker Kennis	
Naam cursus lang Engelstalig	Exploring organisations theory	
Naam cursus kort Nederlandstalig	Organisatieontdekker Kennis	
Naam cursus kort Engelstalig	Exploring organisations theory	
Code cursus	ORGAKE01	
Onderwijsperiode	P2N	
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	
Studiepunten	2,5 EC	
Studielast in uren		
	Aantal klokuren	
	Contacturen	15
	Uren voorbereiding/zelfstudie	55
	Totale studentbelasting (uren)	70
Onderwijstijd (contacturen)	15	
Ingangseisen	Je hebt een verkenningsweek gedaan bij een communicatieafdeling of -bureau.	

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	Je verkrijgt theoretische kennis over organisaties zoals over cultuur, structuur, missie, visie, leiderschap en strategie. Daarnaast komt de rol van interne communicatie in het succes van de organisatie aan bod en leer je welke interne communicatiemiddelen waarvoor ingezet kunnen worden.
Eindkwalificaties	COCO Kwalificaties 2021 Kennis: 1. Corporate communicatie
Samenhang	In deze module vergaar je kennis die je toepast bij Organisatieontdekker Integraal. De inhoud van de kennislessen geeft inzicht in de organisatie waar de stage plaats heeft gevonden en hiermee inzicht in het functioneren van organisaties in het algemeen.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.

Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	<p>Het betreft interactieve colleges waar een voorbereidende inspanningsverplichting gewenst is. De lessen zijn ingericht als werkcolleges, waar de stof verdiepend aangeboden wordt ten opzichte van de door de voorbereiding opgedane kennis. Dit doen we in de vorm van:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het bespreken van theorie • Het doen van oefeningen met de theorie • Het maken van analyses ter plekke (in groepen) • Het doen van rollenspellen om abstracte stof te kunnen duiden • Onderwijsleergesprekken • Discussies ten aanzien van stellingen
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	<ul style="list-style-type: none"> • Basisboek Interne Communicatie - Reijnders, E., Hogendoorn, M., Koning, A., De Laat, C. & Van Silfhout, L. (9^e druk) Powerpoints van de lessen • Aanvullende literatuur via teams <p>NB: actueel overzicht van tentamenstof wordt gecommuniceerd via Teams</p>
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig	Kennistoets Organisatieontdekker
Code OSIRIS	TOETS-01
Beoordelingscriteria	Je hebt kennis en begrip van organisatiemodellen over structuur, cultuur, leiderschapsstijl en van 1.0 naar 3.0 organisaties. Je hebt kennis en begrip van interne communicatie.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN-O Kennistentamen online/digitaal
Tentamentype	BYOD ANS
Individueel/groep	Individuele beoordeling
Duur tentamen	90 minuten
Weging	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmoment	P2N
Herkansing	P3N
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.

Nabespreking en inzage	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing
-------------------------------	---

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	n.v.t.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Organisatieontdekker Integraal ORGAIN07

Algemene informatie									
Cursus									
Naam cursus lang Nederlandstalig	Organisatieontdekker Integraal								
Naam cursus lang Engelstalig	Exploring organisations integrated								
Naam cursus kort Nederlandstalig	Organisatieontdekker Integraal								
Naam cursus kort Engelstalig	Exploring organisations integrated								
Code cursus	ORGAIN07								
Onderwijsperiode	P2N								
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.								
Studiepunten	5 EC								
Studielast in uren	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Aantal klokuren</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contacturen</td> <td>36 (les) + 30 (verkenningweek)</td> </tr> <tr> <td>Uren voorbereiding/zelfstudie</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td>Totale studentbelasting (uren)</td> <td>140</td> </tr> </tbody> </table>		Aantal klokuren	Contacturen	36 (les) + 30 (verkenningweek)	Uren voorbereiding/zelfstudie	76	Totale studentbelasting (uren)	140
		Aantal klokuren							
	Contacturen	36 (les) + 30 (verkenningweek)							
	Uren voorbereiding/zelfstudie	76							
Totale studentbelasting (uren)	140								
Onderwijstijd (contacturen)	36								
Ingangseisen	Je hebt een meeloopstage gedaan (bij derdejaars communicatiestudent) gedurende een periode van vijf dagen.								

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>Op basis van de ervaringen in de verkenningweek verwerk je basale kennis over de organisatie en de rol van interne en externe communicatie in het succes van de organisatie. Denk aan cultuur, structuur, missie, visie, leiderschap en strategie.</p> <p>Theoretische en persoonlijke inzichten worden verwerkt in een analyse, een vlog, beide gepresenteerd aan de subgroep. Hiernaast maak je communicatie uitingen bestemd voor de interne organisatie.</p> <p>Bij de persoonlijke professionele ontwikkeling ga je aan de slag met het opstellen van realistische doelen (haalbaarheid) voor de Verkenningweek, het prioriteren hiervan en het hier proactief naar handelen. Je kan omgaan met externe veranderingen, aanhaken bij wat er gebeurt in de omgeving en stageorganisatie en kan hier</p>

	flexibel mee omgaan. Na de stage reflecteer je op jouw handelen tijdens de stage en op jouw handelen in de eerste modules van de opleiding. Je kan feedback en geven en bent je bewust van eigen (subjectieve) denken, handelen en (professionele) houding.
Eindkwalificaties	<p>COCO Kwalificaties 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inzicht en verantwoorden • Realiseren • Onderzoek • Projectmanagement • (Beeld)taal <p>PROFskills formatief</p> <ul style="list-style-type: none"> • Onderzoekende houding hebben (formatief) • Reflecteren • Plannen en prioriteren (formatief) <p>Kennis:</p> <p>1. Corporate communicatie 3. Media en concepting 4. onderzoek 6a. Nederlandse taal 6b. Engelse taal</p>
Samenhang	In deze module pas je kennis toe die je vergaart bij Organisatieontdekker Kennis
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	<p>Tijdens de ingeplande tutormomenten wordt de theorie uit de kennislessen besproken en toegepast op de stageorganisatie. Binnen de tutorgroep is gekozen voor zeer diverse organisaties, zodat de je ook zicht krijgt op de gang van zaken in een ander type organisatie. De tutor bepaalt de verschillende werkvormen. Aan de orde komen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discussies - Uitwisseling van ervaringen (binnen de groep of met duo's binnen de tutorgroep)
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	De leerstof uit ORGAKE01 is leidend, in overleg met de tutor kan je ook 'eigen theorie' toevoegen aan de analyse.
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t. je bent vrij om te bepalen in welk programma je het vlog maakt.
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering			
Naam Nederlandstalig	Analyse van de organisatie	Vlog	Presentatie
Code OSIRIS	TOETS-01	TOETS-02	TOETS-03
Beoordelingscriteria	<p>Ontvankelijkheidscriteria Voor alle op te leveren producten geldt dat zij moeten voldoende aan de richtlijnen van</p> <p>A. TaalCode Rood en het B. APA-alarm</p> <p><i>Analyse van de organisatie, (45%)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Onderbouwing, brongebruik • Toepassen modellen • Passende conclusie. • Analyse geeft blijk van inzicht in theorie door deze toe te passen op verschillende contexten/invalshoeken <p><i>Vlog (20%)</i> Voldoet aan de vormeisen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1-2 minuten • Bepaalde edit technieken zijn toegepast • Minstens 3 shots • Gebruik van leader en outro • Gebruik captions/supers • Gebruik (achtergrond) muziek <p>Voldoet aan inhoudelijke eisen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geheel van beeldkeuze, tempo, tekst, muziek, etc. Geeft beeld van de organisatie • Eigen mening over organisatie is zichtbaar en wordt onderbouwd <p><i>Presentatie (35%)</i> Vormeisen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Max 10 minuten presentatie • Vlog is in PowerPoint opgenomen • 1 minuut/slide over de organisatie <p>Inhoudelijk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inhoud presentatie geeft inzicht in persoonlijke ontwikkeling door stage • Inhoud: presentatie en antwoorden zijn zelfstandig geformuleerd, persoonlijk, reflectief. • Vorm: opbouw van de presentatie • Vorm: presentatietechniek: Houding-n (oog) contact-afwisseling 		
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD-F	PROD-F	PRES-F
Tentamentype	Inleveropdracht	Inleveropdracht	Presentatie

Individueel/groep	Individuele beoordeling	Individuele beoordeling	Individuele beoordeling
Duur tentamen	n.v.t.	n.v.t.	2,25 uur
Weging	45%	20%	35%
Minimaal oordeel	5,5	5,5	5,5
Tentamenmoment	P2N Inleveren in 3e lesweek (lesweek 2.4/2.7) op vrijdag om 23.59 uur	P2N Inleveren in 3e lesweek (lesweek 2.4/2.7) op vrijdag om 23.59 uur	P2N Voor alle studenten (optie 1 en optie 2) is het toetsmoment in OW 2.8
Herkansing	Binnen het semester i.o.m. de beoordelende docent	Binnen het semester i.o.m. de beoordelende docent	Binnen het semester i.o.m. de beoordelende docent
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.
Nabespreking en inzage	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	n.v.t.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

B-cluster

Contentmaker Kennis CONTKE01

Algemene informatie Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	Contentmaker kennis	
Naam cursus lang Engelstalig	The content creator theory	
Naam cursus kort Nederlandstalig	Contentmaker kennis	
Naam cursus kort Engelstalig	The content creator theory	
Code cursus	CONTKE01	
Onderwijsperiode	P3N	
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	
Studiepunten	2,5 EC	
Studielast in uren		Aantal klokuren
	Contacturen	9
	Uren voorbereiding/zelfstudie	61
	Totale studentbelasting (uren)	70
Onderwijstijd (contacturen)	9	
Ingangseisen	n.v.t.	

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	Binnen deze module leer je theoretische kennis over relevante onderwerpen om content te maken, zoals nieuwe media, crossmediale communicatie, online medialandschap, social business, contentstrategie, trends, trendwatching en interactiviteit.
Eindkwalificaties	COCO Kwalificaties 2022 Kerngebieden: Inzicht en verantwoordend (Beeld)taal Kennis: 1. Corporate communicatie 2. Marketingcommunicatie 3. Media en concepting
Samenhang	De kennis en theorie die behandeld wordt in de kenniscolleges (CONTKE01), wordt toegepast in de werkcolleges (CONTIN04).

	Deze integrale colleges omvatten de thema's Contentkalender, Nederlands, Engels, Design en de professional.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	De kenniscolleges bestaan uit hoorcolleges over de behandelde theorie en kennis, in de werkcolleges gaan studenten aan het werk, maken opdrachten/vullen daarmee hun portfolio
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	Content! Zuurstof voor je klanten - De Waij, A. (2 ^e druk) Sheets kenniscolleges
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig	Kennistoets Contentmaker
Code OSIRIS	TOETS-01
Beoordelingscriteria	<p>Je toont kennis en inzicht in</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nieuwe media, crossmediale communicatie, online medialandschap, social business, contentstrategie, trends, trendwatching en interactiviteit. • De student kan verschillende soorten professionele content herkennen. • De student kan beargumenteerd content koppelen verschillende doelgroepen. • De student kan beargumenteerd content koppelen aan verschillende mediabronnen.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN-O
Tentamentype	BYOD ANS
Individueel/groep	Individuele beoordeling
Duur tentamen	60 minuten
Weging	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P3N
Herkansing	P2N en P5N
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.

Nabespreking en inzage	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing, bericht hierover volgt per e-mail of via Teams
Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	n.v.t.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Contentmaker Integraal CONTIN04

Algemene informatie Cursus									
Naam cursus lang Nederlandstalig	Contentmaker Integraal								
Naam cursus lang Engelstalig	The content creator integrated								
Naam cursus kort Nederlandstalig	Contentmaker Integraal								
Naam cursus kort Engelstalig	The content creator integrated								
Code cursus	CONTIN04								
Onderwijsperiode	P3N								
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.								
Studiepunten	5 EC								
Studielast in uren	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Aantal klokuren</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contacturen</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Uren voorbereiding/zelfstudie</td> <td>104</td> </tr> <tr> <td>Totale studentbelasting (uren)</td> <td>140</td> </tr> </tbody> </table>		Aantal klokuren	Contacturen	36	Uren voorbereiding/zelfstudie	104	Totale studentbelasting (uren)	140
	Aantal klokuren								
Contacturen	36								
Uren voorbereiding/zelfstudie	104								
Totale studentbelasting (uren)	140								
Onderwijstijd (contacturen)	36								
Ingangseisen	n.v.t.								

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>Binnen deze cursus ga je werken aan de creatie van content op basis van een doordachte strategie. Content kan bestaan uit een combinatie van tekst en foto of video. In een wereld van informatie-overload is relevante content meer dan belangrijk om op te vallen en om doelgroepen te bereiken met relevante content. Daarnaast heeft elke vorm van content een doel. De contentmaker wil iets bereiken. Informeren? Een instructie geven? Aansporen? Kortom, een gedragsverandering.</p> <p>Hoe doe je dat? Waar moet je allemaal op letten om effecten te realiseren met content? Met behulp van een contentkalender kan een communicatiespecialist gestructureerd, relevante content plannen en creëren en naar doelgroepen communiceren op het juiste moment, in het juiste medium, met de juiste boodschap, in de juiste tone of voice.</p>

	Je verdiept je in actualiteiten en trends rondom communicatie en dan met name contentmarketing en leert om content doelgroepgericht over te brengen.
Eindkwalificaties	<p>COCO Kwalificaties 2022</p> <p>Kerngebieden: Inzicht en verantwoordren Realiseren (Beeld)taal</p> <p>PROFskills: Onderzoekende houding Innoveren Verbinden</p> <p>Kennis: 1. Corporate communicatie 2. Marketingcommunicatie 3. Media & concepting 4. Onderzoek 6a. Nederlandse taal 6b. Engelse taal</p>
Samenhang	De kennis en theorie die behandeld wordt in de kenniscolleges (Contentmaker kennis), wordt toegepast in de integrale colleges. Deze integrale colleges omvatten de thema's Contentkalender, Nederlands, Engels, Design en de professional.
Deelnameplicht onderwijs	Geen deelnameplicht. De student wordt wel aangeraden i.v.m. de complexiteit en samenhang van de lessen binnen de cursus aanwezig te zijn.
Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	De colleges bestaan uit werkcolleges, daarin werken de studenten aan hun opdrachten, daarmee vullen ze hun portfolio.
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	Content! Zuurstof voor je klanten - De Waij, A. (2 ^e druk)
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering			
Naam Nederlandstalig	Contentmaker Integraal	Nederlands	Design
Code OSIRIS	TOETS-01	TOETS-02	TOETS-03
Beoordelingscriteria	<p>Ontvankelijkheidscriteria: Voor alle op te leveren producten geldt dat zij moeten voldoen aan de richtlijnen van TaalCOde Rood en het APA-alarm.</p> <p>Contentkalender inclusief verantwoording (50%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je creëert gestructureerd 7 contentuitingen met behulp van een contentkalender en de Golden Circle (Simon Sinek) • Je beoordeelt adequaat mediakanalen op de bruikbaarheid om daar jouw content te plaatsen • Je koppelt beargumenteerd content aan een doelgroep (persona) en mediabronnen, inclusief planning <p>Content inclusief verantwoording:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Content is relevant voor de bepaalde doelgroep (persona) • Content is efficiënt en aantrekkelijk geschreven/gemaakt • Content is divers binnen de customer journey <p>Nederlandse content (10%) Doelgroepgericht, effectief en aantrekkelijk schrijven</p> <p>Design (10%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creatief concept verbeelden met behulp van Photoshop <p>Engelse content (10%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begrijpelijk Engels schrijven • ERK B2-niveau • Passend bij doelgroep en mediakanaal <p>Professionele competenties (20%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leerdoelen formuleren en passende activerende werkvorm • Logische opbouw en verantwoording bronnen • Peerfeedback. 		
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD-O	PROD-O	PROD-O
Tentamentype	Project (portfolio)	Inleveropdracht	Beroepsproduct
Individueel/groep	Groeps- en individuele beoordeling	Individuele beoordeling	Individuele beoordeling
Duur tentamen	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Weging	50%	10%	10%
Minimaal oordeel	5,5	5,5	5,5

Tentamenmomenten	P3N Optie 1: OW 3.4 Optie 2: OW 3.7	P3N Optie 1: OW 3.4 Optie 2: OW 3.7	P3N Optie 1: OW 3.4 Optie 2: OW 3.7
Herkansing	In overleg met docenten	In overleg met docenten	In overleg met docenten
Toegestane hulpmiddelen	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting (HandIn)	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting (HandIn)	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting (HandIn)

Naam Nederlandstalig	Engels Contentmaker	Professional
Code OSIRIS	TOETS-04	TOETS-05
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN-O	PART-F
Tentamentype	BYOD ANS	Workshop
Individueel/groep	Individuele beoordeling	Groepsbeoordeling
Duur tentamen	120 minuten	n.v.t.
Weging	10%	20%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P3N	P3N Optie 1: OW 3.3 / 3.4 Optie 2: OW 3.6 / 3.7
Herkansing	P4N	In overleg met docenten
Toegestane hulpmiddelen	woordenboek	N.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing.	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting (HandIn)

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	Tentaminering TOETS-04 gewijzigd i.v.m. ontwikkelingen OpenAI
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Algemene informatie Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Woordvoerder kennis
Naam cursus lang Engelstalig	The representative theory
Naam cursus kort Nederlandstalig	Woordvoerder kennis
Naam cursus kort Engelstalig	The representative theory
Code cursus	WOORKE01
Onderwijsperiode	P3N
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Studiepunten	2,5 EC
Studielast in uren	
	Aantal klokuren
Contacturen	9
Uren voorbereiding/zelfstudie	61
Totale studentbelasting (uren)	70
Onderwijstijd (contacturen)	9
Ingangseisen	n.v.t.

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	Je verdiept je in de wereld van de woordvoerder. Hierbij komen de volgende onderwerpen aan bod: rol van de woordvoerder en rol van de journalist, medialandschap, wat is nieuws, wat is beïnvloeding, priming en framing etc. Ook het bewaken van de organisatiebelangen, identiteit, imago en kernwaarden komen hierbij aan bod alsmede ethiek.
Eindkwalificaties	COCO Kwalificaties 2021 Kennis: 1. Corporate communicatie 3. Media & concepting
Samenhang	Deze cursus hangt samen met de cursus Woordvoerder Integraal (WOORIN03). In deze cursus krijg je de kennis aangereikt die in WOORIN03 wordt toegepast.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	Nee
Activiteiten en/of werkvormen	Hoorcolleges
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	<ul style="list-style-type: none"> • Reader met artikelen (verschijnt op teams • Hoofdstuk 15: Public Relaties en Voorlichting uit Marketingcommunicatiestrategie - Floor & Van Raaij

	<ul style="list-style-type: none"> • De Mediaexplosie 6e druk: H6, H7 en H10 t/m H18 • Alle sheets van de kenniscolleges
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig	Kennistoets Woordvoerder
Code OSIRIS	TOETS-01
Beoordelingscriteria	Kennis en begrip van PR, woordvoering, journalistiek, beïnvloedingstechnieken, offline medialandschap.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN-O
Tentamentype	BYOD ANS
Individueel/groep	Individueel
Duur tentamen	60 minuten
Weging	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P3N
Herkansing	P2N en P4N
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing.

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	n.v.t.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Algemene informatie cursus									
Naam cursus lang Nederlandstalig	Woordvoerder Integraal								
Naam cursus lang Engelstalig	The representative integrated								
Naam cursus kort Nederlandstalig	Woordvoerder Integraal								
Naam cursus kort Engelstalig	The representative integrated								
Code cursus	WOORIN03								
Onderwijsperiode	P3N								
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.								
Studiepunten	5 EC								
Studielast in uren									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Aantal klokuren</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contacturen</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Uren voorbereiding/zelfstudie</td> <td>104</td> </tr> <tr> <td>Totale studentbelasting (uren)</td> <td>140</td> </tr> </tbody> </table>		Aantal klokuren	Contacturen	36	Uren voorbereiding/zelfstudie	104	Totale studentbelasting (uren)	140
	Aantal klokuren								
Contacturen	36								
Uren voorbereiding/zelfstudie	104								
Totale studentbelasting (uren)	140								
Onderwijstijd (contacturen)	36								
Ingangseisen	n.v.t.								

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>Je verdiept je in de rol van de woordvoerder en in die van de journalist. Hierbij leer je de basisprincipes van het woordvoerderschap waaronder het bewaken van de belangen van de organisatie. Je leert de identiteit en het nieuws van de organisatie te vertalen in een kernboodschap en deze juist toe te passen in zowel geschreven als gesproken woord.</p> <p>In de Professional komen de volgende onderdelen aan bod:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je kan vanuit meerdere perspectieven de wereld om jou heen bekijken. • Je kan op een professionele en persoonlijke (uniek en eigenheid) manier zowel verbaal als non-verbaal communiceren. <p>Je kan een presentatievorm kiezen en uitvoeren en in verband brengen met vooraf verwachte leer- en werkdoelen</p>
Eindkwalificaties	<p>COCO Kwalificaties 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inzicht en verantwoording • Koers bepalen • Realiseren • Draagvlak creëren • Onderzoek • Projectmanagement • (Beeld)taal

	<p>PROFskills formatief</p> <ul style="list-style-type: none"> • Onderzoekende houding hebben • Ethisch besef hebben • Verbinden • Flexibel zijn <p>Kennis</p> <p>1. Corporate communicatie</p> <p>3. Media & concepting</p> <p>4. Onderzoek</p> <p>6a. Nederlandse taal</p> <p>6b. Engelse taal</p>
Samenhang	Deze cursus hangt samen met de cursus Woordvoerder Kennis (WOORKE01). In WOORKE01 krijg je de kennis aangereikt die in WOORIN03 wordt toegepast.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Hoor- en werkcolleges.
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	<ul style="list-style-type: none"> • Reader met artikelen (verschijnt op teams) • Hoofdstuk 15: Public Relaties en Voorlichting uit Marketingcommunicatiestrategie - Floor & Van Raaij • De Mediaexplosie 6e druk: H6, H7 en H10 t/m H18 • Alle sheets van de kenniscolleges
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering		
Naam Nederlandstalig	Mediaoptreden	Schrijfvaardigheid Woordvoerder
Code OSIRIS	TOETS-01	TOETS-02
Beoordelingscriteria	<ul style="list-style-type: none"> • Je verwoordt het nieuws helder. • Je laat de kernboodschap van de organisatie op meerdere momenten in het interview terugkomen. • Je reageert adequaat op vragen • Je hebt oog voor de belangen van zowel de organisatie, relevante stakeholders, als de journalist (Multi perspectivisch kijken) • Je toont kennis en inzicht in de onderdelen van het PR-plan 	<ul style="list-style-type: none"> • tekst moet begrijpelijk zijn • tekst moet opvolgbaar zijn (nieuws bovenaan) • tekst moet objectief geschreven zijn • een redactioneel perspectief hebben • overtuigend door inhoud/ niet commerciële stijl • tekst moet doelgroep overhalen bericht te plaatsen kernboodschap van de organisatie is herkenbaar

	<ul style="list-style-type: none"> • Je kan op een professionele manier verbaal (taalgebruik en stemgebruik) communiceren. • Je kan op een professionele manier non-verbaal communiceren. 	
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN-M	KENN-O
Tentamentype	Mondeling	BYOD Ans
Individueel/groep	Individuele beoordeling	Individuele beoordeling
Duur tentamen	1 lesuur	120 minuten
Weging	40%	10%
Minimaal oordeel	5,5 (op alle onderdelen)	5,5
Tentamenmomenten	P3N Optie 1: OW 3.4 Optie 2: OW 3.7	P3N
Herkansing	In overleg met docenten	P4N
Toegestane hulpmiddelen	Geen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Schriftelijke individuele beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak). Het beoordelingsformulier wordt door docent op Handin geplaatst.	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing.

Naam Nederlandstalig	Engels Woordvoerder	PR-plan
Code OSIRIS	Toets-03	Toets-04
Beoordelingscriteria	<ul style="list-style-type: none"> • vragen en woordkeuze passend bij het medium • begrijpelijk Engels (ERK B2) 	<ul style="list-style-type: none"> • De verschillende onderdelen van het PR-canvas zijn passend en volledig uitgewerkt in het PR- plan (analyse, strategie en uitwerking) • Q&A's zijn passend, relevant en correct weergegeven
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN-O	PROD-O
Tentamentype	BYOD ANS	Inleveropdracht
Individueel/groep	Individuele beoordeling	Groep

Duur tentamen	120 minuten	n.v.t.
Weging	15%	35%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmoment	P3N	P3N Optie 1: OW 3.4 Optie 2: OW 3.7
Herkansing	P4N	In overleg met docenten
Toegestane hulpmiddelen	woordenboek	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing.	Schriftelijke groepsbeoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak). Het beoordelingsformulier wordt door docent op Handin geplaatst.

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	Tentaminering TOETS-02 en TOETS-03 gewijzigd i.v.m. ontwikkelingen OpenAI
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Campagnemaker Kennis CAMPKE10

Algemene informatie Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	Campagnemaker kennis	
Naam cursus lang Engelstalig	The campaign creator theory	
Naam cursus kort Nederlandstalig	Campagnemaker kennis	
Naam cursus kort Engelstalig	The campaign creator theory	
Code cursus	CAMPKE10	
Onderwijsperiode	P4N	
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	
Studiepunten	2,5 EC	
Studielast in uren		Aantal klokuren
	Geprogrammeerde contacttijd	16.5
	Geprogrammeerde onderwijstijd voor zelfwerkzaamheid en stage	53.5
	Totaal geprogrammeerde onderwijstijd	70
Onderwijstijd (contacturen)	16,5	
Ingangseisen	n.v.t.	

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	Binnen deze cursus valt de module: 1. BCK-KEN Basiskennis Onderzoek In de module <u>Basiskennis Onderzoek</u> word je vertrouwd gemaakt met de basale onderzoeksbegrippen. Dit wordt getoetst in een kennistoets. Daarnaast leer je hoe je een campagne moet opzetten en uitvoeren. Dit wordt getoetst in het beroepsproduct (BP2) in de OWE BCP.
Eindkwalificaties	Kennis: 4.Onderzoek
Samenhang	Campagnemaker Project, alle onderzoekscomponenten uit de voorafgaande modules. Uitvoeren van deskresearch bij merkenbouwer, mediakenner, woordvoerder, Field- en deskresearch organisatieontdekker. Brongebruik en verwijzing bij mediakenner, contentmaker a/b test.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Hoor- en werkcolleges, huiswerkopdrachten, kennisclips
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	Principes van marktonderzoek - Burns, A.C. & Bush, R.F. (7e druk)
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.

Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.
--	--------

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig	Kennistoets Campagnemaker
Code OSIRIS	TOETS-01
Beoordelingscriteria	<p>Voor de kennistoets Campagnemaker geldt: je hebt kennis van en begrijpt de basisbegrippen van onderzoek;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het onderzoeksproces • Probleemdefinitie, onderzoeksdoel en onderzoeksvragen • Verkennend, beschrijvend, causaal onderzoek • Onderscheid desk- en fieldresearch • Onderscheid kwalitatief en kwantitatief onderzoek • Populatie en steekproef (consequenties voor representativiteit en nauwkeurigheid) • Omvang van een steekproef bepalen • Opzet steekproef bepalen • Samenstellen van een steekproef • Fouten in dataverzameling, non-respons vermijden • Betrouwbaarheid en validiteit • Operationaliseren • Vragenlijst maken • Dataverzamelingsmethoden <p>Een aantal onderdelen worden inhoudelijk behandeld in de OWE Campagnemaker Project, maar maken ook onderdeel uit van de kennistoets.</p>
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN-O
Tentamentype	BYOD ANS
Individueel/groep	Individueel
Duur tentamen	60 minuten
Weging	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P4N
Herkansing	P1N en P5N
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing.

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	n.v.t.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Campagnemaker Project CAMPPR03

Algemene informatie Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	Campagnemaker Project	
Naam cursus lang Engelstalig	The campaign creator project	
Naam cursus kort Nederlandstalig	Campagnemaker Project	
Naam cursus kort Engelstalig	The campaign creator project	
Code cursus	CAMPPR03	
Onderwijsperiode	P4N	
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	
Studiepunten	7,5 EC	
Studielast in uren	Aantal klokuren	
	Contacturen	69
	Uren voorbereiding/zelfstudie	141
	Totale studentbelasting (uren)	210
Onderwijstijd (contacturen)	69	
Ingangseisen	N.v.t.	

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>Campagneproject <i>Beroepsproduct 1 Onderzoeksrapportage</i> Je voert in een groep een compact kwantitatief onderzoek uit. Waarbij je gebruik maakt van briefing opdrachtgever en een deels ingevulde PID (project informatie document) waarin je vanuit een bestaand theoretisch kader eenvoudig operationaliseert, enquêtevragen opstelt, een enquête maakt, test en data verzamelt. Hierbij wordt gebruik gemaakt van MS Forms. Je analyseert en interpreteert in een groep de resultaten hiervan in Excel waarbij de basiskennis van statistiek wordt toegepast. Je voert aanvullend deskresearch uit naar opdrachtgever, branche en doelgroep.</p> <p>Je trekt in groepsverband conclusies over dit onderzoek en maakt hiervan een compacte onderzoeksrapportage gebruikmakend van de juiste schrijftechnieken. Je reflecteert op de kwaliteit van het uitgevoerde onderzoek.</p> <p>Campagne presentatie Je realiseert in groepsverband, gebaseerd op onderzoeksrapportage (bp1) en kennis uit de kennisleerlijn BCK en eerdere modules de contentmaker en mediakenner, een campagne waarin een creatief concept wordt gerealiseerd. Je maakt vervolgens op basis van dit concept een tactische vertaling naar kanalen en middelen. Je geeft hierbij inzicht in de inzet van middelen, accountability en implementatie. Kan opzet middel verantwoorden volgens AIDA model. Deze campagne</p>

	<p>wordt op passende manier gepresenteerd aan opdrachtgever.</p> <p>Peerfeedback Tot slot reflecteert de groep onder begeleiding op de samenwerking binnen het uitvoeren van de beroepstaken en op plannen en prioriteren. Studenten bewijzen hier voldoende individuele bijdrage te hebben geleverd.</p>
Eindkwalificaties	<ul style="list-style-type: none"> • Koers bepalen. • Realiseren. • Projectmanagement. • Onderzoek • (Beeld)taal <p>PROFskills summatief</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samenwerken <p>PROFskills formatief</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plannen en Prioriteren • Verbinden (empathisch vermogen) <p>Kennis: 2. Marketingcommunicatie 3. Media & concepting 4. Onderzoek 5. Accountability 6a. Nederlandse taal & beeldtaal</p>
Samenhang	<p>Campagnemaker Project, alle onderzoekscomponenten uit de voorafgaande modules. Uitvoeren van deskresearch bij merkenbouwer, mediakenner, woordvoerder, Field- en deskresearch organisatieontdekker. Brongebruik en verwijzing bij mediakenner, contentmaker a/b test.</p>
Deelnameplicht onderwijs	<p>Deelname verplicht, afmelding kan met geldige reden.</p>
Maximumaantal deelnemers	<p>N.v.t</p>
Compensatiemogelijkheid	<p>N.v.t.</p>
Activiteiten en/of werkvormen	<p>Hoor- en werkcolleges, kennisclips</p>
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	<p>Principes van marktonderzoek - Burns, A.C. & Bush, R.F. (7e druk)</p>
Verplichte software / verplicht materiaal	<p>Excel</p>
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	<p>N.v.t.</p>

Tentaminering			
Naam Nederlandstalig	Onderzoeks rapportage	Peerfeedback	Campagne presentatie
Code OSIRIS	TOETS-01	TOETS-02	TOETS-03
	<p>Ontvankelijkheidscriteria: Voor alle op te leveren producten geldt dat zij moeten voldoen aan de richtlijnen van TaalCode rood en het APA-alarm.</p> <p>Onderzoeksrapportage</p>		

	<p>Randvoorwaarden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PID ingeleverd - Operationaliseringsschema - Vragenlijst gemaakt - Excel analyses aangeleverd <p>Beoordelingscriteria</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Relevante theorie beschrijven en aangeven hoe dit bijdraagt bij de oplossing van het vraagstuk. 2. Rapportage van deskresearch naar doelgroep en aangeven hoe dit bijdraagt bij de oplossing van dit vraagstuk 3. Analyse van resultaten op niveau 1 (percentages, grafieken), en analyse op niveau 2 (kruistabel, interactief 4. Evaluatie van de belangrijkste kwaliteitscriteria (validiteit, betrouwbaarheid en representativiteit) die van invloed zijn op dit vraagstuk 5. Realiseert van onderzoeksrapport (voorstel punten: rapportage correct Nederlands, design in programma canva) 6. Trekken van conclusies betreffende het vraagstuk 6a. per subvraag 6b. overkoepelende superconclusie (samenhang tussen conclusies) <p>Peerfeedback</p> <p>Randvoorwaarden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deelname aan tutorbijeenkomsten - Complete planning <p>Beoordelingscriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kwaliteit reflecties samenwerking 2. Cijfermatig peerfeedback <p>Campagnepresentatie</p> <p>Randvoorwaarden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15 minuten - Gepresenteerd door 2 studenten - Alle studenten aanwezig bij presentatie <p>Beoordelingscriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vertaling inzichten naar aanbevelingen voor opdrachtgever 2. Onderbouwd verbindend creatief concept 3. Tactisch plan middelen mix 4. Uitwerking middelen 5. Totaal campagne + presentatie 6. Presentatietechniek 7. Oordeel opdrachtgever 		
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD-O	PART-F	PERF-F
Tentamentype	Schriftelijk	Peerbeoordeling	Presentatie
Individueel/groep	Groep	Individueel	Groep
Duur tentamen	n.v.t.	n.v.t.	30 minuten
Weging	35%	30%	35%
Minimaal oordeel	5,5	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P4N	P4N	P4N
Herkansing	P5N	P5N	P5N
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.

Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	n.v.t.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Campagnemaker Onderzoekende Houding CAMONH01

Algemene informatie Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	Campagnemaker Onderzoekende Houding	
Naam cursus lang Engelstalig	The campaign creator inquisitive attitude	
Naam cursus kort Nederlandstalig	Campagnemaker Onderzoekende Houding	
Naam cursus kort Engelstalig	The campaign creator inquisitive attitude	
Code cursus	CAMONH01	
Onderwijsperiode	P4N	
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	
Studiepunten	2,5 EC	
Studielast in uren		Aantal klokuren
	Contacturen	26
	Uren voorbereiding/zelfstudie	44
	Totale studentbelasting (uren)	70
Onderwijstijd (contacturen)	26	
Ingangseisen	N.v.t.	

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	Onderzoekende houding In de cursus Onderzoekende houding voer je diverse opdrachten uit waarin je kan aantonen over een onderzoekende houding te bezitten. De helft van de opdrachten worden in het Engels aangeboden en verwerkt, de andere helft in het Nederlands.
Eindkwalificaties	<ul style="list-style-type: none"> • Inzicht en verantwoord • (Beeld)taal PROFskills <ul style="list-style-type: none"> • Onderzoekende houding hebben • Reflecteren Kennis: 6b.Engelse taal
Samenhang	n.v.t.
Deelnameplicht onderwijs	Deelname verplicht, afmelding kan met geldige reden.
Maximumaantal deelnemers	n.v.t
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.

Activiteiten en/of werkvormen	Werkcolleges
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	n.v.t.
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering		
Beoordelingscriteria	<p>Ontvankelijkheidscriteria: Voor alle op te leveren producten geldt dat zij moeten voldoen aan de richtlijnen van TaalCOde rood en het APA-alarm.</p> <p>Voor de Newspaper presentation geldt: 1) Je bent in staat om de Engelse grammatica correct toe te passen in een beroepsproduct, het schrijven van een tekst in het Engels; 2) Het houden van een presentatie in het Engels.</p> <p>Voor het portfolio Onderzoekende houding geldt: je past een onderzoekende houding toe, en kan achteraf jouw eigen onderzoekende houding evalueren.</p> <p>In het portfolio Onderzoekende houding word je beoordeeld op criteria als kritisch zijn, vragende houding en reflectie op eigen houding. Het portfolio is voorwaardelijk voor het houden van de presentatie Onderzoekende Houding.</p> <p>Het beroepsproduct is voorwaardelijk voor het houden van de presentatie Newspaper Presentation.</p> <p>Beoordelingscriteria portfolio onderzoekende houding: 1. Je weet wat een onderzoekende houding is en hebt dit uiteengezet 2. Je reflecteert op eigen onderzoekende houding 3. Je laat voorbeelden van misleidende onderzoeksresultaten en nieuws zien 4. Je presenteert eigen nieuwsvoorziening en reflecteert daarop</p>	
Naam Nederlandstalig	Newspaper Presentation	Portfolio Onderzoekende Houding
Code OSIRIS	TOETS-01	TOETS-02
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PERF-F	PORT-O
Tentamentype	Mondeling	Portfolio
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Duur tentamen	15 minuten	n.v.t.
Weging	50%	50%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P4N	P4N
Herkansing	Binnen de periode i.o.m. de docenten	Binnen de periode i.o.m. de docenten
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.	n.v.t.

Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	n.v.t.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Algemene informatie Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	De Professional
Naam cursus lang Engelstalig	The Professional
Naam cursus kort Nederlandstalig	De Professional
Naam cursus kort Engelstalig	The Professional
Code cursus	PROFES30
Onderwijsperiode	P1N, P2N, P3N en P4N
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie
Studiepunten	2,5 EC
Studielast in uren	
	Aantal klokuren
Contacturen	43
Uren voorbereiding/zelfstudie	27
Totale studentbelasting (uren)	70
Onderwijstijd (contacturen)	43
Ingangseisen	Je kan alleen deelnemen aan de Eindbalans mits alle onderdelen van PROF uit cluster A+B gevolgd zijn. Voor Project Brede Welvaart ABC moet je minimaal het A- en een gedeelte van het B-cluster hebben gevolgd.

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>De Professional in de propedeuse Vanaf de start van de propedeuse werk je aan jouw persoonlijke professionele ontwikkeling. In de cursussen de merkenbouwer, de webweter, de mediakenner, de organisatieontdekker, de contentmaker, de woordvoerder en de campagnemaker wordt gewerkt aan de beroepsproducten passend bij de persoonlijke professionele ontwikkeling. De toetsing van die ontwikkeling vindt plaats in de desbetreffende modules. Gedurende de hele propedeuse leg je een PROF portfolio (IK-DOC) aan waarin je elke periode opdrachten opneemt die je in het PROF werkboek terug kunt vinden.</p> <p>Startweken 1.1 en 3.1 Daarnaast zijn er 2 startweken in De Professional. De eerste week (1.1) is bedoeld om kennis te maken met de opleiding, de medestudenten en de systemen waarmee in de opleiding wordt gewerkt. In de startweek in periode 3 (3.1) verdiepen studenten zich in de psychologische kant van het vakgebied en duik je in de wereld van bijvoorbeeld gedragsbeïnvloeding. Ook is er aandacht voor groepsbinding. In die week heb je ook een individueel gesprek met je PROF-docent over jouw ontwikkeling. Je</p>

	<p>bespreekt jouw leerdoelen en actieplan (hoe je aan je leerdoelen gaat werken), de voortgang daarop en blikkt vooruit op semester 2.</p> <p>Afsluiting en eindbalans Je sluit het jaar af met een PROF-module waarin je:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. je voorbereidt op (toekomstige) sollicitaties naar stages en (bij)banen. b. de eindbalans opmaakt van jouw persoonlijke en professionele ontwikkeling aan het einde van de propedeuse en vooruitkijkt naar jaar 2. <p>Ad (a): In een aantal lessen ontdek je wat belangrijk is bij solliciteren en maak je een sollicitatiebrief en CV.</p> <p>Ad (b): De laatste lesweken bereid je je bij PROF voor op de Eindbalans. Je maakt je PROF portfolio compleet met reflecties op de verschillende beroepsrollen (wat past bij mij, wat minder, en waarom?) en de PROF-skills. Je blikkt terug op het afgelopen jaar. Waar kom ik vandaan, hoe heb ik me afgelopen jaar ontwikkeld, hoe heb ik gewerkt aan mijn leerdoelen, waar sta ik nu, wat betekent dat voor jaar 2? Welke leerdoelen heb je voor het tweede jaar en hoe ga je daaraan werken (actieplan voor jaar 2)? Middels een videopitch waarin je je zelfbewust profileert, overtuig jij de docent van jouw geschiktheid voor jaar 2. In het eindbalans-gesprek (assessment) ga je met jouw PROF-docent in gesprek over jouw professionele ontwikkeling, je reflecties, je leerdoelen voor jaar 2 en het bijbehorende actieplan (hoe ga je aan die leerdoelen werken?).</p> <p>Taaltoetsen Binnen deze cursus van 2,5 studiepunten hebben ook de taaltoetsen Nederlands en Engels een plek. Om de 2,5 EC te behalen, moet je deze toetsen halen. We toetsen hiermee of je over het juiste startniveau van Nederlands (3F-niveau) en Engels (B2-niveau) beschikt.</p> <p>Project Brede Welvaart ABC Aan het eind van deze cursus werken de studenten gedurende 3 dagen in multidisciplinaire groepen met studenten van de opleidingen Food&Business, Communicatie, Commerciële Economie (MS en I) en Ondernemerschap en Retail Management aan een Brede Welvaart project. Doel is om in de samenwerking elkaars expertise en perspectief te leren kennen en deze te benutten bij het verkennen van het onderwerp. Hiermee krijgen de studenten breder begrip van het thema Brede Welvaart.</p>
Eindkwalificaties	<p>COCO kwalificaties 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • (beeld)taal <p>PROFSkills</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflecteren • Plannen en prioriteren <p>Project Brede Welvaart ABC:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samenwerken • Verbinden • Flexibel zijn

	<ul style="list-style-type: none"> • Innoveren • Ethisch besef hebben <p>Kennis 6a. Nederlandse taal & beeldtaal 6b. Engelse taal</p>
Samenhang	De Professional hangt samen met alle cursussen uit het A en B cluster en alles wat studenten in de PROF leerlijn in de propedeuse gedaan hebben. Bij het Project Brede Welvaart vindt integratie van communicatie met marketing en business gerelateerde vakgebieden plaats.
Deelnameplicht onderwijs	Er geldt een aanwezigheidsplicht gedurende het Project Brede Welvaart.
Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Zelfstandig / individueel , groepswerk/samenwerken, presenteren/ pitchen, reflecteren, solliciteren, hoorcollege, werkcollege, groepswerk, tutorbijeenkomst, vragenuur experts, peerassessment, pitch, Dragons' Den.
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	n.v.t.
Verplichte software / verplicht materiaal	Account op www.hogeschooltaal.nl
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering		
Naam Nederlandstalig	De Eindbalans	Taaltoets Nederlands
Code OSIRIS	TOETS-01	TOETS-02
Beoordelingscriteria	<p>Ontvankelijkheidscriteria: Voor alle op te leveren producten geldt dat je moet voldoen aan de richtlijnen van TaalCOde rood en het APA-alarm.</p> <p>Eindbalans</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je PROF-portfolio is compleet (voorwaardelijk). • Je kan uitgebreid onderbouwen welke beroepsrollen bij jou passen. • Je reflecteert via de aangeboden reflectiemethode op minimaal 3 PROF-skills. • Je maakt een vertaalslag vanuit de reflectie en leerdoelen naar de hoofdfase van de opleiding. Je stelt passende leerdoelen op en kunt onderbouwen hoe je aan deze leerdoelen gaat werken zodat aannemelijk is dat ze behaald kunnen worden. • Je bent in staat jezelf (in de pitch) bewust te profileren om zo je geschiktheid voor de hoofdfase aan te tonen. <p>Je stelt een individueel PROF portfolio (IK-DOC) op. Je schrijft reflecties op de beroepsrollen en op minimaal 3 professional skills.</p>	

	<p>Je neemt een videopitch op waarin je jezelf zelfbewust profileert en de kijker ervan overtuigt dat jij kunt starten aan de hoofdfase van de opleiding.</p> <p>Je hebt een eindbalans-gesprek (assessment) over jouw professionele ontwikkeling, je reflecties, je leerdoelen voor jaar 2 en het bijbehorende actieplan (hoe ga je aan die leerdoelen werken?)</p> <p>Taaltoets Nederlands</p> <p>Je beheerst de Nederlandse taal op 3F-niveau op de onderdelen werkwoordspelling, algemene spelling, interpunctie en stijl. Je bereidt je voor op de taaltoets Nederlands door middel van zelfstudie. De toets wordt afgenomen via digitale toetsing van www.hogeschooltaal.nl, zij bieden ook een zeer geschikte, betaalde leeromgeving aan</p>	
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PART-F	KENN-O
Tentamentype	Portfolio+Assessment	BYOD HTT
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Duur tentamen	30 minuten	60 minuten
Weging	100% OWE	Voorwaardelijk
Minimaal oordeel	5,5	V
Tentamenmomenten	P4N	P1N
Herkansing	Binnen de periode i.o.m. de docenten	P2N, P3N en P5N
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie
Nabespreking en inzage	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing.
Naam Nederlandstalig	Taaltoets Engels	Presentatie project Brede Welvaart ABC
Code OSIRIS	TOETS-03	TOETS-04
Beoordelingscriteria	<p>Taaltoets Engels</p> <p>Je beheerst de Engelse taal op ERK B2-niveau op de onderdelen Engelse spelling, idioom en grammatica. Je bereidt je voor op de taaltoets Engels door middel van zelfstudie. De toets wordt afgenomen via digitale toetsing van www.hogeschooltaal.nl, zij bieden ook een zeer geschikte, betaalde leeromgeving aan.</p> <p>Project Brede Welvaart ABC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samenwerken met andere disciplines • Kunnen verplaatsen in anderen • Elkaars kwaliteiten benutten • Bijdragen aan het groepsproduct <p>Ontvankelijkheidseis: aanwezigheid</p>	
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN-O	PRES-F

Tentamentype	BYOD HTT	Presentatie
Individueel/groep	Individueel	Groep
Duur tentamen	60 minuten	n.v.t.
Weging	Voorwaardelijk	Voorwaardelijk
Minimaal oordeel	V	V
Tentamenmomenten	P1N	P4N (4.9)
Herkansing	P2N, P3N en P5N	P4N (4.10)
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie
Nabespreking en inzage	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing.	Schriftelijk beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	Project Brede Welvaart heette voorheen Proeve van Bekwaamheid
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Inhoud en organisatie

Algemene omschrijving

In deze module leer je gevoelige onderwerpen die spelen in de omgeving van een overheidsorganisatie te identificeren en te analyseren. Daarbij breng je de stakeholders in kaart die hiervan iets (moeten) vinden. Door proactief de juiste informatie naar buiten te brengen, stel je het publiek gerust en voorkom je brandhaarden.

Je werkt voor een overheidsorganisatie zoals een gemeente, provincie of misschien wel brandweer. Je gaat aan de slag met een vraagstuk dat deze organisatie raakt. Dat vraagstuk breng je in kaart met o.a. social listening en media-analyse én door het krachtenveld in kaart te brengen. Ook ga je in gesprek met een stakeholder met behulp van kwalitatieve onderzoekstechnieken.

Op basis van de analyses breng je een advies uit aan de opdrachtgever. Dit doe je aan de hand van Factor C. Factor C is een manier van werken die overheidsorganisaties gebruiken om strategisch aan de slag te gaan met communicatie. Je volgt hiervoor kennis- en werkcolleges en eventueel gastcolleges van mensen uit het werkveld. Daarnaast werk je individueel en in groepen aan beroepsproducten waarin zowel inhoudelijke vakken als vaardigheden samenkomen.

Onderzoek overheidsproject

Je begint binnen deze module met het opzetten en uitvoeren van onderzoek in een projectgroep met medestudenten naar een vraagstuk dat mogelijk invloed heeft op de overheidsorganisatie. Dit levert verschillende inzichten op zoals onder andere:

- Door wie wordt erover in de media gesproken?
- In welke media?
- Wat zijn de standpunten van de verschillende belanghebbenden?

De verschillende onderzoeksmethoden waarmee je gaat werken zijn:

Media-analyse (desk)

Je begint met het uitvoeren van een media-analyse aan de hand van de social media monitoringstool Coosto en het programma LexisNexis. Met deze tools bepaal je onder andere het bestaande sentiment rond de organisatie in relatie tot het vraagstuk. Dit doe je door te kijken naar de berichtgeving over de organisatie op online en sociale media, maar ook via traditionele media zoals kranten.

Krachtenveldanalyse (belangen & vertrouwen)

Hierna analyseer je welke stakeholders de belanghebbenden zijn bij het vraagstuk, in relatie tot de gekozen doelgroep, en bepaal je hun standpunt t.o.v. het vraagstuk. Ook kijk je naar onderliggende waarden. Je bepaalt wie de belangrijkste stakeholders zijn. Wat is hun relatie met het issue? Welke belangen en standpunten zijn er?

Kwalitatief onderzoek

De media-analyse geeft een indicatie van wat er allemaal speelt in de media rondom het vraagstuk. Om dieperliggende meningen en emoties te achterhalen, voer je een kwalitatief onderzoek uit onder een gekozen doelgroep. Iedere student interviewt twee respondenten. De semigestructureerde interviews voer je uit aan de hand van een vooraf opgestelde vragenlijst.

	<p>Om een goede vragenlijst te kunnen maken voor het interview, ga je eerst het centrale begrip of construct in het vraagstuk operationaliseren. Het onderzoeksdoel en de hoofdvraag van het onderzoek krijg je aangereikt van je docent. Aan de hand hiervan start je met deskresearch. Hiervoor raadpleeg je, afhankelijk van de groepsgrootte, vier tot vijf (semi-) wetenschappelijke artikelen, onlineblogs of artikelen in een vakblad rond het centrale begrip in het onderzoek. Zorg voor variatie in de bronnen. Je analyseert waaruit het centrale begrip bestaat en hoe het te herkennen is. Vervolgens werk je de te onderzoeken dimensies uit en bepaal je de meetbare indicatoren voor de onderzoeksinstrumenten. Voor iedere dimensie stel je (evt. uitgewerkt per onderdeel van het onderzoek) subvragen op.</p> <p><u>Infographic</u> Bij design leer je alle ins en outs van het ontwerp- en opmaakprogramma Illustrator. Eerst leer je de basistechnieken voor het werken met het programma om hierna de resultaten uit het onderzoek overzichtelijk en grafisch weer te geven. Met het gebruik van beeld en quotes leer je hoe je resultaten goed en overzichtelijk kunt weergeven voor de opdrachtgever.</p> <p><u>English Meeting</u> Middels meetings heb je in het Engels overleg met mede communicatieprofessionals. Doel is uitwisselen van elkaars inzichten en resultaten, deels met betrekking tot de stakeholders. De volgende onderwerpen komen tijdens Engelse meetings aan bod: conventies/beleefdheidsvormen die gangbaar zijn in de Engelse zakelijke cultuur en die zich laten vertalen in bepaalde uitdrukkingen en fraseringen.</p> <p><u>Advies overheidscommunicatie</u> Voor het vraagstuk breng je op basis van de analyses en het doel van de opdrachtgever een advies uit. Dit doe je aan de hand van strategische methode van Factor C. En door gebruik te maken van PR, stakeholder- en relatiemanagement. Welke communicatiemiddelen zet je in om met ieders belangen rekening te houden? Daarbij hou je uiteraard ook rekening met culturele verschillen die in de omgeving van iedere overheidsorganisatie spelen.</p> <p>Onderwerpen die aan bod komen zijn onder meer imago, overheidscommunicatie, trends, issues, crisis en interculturele communicatie. In deze module maak je kennis met het vak in de volle breedte. Op basis van deze kennis en het reeds gedane onderzoek bij Onderzoek Overheidsproject werk je samen met je projectgroep een advies uit aan de opdrachtgever met als onderlegger een individueel verantwoordingsdocument van gemaakte keuzes.</p> <p><u>Essay</u> In deze module leer je bronnenonderzoek te verwerken tot een betogend verhaal waarin je je eigen visie toont. Hierbij kies je een onderwerp dat actueel is in overheidscommunicatie: laaggeletterdheid, interculturele communicatie of inclusiviteit. Uiteraard gaat het hier om een langere tekst met goede argumentatie, maar ook ga je flink aan de slag met het stileren van je tekst tot een vlot leesbaar stuk. Ten slotte train je ook je redactievaardigheden door elkaars werk na te kijken en van feedback te voorzien, zodat de schrijver zijn/haar tekst kan verbeteren.</p>
Eindkwalificaties	<p>COCO kwalificaties 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koers bepalen

	<ul style="list-style-type: none"> • Realiseren • Draagvlak creëren • Beeldtaal • Onderzoek <p>PROFskills summatief</p> <ul style="list-style-type: none"> • Onderzoekende houding hebben • Verbinden/netwerken (communicatief vaardig) • Ethisch besef hebben
Samenhang	Je werkt gedurende één semester aan de cursus Overheidsproject. Binnen deze cursus komen met name de rollen 'Organisatieontdekker', 'Mediakenner', 'Woordvoerder', 'Contentmaker' en 'Campagnemaker' uit de propedeuse terug.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de colleges wordt verwacht.
Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	<p>Bij Onderzoek en advies ga je aan de slag met een actueel vraagstuk waarmee een overheidsorganisatie (gemeente) worstelt. Je volgt in de 1e periode hoor- en werkcolleges over het uitvoeren van de verschillende soorten onderzoek. In de 2e periode volg je hoor- en werkcolleges over hoe je een goed advies kan uitbrengen. Je voert in een projectgroep het onderzoek uit en krijgt feedback tijdens de werkcolleges van de docent.</p> <p>Bij Engels volg je colleges over gespreksvoering waarbij je dit ook gaat oefenen.</p> <p>Bij Design volg je praktijkcolleges, waarbij je na korte uitleg van de docent aan de slag gaat met het programma Illustrator.</p> <p>Bij Essay leer je hoe je gedegen bronnenonderzoek doet, welke actualiteiten spelen in overheidscommunicatie en hoe je dit kan omzetten tot een goed beargumenteerd en vlot leesbaar essay.</p>
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	<ul style="list-style-type: none"> - Beeldtaal - Broek, J. van den (4^e druk) - Factor C: https://www.communicatierijk.nl/vakkennis/factor-c - Reader Onderzoek overheidsproject - Reader Advies overheidsproject
Verplichte software / verplicht materiaal	<ul style="list-style-type: none"> - Adobe Creative Cloud (voor heel 2e jaar) - Coosto studentaccount (via surfspot)
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering			
Naam Nederlandstalig	Onderzoek overheidsproject	Infographic	English meeting
Code Osiris	TOETS-01	TOETS-02	TOETS-03
Beoordelingscriteria	<p>Onderzoek</p> <p>Randvoorwaarden groepsproduct:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alle (deel)beroepsproducten van Onderzoek moeten voldoen aan de richtlijnen van TaalCOde Rood, APA-alarm en samenwerking. • Media-analyse online, zoekquery, media-analyse traditioneel, operatinaliseringsscema en krachtenveldanalyse zijn bijgevoegd 		

Randvoorwaarden individueel product:

- Studenten hebben deelgenomen aan peerassessments en hebben deze met minimaal een 5,5 afgerond.
- Interviewlijst of topiclijst is bijgevoegd
- Product telt ca. 1000 woorden, exclusief bijlagen
- Codeerschema is bijgevoegd
- Transcripten zijn bijgevoegd
- PID is als bijlage toegevoegd

Twee tussentijdse toetsen:

- *Tussentijdse TOETS-01 (groepsproduct)*

Samen met je projectgenoten werk je een onderzoeksplan uit in een **Product Informatie Document (PID)**. De deskresearch naar de opdrachtgever, de media-analyse, de krachtenveldanalyse, het operationaliseringsschema en toelichting op kwaliteitscriteria vormen input voor het PID.

- *Tussentijdse TOETS-01 (individueel product)*

Individueel maak je een **verantwoordingsdocument** waarin je de resultaten, conclusies en kwaliteit van het hele onderzoek verantwoord in ca. 900 woorden.

Het **PID** bevat de volgende onderdelen en bijhorende criteria:

Verdieping onderwerp (deskresearch)

De vraag vanuit de opdrachtgever is geformuleerd en van context voorzien. Hierbij laat de student zien hoofd- en bijzaken te kunnen scheiden. De waaromvraag is beantwoord en de (onderzoeks)vraag is nauwkeurig geformuleerd.

Beoordelingscriteria:

- Bevat een omschrijving van het probleem
- Hoofd en bijzaken zijn van elkaar gescheiden
- Probleem is van verschillende kanten belicht
- Er zijn verschillende bronnen geraadpleegd

Media-analyse

Belangrijkste media rondom het probleem worden in kaart gebracht en er wordt een antwoord geformuleerd op de volgende vragen:

- Op welke media wordt er over het (welk) probleem gesproken?
- Wie zijn de belangrijkste spelers?
- Wat zijn hun standpunten? En wat is het sentiment?

Beoordelingscriteria:

- Online stemming tav project is in beeld gebracht
- Bevat uitleg over inhoudelijke strekking thema
- Standpunten issue vanuit verschillende posities bekeken
- Belangrijkste spelers in de media zijn in beeld gebracht

Krachtenveldanalyse

Er wordt een overzicht gemaakt van de belangrijkste actoren en hun standpunten met behulp van een overeenstemmingsdiagram.

Beoordelingscriteria:

- Stakeholders volgen logisch uit analyse
- Belangen van de stakeholders zijn beschreven (in hoeverre de stakeholder het eens is met de doelen van de organisatie)

- Bevat een beschrijving van de aard van de relatie (vertrouwensband)
- Invloed van de stakeholder is beschreven

Operationalisatie van de belangrijkste begrippen

- Belangrijkste begrippen worden gedefinieerd met behulp van (semi)wetenschappelijke literatuur
- Belangrijkste begrippen worden geplaatst in een operationalisatieschema met verwijzing naar (semi)wetenschappelijke bronnen.

Beoordelingscriteria:

- Operationalisatie bevat een definitie van de belangrijkste begrippen/constructen gebaseerd op (semi)-wetenschappelijke literatuur
- Schema bevat een lijst met dimensies op basis van (semi)-wetenschappelijke literatuur
- Schema bevat een lijst met indicatoren op basis van (semi)-wetenschappelijke literatuur

Toelichting kwalitatieve onderzoeksmethoden

Keuzes voor onderzoeksmethoden worden onderbouwd vanuit de onderzoeksliteratuur. Daarbij wordt verwezen naar de kwaliteitscriteria validiteit, betrouwbaarheid en representativiteit.

Beoordelingscriteria:

- Verantwoording van de gemaakte keuzes
- Verwijzing naar onderzoeksliteratuur
- Toelichting kwaliteitscriteria

Individuele eindtoets:

Aan de hand van de verzamelde data uit interviews en de data analyse met behulp van de gefundeerde theorie benadering (coderen) levert ieder individu een conclusie en advies in. Deze moet voldoen aan de volgende criteria:

- De resultaten worden op heldere wijze gepresenteerd. De resultaten zijn relevant in het licht van de vraagstelling. Hoofd- en bijzaken worden daarbij van elkaar gescheiden.
- De conclusie geeft antwoord op de hoofdvraag, is meer dan een opsomming van de resultaten en geeft antwoord op de hoofdvraag.
- De student bespreekt onderzoeksproces en effect op betrouwbaarheid • Bespreekt onderzoeksproces en effect op validiteit

Infographic

Randvoorwaarden:

- Opmaak infographic in Illustrator (alles in vector, opgeslagen als .eps)
- Formaat A3 liggend
- TaalCode Rood

Beoordelingscriteria Algemeen

- De infographic heeft een overzichtelijke en aantrekkelijke indeling, de verhouding tussen tekst en beeld is in balans en er is een logische leesrichting.

	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwerp past binnen de huisstijl van de organisatie (kleur, typografie, illustratie, layout). <p>Beoordelingscriteria Inhoudelijk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vooronderzoek: Kern/onderwerp van het vraagstuk is betrouwbaar en aantrekkelijk gevisualiseerd. • Media analyse: Resultaten van de media analyse (onderwerp, hoeveelheid, bron, sentiment, bereik) zijn betrouwbaar visueel inzichtelijk gemaakt. <p>Krachtenveldanalyse: Visueel inzichtelijk wie de spelers zijn, wat de relatie tot elkaar is en hoe zij in het traject/onderwerp staan.</p> <p>English meeting Je kan een gesprek houden over het onderzoek in begrijpelijk Engels. Daarnaast ben je in staat om notulen op te stellen van dit gesprek in begrijpelijk Engels.</p>		
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD-F Beroeps(product) schriftelijk	PROD- F Beroeps(product) schriftelijk	KENN-M Kennistentamen mondeling
Tentamentype	Schriftelijk	Schriftelijk	Mondeling (meeting)
Individueel/groep	Groep en individueel	Individueel	Individueel
Duur tentamen	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Weging	30%	13%	12%
Minimaal oordeel	5,5	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P1N/P3N .	P1N/P3N	P1N/P3N
Herkansing	<p>In overleg met docent</p> <p>Indien herkansing PID (groep) onvoldoende, het volgend studiejaar Onderzoek volledig opnieuw volgen.</p> <p>Indien herkansing individueel verantwoordings document onvoldoende, het volgend studiejaar Onderzoek volledig opnieuw volgen</p>	<p>In overleg met docent</p> <p>Indien herkansing infographic (ind.) onvoldoende, het volgend studiejaar alleen deze toets herkansen. Wél moet student aansluiten bij een groepje en dit afstemmen met docent.</p>	<p>In overleg met docent</p> <p>Indien herkansing meeting (ind.) onvoldoende, het volgend studiejaar alleen deze toets herkansen. Wél moet student aansluiten bij een groepje en dit afstemmen met docent.</p>
Toegestane hulpmiddelen	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.

	OSIRIS' voor meer informatie.	OSIRIS' voor meer informatie.	
Nabespreking en inzage	Schriftelijk beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent op afspraak.	Schriftelijk beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent op afspraak.	Schriftelijk beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent op afspraak.
Naam Nederlandstalig	Advies overheidsproject		Essay
Code Osiris	TOETS-04		TOETS-05
Beoordelingscriteria	<p>Advies overheidscommunicatie</p> <p>Randvoorwaarden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alle (deel)beroepsproducten van moeten voldoen aan de richtlijnen van TaalCOde Rood en het APA-alarm. • Studenten hebben deelgenomen aan peerassessments. <p>Leerdoelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je kunt een beargumenteerd advies geven aan de opdrachtgever volgens de Factor C-methode. In een individueel verantwoordingsdocument onderbouw je de gemaakte keuzes en pas je terminologie, vaktaal en theorie op de juiste wijze toe. • Je kan burgers en andere stakeholders betrekken bij het maken van beleid door een overheidsorganisatie door gebruik te maken van de Factor C-methode. • Je kan elke keuze in je advies beargumenteren middels eigen onderzoek uit periode 1, aanvullend deskresearch en theorie. • Je spreekt de taal van een overheidsorganisatie. • Je kent de eigenheid van een overheidsorganisatie en welke uitgangspunten voor communicatie anders zijn dan bij een profit-organisatie. Je kan beargumenteren hoe je hier rekening mee hebt gehouden in je advies. • Je weet welke trends er in overheidscommunicatie zijn en gebruikt deze beargumenteerd in je advies. • je weet wat inclusieve communicatie is en waarom dit relevant is voor een gemeente • je kunt een betogend essay schrijven waarmee je de lezer overtuigt van het belang van inclusieve communicatie. Dit doe je door middel van de juiste vormkenmerken, structuur, schrijfstijl en relevante argumentatie, verkregen door literatuuronderzoek. • Je kan aan de hand van theorie en de praktijk beargumenteren of het gekozen thema voor de overheidsorganisatie een issue is en welk soort issue dit is. • Je past theorie toe om te bepalen of het gekozen verhaal, frame of de kernboodschap misleidend is voor de doelgroep / stakeholders. • Je weet hoe de publieke opinie werkt en kan aan de hand van een casus de macht van de publieke opinie in kaart brengen. • Je kan je advies op overtuigende wijze presenteren aan de opdrachtgever. <p>Essay</p> <p>Randvoorwaarden:</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> Alle (deel)beroepsproducten van moeten voldoen aan de richtlijnen van TaalCOde Rood en het APA-alarm. 	
	<p>Leerdoelen</p> <ul style="list-style-type: none"> Je kan een essay schrijven dat voldoet aan de juiste kenmerken op het gebied van vorm, inhoud, stijl en spelling. 	
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD-O	PROD-O
Tentamentype	Advies + verantwoordingsdocument	Schriftelijk (essay)
Individueel/groep	Groep en individueel	Individueel
Duur tentamen	n.v.t.	n.v.t.
Weging	30%	15%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N/P4N	P2N/P4N
Herkansing	<p>In overleg met docent</p> <p>Indien herkansing interactief PDF (groep) onvoldoende, het volgend studiejaar Advies volledig opnieuw volgen.</p> <p>Indien herkansing Pitch (groep) onvoldoende, het volgend studiejaar Advies volledig opnieuw volgen.</p> <p>Indien herkansing verantwoordingsdocument (ind.) onvoldoende, het volgend studiejaar Advies volledig opnieuw volgen.</p>	<p>In overleg met docent</p> <p>Indien herkansing essay (ind.) onvoldoende, het volgend studiejaar alleen deze toets herkansen, zonder Advies te volgen.</p>
Toegestane hulpmiddelen	N.v.t.	N.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Schriftelijk beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).	Schriftelijk beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	Beoordelingscriteria en herkansing gewijzigd.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t

Algemene informatie Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	Praktijkgerichte Online Communicatie	
Naam cursus lang Engelstalig	Practical Online Communication	
Naam cursus kort Nederlandstalig	Praktijkgerichte Online Communicatie	
Naam cursus kort Engelstalig	Practical Online Communication	
Code cursus	POCONL01	
Onderwijsperiode	P1N+P2N en P3N+P4N	
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	
Studiepunten	12,5 EC	
Studielast in uren		
	Aantal klokuren	
	Contacturen	180
	Uren voorbereiding/zelfstudie	58
	Stage-uren	112
	Totale studentbelasting (uren) 350	
Onderwijstijd (contacturen)	180	
Ingangseisen	n.v.t.	

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	Eén dag per week – de vrijdag- zit je bij een zelf geworven opdrachtgever om hem/haar te helpen bij de optimalisatie van online kanalen. Eén dagdeel ben je in de halve klas op school onder begeleiding van je tutor aan het werk voor je opdrachtgever in een werkplaatsachtige setting. Daarnaast krijg je ondersteunende lessen in online, professionele houding, communicatieve vaardigheden, design en Engels. Je gebruikt Google, Meta en aanvullende sociale kanalen om content te maken en maakt en/of optimaliseert de website. Periodiek meet je de effecten en zet deze af tegen een 0-meting en doelen. Uiteindelijk draag je je adviezen over aan je opdrachtgever in de vorm van een handboek.
Eindkwalificaties	<p>COCO kwalificaties 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koers bepalen <i>Je adviseert op basis van evidence-based online marketing- & communicatie acties de opdrachtgever over hoe online kanalen te optimaliseren</i> • Realiseren <i>Je maakt diverse contentuitingen om gestelde doelen zo goed mogelijk te kunnen behalen</i> • Onderzoek <i>Onderzoek doen naar organisatie, kanalen, customer journey, beïnvloedingstechnieken, communicatiethema's</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Draagvlak creëren <i>Je kan in overleg met een externe opdrachtgever bepalen wat nodig is en hoe content verder te optimaliseren.</i> • Beeldtaal Design & Engels <p>Alle bovenstaande competenties worden getoetst in een eenvoudige context- niet-complexe organisaties.</p> <p>Kennis & vaardigheden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online SEO, SEA, Contentmarketing, Customer Journey, Social media marketing, E- mailmarketing, Digital Analytics, Online beïnvloeding, trends en ontwikkelingen • Beeldtaal Gesprekstechnieken, InDesign, English business writing <p>PROFskills sammatief Onderzoekende houding hebben Plannen en prioriteren Flexibel zijn Reflecteren Innoveren Ethisch besef hebben</p>
Samenhang	In dit project komen de rollen Webweter en Contentmaker uit de propedeuse terug.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	<ul style="list-style-type: none"> • Stage bij zelf geworven opdrachtgever (8 uur per week) • Tutoring • Workshop vraaggesprek • Intervisiegroep • Kenniscolleges
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	<ul style="list-style-type: none"> • Basisboek Online Marketing – Visser & Sikkenga (reeds in bezit) • Beeldtaal - Jos van den Broek (4e druk) • Collegemateriaal
Verplichte software / verplicht materiaal	Betaald DiSCprofiel (zie boekenlijst)
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering				
Naam Nederlandstalig	Interactief handboek (pdf)	Reflectie en beoordeling bedrijfscoach (professionele houding)	English report (e-mails) on digital marketing tools	Vraaggesprek en plan van aanpak
Code Osiris	TOETS-01	TOETS-02	TOETS-03	TOETS-04
Beoordelingscriteria	<p>Interactief handboek</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je kan Google certificaat Basis Online Marketing + certificaat/cursus naar keuze behalen • Je kan input uit een vraaggesprek omzetten in een plan van aanpak • Je kan realistische doelen opstellen • Je kan een 0-meting uitvoeren • Je kan een keywordanalyse uitvoeren • Je laat zien dat je weet aan welke knoppen je kan draaien om doelstellingen te halen. • Je kan content creëren die nodig is om de beoogde doelen te behalen. • Je kan uitkomsten vertalen naar inzicht en adviezen, en deze overbrengen op de opdrachtgever in de vorm van een overzichtelijk, gebruiksvriendelijk en interactief vormgegeven handboek. <p>Reflectie en beoordeling bedrijfscoach</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je gaat op een onderzoekende en nieuwsgierige manier om met diversiteit binnen de beroepscontext en kunt je gedrag hierop aanpassen. Je kan omgaan met onzekerheden. (flexibel zijn) • Je genereert en past nieuwe en creatieve ideeën toe. Je kan kansen herkennen en hiervoor steun zoeken. Je neemt hier eigenaarschap op. (innoveren) • Je bent je bewust van je talenten en competenties en durft uit te gaan van je eigen leervermogen en je vermogen om waarde toe te voegen. Je kunt reflecteren op eigen handelen en de uitvoering van een taak en daarbij toelichten wat je intentie, doelen en verwachtingen zijn. Je bent bereid om op basis van je bevindingen je gedrag aan te passen en nieuwe doelen te stellen, waarop opnieuw gereflecteerd wordt. (reflecteren) • De student besteedt aandacht aan de relatie, toont zich sociaal communicatief vaardig, kan samenwerken en is betrokken, kan zich verplaatsen in een ander (samenwerken). • Je kunt op een afgebakend gebied sturing geven en stelt daarbij realistische doelen en prioriteiten. Je bent je bewust van sterke kanten en valkuilen en pakt werkzaamheden proactief op en evalueert het proces en het resultaat. (plannen en prioriteren) • Je hebt oog voor maatschappelijke ontwikkelingen en kan je ertoe verhouden. Je bent je bewust van je moreel kompas en zet deze in waar nodig. Je durft een standpunt in te nemen en handelt naar jouw eigen normen en waarden en houdt rekening met die van een ander (ethisch besef hebben) 			

	English report <ul style="list-style-type: none"> Je kan een rapportage (e-mails) schrijven in begrijpelijk Engels over het gebruik van digitale tools zoals Google Analytics, Google Ads of Monitoring tools. Vraaggesprek en plan van aanpak <ul style="list-style-type: none"> Je kunt beoordelen of iemand een vraaggesprek effectief voert om de benodigde informatie op te halen. Je kunt beoordelen of iemand zich een professionele gesprekspartner toont. Je kunt beoordelen of iemand de juiste informatie weet te filteren uit het vraaggesprek in een plan van aanpak. 			
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD-O	PORT-O	KENN-O	PROD-O
Tentamentype	Interactief handboek (pdf)	Reflectie en beoordeling bedrijfscoach (professionele houding)	BYOD ANS	Feedback op verwerking informatie vraaggesprek in pva door medestudent. Docent beoordeelt feedback en geeft eindoordeel pva.
Individueel/groep	Individueel	Individueel	Individueel	Individueel
Duur tentamen	n.v.t.	n.v.t.	60 minuten	n.v.t.
Weging	55%	35%	10%	Voorwaardelijk
Minimaal oordeel	5.5	5.5	5,5	vink
Tentamenmomenten	Einde P2N of P4N	Einde P2N of P4N	P2N/P4N	P1N/P3N
Herkansing	Herkansing binnen de periode i.o.m. docent	I.o.m. docent	P3N en P5N	I.o.m. docent
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.	n.v.t.	(online) woordenboek	Video + plan van aanpak
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.
Nabespreking en inzage	Schriftelijk beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).	Schriftelijk beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing.	Schriftelijk beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	<ul style="list-style-type: none"> De naam Stage Online is gewijzigd in Praktijkgerichte Online Communicatie Kennis en mcv in tutoring verwerkt
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Tutoring krijgt werkplaats-achtige setting van 1.5 klokuur naar 3 klokuren • Beoordeling vraaggesprek aangevuld met beoordeling plan van aanpak • Beoordeling mcv wordt go/no go- moment in 1^e periode • Bij de eindkwalificaties Profskills is samenwerken vervangen door ethisch besef
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

D-Cluster

Startweek en de Professional STARPR01

Algemene informatie Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	Startweek en de Professional	
Naam cursus lang Engelstalig	Starting up and the Professional	
Naam cursus kort Nederlandstalig	Startweek en de Professional	
Naam cursus kort Engelstalig	Starting up and the Professional	
Code cursus	STARTPR01	
Onderwijsperiode	P1N+P2N en P3N+P4N	
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	
Studiepunten	3 EC	
Studielast in uren		Aantal klokuren
	Contacturen	
	Startweek	8,5
	PROF	15,5
	Taaltoets	2
	Uren voorbereiding/zelfstudie	
Startweek	13	
PROF	25	
Taaltoets	20	
Totale studentbelasting (uren)	84	
Onderwijstijd (contacturen)	26	
Ingangseisen	Je hebt het A- en B-cluster doorlopen en de Eindbalans van de Professional afgerond.	

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>Startweek Je start het tweede jaar met een startweek waarin we in compacte snelle opdrachten kennis ophalen uit de propedeuse en je introduceren in de theorie van het tweede jaar. Je ontwikkelt in groepsverband een geïntegreerd communicatieplan voor een externe opdrachtgever. Ook krijg je in de startweek een kennismaking met je klas met een vooruitblik op het tweede jaar.</p> <p>PROF In de weken erna krijg je een DiSCtraining van je PROFdocent. Je krijgt een uitgebreide, betaalde DISC-test en uitleg hoe je dit het beste kunt gebruiken voor je eigen ontwikkeling. Daarnaast ga je zien hoe je de DISC-test kunt gebruiken in de omgang met anderen qua communicatiestijl. Je maakt een start met jouw persoonlijk portfolio (Ik-DOC) voor jaar twee waarin je concrete doel(en) stelt en aan de hand van reflecties laat zien hoe je je hierop ontwikkelt in het tweede jaar.</p>

	<p>Gedurende het eerste semester begeleidt de PROFdocent je op je professionele skills en studievoorgang. Je hebt minimaal twee individuele gesprekken met je PROFdocent.</p> <p>In het tweede semester geeft de stagecoördinator en je PROFdocent je handvatten en informatie ter voorbereiding van je stage en minor. Deze uren worden in het reguliere onderwijs ingeroosterd en bevatten een algemene kickoff, intervisies en waar nodig individuele begeleiding. Een van de doelen van prof leerjaar 2 is dat je je goed oriënteert op de stage leerjaar 3 en een goede keuze kan maken. De PROFdocent ondersteunt je hierbij.</p> <p>PROF Eindgesprek en stagevoorbereiding Het tweede jaar wordt in periode 4 afgesloten door in een eindgesprek terug te blikken op het geleerde uit jaar 2 en vooruit te kijken naar je stage en minor aan de hand van je persoonlijk portfolio.</p> <p>Taaltoets NL Tijdens dit studiejaar moet je laten zien dat je de regels van de Nederlandse taal kent op 4F-niveau (in de propedeuse was dit nog 3F-niveau). Dit doe je door zelfstandig de regels te leren en oefenen via www.hogeschooltaal.nl. De taaltoets wordt 4 x per jaar aangeboden, je kunt dus zelf kiezen wanneer je de toets maakt. LET op: de toets wordt 4 x aangeboden, maar je krijgt maar twee kansen.</p>
Eindkwalificaties	<p>COCO kwalificaties 2021</p> <p>Startweek</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koers bepalen • Realiseren • Draagvlak creëren • Inzicht en verantwoording • 5 Onderzoek • 6 (Beeld)taal <p>De Professional PROFskills summatief</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflecteren <p>PROFskills formatief</p> <ul style="list-style-type: none"> • Onderzoekende houding hebben • Innoveren • Samenwerken • Plannen en prioriteren • Verbinden/netwerken (communicatief vaardig) • Flexibel zijn <p>Je reflecteert op je persoonlijke en professionele ontwikkeling in het tweede leerjaar</p> <p>Nederlands</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Beeld)taal <p>Je beheerst de regels van de Nederlandse taal op 4F-niveau op de onderdelen werkwoordspelling, algemene spelling, interpunctie en stijl.</p>
Samenhang	<p>PROF</p> <p>In de start- en in het eindgesprek komen alle communicatie rollen en contexten uit de propedeuse en het tweede jaar terug. Niet alleen in de PROFlessen bij de PROFdocent worden de professionele vaardigheden behandeld/getoetst; ook in alle andere cursussen komen deze</p>

	<p>vaardigheden terug. Bij de PROF reflecteer je op deze vaardigheden en komt jouw persoonlijke en professionele ontwikkeling samen.</p> <p>Startweek De Startweek is een opriscursus van de stof van het eerste jaar en bereidt de studenten voor op de inhoud van het tweede jaar. Daarnaast vormt het de opstart van het nieuwe studiejaar en kennismaking met de klas.</p>
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht
Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	De verschillende deoltoetsen kunnen niet gecompenseerd worden en moeten afzonderlijk met minimaal een 5.5 (of vink) worden afgerond.
Activiteiten en/of werkvormen	Colleges, individuele gesprekken, groepsgesprekken, coaching
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	n.v.t.
Verplichte software / verplicht materiaal	Betaald DiSCprofiel (zie boekenlijst)
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering				
Naam Nederlandstalig	Startweek	PROF stagevoorbereiding	PROF eindgesprek	Taaltoets Nederlands
Code Osiris	TOETS-01	TOETS-02	TOETS-03	TOETS-04
Beoordelingscriteria	<p>Startweek</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je kan een communicatievraagstuk van een opdrachtgever analyseren • Je kan deze onderzoeksresultaten vertalen naar een passend en creatief communicatie-advies voor de opdrachtgever • Je weet kennis van het eerste jaar specifiek toe te passen in je advies. • Je weet hoe je je professionele skills moet inzetten en kunt hierop reflecteren. <p>PROF Stagevoorbereiding</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je kan jezelf op een professionele manier profileren richting potentiële opdrachtgevers van je keuze in zowel gesproken als geschreven taal. <p>PROF Eindgesprek</p> <p>Je reflecteert op het afgelopen jaar en kijkt vooruit naar stage en minor aan de hand van je portfolio en een eindgesprek. Je laat op een creatieve manier zien dat je je in het tweede jaar ontwikkeld hebt op de volgende acht professionele vaardigheden: onderzoekende houding hebben; plannen en prioriteren; verbinden/netwerken (communicatief vaardig zijn); flexibel zijn; samenwerken; innoveren; ethisch besef hebben en reflecteren. Ook heb je nagedacht over welke communicatie rollen en welke communicatiecontexten er zijn en welke er bij jou past.</p> <p>Taaltoets Nederlands</p> <p>Je beheerst de Nederlandse taal 4Fniveau 80 % op de onderdelen werkwoordspelling, algemene spelling, interpunctie en stijl. Je bereidt je voor op de</p>			

	taaltoets Nederlands door middel van zelfstudie via de digitale leeromgeving van www.hogeschooltaal.nl . De toets wordt digitaal afgenomen, ook via www.hogeschooltaal.nl .			
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD-O	PART-F	PORT-O	KENN-O
Tentamentype	Presentaties	Opdracht	Portfolio / eindgesprek	BYOD HTT
Individueel/groep	Groep	Individueel	Individueel	Individueel
Duur tentamen	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	90 minuten
Weging	100%	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Minimaal oordeel	5,5	vink	vink	vink
Tentamenmomenten	P1N	P3N en P4N	P4N	P1N en P3N
Herkansing	In overleg met de docent	In overleg met de docent	In overleg met de docent	P2N en P5N
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).	n.v.t.	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).	Inzage van het tentamen én feedbackcolleges op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing.

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	De naam Bootcamp en de Professional is gewijzigd in Startweek en de Professional.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Algemene informatie Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	Adviesbureau	
Naam cursus lang Engelstalig	Consultancy	
Naam cursus kort Nederlandstalig	Adviesbureau	
Naam cursus kort Engelstalig	Consultancy	
Code cursus	ADVIEB05	
Onderwijsperiode	P2N en P4N	
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	
Studiepunten	10,5 EC	
Studielast in uren		
	Contacturen	64
	Uren voorbereiding/zelfstudie	230
	Totale studentbelasting (uren)	294
Onderwijstijd (contacturen)	64	
Ingangseisen	n.v.t.	

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>In het adviesbureau ga je aan de slag met een opdracht voor een strategisch merkadvies.</p> <p>In groepsverband ontvang je een briefing met hierin de opdracht van de opdrachtgever (docent). Op basis hiervan maak je een debriefing die als basis dient voor je advies.</p> <p>Je bedenkt een strategie voor het vraagstuk dat je gekregen hebt en baseert hierop een positionering en merkconcept. Dat merkconcept vertaal je in woord en beeld door middelen te maken voor de opdracht.</p> <p>Uiteindelijk moet je met je groep je advies pitchen voor de opdrachtgever (docent).</p> <p>In de PRO lessen werk je aan je advies, maar leer je ook veel over branding. Buiten de lessen om werk je regelmatig met je groep in stappen om uiteindelijk een sterk merkadvies op te</p>

	<p>leveren.</p> <p>Bij de lessen Copywriting en Design werk je aan een Brand Manual en de creatie van de (individuele) middelen, zowel in tekst als in beeld. De doorvertaling van een merkconcept naar woord en beeld staat hierin centraal.</p>
Eindkwalificaties	<p>COCO kwalificaties 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koers bepalen • Realiseren • Beeldtaal • Draagvlak creëren <p>PROFskills formatief</p> <ul style="list-style-type: none"> • Onderzoekende houding hebben • Innoveren • Flexibel zijn • Samenwerken • Verbinden/netwerken (communicatief vaardig)
Samenhang	In deze cursus komen de Merkenbouwer, Mediakenner en Contentmaker uit leerjaar 1 terug.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les wordt verwacht
Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	Voor de toets van Middel (toets -04) geldt dat het onderdeel copywriting en design niet gecompenseerd kunnen worden en afzonderlijk met minimaal een 5,5 moeten worden afgerond.
Activiteiten en/of werkvormen	Hoorcolleges, werkcolleges, gastcolleges, (oefen)presentaties
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	Strategisch Brand Design – Roel Stavorinus (1e druk) Beeldtaal - Jos van den Broek (4e druk) Reader
Verplichte software / verplicht materiaal	Adobe Creative Cloud
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering			
Naam Nederlandstalig	Debriefing	Adviespresentatie	Tentamen branding
Code Osiris	TOETS-01	TOETS-02	TOETS-03
Beoordelingscriteria	<p>Voor alle beroepsproducten geldt dat zij moeten voldoen aan de normen van TaalCOde Rood en APA-alarm</p> <p>Debriefing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correcte verslaglegging van de briefing • Heldere en correcte formulering vraagstuk • Heldere en correcte formulering doelstellingen <p>Adviespresentatie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategie is onderbouwd en goed gekozen • Goede, passende positionering • Merkconcept sluit aan, is consistent en passend • middelen passen bij strategie vraagstuk • Strategie, Concept & Middelen dragen bij aan oplossing vraagstuk en zetten aan tot gewenste actie • Presentatie is professioneel en overtuigend <p>Kennistoets Je hebt kennis over het begrip merk, brand design model, merkwijzer, merkstrategie, merkactivatie en customer journey.</p> <p>Middel</p> <p><u>Design</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Concept is duidelijk herkenbaar in beeld van uitgewerkte middel • Beeld in middel is doel- en doelgroepgericht (duidelijk zichtbare call to action) • Professioneel uitgewerkte middel vertoont samenhang met de volledige middelenmix in design (typografie, kleur en beeld), <p><u>Copywriting</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Concept is duidelijk herkenbaar in tekst van uitgewerkte middel • Tekst in middel is doel- en doelgroepgericht (duidelijk herkenbare call to action) • Professioneel uitgewerkt middel vertoont samenhang met de volledige middelenmix in tekst (stijl, toon, woordkeus) <p>Engels</p>		

	Bij Engels ga je aan de slag om in begrijpelijk Engels en op overtuigende wijze diverse standpunten te communiceren. Je leert hierbij de juiste tone of voice in te zetten, gericht op een specifieke doelgroep		
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD-F	PERF-F	KENN-O
Tentamentype	Debriefing	pitch	BYOD ANS
Individueel/groep	Groep	Groep	Individueel
Duur tentamen	n.v.t.	n.v.t.	60 minuten
Weging	n.v.t.	40%	20%
Minimaal oordeel	vink	5,5	5,5
Tentamenmoment	P2N/P4N	P2/P4	P2N en P4N
Herkansing	Binnen de periode in overleg met de docent	Binnen de periode in overleg met de docent	P5N
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiri	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Er wordt feedback gegeven in het beoordelingsformulier. Mondelinge toelichting van docent in overleg.	Er wordt feedback gegeven in het beoordelingsformulier. Mondelinge toelichting van docent in overleg.	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing.
Naam Nederlandstalig	Middel	Engels	
Code Osiris	TOETS-04	TOETS-05	
Vorm(en) tentamen en deeltentamen	PROD-O	PROD-O	
Tentamentype	Opdracht	Schriftelijke opdracht	
Individueel/groep	Individueel	Individueel	
Duur tentamen	n.v.t.	n.v.t.	
Weging	25%	15%	

Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P2N en P4N	P2N en P4N
Herkansing	Binnen de periode in overleg met de docent	Binnen de periode in overleg met de docent
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Er wordt feedback gegeven in het beoordelingsformulier. Mondelinge toelichting van docent in overleg.	Er wordt feedback gegeven in het beoordelingsformulier. Mondelinge toelichting van docent in overleg.

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	Briefing is vervangen voor de Debriefing, dit onderdeel heeft een vink, waardoor de weging van de verschillende deeltentamens is aangepast. De inhoud van het onderdeel Engels is gewijzigd. De contacttijd is gewijzigd (meer zelfstudie). Literatuur is aangepast.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Algemene informatie Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	Communicatiebureau	
Naam cursus lang Engelstalig	Communication Agency	
Naam cursus kort Nederlandstalig	Communicatiebureau	
Naam cursus kort Engelstalig	Communication Agency	
Code cursus	COBUAA03	
Onderwijsperiode	P1N+P2N en P3N+P4N	
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	
Studiepunten	7,5 EC	
Studielast in uren		Aantal klokuren
	CO-bureau contacturen	65
	CO-bureau niet-contacturen	70
	Vorbereiding/zelfstudie	75
	Totale studentbelasting (uren)	210
Onderwijstijd (contacturen)	65	
Ingangseisen	n.v.t.	

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>Je werkt in het CO-bureau individueel en in een duo/groep aan opdrachten uit het werkveld/van de HAN. Je kiest in de eerste weken opdrachten vanuit interesse, maar gaat ook op zoek naar opdrachten uit het werkveld via je eigen netwerk. Daarnaast krijg je minimaal 1 opdracht toegewezen die je niet kunt kiezen. Het CO-bureau vindt wekelijks plaats en duurt in totaal 14 weken. Tijdens de tentamen-herkansingsweek is er geen CO-bureau geroosterd, maar de werkzaamheden voor opdrachtgevers gaan wel door die week. Je rondt binnen de 14 weken tenminste 5 opdrachten af. Met name in semester twee kan meer dan 1 keer zelfstudie voorkomen. Dit heeft met de vele feestdagen in dat semester te maken.</p>
Eindkwalificaties	<p>COCO kwalificaties 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projectmanagement • Realiseren <p>PROFskills summatief</p> <ul style="list-style-type: none"> • Onderzoekende houding hebben • Reflecteren

	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibel zijn • Verbinden/netwerken (communicatief vaardig) • Plannen en prioriteren • Ethisch besef hebben
Samenhang	De leerlijn <u>De Professional</u> is in het eerste jaar vooral gericht op jezelf en het samenwerken met anderen binnen de schoolomgeving. In het tweede jaar wordt de beroepspraktijk, met begeleiding, hieraan toegevoegd ter voorbereiding op de stage in jaar 3.
Deelnameplicht onderwijs	N.v.t.
Maximumaantal deelnemers	N.v.t.
Compensatiemogelijkheid	N.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	De werkvorm is een leerwerkplaats. Je werkt in 14 weken, 10 uur per week, aan opdrachten uit het werkveld/van de HAN (individueel of in duo/groep). 5 uur per week zijn ingeroosterd, de andere 5 uur vul je zelf in die week. De uren houd je bij met een urenverantwoording. Met name in de eerste weken worden opdrachten verstrekt door de opleiding. Daarna ga je zelf op zoek naar opdrachten door gebruik te maken van je eigen netwerk. De opdrachten worden inhoudelijk goedgekeurd door de docent voordat je met de opdracht aan de slag kunt gaan. Je voert tijdens het CO-bureau minimaal vijf opdrachten uit. Voordat een product naar de opdrachtgever gaat, kijkt de docent mee. Gedurende het CO-bureau werk je aan een zestal profskills. Je start met het maken van een 0-meting op deze profskills, bedenkt leerdoelen hierop, hoe je deze gaat realiseren, en eindigt het CO-bureau met een 1-meting op deze profskills waarmee helder wordt hoe je ontwikkeling op deze profskills is gegaan. Deze metingen, de reflectie daarop, de opdrachtformulieren, beoordelingen en gemaakte producten, verzamel je in een digitaal portfolio dat je gedurende het CO-bureau wekelijks up-to-date houdt. Er zijn 2 momenten tijdens het CO-bureau waarop je je ontwikkeling in de profskills/leerdoelen bespreekt met de docent. Vóór de laatste week van de 14 weken CO-bureau, lever je dit portfolio in, met daarin bewijslast over je werkzaamheden, en over de ontwikkeling die je in je professionele houding hebt doorgemaakt. Het CO-bureau wordt afgesloten met een individueel feedbackgesprek waarbij het portfolio en de persoonlijke ontwikkelingen worden geëvalueerd.
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	N.v.t.
Verplichte software / verplicht materiaal	Betaald DiSCprofiel (zie boekenlijst)
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	N.v.t.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig	(digitaal) Portfolio CO bureau
Code Osiris	TOETS-01

Beoordelingscriteria

Onderzoekende houding hebben:

- De student toont een kritische, onderzoekende, nieuwsgierige houding voor verdieping in het maken van beroepsproducten en opdrachten.
- De student stelt kritische vragen; maakt gebruik van verschillende bronnen.
- De student maakt gebruik van onderbouwde argumentatie bij een beslissing.
- De student dwingt zichzelf de scherpste te blijven opzoeken. Hij durft de status quo van een organisatie, product, dienst, beleving en/of netwerk te bediscussiëren. Daarbij heeft de student het vermogen om informatie onbevooroordeeld, open en onafhankelijk op zijn waarde te schatten.
- De student weet dat redeneringen en de daarin gebruikte informatie niet per definitie aanvaardbaar zijn maar dat de gehanteerde kennis (soms) eerst op basis van criteria getoetst en bevraagd moet worden. Hij neemt goed afgewogen beslissingen en baseert zijn communicatieadvies op betrouwbare informatie die hij al dan niet zelf verzameld heeft.

Reflecteren:

- De student is zich bewust van eigen functioneren en reflecteert hierop aan de hand van ontvangen en gevraagde feedback, bijvoorbeeld aan de hand van het DISC-profiel. De student bedenkt acties voor en toont transfer op leerdoelen ten behoeve van de professionele vaardigheden.
- De student reflecteert op gedragingen door vragen stellen over zijn gedrag in een specifieke situatie; eigen input te geven over eigen gedrag (hoe vond ik het gaan), intervisie kan houden over zijn gedrag in een bepaalde situatie en het gedrag van anderen in kaart kan brengen met de DISC.
- De student heeft een kritisch zelfoordeel en open houding, is bereid naar zichzelf te kijken, vraagt om feedback, reageert hier professioneel op en weet feedback om te zetten in acties. Hij zoekt actief naar persoonlijke feedback, stelt zich kwetsbaar op en laat zien over een reëel inzicht in de eigen sterke en zwakke punten te beschikken.
- De student draagt bij aan een feedbackcultuur, waarbij hij anderen stimuleert in hun persoonlijke ontwikkeling door het geven van feedback in een open verstandhouding. Daarnaast heeft de student inzicht in de eigen ambities als professional en kan zijn eigen rol beschrijven, formuleren en zichtbaar maken (personal branding).

Flexibel zijn:

- De student anticipeert op tussentijdse veranderingen bij het maken van beroepsproducten zoals anticiperen op tussentijdse feedback, het aanpassen van de persoonlijke agenda ten behoeve van het groepsbelang, etc.
- De student observeert zijn omgeving en kan aanpassen aan deze omgeving waar nodig, stuurt gedrag bij waar nodig, om de verbinding met de omgeving te houden (adapteren). De student kan effectief reageren op de omgeving (bv a.h.v. DISC). De student kan problemen oplossen door nieuwe manieren, verder denken dan gangbare oplossing (proactief anticiperen). De student toont lef, stap uit comfortzone. In

	<p>onbekende situaties resultaat bereiken door onderbouwing (a.h.v. verschillende bronnen).</p> <ul style="list-style-type: none"> - De student is breed inzetbaar en kan (proactief) inspelen op tussentijdse of toekomstige veranderingen in het werkproces en kan waar nodig oplossingsgericht handelen. <p>Verbinden/netwerken (communicatief vaardig):</p> <ul style="list-style-type: none"> - De student kan zich inleven in de beleving, voorkennis, behoeften, standpunten, en situatie in van teamgenoten en doelgroepen. De student heeft een klein professioneel netwerk opgebouwd via LinkedIn waarbij zijn merkessentie in het profiel naar voren komt. - De student heeft zijn eigen netwerk in kaart en is proactief hierin (zowel online als offline). - De student zorgt voor verbinding en afstemming binnen zijn netwerk. - De student brengt het netwerk binnen en rondom de organisatie in beeld en betreft nieuwe netwerken bij de organisatie als dat nodig is. Hij helpt medewerkers om (organisatie)waarden te kunnen vertalen naar hun communicatief handelen om zo de communicatie-effectiviteit van medewerkers en teams te vergroten en de organisatie communicatiever te maken <p>Plannen en prioriteren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De student geeft sturing aan eigen leer- en werkprocessen door het stellen van prioriteiten en realistische doelen. - De student maakt een realistisch plan en komt deze na; student komt voorbereid naar afspraken; de student stem af met betrokkenen. - De student heeft een goede balans in hulp vragen en zelfstandig werken. - De student heeft een efficiënt en effectief werktempo. - De student is in staat middels een projectmatige planning en binnen een bepaald budget vooraf helder geformuleerde doelen te realiseren. Hij werkt daarbij agile zodat er ingespeeld kan worden op de steeds veranderende werkelijkheid. <p>Ethisch besef hebben:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De student is zich bewust van zijn eigen referentiekader, dat van anderen in de sociale context en het referentiekader van het communicatiewerkveld en kan vanuit gezamenlijk belang communiceren. - Tijdens het handelen/uitvoeren van werkzaamheden heeft de student oog voor de (maatschappelijke) omgeving en weet volgens de bedrijfsethiek van de organisatie te handelen en maakt wanneer nodig weloverwogen keuzes.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT-O
Tentamentype	Portfolio
Individueel/groep	Individueel

Duur tentamen	n.v.t.
Weging	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmoment	P2N en P4N
Herkansing	In overleg met docent
Toegestane hulpmiddelen	N.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Er wordt tijdens het CO-bureau feedback aan je gegeven, zodat je meer inzicht krijgt op je professionele houding. Dit kan je meenemen richting je stage online (2 ^e jaar) of stage (3 ^e jaar). Als je na de herkansing geen positief oordeel hebt, moet je nieuwe opdrachten uitvoeren in het volgende studiejaar voordat je een nieuw portfolio mag inleveren. Dit kan direct in het eerste semester van dat nieuwe studiejaar.

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	<ul style="list-style-type: none"> - Nieuwe profskill toegevoegd: 'ethisch besef' - Profskill 'wendbaarheid' is 'flexibel zijn' geworden - Profskill 'plannen en organiseren' is 'plannen en prioriteren' geworden - Algemene omschrijving: tekst duidelijker/concreter omschreven - Activiteiten en werkvormen: tekst duidelijker/concreter omschreven - Indicatoren van alle profskills aangescherpt i.o.m. pijlercoördinator - Les- en contacturen: 'coach' vervangen door 'CO-bureau (contacttijd)' - Les- en contacturen: regel toegevoegd 'CO-bureau 'niet-contacttijd' - Les- en contacturen: een asterisk toegevoegd om aan te geven dat er op laatste dag, óf dag voor de laatste dag CO bureau een eindgesprek plaats vindt. - Studiepunten/studielast geconcretiseerd (aantal niet gewijzigd)
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	N.v.t.

Algemene informatie Cursus			
Naam cursus lang Nederlandstalig	Communicatieve Organisatie		
Naam cursus lang Engelstalig	Communication in organisations		
Naam cursus kort Nederlandstalig	Communicatieve Organisatie		
Naam cursus kort Engelstalig	Communication in organisations		
Code cursus	COMMOR02		
Onderwijsperiode	P1N en P3N		
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.		
Studiepunten	10,5 EC		
Studielast in uren		Aantal klokuren	
	Contacturen		40
	Uren voorbereiding/zelfstudie		254
	Totale studentbelasting (uren)		294
Onderwijstijd (contacturen)	40		
Ingangseisen	N.v.t.		

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>Opdrachtgever De projectgroep werft voor de start van de module zelf een opdrachtgever. Deze opdrachtgever biedt een tactisch vraagstuk rondom gedragsverandering bij medewerkers. De organisatie heeft minimaal 20 medewerkers. Tijdens een online voorlichting in juni/december krijgen de studenten handvatten voor het werven van de opdrachtgevers.</p> <p>De projectgroep houdt in de eerste week van de module een online vraaggesprek met de opdrachtgever. In de vierde week komen de studenten op locatie bij de opdrachtgever voor twee focusgroepen. In de zevende week is de opdrachtgever aanwezig bij een conceptpresentatie van het advies op de HAN. De studenten ontvangen hier feedforward van de opdrachtgever. In diezelfde week ontvangt de opdrachtgever het aangepaste schriftelijke advies.</p> <p>Analyse De projectgroep voert een analyse uit van het probleem aan de hand van deskresearch (organisatiescan) en fieldresearch (vraaggesprek met opdrachtgever en twee focusgroepen).</p> <p>Kennislessen over interne communicatie (INT) en gedrag (GDR) voorzien in benodigde theorie voor de analyse en het advies.</p>

	<p>Tijdens projectlessen (PRO) begeleiden de docenten van INT en GDR de studenten bij het opzetten van de analyse en het uitwerken van het advies.</p> <p>Tijdens vaardigheden trainingen (FOC) begeleiden de docenten INT en GDR studenten bij het opzetten van focusgroepen met medewerkers.</p> <p>Advies De studenten vertalen inzichten vanuit de analyse naar een communicatief advies. Dit advies is onderbouwd met conclusies. Theorie van interne communicatie en gedragsverandering wordt in het advies toegepast.</p> <p>Het advies wordt tussentijds en aan het eind van de module getoetst.</p> <p>De tussentijdse toets is een individueel adviesgesprek (CGI) over oplossingen. De student koppelt conclusies aan theorie en beargumenteert passende oplossingen. Dit zijn nog geen interventies, maar mogelijke strategische keuzes. Voorafgaand aan de toets levert de student schriftelijk (A4) zijn/haar onderbouwde strategische keuzes aan.</p> <p>Aan het eind van de module levert de projectgroep een schriftelijk advies in Powerpoint op. Het advies bevat vanuit conclusies onderbouwde interventies. Toepassing van theorie over interne communicatie en gedrag ligt ten grondslag aan het advies.</p> <p>Engels Bij Engels krijgen studenten inzicht in communicatie in organisaties vanuit een intercultureel perspectief. Het beroepsproduct is een individueel geschreven editorial.</p>
Eindkwalificaties	<p>COCO kwalificaties 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koers bepalen • Draagvlak • Onderzoek <p>PROFskills formatief</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samenwerken • Verbinden • Ethisch besef hebben • Reflecteren <p>Kennis: 1. Interne communicatie: Kennis, inzicht en toepassing op het gebied van cultuur, structuur, leiderschap, informeel leiderschap, communicatieve verantwoordelijkheden, rollen, communicatiestromen en accountability.</p> <p>2. Gedrag: Kennis, inzicht en toepassing op het gebied van motivatie, capaciteit , omgeving, weerstand en beïnvloedingstechnieken.</p>
Samenhang	De student past bij de Communicatieve organisatie kennis toe die is opgedaan bij de Organisatieontdekker in jaar 1.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.

Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Hoor- en werkcolleges
Verplichte literatuur/ beschrijving leerstof	Basisboek Interne Communicatie - Reijnders, E., De Laat, C. & Hoogendoorn, M. (9e druk). Daarnaast aangereikte artikelen over gedragsverandering en interne communicatie.
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Naam Nederlandstalig	Engels	Advies interne communicatie en gedrag	Adviesgesprek oplosrichting
Code Osiris	TOETS-01	TOETS-02	TOETS-03
Beoordelingscriteria	<p>Engels</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Structure and framework 2. Linking 3. Conciseness 4. Language and style <p>Advies interne communicatie en gedrag</p> <p>Student stelt vanuit analyse en theorie onderbouwde interventies voor die aansluiten bij:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. het probleem/doelgedrag 2. de rol van de spelers (bv. trainer, gebruiker, coach, informeel leider) 3. de communicatieverantwoordelijkheden van de spelers (bv. faciliteren in info brengen/halen) 4. de organisatie (bv. cultuur) 5. de COM-B elementen van de spelers (bv. capaciteit) 6. de specifieke weerstand van de spelers (bv. inertia) 7. het doelgedrag, de spelers en de organisatie en kiest passende beïnvloedingstechnieken (bv. Cialdini, nudging en weerstand oplossen) <p>Adviesgesprek oplosrichting</p> <p>Student stelt beargumenteerd oplosrichtingen voor de aansluiten bij analyse en theorie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. het probleem/doelgedrag 2. de rol van de spelers (bv. trainer, gebruiker, coach, informeel leider) 3. de communicatieverantwoordelijkheden van de spelers (bv. faciliteren in info brengen/halen) 4. de organisatie (bv. cultuur) 5. de COM-B elementen van de spelers (bv. capaciteit) 6. de specifieke weerstand van de spelers (bv. inertia) 7. kijkt vooruit op beïnvloedingstechnieken 		
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN-O	PROD-O	PART-F
Tentamentype	BYOD ANS	Schriftelijk beroepsproduct	CGI
Individueel/groep	Individuele beoordeling	Groep	Individuele beoordeling

Duur tentamen	120 minuten	n.v.t.	n.v.t.
Weging	15%	55%	30%
Minimaal oordeel	5,5	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P1N en P3N	P1N en P3N	P1N en P3N
Herkansing	P5N	In overleg met de docent	In overleg met de docent
Toegestane hulpmiddelen	woordenboek	n.v.t.	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	Individuele evaluatie van focusgroep wordt individueel adviesgesprek over oplossingen. Tentaminering TOETS-01 gewijzigd i.v.m. ontwikkelingen OpenAI
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

E-Cluster

Stage STAGEH14

Algemene informatie Cursus																
Naam cursus lang Nederlandstalig	Stage															
Naam cursus lang Engelstalig	Placement															
Naam cursus kort Nederlandstalig	Stage															
Naam cursus kort Engelstalig	Placement															
Code cursus	STAGEH14															
Onderwijsperiode	P1N+P2N of P3N+P4N															
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.															
Studiepunten	30 EC															
Studielast in uren	<table border="1"><thead><tr><th></th><th>Aantal klokuren</th></tr></thead><tbody><tr><td>Contacturen:</td><td></td></tr><tr><td>• Kick off</td><td>4</td></tr><tr><td>• Terugkomdagen (6)</td><td>12</td></tr><tr><td>• Beoordeling</td><td>3</td></tr><tr><td>Uren voorbereiding/zelfstudie</td><td>821</td></tr><tr><td>Totale studentbelasting (uren)</td><td>840 uur</td></tr></tbody></table>		Aantal klokuren	Contacturen:		• Kick off	4	• Terugkomdagen (6)	12	• Beoordeling	3	Uren voorbereiding/zelfstudie	821	Totale studentbelasting (uren)	840 uur	
		Aantal klokuren														
	Contacturen:															
	• Kick off	4														
	• Terugkomdagen (6)	12														
• Beoordeling	3															
Uren voorbereiding/zelfstudie	821															
Totale studentbelasting (uren)	840 uur															
Onderwijstijd (contacturen)	19															
Ingangseisen	De student heeft alle projecten uit jaar 1 en 2 behaald, de propedeuse afgerond en daarnaast max. 4 kennistoetsen/ individuele toetsen/ taaltoets niveau 2 open															

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	Je werkt 21 weken mee als communicatieprofessional in een organisatie. Hierbij voer je onder begeleiding verschillende communicatieopdrachten en/of projecten uit, waarbij je kan reflecteren op eigen functioneren en op dat van anderen. Aan de hand van beroepsproducten laat je zien te beschikken over de juiste competenties op niveau 2 (zoals boven genoemd).
Eindkwalificaties	Kerngebieden: Je kan door middel van zelfinzicht leerdoelen formuleren en vervolgens aantonen dat ze voldoen aan het juiste niveau. Dit doe je door voldoende bewijslast, gedurende 21 weken te verzamelen op zowel proces als onderstaande competenties en skills en deze op minimaal niveau 2 af te ronden <ul style="list-style-type: none">• Projectmanagement• Onderzoekend vermogen• (Beeld)taal PROFskills summatief

	<ul style="list-style-type: none"> • Reflecteren • Samenwerken • Innoveren • Flexibel zijn • Plannen en prioriteren • Ethisch besef hebben <p>Daarnaast hebben studenten de mogelijkheid om nog op andere delen van de COCO's te ontwikkelen (niet verplicht).</p>
Samenhang	Tijdens de stage brengt de student wat hij de eerste twee jaar op school heeft geleerd voor langere periode in praktijk in het werkveld en toont aan dat hij/zij competent is op niveau 2.
Deelnameplicht onderwijs	Bij de kick-off, terugkomdagen en het beoordelingsmoment
Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Je werkt grotendeels mee in de organisatie. Na de kick-off zijn er meerdere terugkomdagen en sluiten we af met een beoordeling. De terugkomdagen kunnen kennissessies, intervisies, workshops, feedback ophalen bevatten
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	n.v.t.
Verplichte software / verplicht materiaal	Betaald DiSCprofiel (zie boekenlijst)
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig	Voortgangsdokument meewerkstage
Code OSIRIS	TOETS-01
Beoordelingscriteria	<p>Je laat aan de hand van eerder opgedane kennis en vaardigheden zien welk proces wordt doorlopen om te komen tot de beroepsproducten.</p> <p>Kennis Onderzoekend vermogen Beeldtaal Projectmanagement</p> <p>Skills: Reflecteren Samenwerken Innoveren Flexibel zijn Plannen en prioriteren Ethisch besef hebben</p>
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT-O

Tentamentype	Integrale toets; het functioneren op de stageplek. De opgeleverde beroepsproducten worden verzameld in een portfolio inclusief verantwoordingsdocument
Individueel/groep	Individueel
Duur tentamen	n.v.t.
Weging	De competenties dienen met een voldoende beoordeeld te worden, hierbij mogen er max. 2 competenties/skills onvoldoende beoordeeld zijn (geen beeldtaal)
Minimaal oordeel	6,0
Tentamenmomenten	P2N en P4N (2.8 of 4.8)
Herkansing	P2N en P4N (2.10 of 4.10)
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Wijze van aanmelden voor tentamen/aanmeldingstermijn	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie. Bij de stagecoördinator de stageplaats laten goedkeuren. Wanneer de herkansing niet is gehaald, contact opnemen met de stagecoördinator.
Nabespreking en inzage	Tijdens het eindbeoordelingsgesprek wordt de beoordeling besproken, later wordt het eindbeoordelingsformulier naar de student gestuurd.

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	Kennis is als toetscriteria eruit gehaald 5 studenteninterviews in plaats van 6
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Tutoring, intervisie, peerpresentaties en -feedback. Je werkt individueel en waar mogelijk in samenwerking met gelijkgestemden. Je neemt kennis van onderzoeken van anderen, interpreteert deze en plaatst dit in de context van je eigen onderzoek. Daarnaast pas je de geleerde technieken en inzichten toe in de praktijk.
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	Kennis uit leerjaar 1 en 2
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig	Project onderzoekend vermogen
Code Osiris	TOETS-01
Beoordelingscriteria	Onderzoek: 1. Kan onderzoek van derden beoordelen en gebruiken 2. Kan onderzoek uitvoeren 3. Toont een onderzoekende houding Inzicht en verantwoording (Beeld)taal
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD-O Individueel in criterium gericht interview met docenten en medestudenten op basis van PID, rapportage onderzoeksresultaten en verantwoording onderzoeksmethode.
Tentamentype	n.v.t.
Individueel/groep	Individueel
Duur tentamen	45 minuten
Weging	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P2N en P4N
Herkansing	P2N en P4N
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.
Nabespreking en inzage	In overleg met de docent

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	n.v.t.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Algemene informatie cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	De Community
Naam cursus lang Engelstalig	The Community
Naam cursus kort Nederlandstalig	De Community
Naam cursus kort Engelstalig	The Community
Code cursus	COMMUN05
Onderwijsperiode	P1N+P2N of P3N+P4N
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Studiepunten	25 EC
Studielast in uren	
	Aantal klokuren
Contacturen	140
Uren voorbereiding/zelfstudie	560
Totale studentbelasting (uren)	700
Onderwijstijd (contacturen)	140
Ingangseisen	Je hebt stage met een voldoende afgerond. Deze cursus is een verplicht onderdeel van de opleiding.

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	Je werkt in duo's en ontwikkelt communicatievisie naar aanleiding van een zelfgekozen maatschappelijk relevant vraagstuk, dat verontwaardiging oproept en betekenisvol is voor de maatschappij. Je organiseert zelf je kennis en studie. Je toont gedurende het traject aan dat je klaar bent om te gaan afstuderen in het beroepenveld. Alle leeruitkomsten en professional skills komen aan bod, de mate waarin, is afhankelijk van het vraagstuk en de leervraag.
Eindkwalificaties	Je kunt: 1. Koers bepalen 2. Realiseren 3. Draagvlak creëren Je bezit: Innovatiekracht, Ethisch besef, Engels op B2 niveau Professional skills worden getraind voor H-cluster:

	Plannen en prioriteren, Projectmanagement, Onderzoekende houding, Verbinden, Flexibel zijn, Samenwerken Reflecteren
Samenhang	De Community is aanvullend op jaar 1, 2 en 3 en is een voorbereiding op het afstuderen: je neemt je leerpunten mee in de roadmap voor het afstuderen.
Deelnameplicht onderwijs	In het kader van professionele houding en toetsing op het proces, verwachten wij aanwezigheid bij de tutorsessies en werkplaatsen.
Maximumaantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Je werkt in duo's en tutorgroepen. Activiteiten van de student: <ul style="list-style-type: none"> • Strategie formuleren (Koers bepalen) • Strategie uitwerken in concept en middelen (Realiseren) • Draagvlak creëren Werkvormen <ul style="list-style-type: none"> • Tutorsessies • Werkplaatsen • Gastcolleges • Zelfstandig werken individueel en in duo • Zelfstudie via de Toolbox
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	n.v.t.
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering				
Naam Nederlandstalig	Project	Ethiek	Innoveren	Engels
Code OSIRIS	TOETS-01	TOETS-02	TOETS-03	TOETS-04
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PROD-O Inlever-opdracht	PROD-O Inlever-opdracht	PROD-O Inlever-opdracht	PROD-O Project (Mondeling & schrijfopdracht)
Beoordelingscriteria	Project Koers bepalen Realiseren Draagvlak creëren Professionele skills: Projectmanagement			

	Plannen en prioriteren Onderzoekende houding Verbinden Flexibel zijn Samenwerken Reflecteren Ethiek Je kunt vanuit verschillende perspectieven naar je vraagstuk kijken. Innoveren Je ontwikkelt visie gebaseerd op trends, ontwikkelingen aan de hand van scenario's. Engels Spreekvaardigheid Schrijfvaardigheid Op B2 niveau			
Tentamentype	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Individueel/groep	Individueel	Individueel	Individueel	Individueel
Duur tentamen	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Weging	90%	Voorwaardelijk	Voorwaardelijk	10%
Minimaal oordeel	5,5	V	V	5,5
Tentamenmomenten	P2N en P4N (2.7/4.7)	P1N en P3N	P1N en P3N	P1N en P2N of P3N en P4N
Herkansing	In overleg met docent	In overleg met docent	In overleg met docent	In overleg met docent
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.
Nabespreking en inzage	In overleg met docent	In overleg met docent	In overleg met docent	In overleg met docent

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	n.v.t.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

H-Cluster

Afstudeerproject AFSPRB20

Algemene informatie Cursus									
Naam cursus lang Nederlandstalig	Afstudeerproject								
Naam cursus lang Engelstalig	Graduation Assignment								
Naam cursus kort Nederlandstalig	Afstudeerproject								
Naam cursus kort Engelstalig	Graduation Assignment								
Code cursus	AFSPRB20								
Onderwijsperiode	P1N+P2N of P3N+P4N								
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.								
Studiepunten	30 EC								
Studielast in uren	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Aantal klokuren</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contacturen</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Uren voorbereiding/zelfstudie</td> <td>822</td> </tr> <tr> <td>Totale studentbelasting (uren)</td> <td>840</td> </tr> </tbody> </table>		Aantal klokuren	Contacturen	18	Uren voorbereiding/zelfstudie	822	Totale studentbelasting (uren)	840
		Aantal klokuren							
	Contacturen	18							
	Uren voorbereiding/zelfstudie	822							
Totale studentbelasting (uren)	840								
Dbu: 32 uur per student									
Onderwijstijd (contacturen)	18								
Ingangseisen	<p>Stage, minor, Onderzoekend Vermogen en De Community project en taaltoets niveau 2 gehaald.</p> <p>Bij openstaande modules moet de student toestemming hebben van de SSLB'er om te starten met de afstudeeropdracht.</p>								

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<ul style="list-style-type: none"> Het afstudeertraject is een beroepsvoorbereidende praktijkperiode met een verdiepend karakter. De student functioneert als aspirant beroepsbeoefenaar en zal op hbo-niveau meewerken in de dagelijkse praktijk van een bedrijf door het uitvoeren van diverse werkzaamheden en door het opleveren van verschillende beroepsproducten. De student toont aan, met verschillende bewijsstukken en verantwoordingsdocumenten, dat hij voldoet aan de eisen van beroepsbekwaamheid zoals deze door de opleiding zijn vastgesteld.
Eindkwalificaties	<p>COCO kwalificaties 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> Koers bepalen Realiseren Draagvlak creëren Projectmanagement

	<ul style="list-style-type: none"> • Beeldtaal <p>PROFskills</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planning & Prioritering • Reflecteren • Samenwerken • Verbinden • Flexibiliteit <p>Onderzoekende houding</p>
Samenhang	De afstudeeropdracht is een integrale toets. De student laat zien dat hij de gevraagde kennis en vaardigheden, opgedaan in het curriculum van de opleiding in de praktijk kan toepassen.
Deelnameplicht onderwijs	Tijdens het afstudeertraject is er een terugkomdag op school. De student is verplicht hierbij aanwezig te zijn.
Maximumaantal deelnemers	N.v.t.
Compensatiemogelijkheid	N.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	De student levert voor aanvang van de periode een roadmap op, waarin het project en de werkzaamheden worden beschreven. De student is vijf dagen per week aan het werk bij een afstudeerorganisatie. De student neemt daarnaast deel aan de intervisiebijeenkomsten op school of digitaal. Deze bijeenkomsten kunnen de volgende onderdelen bevatten: intervisie, kennisdeling, workshops geven en volgen, reflecteren op voortgang, feedback ophalen en delen. De student houdt gedurende het afstudeertraject een ontwikkelingsdocument bij en verzamelt bewijslast, voor het aantonen van de competenties, in een portfolio. Het afstudeertraject wordt afgesloten met een presentatie en mondeling assessment.
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	N.v.t.
Verplichte software / verplicht materiaal	N.v.t.
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	N.v.t.

Tentaminering	
Beoordelingscriteria	<ul style="list-style-type: none"> • Roadmap • Koers bepalen • Realiseren • Draagvlak creëren • Professionele houding • CGI: zelfinzicht en verantwoording van inhoud
Naam Nederlandstalig	Afstudeeropdracht
Code Osiris	TOETS-01
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT-O Integrale toets: portfolio met verantwoordingsdocumenten en mondeling assessment
Tentamentype	n.v.t.
Individueel/groep	Individueel
Duur tentamen	1 uur voor mondeling assessment
Weging	100%

Minimaal oordeel	De student moet een voldoende (5,5 of hoger) behalen op ieder beoordelingscriterium en voor het assessment
Tentamenmomenten	Gedurende het semester wordt gemonitord en feedback gegeven op portfolio, proces en voortgang. Het afsluitend assessment wordt georganiseerd in overleg met de betreffende docenten.
Herkansing	in overleg met begeleider
Duur tentamen	1 uur voor mondeling assessment
Toegestane hulpmiddelen	Presentatiemateriaal en portfolio
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS'.
Nabespreking en inzage	Beoordeling van portfolio en assessment wordt mondeling toegelicht na afloop van het assessment.

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	Vanaf 1 februari 2023 zijn ingangseisen vertaald naar nieuwe G-cluster. Aard van de ingangseisen blijft hetzelfde.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	N.v.t.

9.3 Minoren van de opleiding

In dit studiejaar biedt de opleiding de volgende minoren aan:

Minor Strategic Branding

Minor Brand activation

Minor Online Communicatie & Beïnvloeding

Minor Public Relations & Crisiscommunicatie

Minor Verandercommunicatie

Minor Personal Impact

Je kunt ook een minor bij een andere HAN-opleiding kiezen. Het overzicht van minoren van de HAN en de toegangseisen ervoor vind je hier: www.minoren-han.nl.

Minor Strategic Branding STRABR06

Algemene informatie Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	Strategic Branding	
Naam cursus lang Engelstalig	Strategic Branding	
Naam cursus kort Nederlandstalig	Strategic Branding	
Naam cursus kort Engelstalig	Strategic Branding	
Code cursus	STRABR06	
Onderwijsperiode	P1N+P2N of P3N+P4N	
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	
Studiepunten	30 EC	
Studielast in uren		Aantal klokuren
	Contacturen (geroosterd)	162
	Uren voorbereiding/zelfstudie/groepsbijeenkomsten	678*
	Totale studentbelasting (uren)	840
Onderwijstijd (contacturen)	162	
Ingangseisen	Basiskennis van marketing, branding en communicatie via opleiding Communicatie, Commerciële Economie of soortgelijke opleiding. Afgeronde stage en propedeuse Deelname motivatiegesprek	

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	De minor Strategic Branding geeft de studenten verdiepend inzicht in de wijze waarop merken strategisch ontworpen en beheerd worden. Ontwerp van een merk omvat zowel de inhoud ('mentale merkidentiteit') als ook het design van een merk ('visuele merkidentiteit'). Het management van het merk gaat over de wijze waarop het merk bijdraagt aan de organisatie-, marketing- en communicatiedoelstellingen, welke instrumenten daarvoor nodig zijn en hoe er bijgestuurd wordt. Het managen gaat ook over de besturing / beïnvloeding van de context waarbinnen het merk opereert. Het gaat dan vooral om de invloed die organisatiestructuur en -cultuur uitoefenen op de (merk)identiteit. Daarnaast is een belangrijke rol weggelegd op theorie, analyse en design. Uiteindelijk leveren de studenten een strategisch merkadvies op aan hun opdrachtgever.
Eindkwalificaties	Omdat deze minor aan de opleiding Communicatie gerelateerd is, gebruiken we de LOCO competenties. In deze minor staan met name de volgende competenties centraal: Koers Bepalen, Adviseren, Realiseren, Inspireren/onderzoeken en is er veel aandacht voor persoonlijke en professionele ontwikkeling. Zie ook Tentaminering.
Samenhang	De minor is een verdieping op het aangeboden onderwijs in eerdergenoemde opleidingen op het gebied van branding.

Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid tijdens de les en andere schoolactiviteiten wordt verwacht.
Maximumaantal deelnemers	25
Compensatiemogelijkheid	De verschillende onderdelen van de beoordeling kunnen onderling niet gecompenseerd worden en moeten afzonderlijk net een 5,5 of hoger worden afgerond.
Activiteiten en/of werkvormen	Er wordt in groepen zelfstandig, volgens een op scrum gebaseerde methode, gewerkt aan een strategisch merkadvies voor een 'echte opdrachtgever'. Elke groep wordt begeleid door een coach. Kennisontwikkeling vindt plaats door zelfstudie, werkcollege en hoorcolleges, brandlabs, gastcolleges, coaching, individuele gesprekken en (indien mogelijk) stedenbezoeken en een studiereis.
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	Strategisch Brand Design – Roel Stavorinus (1e druk) Aanvullende literatuur zal beschikbaar worden gesteld.
Verplichte software / verplicht materiaal	Adobe Creative Cloud
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	In P1/ P3 staat er een Brandtrip op het programma ad 32 uren. Deze wordt georganiseerd onder voorbehoud van voldoende financiën. <u>Waar nodig zullen de studenten zelf (een deel van) de reis moeten bekostigen.</u> Deze kosten zullen voor aanvang van de cursus bekend worden gemaakt.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig	Portfolio Strategic Branding
Code OSIRIS	TOETS-01
Beoordelingscriteria	<p>In deze minor staat de merkadviseur centraal. Hij/zij is een actieve en gemotiveerde gesprekspartner voor merkeigenaren en organisaties die hun merk onderdeel laten zijn van hun ondernemingsstrategie. Hiervoor werkt de student aan de volgende competenties:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De merkadviseur <u>begrijpt de (huidige) merkstrategie van een opdrachtgever en zijn organisatie</u>. Hij heeft <u>zicht op trends en dynamiek in (merk)theorie, organisatie, markt (cliënten/consumenten en concurrenten) en maatschappij die van invloed zijn op merkidentiteit en merkmanagement van de opdrachtgever</u>. De adviseur kan hieruit een onderbouwde, doelgerichte, effectieve en uitvoerbare <u>merkstrategie (positionering, doelen, gewenste resultaten) formuleren en presenteren</u>. 2. De merkadviseur kan <u>merkconcepten onderbouwd vertalen naar bij het merkconcept passende communicatieconcepten</u> en kan deze <u>communicatieconcepten activeren</u> door middel van <u>creatieve en betekenisvolle content en design</u>. 3. De merkadviseur is in staat om de merkeigenaar <u>te informeren over, te overtuigen van en te enthousiasmeren voor effectiviteit, resultaatgerichtheid en uitvoerbaarheid van het strategische merkadvies vanuit sensitiviteit voor merk, organisatie, directe omgeving en maatschappelijke context</u>. 4. De merkadviseur is in staat <u>informatie te verzamelen en te analyseren die inspiratie, kennis, inzicht en strategische oplossingen opleveren voor het merkadvies</u>

	<p>5. De merkadviseur heeft <u>inzicht in de eigen rol</u>, beschikt over de <u>juiste werkhouding</u>, <u>communicatief vermogen</u> en <u>wendbaarheid</u>.</p> <p>De student doet actief en constructief mee aan het project en groepswork. De studenten nemen hierbij in hoge mate zelf verantwoordelijkheid voor het proces en houden zicht op hun eigen ontwikkeling. Zelfsturing, initiatief nemen en proactief handelen zijn hiervan de kenmerken.</p>
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT-O
Tentamentype	Gedurende de minor zullen diverse individuele en groepsopdrachten worden gemaakt, leidend tot een merkadvies, inclusief implementatievoorstel voor een opdrachtgever. De toetsing vindt plaats op basis van programmatisch toetsen en bestaat uit zeer regelmatige feedback en feed forward door coaches en docenten alsook peer feedback door mede studenten op inhoud (merkkennis, inzicht, toepassing en synthese), professionele en persoonlijke houding en groei. De student verzamelt de feedback/forward en wordt in een CGI beoordeeld op basis van een compleet door de student samengesteld portfolio, bestaande uit (peer)feedback, reflectie op competentie ontwikkeling, beroepsproducten en kennisontwikkeling. Een diagnostische kennistoets in de eerste week is onderdeel van de toetsing.
Individueel/groep	Individueel (portfolio en CGI) gecombineerd met groep
Duur tentamen	Hele semester (continuous assessment)
Weging	100%
Minimaal oordeel	De student moet een voldoende (5,5 of hoger) behalen op ieder beoordelingscriterium/onderdeel
Tentamenmomenten	P2N of P4N
Herkansing	eén herkansingsmogelijkheid binnen 10 weken na afloop van het semester
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Op verzoek van de student kan het cijfer en de beoordeling altijd in overleg met de docent worden nabesproken.

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	De losse cijfers voor de verschillende competenties moeten allemaal met een voldoende worden afgesloten. Onvoldoendes kunnen niet gecompenseerd worden.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Minor Brand Activation BRAACT01

Algemene informatie Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	Brand Activation	
Naam cursus lang Engelstalig	Brand Activation	
Naam cursus kort Nederlandstalig	Brand Activation	
Naam cursus kort Engelstalig	Brand Activation	
Code cursus	BRAACT01	
Onderwijsperiode	P1N+P2N of P3N+P4N	
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	
Studiepunten	30 EC	
Studielast in uren		Aantal klokuren
	Contacturen	472
	Uren voorbereiding/zelfstudie	368
	Totale studentbelasting (uren)	840
Onderwijstijd (contacturen)	472	
Ingangseisen	Basiskennis van marketing en/of communicatie. Stage is afgerond. Propedeuse behaald.	

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>In deze minor wordt de basiskennis van branding en branddesign behandeld, leren de studenten, in groepsverband een merk te analyseren, merkadvies (concept & strategie) uit brengen aan een externe opdrachtgever, waarbij de focus ligt op het leren vormgeven en realiseren van merkactivaties.</p> <p>De minor kent 8 verschillende leerlijnen:</p> <p>DTH – Design Thinking TUT – Tutoring ESS – Branding Essentials WIL – Branding into the Wild STU – Branding by students BCP – Concept & Activatie 1 ONZ – Onderzoek DES – Design Basics</p>
Eindkwalificaties	<p>Leeruitkomst 1. De student kent de basistheorie rondom branding, brandactivation, branddesign en Design Thinking</p> <p>Leeruitkomst 2. De student kan bewust kijken naar merkuitingen en kan deze analyseren op basis van merktheorie en interpreteren in relatie tot het merk. Ook is de student in staat in groepsverband praktijkonderzoek (basale merkanalyse) te doen voor een Nederlandse opdrachtgever</p> <p>Leeruitkomst 3. De student past theorie, uitkomsten van analyse en Design Thinking toe in een praktijksituatie voor een Nederlandse</p>

	opdrachtgever, door in <u>groepsverband een merkstrategie</u> te bepalen, een merkconcept te bedenken en passende merkactivaties te creëren Leeruitkomst 4. De student kan in de rol van junior creative individueel en in groepsverband met design softwarepakketten werken en dit toepassen in nieuw te creëren merkactivaties Leeruitkomst 5. De student is in staat om in groepsverband een opdracht tot een goed einde te brengen, waarbij de student professioneel omgaat met groepsgenoten, docenten en opdrachtgever.
Samenhang	Deze verbredende minor is bedoeld als aanvulling op de opleiding die de studenten, al dan niet binnen de HAN, volgen. Hun beperkte voorkennis van (marketing-)communicatie, branding en/of vormgeving, wordt in deze minor verder aangevuld en verbreed. Deze minor is duidelijk niet bedoeld als verdieping voor studenten die al branding in hun opleiding hebben gehad, zoals studenten van de opleiding Communicatie of Commerciële Economie.
Deelnameplicht onderwijs	Studenten zijn verplicht om deel te nemen aan de deeltentamens in week 1.6 (kennistoets, herkansing in week 2.1) aan de groepsbeoordeling in week 2.6 en bij de individuele beoordeling in week 2.8. Verder verwachten wij een professionele houding en commitment richting de minor, wat zich laat zien in de vorm van aanwezigheid bij lessen, opdrachten en interne/externe bijeenkomsten (de minor gaat uit van 40 uur werkzaamheid voor de minor).
Maximumaantal deelnemers	25-30
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Hoorcolleges, werkcolleges, interactieve workshops, brandcamps (brainstorms), opdrachten in het veld, tutoring, brandtrip, gastcolleges
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	Brand Design Ruud Boer – 7 ^e druk Beeldtaal – Jos van den Broek, Jaap de Jong- 4 ^e druk
Verplichte software / verplicht materiaal	Adobe Creative Cloud
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	Zie kies op maat

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig	Totaal eindcijfer
Code Osiris	TOETS-01
Beoordelingscriteria	De leeruitkomsten 1 t/m 5 zijn tevens criteria voor beoordeling, waarbij de student moet laten zien de leeruitkomsten op minimaal voldoende niveau te beheersen.
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT-O
Tentamentype	n.v.t.
Individueel/groep	Individueel en groep
Duur tentamen	90 minuten
Weging	100%
Minimaal oordeel	Voor zowel de Brandroom in week 2.6 als het individueel assessment in week 2.8 moet minimaal een 5,5 worden behaald. Voor de

	kennistoets in week 1.6/2.1 moet een voldoende (vink) worden gehaald.
Tentamenmomenten	P1N of P3N Kennistoets in OW 1.6/3.6 P1N of P3N Brandpresentation in OW 1.8/3.8 (individueel) P2N of P4N Brandroom & portfolio met 5 onderbouwde merkactivaties in OW 2.6/4.6 P2N of P4N Individueel assessment in OW 2.8/4.8
Herkansing	binnen 2 weken na eerste kans, herkansing kennistoets in P2N of P4N (OW2.1/4.1)
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	In overleg met docent

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	De naam minor Operational Branding is gewijzigd in minor Brand Activation .
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Minor Online Communicatie & Beïnvloeding ONLCOB02

Algemene informatie Cursus	
Naam cursus lang Nederlandstalig	Online Communicatie & Beïnvloeding
Naam cursus lang Engelstalig	Online Communication & Persuasion
Naam cursus kort Nederlandstalig	Online Communicatie & Beïnvloeding
Naam cursus kort Engelstalig	Online Communication & Persuasion
Code cursus	ONLCOB02
Onderwijsperiode	P3N+P4N
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Studiepunten	30 EC
Studielast in uren	
	Aantal klokuren
Geprogrammeerde contacttijd	151
Geprogrammeerde onderwijstijd voor stage	232,5
Geprogrammeerd onderwijstijd voorbereiding / zelfstudie	456,5
Totaal geprogrammeerde onderwijstijd	840
Onderwijstijd (contacturen)	151
Ingangseisen	<p>Student heeft de propedeuse behaald en stage met een voldoende afgerond.</p> <p>Het betreft een verdiepende minor op het vakgebied digitale / online communicatie en interactie. Student dient dan ook te beschikken over basiskennis op dit vakgebied op niveau 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student dient een toets behaald te hebben op het vakgebied (bv. a.d.h.v. het Basisboek Online Marketing) en/of student heeft aantoonbare relevante werkervaring. • Student heeft het Google certificaat basisprincipes online marketing behaald. <p>Om te worden toegelaten tot de minor geven studenten een vormvrije motivatie waarin zij o.a. toelichten aan bovenstaande ingangseisen te voldoen. Bij meer dan 24 aanmeldingen die voldoen aan de toegangseisen, vindt een willekeurige loting plaats.</p>

Inhoud en organisatie	
Eindkwalificaties	<p>Tijdens de minor toetsen we (onderdelen van) de LOCO-competenties van de opleiding communicatie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1: Context & Strategie 2: Doelgroep & Gedrag 3: Concept & Creatie <p>Ook toetsen we de professional skills uit het LOCO-competentie model.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Onderzoekend vermogen 2. Innovatiekracht 3. Samenwerken 4. Reflectief vermogen 5. Zelfsturend leren <p>Competenties en professional skills worden getoetst op niveau 3. Zie hiervoor de OS OER van de opleiding Communicatie.</p>
Algemene omschrijving	<p>Van contentmarketing en online advertising tot digitale service en de inzet van trends in digitale communicatie zoals VR: in de minor Online Communicatie & Beïnvloeding nemen we je mee in de wereld van digitale communicatie van organisaties. De opgedane kennis pas je gelijk toe in (advies)opdrachten voor echte opdrachtgevers. In een wereld waarin steeds meer online wordt gecommuniceerd, verloopt ook het contact met de doelgroep steeds vaker digitaal. Organisaties proberen hun doelgroep te bereiken via websites, social media, de inzet van influencers, online advertising etc. En ook direct klantcontact verloopt veel digitaal via sociale media, apps, chats, communities en tal van andere digitale tools. De mogelijkheden in digitale communicatie voor een organisatie zijn oneindig. Hoe maak je daarin de juiste keuzes voor een organisatie?</p> <p>In de minor Online Communicatie & Beïnvloeding bereiden we je voor op het werk van een online (marketing)communicatiespecialist. We reiken je kennis aan over de belangrijkste deelgebieden van het vakgebied digitale communicatie, je krijgt ruimte om je verder te verdiepen en ontwikkelen in deelgebieden die jij interessant vindt en we je coachen je in het toepassen van deze kennis in vraagstukken van verschillende organisaties.</p>
Eindkwalificaties	<p>Tijdens de minor toetsen we (onderdelen van) de LOCO-competenties van de opleiding communicatie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1: Context & Strategie 2: Doelgroep & Gedrag 3: Concept & Creatie <p>Ook toetsen we de professional skills uit het LOCO-competentie model.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Context & Strategie 2. Doelgroep & Gedrag 3. Concept & Creatie <p>Ook toetsen we de professional skills uit het LOCO-competentie model.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Onderzoekend vermogen 2. Innovatiekracht 3. Samenwerken 4. Reflectief vermogen

	5. Zelfsturend leren Competenties en professional skills worden getoetst op niveau 3. Zie hiervoor de OS OER van de opleiding Communicatie.
Samenhang	Deze minor borduurt voort op de kennis en vaardigheden die studenten in het 1 ^e en 2 ^e jaar van de opleiding Communicatie hebben opgedaan tijdens de Webweter (jaar 1), Contentmaker (jaar 1) en stage online (jaar 2).
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximumaantal deelnemers	24 studenten
Compensatiemogelijkheid	N.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Kenniscolleges, werkcolleges, tutoring, excursies, meewerken, zelfstudie en (huiswerk)opdrachten.
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	N.v.t.
Verplichte software / verplicht materiaal	N.v.t.
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	Eigen bijdrage van studenten is wellicht noodzakelijk voor bekostiging van de excursie(s).

Tentaminering		
Naam Nederlandstalig	Kennistoets Digital Communication	Portfolio Digital Communication
Code Osiris	TOETS-01	TOETS-02
Beoordelingscriteria	<p>Kennistoets Student heeft kennis en begrip van de belangrijkste theorieën, trends en ontwikkelingen op het gebied van online communication en kan deze toepassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contentmarketing: o.a. social media, influencers, user generated content, webpsychologie • Digitale service: o.a. kanaalstrategie, webcare, chatbots, communities • Online advertising: o.a. social media, targeting • Trends in digitale communicatie: o.a. Artificial Intelligence, big data, voice, avatar, augmented reality <p>Portfolio Digital Communication Student kan theorieën, trends en ontwikkelingen op het gebied van digitale communicatie gebruiken om koers te bepalen en digitale communicatieacties te realiseren. Dit doet de student door toepassing in opdrachten, meewerken en adviezen aan opdrachtgevers (zowel individueel als in groepsverband). Student toont gedurende het semester een professionele houding (waaronder aanwezigheid tijdens contacturen).</p> <p>Ontvankelijkheidscriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voor alle op te leveren producten geldt dat ze moeten voldoen aan de richtlijnen van TaalCOde rood en het APA-alarm. 	

	Leerdoelen <ol style="list-style-type: none"> 1. Student bepaalt op strategisch niveau wat er nodig is aan digitale communicatie om de organisatiedoelen te behalen. 2. Student vertaalt een doel/strategie in een uitvoerend plan en/of acties voor digitale communicatie. 3. Professionele houding: student toont in (advies)opdrachten onderzoekend vermogen en innovatiekracht. 4. Professionele houding: student kan samenwerken en laat zien reflectief vermogen en zelfsturing te beschikken. 	
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN-F	PORT-O
Tentametype	Schriftelijk	Portfolio
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Duur tentamen	120 minuten	n.v.t.
Weging	20%	80%
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmomenten	P3N	P4N
Herkansing	P4N	In overleg met de docenten
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Inzage van het tentamen en optioneel een feedbackcollege.	Schriftelijke beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	n.v.t.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Minor Public Relations & Crisiscommunicatie PUBREC01

Algemene informatie Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	Public Relations & Crisiscommunicatie	
Naam cursus lang Engelstalig	Public Relations & Crisis communication	
Naam cursus kort Nederlandstalig	Public Relations & Crisiscommunicatie	
Naam cursus kort Engelstalig	Public Relations & Crisis communication	
Code cursus	PUBREC01	
Onderwijsperiode	P3N+P4N	
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	
Studiepunten	30 EC	
Studielast in uren		Aantal klokuren
	Contacturen	154,5
	Uren voorbereiding/zelfstudie	685,5
	Totale studentbelasting (uren)	840
Onderwijstijd (contacturen)	154,5	
Ingangseisen	Instapvoorwaarden: <ul style="list-style-type: none"> - HBO stage-ervaring in het communicatieve, journalistieke of commerciële domein van 1 semester; - Basiskennis PR; - Een schriftelijke sollicitatie en motivatie. 	

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>Je leert hoe je de gewenste reputatie voor een organisatie creëert door zelf te bepalen op welke issues je vindbaar bent in de media. Uiteraard ge je hierbij op zoek naar de juiste stakeholders, welke wil je aan je binden en met welke moet je rekeninghouden?</p> <p>Maar ook leer je hoe je die zorgvuldig opgebouwde reputatie kunt hooghouden in tijden van crisis. Wat zeg je wel/ niet? Hoe snel treed je met de juiste boodschap naar buiten, via welk kanaal, via welke woordvoerder?</p> <p>Bovenstaande ga je toepassen voor een opdrachtgever, die jou en je groep inhuurt als PR-bureau. Je adviseert hen over het juiste</p>

PR-beleid en stelt een PR-plan en PR-toolkit op die ze kunnen inzetten op het door jou bepaalde moment.

In deze minor gaat het niet alleen om de boodschap van de organisatie, maar vooral over jezelf als het belangrijkste instrument in de PR-wereld. We gaan je uitgebreid trainen zodat je er klaar voor bent om op het juiste moment de harten van de relevante stakeholder, de kritische journalist en uiteindelijk natuurlijk het grotere publiek te veroveren.

De wereld van PR vraagt van jou de volgende instelling:

Kritische houding

Je snapt dat een goede strategie opstellen tijd kost en je alleen met een kritische bril de juiste lijn kunt uitzetten. De waarom-vraag wordt je mantra, je verhaal van stevige argumentatie voorzien een automatisme.

Je durft ook kritisch naar jezelf te kijken en initiatief te nemen om jezelf te verbeteren, op welk onderdeel dan ook.

Durf

Je snapt dat jij zelf als woordvoerder het belangrijkste instrument bent in het overdragen van de PR-boodschap. Dat betekent dus veel doen: trainen, analyseren, observeren en verbeteren. En dan repeat. En nog een keer repeat. Net zolang tot je het zo goed beheerst, dat je anderen kunt overtuigen van jouw rake verhaal.

Nieuwsgierigheid

Je begrijpt dat je op de hoogte moet zijn van de wereld om je heen, omdat je maar nooit weet wanneer het voor jouw organisatie relevant is om aan te haken. Je gaat mensen bevragen tot je het echte antwoord op de vraag hoort, ook als dat tussen de regels door wordt verteld. Je wilt de journalistieke wereld leren kennen en hun spelletje van nieuwsmaken meespelen. Om via hen of juist zonder hen je publiek te kunnen bereiken met jouw verhaal.

Flexibiliteit/ wendbaarheid

De wereld, de actualiteit, het nieuws (en daarmee de omgeving van de organisatie) is altijd in beweging. Dit vraagt om een woordvoerder die flexibel en wendbaar is. Een woordvoerder die weet welke ontwikkelingen relevant voor zijn/haar organisatie zijn en die daarop kan anticiperen in zijn (proactieve en reactieve) rol als woordvoerder.

Professionaliteit

Je kunt samenwerken in een divers team en met een opdrachtgever. Je bent communicatief vaardig, stemt tijdig af, komt afspraken na en levert kwaliteit. Je stelt doelen, kunt plannen en prioriteren en laat je niet uit het veld slaan bij tegenslag. Je

	<p>stelt bij waar nodig en toont je daarin flexibel. Je bent altijd goed voorbereid.</p> <p>Dit alles vraagt dat je kritisch naar jezelf kunt kijken. Dat je zelfinzicht hebt en feedback kunt verwerken. Je weet waar jouw ontwikkelpunten liggen en werkt daar actief aan.</p>
Eindkwalificaties	<p>COCO's: Koers bepalen, Draagvlak creëren en Realiseren</p> <p>LOCO'S: Context en Strategie Doelgroep en Gedrag Concept en Creatie Overtuiging en Draagvlak</p> <p>Professional skills: Ethisch besef Flexibel zijn Plannen & prioriteren Samenwerken Verbinden Reflecteren</p> <p>Leerdoelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je leert een complex (of soms onduidelijk) vraagstuk te vertalen naar een strategisch advies en kunt de doorvertaling maken naar de uitwerking in concept en communicatiemiddelen • Je weet welke issues er spelen in de omgeving van een organisatie, waar de stakeholders zich mee bezig houden en een afweging te maken welke het meest relevant is om mee in de media te treden, zowel pro-actief als reactief (crisiscommunicatie) • Je leert de vertaalslag te maken naar concrete beroepsproducten en vaardigheden zoals een PR-plan, mediaplanning, persreleases, het te woord staan van een journalist, enz. • Je leert jezelf als PR-instrument inzetten. Je wordt getraind om goed beargumenteerd, overtuigend en zelfverzekerd over te komen in bijvoorbeeld 1-op-1 gesprekken met de pers, maar ook in debatten en discussies met meerdere sprekers en in tijden van crisis. • Je toont je een expert binnen een onderdeel van het PR-vakgebied en weet je als zodanig te presenteren en profileren en anderen te inspireren.
Samenhang	Deze minor is een vervolg op de cursus Overheidsproject in het tweede jaar en de cursus Woordvoerder uit het eerste jaar.
Deelnameplicht onderwijs	ja
Maximumaantal deelnemers	25

Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Je gaat aan de slag in hoor- en werkcolleges, met workshops en zelfstudie. Er volgen uitgebreide trainingen en simulaties, waarbij videomateriaal gemaakt en geanalyseerd wordt. Er zijn gastcolleges, zowel binnen de HAN als op locatie. Daarnaast voer je opdrachten uit voor een PR-bureau of andere opdrachtgever.
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	n.v.t.
Verplichte software / verplicht materiaal	Account op Coosto
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	Eventuele reiskosten naar gastcolleges op locatie

Tentaminering		
Naam Nederlandstalig	Tentamen PR	Media-optreden
Code Osiris	TOETS-01	TOETS-02
Beoordelingscriteria	<p>Je past je PR-kennis toe op casuïstiek en zet dit om in een communicatiecanvas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het canvas is volledig • Het canvas bevat voldoende onderbouwing • Het canvas bevat een herkenbare rode lijn • De strategie levert bijdrage aan oplossing vraagstuk • De middelen leveren bijdrage aan oplossing vraagstuk 	<p>Je treedt op als woordvoerder in een media-optreden en bent in staat je boodschap goed te verwoorden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kernboodschappen zijn onderbouwd, doordacht en helder geformuleerd • Q&A is doordacht, relevant en helder geformuleerd • Houding is professioneel en overtuigend • Emotiemanagement is onder controle • Je neemt of herneemt regie in het gesprek • Je hebt oog voor de belangen van relevante stakeholders
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	KENN-O	KENN-M
Tentamentype	PC	Mondeling
Individueel/groep	Individueel	Individueel
Duur tentamen	120 minuten	20 minuten
Weging	30% van de OWE	30% van de OWE
Minimaal oordeel	5,5	5,5
Tentamenmoment	P3N	P3N en P4N
Herkansing	P4N	Eind P3N/P4N i.o.m. docent

Toegestane hulpmiddelen	Open boek	Geen
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Inzage van het tentamen én feedbackcollege op tentamenstof als voorbereiding op de herkansing.	Schriftelijk beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).

Naam Nederlandstalig	PR-Plan	Expertoptreden
Code Osiris	TOETS-03	TOETS-04
Beoordelingscriteria	<p>Je creëert een PR-plan inclusief bijbehorende uitvoering/ middelen voor een opdrachtgever.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Advies past bij de analyse • Advies past bij de opdrachtgever • Middelen zijn doelgroepgericht • Middelen bevatten de juiste boodschap/ call to action • Middelen vertonen onderlinge samenhang 	<p>Je toont je een expert in de PR-wereld. Dat zien we tweeledig:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Je toont een professionele houding op: <ul style="list-style-type: none"> • Samenwerken en verbinden • Plannen en prioriteren & flexibel zijn • Reflecteren 2. Je toont je inhoudelijk expert op een onderdeel van het PR-vakgebied en weet je als zodanig te presenteren en profileren.
Tentamenvorm	PORT-O	PRES-F
Tentamentype	Portfolio met 4 onderdelen: PR-plan, PR-toolkit, Nieuwsplan en Crisiscommunicatieplan	Expertoptreden: presentatie + vragenronde en reflectie
Individueel/groep	Groep	Individueel
Duur tentamen	n.v.t.	45 minuten
Weging	20%	20%
Minimaal oordeel	5,5	5,5

Tentamenmomenten	P3N + P4N (Het portfolio wordt tijdens het semester opgebouwd).	P4N
Herkansing	Herkansing eind P4N (i.o.m. docent)	Herkansing eind P4N (i.o.m. docent)
Toegestane hulpmiddelen	Geen	Geen
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Schriftelijk beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).	Schriftelijk beoordeling inclusief toelichting en indien gewenst mondelinge toelichting van docent (op afspraak).

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	De toets expertoptreden is gewijzigd.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Algemene informatie Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	Verandercommunicatie in organisaties	
Naam cursus lang Engelstalig	Change communication in organisations	
Naam cursus kort Nederlandstalig	Verandercommunicatie	
Naam cursus kort Engelstalig	Change communication in organisations	
Code cursus	VERAND36	
Onderwijsperiode	P3N+P4N	
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	
Studiepunten	30 EC	
Studielast in uren		Aantal klokuren
	Contacturen	472
	Uren voorbereiding/zelfstudie	368
	Totale studentbelasting (uren)	840
Onderwijstijd (contacturen)	472	
Ingangseisen	Basiskennis van interne communicatie, organisatiekunde via opleiding Communicatie, Commerciële Economie, Ondernemerschap en Retailmanagement, HRM, Bedrijfskunde. Afgeronde stage.	

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>In deze minor leer je hoe je, vanuit je eigen vakgebied, een bijdrage kunt leveren aan het succesvolle veranderingen in organisaties. Organisaties veranderen voortdurend. Vanuit binnenuit of onder druk van de omgeving; gepland en ongepland; gewenst en ongewenst. Centraal in die verandering staat altijd de mens in de organisaties.</p> <p>Je krijgt inzicht in:</p> <p>1- Hoe menselijk gedrag werkt. Hoe zit de psychologie achter het gedrag, zowel individueel als in groepen, in elkaar? Hoe kun je grip krijgen op bijvoorbeeld weerstand en motivatie van medewerkers?</p> <p>2-Hoe communicaties functioneren. Hoe de cultuur, de structuur en het leiderschap elkaar hierin beïnvloeden én</p> <p>3- Welke rol (interne) communicatie hierin speelt en welke communicatieve technieken je kunt toepassen om de verandering te begeleiden.</p> <p>Je bent gedurende de minor, samen met anderen uit je projectgroep, extern adviseur van één van onze opdrachtgevers. In dat traject pas je de inzichten die je opdoet en adviesvaardigheden die je ontwikkelt, toe in het geven van advies en het implementeren en bijsturen hiervan.</p> <p>De minor is voor studenten van alle opleidingen die raakvlakken hebben met het functioneren van organisaties. Iedereen draagt vanuit zijn/haar</p>

	eigen voorkennis bij aan het slagen van de projecten. Alle onderwijsvormen zijn erop gericht dat we maximaal van elkaars kennis gebruik kunnen maken. Hiernaast werk je eraan dat je de nieuwe kennis en vaardigheden die je opdoet, ook kunt vertalen naar je eigen vakgebied. Deze diversiteit maakt dat de vorm van de minor ook gericht is op het differentiëren per student. Iedereen komt vanuit een andere richting en dus met een ander niveau aan voorkennis en vaardigheden binnen. Voor studenten van de communicatie gaan we de diepte in op het gebied van interne communicatie en gedragsverandering. Voor studenten van andere opleiding zullen deze terreinen verbredend zijn.
Eindkwalificaties	<p>Loco/Coco competentieprofiel</p> <p>Inzicht en verantwoord</p> <p>Koers bepalen Realiseren Draagvlak creëren</p> <p>Kennis: 1. Corporate communicatie 4. Onderzoek 5. Accountability</p> <p>Houding:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Onderzoekende houding • Plannen en prioriteren • Verbinden • Flexibel zijn (formatief) • Samenwerken (formatief) • Innoveren • Ethisch besef hebben (formatief) • Reflecteren
Samenhang	n.v.t.
Deelnameplicht onderwijs	Aanwezigheid wordt verwacht in alle lessen. Aanwezigheid bij de opdrachtgever is in overleg
Maximumaantal deelnemers	30
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	In wisselende samenstelling: <ul style="list-style-type: none"> • theoretische werkcolleges, • vaardigheidstainingen • coaching en intervisie • Gastcollege's • groepsactiviteiten
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	Basisboek interne Communicatie - Reijnders, Hoogendoorn, de Laat (9 ^e druk)
Verplichte software / verplicht materiaal	MS office
Eigen financiële bijdrage (OER 2.7)	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig	Portfolio
Code OSIRIS	TOETS-01
Beoordelingscriteria	De minor wordt op dit moment doorontwikkeld. De beoordelingscriteria (op basis van de eindkwalificaties) zijn nog niet vastgesteld, maar zijn voor inschrijving op de minor te raadplegen op onder andere www.kiesopmaat.nl .
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	Port-O
Tentamentype	Op diverse momenten in de minor krijg je (formatieve) feedback op je prestaties en je ontwikkeling. De feedback wordt gegeven op producten die je (in groepsverband) maakt, maar ook op fysiek contactmomenten zoals bijvoorbeeld een criteriumgericht interview. De uitkomsten van deze momenten bundel je in het portfolio, waarmee je aan het eind van de minor kan laten zien hoe je je ontwikkeld hebt op de verschillende leeruitkomsten.
Individueel/groep	Individueel: portfolio en CGI Groep: overdrachtsdocument
Duur tentamen	n.v.t.
Weging	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P4N
Herkansing	eén herkansingsmogelijkheid binnen 10 weken na afloop van het semester)
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Afstemmen met beoordelaar

Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	n.v.t.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

Minor Personal Impact PERIMP01

Algemene informatie Cursus		
Naam cursus lang Nederlandstalig	Personal Impact	
Naam cursus lang Engelstalig	Personal Impact	
Naam cursus kort Nederlandstalig	Personal Impact	
Naam cursus kort Engelstalig	Personal Impact	
Code cursus	PERIMP01	
Onderwijsperiode	P1N+P2N of P3N+P4N	
Intekenen onderwijs	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.	
Studiepunten	30 EC	
Studielast in uren		Aantal klokuren
	Contacturen	161
	Onderwijstijd stage/project	272
	Uren voorbereiding/zelfstudie	407
	Totale studentbelasting (uren)	840
Onderwijstijd (contacturen)	161	
Ingangseisen	<p>Het betreft een verbredende minor waarbij de student leert om impact te maken vanuit jezelf en je eigen vakgebied op verschillende maatschappelijke vraagstukken in de nieuwe economie.</p> <p>De minor is geschikt voor studenten uit alle domeinen. Iedereen kan een impactmaker zijn.</p> <p>Om te kunnen deelnemen vragen we van de student dat hij/zij zijn/haar propedeuse behaald heeft van de opleiding. Daarnaast is het belangrijk dat er een vorm van stage is afgerond, waarin kennis, ervaring en competenties in de praktijk zijn gebracht.</p> <p>We hebben een motivatiegesprek vooraf aan de minor en we vragen de student hiervoor een motivatiebrief te schrijven.</p>	

Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>In de minor Personal Impact verbinden we:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. jouw persoonlijke ambitie om van waarde te zijn in een betekenisvolle samenleving; 2. de hands-on-uitdagingen van sociale impactondernemers uit de regio die met hun bedrijf een positieve impact maken; 3. én de belangrijkste maatschappelijke vraagstukken. <p>Je ontdekt door workshops, die je persoonlijke groei een boost geven, en door persoonlijke coaching, jouw ideale rol in de wereld van morgen. Aan het einde van de minor weet je precies wat je wilt doen en hoe je dat wilt doen en wat de volgende stap is. Dit leer je van en met enthousiaste voorlopers, organisaties en ondernemers die al actief werken aan een betekenisvolle, duurzame samenleving, en natuurlijk van en met jouw docenten en medestudenten: jouw lerende netwerk.</p> <p>Je ervaart wat het betekent om impact te maken en je gaat de uitdagingen aan in een project met een ondernemer naar keuze. Hiervoor krijg je tools en technieken aangereikt. De persoonlijke aandacht en veilige en gelijkwaardige omgeving zorgen ervoor dat jij uit je comfortzone komt en dat je durft te experimenteren. En daarmee wordt het helemaal jouw eigen minor!</p> <p>Wat doe je concreet in deze minor?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je neemt deel aan intensieve workshops over jezelf, je passie, je kwaliteiten en je valkuilen en je idealen – daarmee leer je wie je wilt zijn in de toekomstige wereld; • Je deelt kennis met experts, ondernemers en medestudenten in een lerend netwerk, onder andere door zelf workshops te geven en learning trips te organiseren. • Je neemt deel aan inspirerende (gast)colleges en workshops over andere perspectieven (betekeniseconomie, ecologie, filosofie, sociologie etc) en je bevraagt experts face-to-face. • Je helpt lokale ondernemers om meer positieve impact te maken. Je ontwerpt in samenspraak met hen een betekenisvol project en voert dit uit; • Je leert tools en vaardigheden aan om jouw project uit te kunnen voeren, bijvoorbeeld design thinking, actie-onderzoek doen, experimenten uitvoeren, dialoog aangaan etc. • Je stuurt je eigen leerproces door veel en vaak feedback te vragen aan medestudenten, ondernemers, docenten over jouw rol in leeractiviteiten.
Eindkwalificaties	<p>In de minor Personal Impact werken we langs vier leerlijnen en leeruitkomsten:</p> <p>Impactproject ontwerpen en uitvoeren: de student ontwikkelt in samenwerking met een ondernemer een project (of meerdere kleine</p>

	<p>projecten) met als doel de positieve impact van de onderneming te verhogen. De student wordt expert op het gebied van impactprojecten.</p> <p>Persoonlijk leiderschap: de student ontwikkelt inzicht in zijn/haar drijfveren, kwaliteiten, valkuilen en kwetsbaarheden. De student toont leiderschap door feedback te vragen en te geven, initiatief te nemen, lef te tonen en voortdurend te reflecteren op houding en gedrag. Bij onzekerheid en tegenslag durft de student keuzes te maken.</p> <p>Visie op impactvol ondernemen: de student formuleert op basis van kennis en ervaring in de minor een eigen persoonlijke visie op impactvol ondernemen en hoe hij/zij zelf daarin een betekenisvolle rol kan en wil spelen.</p> <p>Skills van de impactmaker: de student laat zien dat hij/zij de skills uit de toolbox van de impactmaker heeft eigen gemaakt en kan toepassen in verschillende contexten in de minor.</p> <p>De leeruitkomsten worden getoetst op niveau 3.</p>
Samenhang	n.v.t.
Deelnameplicht onderwijs	We gaan ervan uit dat iedereen altijd aanwezig is.
Maximum aantal deelnemers	20 deelnemers
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	<ul style="list-style-type: none"> • Kennismaken met elkaar en andere organisaties • Inspirerende expertcolleges • Experimenteren • Actie-onderzoek • Workshops • Coaching en intervisie • (Peer) feedback en feedforward • Learning trips • Impactproject ontwerpen en uitvoeren met een sociale impactondernemer • Design Thinking • Tutoring op inhoud en leerproces • Werken aan losse opdrachten
Verplichte literatuur/ beschrijving "leerstof"	n.v.t.
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage	<p>De minor start met een tweedaagse op een andere locatie waarvoor een eigen bijdrage van 80 euro wordt gevraagd per student.</p> <p>Eigen bijdrage van studenten is wellicht noodzakelijk voor bekostiging van de learning trips.</p>

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig	Portfolio
Code OSIRIS	TOETS-01

Beoordelingscriteria	<p>Per leeruitkomst zijn meerdere beoordelingscriteria geformuleerd. In de studiehandleiding worden deze verder toegelicht.</p> <p>Impactproject ontwerpen en uitvoeren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Onderzoekend vermogen • Co-creatie • Kennis creëren en toepassen • Project-evaluatie <p>Persoonlijk leiderschap</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zelfkennis en empathisch vermogen • Initiatief en lef • Feedback en reflectie • Omgaan met onzekerheid en tegenslag <p>Visie op impactvol ondernemen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actief kennis opdien • Netwerk opbouwen • Ethisch bewustzijn • Persoonlijke impactvisie • Kennis delen <p>Skills van de impactmaker</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communicatievaardigheden • Samenwerken • Businessinnovatie vaardigheden
Vorm(en) tentamen en deeltentamens	PORT-O
Tentamentype	Portfolietoets
Individueel/groep	Individueel
Duur tentamen	n.v.t.
Weging	100%
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P2N of P4N
Herkansing	eén herkansingsmogelijkheid binnen 10 weken na afloop van het semester op de leeruitkomst(en) die onvoldoende is (zijn).
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden via Osiris	Zie Deel 3 'Regeling onderwijs en (deel)tentamens OSIRIS' voor meer informatie.
Nabespreking en inzage	Afstemmen met beoordelaar
Wijzigingen ten opzichte van vorig jaar	De naam Personal Impact Lab is gewijzigd in Personal Impact.
Datum waarop de OWE niet meer aangeboden wordt en overgangsregeling	n.v.t.

9.4 Afstudeerrichtingen

Niet van toepassing

9.5 Honours- en talentenprogramma's en premasters

9.5.1 Honoursprogramma's

Jaar 1

Honours Applied Business Research

Algemene informatie	
Naam cursus lang & kort Nederlandstalig	Applied Business Research
Naam cursus lang & kort Engelstalig	Applied Business Research
Code cursus OSIRIS	APPBUR03
Onderwijsperiode	Start P1N
Intekenen onderwijs	Talent Academy regelt intekenen van de toegelaten studenten.
Studiepunten	5
Studielast in uren	140
Onderwijstijd (contacturen)	24
Ingangseisen cursus	Toestemming voor het volgen van een honoursprogramma als bedoeld in OER.
Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>Onderzoek doen is antwoorden op vragen zoeken. En vragen hebben organisaties volop: is deze innovatie kansrijk? Waarom bereiken we onze doelgroep niet? Hoe interessant zijn wij voor pas afgestudeerde professionals? Hoe zorgen we ervoor dat onze inwoners met de gemeente mee willen denken over de wijk?</p> <p>In deze module verdiepen we ons in verschillende manieren om antwoorden te krijgen op een praktijkvraag. Je doet ervaring op met onderzoek aan de hand van een concreet praktijkgericht onderzoeksproject dat loopt binnen het associate lectoraat Customer Insights. De precieze aard van het onderzoeksproject wordt kort voor aanvang van de module bekend gemaakt.</p> <p>Verschillende multidisciplinaire onderzoeksmethoden komen aan bod: wat houden de verschillende methoden in, wat zijn de voor- en nadelen, wanneer kun je ze het beste gebruiken?</p> <p>Ook is er aandacht voor het presenteren van de uitkomsten van onderzoek. Hoe krijg je je bevindingen op een complete, begrijpelijke en creatieve manier over de Bühne? Aan het eind van de module heb je een goed gevulde gereedschapskist waarmee je elke organisatievraag te lijf kunt en klaar bent om organisaties verder te helpen.</p>
Eindkwalificaties	<ul style="list-style-type: none">• De student maakt kennis met verschillende onderzoeksmethoden die gebruikt worden in het economisch domein;• De student ontwerpt op basis van verschillende onderzoeksmethoden onderzoek dat past bij een concreet

	<p>praktijkgericht onderzoeksproject dat loopt binnen het associate lectoraat Customer Insights;</p> <ul style="list-style-type: none"> • De student analyseert de verzamelde data op correcte wijze en trekt gepaste conclusies; • De student vertaalt onderzoeksuitkomsten naar haalbare adviezen voor de opdrachtgever die innovatie teweegbrengen; • Het advies wordt op creatieve wijze gepresenteerd.
Samenhang	Deze OWE bereidt de studenten voor op het maken van de keuze voor het Professional Excellence uitstroomprofiel of het Academisch profiel, o.a. door extra aandacht te besteden aan onderzoekend vermogen.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximum aantal deelnemers	16
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	<p>Indiv. begeleiding/coaching Gastcollege Hoorcollege Intervisie Presentatie Werkcolleges Zelfstudie/e-learning</p> <p>Praktijkonderzoek voor externe opdrachtgever, presenteren; individueel en in duo's.</p>
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Wordt geplaatst op OnderwijsOnline/Teams leeromgeving.
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig deeltentamen	Onderzoeks- en reflectierapportage
Naam Engelstalig deeltentamen	Research report and reflection
Code OSIRIS deeltentamen	TOETS-01
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p> <ul style="list-style-type: none"> • B/C/D/E De student kan de keuze voor een bepaalde onderzoeksmethode onderbouwen en afzetten tegen andere onderzoeksmethoden. • B/C/D/E De student demonstreert analysetechniek op de verzamelde data en trekt conclusies die op basis van deze analyse goed onderbouwd zijn. • B/C/D/E/F De student demonstreert begrip en evalueert de onderzoeksuitkomsten; creëert haalbare adviezen voor de opdrachtgever die innovatie teweegbrengen.
Vorm deeltentamen	Beroepsproduct online/digitaal
Weging deeltentamen	70
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	1 ^e kans in P2N, herkansen i.o.m. docent.
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt in- en uittekenen van de toegelaten studenten.

Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig deeltentamen	Presentatie
Naam Engelstalig deeltentamen	Presentation
Code OSIRIS deeltentamen	TOETS-02
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p> <p>De student (A/B/C) demonstreert creatief vermogen in de wijze van presenteren van onderzoeksresultaten en adviezen.</p>
Vorm deeltentamen	Presentatie fysiek
Weging deeltentamen	30
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	1 ^e kans in P2N, herkansen i.o.m. docent.
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt in- en uittekenen van de toegelaten studenten.
Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	n.v.t.

Algemene informatie	
Naam cursus lang & kort Nederlandstalig	Business Data Analytics
Naam cursus lang & kort Engelstalig	Business Data Analytics
Code cursus OSIRIS	BUSDAA04
Onderwijsperiode	Start P1N
Intekenen onderwijs	Talent Academy regelt intekenen van de toegelaten studenten.
Studiepunten	5
Studielast in uren	140
Onderwijstijd (contacturen)	21
Ingangseisen cursus	Toestemming voor het volgen van een honoursprogramma als bedoeld in OER.
Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	De studenten doen in multidisciplinair samengestelde groepjes (bij voorkeur 2-3 studenten) praktijkgericht onderzoek voor een externe opdrachtgever (bijvoorbeeld het stagebedrijf van een van de groepsleden) op basis van (Big) Data. Tijdens de contactmomenten zal de nadruk vooral liggen op de betekenis van (Big) Data en de betekenisgeving aan (Big) Data. Hiervoor worden verschillende (statistische) technieken behandeld en toegepast op een dataset. Tijdens de praktijkgerichte onderzoekscomponent past de student de vaardigheden op het gebied van Business Analytics toe op de aanwezige (Big) Data in de praktijk.
Eindkwalificaties	<ul style="list-style-type: none"> • De student initieert succesvolle innovatie op basis van de analyse van (Big) Data. • De student analyseert en diagnosticeert bedrijfsactiviteiten en stakeholders op micro-, meso- en macroniveau door gebruik te maken van zijn kritisch analytisch vermogen. • De student ontwerpt onderzoek waarin kwantitatieve methodologie toegepast wordt. • De student adviseert de externe opdrachtgever op basis van Business Analytics over het initiëren van een innovatie.
Samenhang	Deze OWE bereidt de studenten voor op het maken van de keuze voor het Professional Excellence uitstroomprofiel of het Academisch profiel, o.a. door extra aandacht te besteden aan kwantitatieve methodologie.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximum aantal deelnemers	32
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Indiv. begeleiding/coaching Gastcollege Hoorcollege Intervisie Presentatie Werkcolleges Zelfstudie <ul style="list-style-type: none"> • praktijkgericht onderzoek • Bevindingen presenteren op creatieve manier
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Wordt geplaatst op OnderwijsOnline/Teams leeromgeving.

Verplichte software / verplicht materiaal	SPSS, Excel, Power BI
Eigen financiële bijdrage	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig deeltentamen	Onderzoeksrapportage
Naam Engelstalig deeltentamen	Research report
Code OSIRIS deeltentamen	TOETS-01
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p> <p>De student (D/E/F):</p> <ul style="list-style-type: none"> • beoordeelt data op bruikbaarheid en toepasbaarheid en selecteert relevante data voor het onderzoek binnen de context van de opdrachtgever; • maakt een adequate data-analyse op basis van bewerkte en gestructureerde data en gebruikt daarbij juiste kwantitatieve technieken; • creëert een informatievoorziening gericht op de informatiebehoefte van de opdrachtgever op basis van de relevante data.
Vorm deeltentamen	Beroepsproduct online/digitaal
Weging deeltentamen	70
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	1 ^e kans in P2N, herkansen i.o.m. docent.
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt in- en uittekenen van de toegelaten studenten.
Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig deeltentamen	Advies
Naam Engelstalig deeltentamen	Advice
Code OSIRIS deeltentamen	TOETS-02
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p> <p>De student (C/D/E/F):</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • presenteert het advies op passende wijze voor de stakeholder (boeiend, gebruikt adequate hulpmiddelen en gebruikt de hulpmiddelen adequaat); • verdedigt het advies overtuigend op basis van concrete en correcte (op onderzoek gefundeerde) onderbouwingen; • toont aan een gelijkwaardig gesprekspartner voor de opdrachtgever te zijn; • Creëert een werkende informatievoorziening op basis van de (business) vragen van de opdrachtgever.
Vorm deeltentamen	Presentatie fysiek
Weging deeltentamen	30
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	1 ^e kans in P2N, herkansen i.o.m. docent.
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt in- en uittekenen van de toegelaten studenten.
Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	n.v.t.

Algemene informatie	
Naam cursus lang Nederlandstalig & Engelstalig	Communication, Uncertainty and Complexity
Naam cursus kort Nederlandstalig & Engelstalig	Commun., Uncertainty and Complexity
Code cursus OSIRIS	COMUNC04
Onderwijsperiode	Start P2N
Intekenen onderwijs	Talent Academy regelt intekenen van de toegelaten studenten.
Studiepunten	5
Studielast in uren	140
Onderwijstijd (contacturen)	28
Ingangseisen cursus	Toestemming voor het volgen van een honoursprogramma als bedoeld in OER.
Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	Studenten gaan naar de kern van 'Human Communication'. Zij leren om samen te werken in complexe situaties en hoe je daarbij in contact kunt blijven met elkaar en gedragen besluiten kunt nemen. Ook als het lastig wordt. Persoonlijk leiderschap zal hierdoor toenemen.
Eindkwalificaties	<p>Het eindleerresultaat bij het onderdeel communiceren is bereikt als het thema 'communiceren' is afgerond en heeft bijgedragen aan de eindcompetenties van de afgestudeerde. De leerresultaten worden hierna in aflopende volgorde van niveau gepresenteerd (conform de Taxonomie van Bloom, zie verder).</p> <ul style="list-style-type: none"> • De student signaleert, overziet en analyseert kritische communicatiesituaties. • De student herkent voorwaarden voor succesvolle communicatie. • De student legt relaties tussen de voorwaarden voor succesvolle communicatie en het eigen handelen. • De student acteert effectief op en beïnvloedt de kritische communicatiesituaties op het niveau van het zelf, de ander en de omgeving.
Samenhang	Deze OWE is verdiepend t.a.v. de competenties op het terrein van communicatie en leiderschap.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximum aantal deelnemers	20
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	<p>Indiv. begeleiding/coaching Hoorcollege Intervisie Simulatie Werkcolleges Zelfstudie</p> <p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • praktijkgericht onderzoek • schrijven essay

	Werkvormen: <ul style="list-style-type: none"> • discussie presentaties en rollenspel • feedback individuele coaching • simulaties groepscoaching project
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Pool, E.M.C. van der ; Rijnja, G. 2017. Halte Ongemak, waarderend communiceren maakt het verschil
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig deeltentamen	Essay
Naam Engelstalig deeltentamen	Essay
Code OSIRIS deeltentamen	TOETS-01
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p> <p>De student (D):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herkent kritische communicatiesituaties en legt concreet de relatie naar onzekerheid en complexiteit. • Analyseert de communicatiesituatie vanuit verschillende belangen en perspectieven, gericht op leren handelen onder onzekerheid en in een complexe context. • Herkent voorwaarden voor effectieve communicatie.
Vorm deeltentamen	Essay
Weging deeltentamen	70
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	1 ^e kans in P3N, herkansen i.o.m. docent.
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt in- en uittekenen van de toegelaten studenten.
Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig deeltentamen	Reflectie
Naam Engelstalig deeltentamen	Reflection
Code OSIRIS deeltentamen	TOETS-02
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p>

	De student (E): <ul style="list-style-type: none"> • Toont aan hoe hij zich ontwikkeld heeft in het effectief communiceren. • Toont aan hoe hij gereflecteerd heeft.
Vorm deeltentamen	Performance fysiek
Weging deeltentamen	0
Minimaal oordeel	Vink/voldaan
Tentamenmomenten	P2N-P3N (doorlopend)
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt in- en uittekenen van de toegelaten studenten.
Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig deeltentamen	Simulatie 'Aan tafel bij Jinek'
Naam Engelstalig deeltentamen	Talkshow rollplay
Code OSIRIS deeltentamen	TOETS-03
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p> <p>De student (C):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acteert effectief op en beïnvloedt de kritische communicatiesituaties op het niveau van zelf, de ander en de omgeving; • Demonstreert communicatief effectief te zijn in een onzekere en complexe situatie.
Vorm deeltentamen	Simulatie
Weging deeltentamen	30
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	1 ^e kans in P3N, herkansen i.o.m. docent.
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt in- en uittekenen van de toegelaten studenten.
Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	n.v.t.

Algemene informatie	
Naam cursus lang Nederlandstalig & Engelstalig	Acting under Uncertainty & Complexity
Naam cursus kort Nederlandstalig & Engelstalig	Acting under Uncertainty & Complexity
Code cursus OSIRIS	ACTUNU03
Onderwijsperiode	Start P2N
Intekenen onderwijs	Talent Academy regelt intekenen van de toegelaten studenten.
Studiepunten	5
Studielast in uren	140
Onderwijstijd (contacturen)	24
Ingangseisen cursus	Toestemming voor het volgen van een honoursprogramma als bedoeld in OER.
Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	In deze module krijg je inzicht in omgaan met onzekerheid en complexiteit in organisaties. Het programma bestaat uit theoretische verdieping en praktische toepassing aan de hand van een game. Centraal in het voorbereidingsprogramma staat het je eigen maken van het model en inzicht krijgt hoe je het model kan gebruiken om de fitheid van een organisatie te verbeteren. Dit betekent dat je weet wat de begrippen: ondernemend, alertheid, veerkracht, aanpassingsvermogen en creativiteit betekenen voor een organisatie. Aan het eind van de module heb je de kennis en vaardigheden ontwikkeld om de game te kunnen spelen en begeleiden met je medestudenten en heb je inzicht in hoe je dit instrument zou kunnen inzetten in een externe organisatie.
Eindkwalificaties	Het eindleerresultaat bij het onderdeel acting under uncertainty and complexity is afgerond en heeft bijgedragen aan de eindcompetenties van de afgestudeerde. De leerresultaten worden hierna in aflopende volgorde van niveau gepresenteerd (conform de Taxonomie van Bloom, zie verder). <ul style="list-style-type: none"> • De student analyseert de begrippen: ondernemend, alertheid, veerkracht, aanpassingsvermogen en creativiteit en wat deze betekenen voor een organisatie; • De student analyseert een organisatie aan de hand van het FAUC model; • De student geeft advies aan de organisatie aan de hand van het FAUC model.
Samenhang	Deze OWE is verdiepend t.a.v. de competenties op het terrein van innovatie.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximum aantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Indiv. begeleiding/coaching Gastcollege Hoorcollege Intervisie

	Presentatie Werkcolleges Zelfstudie Training Workshop Activiteiten: <ul style="list-style-type: none"> • praktijkgericht onderzoek • schrijven advies • begeleiden adviestraject Werkvormen: <ul style="list-style-type: none"> • training FAUC • discussie presentaties en gastcolleges • feedback individuele coaching • groepscoaching project
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Wordt geplaatst op OnderwijsOnline/Teams leeromgeving.
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig deeltentamen	Kennisbank
Naam Engelstalig deeltentamen	Knowledge database
Code OSIRIS deeltentamen	TOETS-01
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p> <ul style="list-style-type: none"> • De student (D) analyseert; • De student heeft (E/F) een actieve bijdrage geleverd aan de theoretische verdieping van het FAUC model en evalueert een bol op correcte wijze.
Vorm deeltentamen	Beroepsproduct online/digitaal
Weging deeltentamen	0
Minimaal oordeel	Vink/voldaan
Tentamenmomenten	1 ^e kans in P3N, herkansen i.o.m. docent
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt in- en uittekenen van de toegelaten studenten.
Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig deeltentamen	Introductieplan
Naam Engelstalig deeltentamen	Plan of Introduction
Code OSIRIS deeltentamen	TOETS-02
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p> <ul style="list-style-type: none"> • De student (B) past toe; • De student (F) creëert een introductieplan voor het FAUC model in een organisatie waarin de wijze van begeleiding en terugkoppeling concreet is gemaakt.
Vorm deeltentamen	Beroepsproduct online/digitaal
Weging deeltentamen	0
Minimaal oordeel	Vink/voldaan
Tentamenmomenten	1 ^e kans in P3N, herkansen i.o.m. docent
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt intekenen van de toegelaten studenten.
Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig deeltentamen	Adviesrapport
Naam Engelstalig deeltentamen	Advisory report
Code OSIRIS deeltentamen	TOETS-03
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p> <p>De student (F) creëert en presenteert op basis van een onderbouwde FAUC analyse/diagnose een passend advies.</p> <p>De opbouw van het cijfer is als volgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bevat een duidelijk en onderbouwde FAUC analyse/diagnose van de organisatie. 40% • Het advies past bij de analyse en de wensen van de opdrachtgever. 40% • Presentatie van het advies is op professionele wijze gedaan 20%
Vorm deeltentamen	Beroepsproduct online/digitaal
Weging deeltentamen	100
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	1 ^e kans in P3N, herkansen i.o.m. docent

Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt in- en uittekenen van de toegelaten studenten.
Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	Engelse toetstitel is gewijzigd

Algemene informatie	
Naam onderwijseenheid lang & kort Nederlandstalig	Innoveren in de Praktijk
Naam onderwijseenheid lang Engelstalig	Innovation in a Professional Context
Naam onderwijseenheid kort Engelstalig	Innovation in a Professional Context
Code onderwijseenheid OSIRIS	INNOPR39
Onderwijsperiode	Start P3N
Intekenen onderwijs	Talent Academy regelt intekenen van de toegelaten studenten.
Studiepunten	5
Studielast in uren	140
Onderwijstijd (contacturen)	28
Ingangseisen onderwijseenheid	Toestemming voor het volgen van een honoursprogramma als bedoeld in OER.
Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>Studenten worden in deze OWE uitgedaagd om een vernieuwd een innovatieproject te realiseren. De deelnemers aan het Honoursprogramma vormen samen de organisatie die het innovatieproject moeten realiseren in co-creatie met de opdrachtgever. Hierbij gaan zij zelf op zoek naar wat nodig is om dit te doen en krijgen daarbij coaching en expertise aangeboden aan de hand van hun leervragen. Studenten zijn zelf verantwoordelijk voor het realiseren van de leerresultaten/behalen van de competenties en het bewijzen hoe ze dat hebben gedaan en hoe ze er een gemeenschappelijk product van hebben gemaakt. Het eindproduct van deze module is het organiseren van een “board meeting” waarin studenten hun advies presenteren. Zij organiseren dit evenement zodanig dat de board en andere belanghebbenden overtuigd worden van het feit dat de studenten de gestelde leerresultaten bereikt hebben, zowel als groep als individueel.</p>
Eindkwalificaties	<p>De student evalueert voorwaarden voor succesvolle innovatie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De student signaleert voorwaarden voor succesvolle innovatie en analyseert de omgeving zodanig dat de voorwaarden gecreëerd kunnen worden voor een succesvolle innovatie. • De student kent de meerwaarde van zijn persoonlijke kwaliteiten en zet deze in om voor een kritische evaluatie van voorwaarden voor een succesvolle innovatie. <p>De student creëert een succesvolle innovatie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De student past persoonlijke en groeps kwaliteiten toe die nodig zijn om de voorwaarden voor een succesvolle innovatie te realiseren. Deze persoonlijke kwaliteiten kunnen

	<p>zijn: helicopterview, lef, proactief, communicatief, leiderschap, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • De student integreert deze persoonlijke en groeps kwaliteiten in een innovatie die door alle belanghebbenden wordt geaccepteerd.
Samenhang	Deze OWE is verdiepend t.a.v. de competenties op het terrein van (innovatie)management.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximum aantal deelnemers	32
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	<p>Indiv. begeleiding/coaching Gastcollege Hoorcollege Intervisie Presentatie Werkcolleges Zelfstudie Workshop</p> <p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praktijkgericht onderzoek <p>Werkvormen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • discussie presentaties en gastcolleges • (groeps)coaching
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Wordt geplaatst op OnderwijsOnline/Teams leeromgeving.
Verplichte software / verplicht materiaal	n.v.t.
Eigen financiële bijdrage	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig deeltentamen	Innovatieproject
Naam Engelstalig deeltentamen	Innovation project
Code OSIRIS deeltentamen	TOETS-01
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p> <p>De student (D/E):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyseert en signaleert voorwaarden voor succesvolle innovaties; • Analyseert de omgeving zodanig dat de voorwaarden gecreëerd kunnen worden; • Evalueert kritisch bestaande theorieën over innoveren; • Past de beste voorwaarden toe voor de specifieke innovatie; • Analyseert persoonlijke kwaliteiten in relatie tot innoveren; • Analyseert groeps kwaliteiten in relatie tot innoveren; • Past persoonlijke en groeps kwaliteiten toe om een succesvolle innovatie mogelijk te maken;

	<ul style="list-style-type: none"> • Observeert, begeleidt en beoordeelt zijn/haar studiegenoten in dit proces.
Vorm deeltentamen	Portfolio online/digitaal
Weging deeltentamen	60
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	1 ^e kans in P4N, herkansen i.o.m. docent
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt in- en uittekenen van de toegelaten studenten.
Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig deeltentamen	Eindpresentatie
Naam Engelstalig deeltentamen	Final presentation
Code OSIRIS deeltentamen	TOETS-02
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p> <p>De student (C):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toont een ontworpen innovatie of innovatie-instrument; • Overtuigt de belanghebbenden van de meerwaarde van de gedane innovatie; • Demonstreert leiderschap (bijv. regie).
Vorm deeltentamen	Presentatie fysiek
Weging deeltentamen	40
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	1 ^e kans in P4N, herkansen i.o.m. docent
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt in- en uittekenen van de toegelaten studenten.
Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	n.v.t.

Algemene informatie	
Naam cursus lang & kort Nederlandstalig	Mens en Organisatie
Naam cursus lang & kort Engelstalig	Organisational Behaviour
Code cursus OSIRIS	MENSOR01
Onderwijsperiode	Start in P3N
Intekenen onderwijs	Talent Academy regelt intekenen van de toegelaten studenten.
Studiepunten	5
Studielast in uren	140
Onderwijstijd (contacturen)	28
Ingangseisen cursus	Toestemming voor het volgen van een honoursprogramma als bedoeld in OER.
Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	<p>Studenten krijgen in deze module inzicht in hoe organisaties werken/functioneren, hoe je een organisatie kan beïnvloeden en ontwikkelen.</p> <p>De studenten maken (verder) kennis met organisatiekunde en gedrag in organisaties. Onderwerpen vanuit organisatiekunde en organisatiepsychologie staan centraal.</p> <p>Binnen deze module staan 3 thema's centraal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoe werkt het (organisatie)systeem? • Hoe ontwikkelt een organisatie? • Hoe wordt het (organisatie)systeem beïnvloed ? <p>Elk onderwerp wordt verkend door het eigen maken van theorie en het maken van opdrachten rondom een thema: de opdrachten worden toegepast op een praktijkcasus. Studenten wisselen hun kennis en ervaring uit mbt hun praktijkcasus.</p> <p>Hierdoor ontstaat verdieping op de 3 hoofdthema's én welke interventies men binnen een organisatie kan toepassen om tot een lerende organisatie te komen.</p>
Eindkwalificaties	<ul style="list-style-type: none"> • De student heeft inzicht in de context en de factoren die een rol spelen bij een organisatie (structuur, cultuur, leiderschap, ethiek missie/visie/doel etc.) en kan deze inzichten in de praktijksituatie herkennen. • De student weet wat een lerende organisatie is en weet wat er voor nodig is om een lerende organisatie te worden. • De student weet hoe je mensen kunt binden aan een organisatie en doet voorstellen voor interventies om die binding tot stand te brengen dan wel te vergroten. • De student geeft tijdens de groepsbijeenkomsten blijk van een kritische, onderzoekende houding door vragen te stellen en eigen inzichten te delen.
Samenhang	Deze OWE is verdiepend t.a.v. de competenties op het terrein kritisch denken (onderzoekend vermogen), zelfreflectie en persoonlijke vaardigheden.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t

Maximum aantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	<p>Indiv. Begeleiding/coaching Intervisie Werkcollege Workshop Zelfstudie/e-learning</p> <p>Rode draad tijdens de module is het realiseren van een leerresultaat dat blijkt uit het opleveren van een adviesnotitie voor de casusorganisatie en een adviesgesprek.</p>
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	<p>boek: Thuis, P. (2017). Toegepaste Organiseatiekunde. Noordhoff Uitgevers</p> <p>Online hoofdstukken uit boeken en artikelen in Teams, o.a: Van weerstand naar veranderbereidheid: White paper E. Metselaar Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2015). Gedrag in organisaties (D. Hulsteijn, G. J. Kerkdijk, & R. N. Mahdi, Trans.) (12th ed.). Pearson . Simons, P.R.J. (1990). Leren leren in een lerende organisatie. In <i>Gaat en onderwijst: liber amicorum voor dr. M.C.J. Mommers</i> (pp. 219 – 233). Zwijssen. Geraadpleegd op 12 februari 2022, van Leren leren in een lerende organisatie (uu.nl) Wierdsma, A.F.M. & Swieringa, J. (2011). <i>Lerend organiseren en veranderen</i>. (3^e druk). Wolters Noordhoff Wildschut, M. (2020). Psychologie van gedrag in organisaties. Boom</p>
Verplichte software / verplicht materiaal	<ul style="list-style-type: none"> • Voor presentaties bijvoorbeeld Powerpoint of Prezi. • Materiaal dat gedurende de looptijd van de cursus aangeboden wordt op de digitale HAN omgeving.
Eigen financiële bijdrage	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig tentamen	Adviesnotitie en adviesgesprek
Naam Engelstalig tentamen	Advisory memo and talk
Code OSIRIS tentamen	TOETS-01
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p> <p>De student (E/F):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evalueert effectief zijn/haar gedrag m.b.t leiderschap en verbindend vermogen; • Demonstreert de meest effectieve en adequate (eigen) leiderschapsstijl in de context van het werkveld; • De student draagt actief en aantoonbaar bij aan de ontwikkeling van anderen en van de werkveld context (op basis van FAUC en THAI).
Vorm tentamen	Portfolio online/digitaal

Weging tentamen	100
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	1 ^e kans in P4N, herkansen i.o.m. docent.
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt in- en uittekenen van de toegelaten studenten.
Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	n.v.t.

Jaar 2

Honours Academic Skills

Algemene informatie	
Naam cursus lang & kort Nederlandstalig	Academic Skills
Naam cursus lang & kort Engelstalig	Academic Skills
Code cursus OSIRIS	ACADSK05
Onderwijsperiode	Start P1N
Intekenen onderwijs	Talent Academy regelt intekenen van de toegelaten studenten.
Studiepunten	7.5
Studielast in uren	210
Onderwijstijd (contacturen)	28
Ingangseisen cursus	Toestemming voor het volgen van een honoursprogramma als bedoeld in OER.
Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	Het doel is dat de academische vaardigheden van de studenten verder worden versterkt. Op basis van toegepast (wetenschappelijk) onderzoek leert de student een publiceerbaar artikel te schrijven met als doel het leveren van een bijdrage aan het vakgebied en dit te kunnen presenteren aan stakeholders in het netwerk. De student wordt hierbij ondersteund door kennisclips en een aantal werkateliers op het gebied van academische vaardigheden en onderzoek. De studenten werken in groepjes van 3 deelnemers aan de onderzoeksopdrachten.
Eindkwalificaties	<ul style="list-style-type: none"> • Het concreet leggen van verbanden tussen ontwikkelingen op micro-, meso- en macro- niveau door het verrichten van deugdelijk onderzoek. • Het concreet richting geven aan uitvoering van innovatie in netwerken door het creëren van nieuwe ideeën, gezichtspunten en deze (wetenschappelijk verantwoord) weten te onderbouwen en te presenteren aan stakeholders.
Samenhang	De module is een voorbereiding op de AOD binnen de eigen bacheloropleiding en is een specifieke verdieping op het onderdeel onderzoek binnen de reguliere bacheloropleiding. Daarnaast vormt de module een praktische toepassing van de methodologie courses die de studenten volg(d)en in hun minorfase aan de RU. Het vormt daarmee een verzwaring van deze studieonderdelen.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximum aantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	<ul style="list-style-type: none"> • Introductiecollege • Werkcolleges • Intervisie • Individuele en groepscoaching • Zelfstudie/e-learning • Presentatie <p>Academische schrijf- en onderzoeksvaardigheden op basis van een onderzoeksopdracht.</p>
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Jong, de, J. (2011), Handboek academisch schrijven: In stappen naar een essay, paper of scriptie, 1e druk, uitgeverij Coutinho Bussum.
Verplichte software / verplicht materiaal	Voor presentatie bijvoorbeeld Powerpoint of Prezi. Voor onderzoek mogelijk SPSS.

Eigen financiële bijdrage	n.v.t.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig tentamen	Paper
Naam Engelstalig tentamen	Paper
Code OSIRIS tentamen	TOETS-01
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p> <p>De student (F):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doet correct verslag (conform de standaard voor academic papers op bachelor niveau: duidelijk, controleerbaar en navolgbaar) van het uitgevoerde onderzoek; • Formuleert een heldere probleemstelling met maatschappelijke en wetenschappelijke relevantie; • Gebruikt beargumenteerd relevante theorie; • Kiest adequate methodes om informatie voor kwalitatief en of kwantitatief onderzoek te verzamelen; • Past de adequate methodologische vaardigheden correct toe; • Analyseert verkregen onderzoeksdata op een correcte en navolgbare wijze en trekt hieruit correcte conclusies die aansluiten bij de probleemstelling; • Onderbouwt gemaakte keuzes, zowel inhoudelijk als methodisch door hierop kritisch te reflecteren; • Heeft op een zelfstandige wijze gehandeld; • Heeft een aantoonbare bijdrage aan het uitvoeren van innovatie in netwerken geleverd, mede door originaliteit. <p>De student (D/E):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presenteert overtuigend en boeiend. • Gebruikt adequate hulpmiddelen. • Gebruikt de hulpmiddelen adequaat. <p>De student (F):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toont aan een gelijkwaardig gesprekspartner voor de toehoorders te zijn door vragen correct te beantwoorden en inhoudelijk opbouwend mee te denken of verder te denken.
Vorm tentamen	Beroepsproduct digitaal/online
Weging tentamen	100
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P2N, herkansen i.o.m. docent
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt in- en uittekenen van de toegelaten studenten.
Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	n.v.t.

Algemene informatie	
Naam cursus lang & kort Nederlandstalig	Professional Skills I
Naam cursus lang & kort Engelstalig	Professional Skills I
Code cursus OSIRIS	PROSKI07
Onderwijsperiode	Start P1A
Intekenen onderwijs	Talent Academy regelt intekenen van de toegelaten studenten.
Studiepunten	7.5
Studielast in uren	210
Onderwijstijd (contacturen)	36
Ingangseisen cursus	Toestemming voor het volgen van een honoursprogramma als bedoeld in OER.
Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	De studenten worden uitgedaagd om hun persoonlijk leiderschap te ontdekken en te versterken. Wat hiervoor nodig is, gaan de studenten zelf ontdekken (daarbij ondersteund door de docenten/coaches), zij zijn zelf verantwoordelijk voor het realiseren van de leerresultaten/behalen van de competenties en het bewijzen hoe ze dat hebben gedaan. Afhankelijk van de leervragen van en in samenwerking met de studenten wordt het programma verder ingevuld. Doelstelling van deze leerlijn is verdieping en verbreding van de eigen kennis, houding en vaardigheden m.b.t. persoonlijk leiderschap. De individuele student maakt een keuze op basis van persoonlijke kennis (behoefte), ervaringen en interesses om zich verder te verdiepen. Dit bevordert commitment en eigenaarschap, waarbij de student zijn/haar eigen leerproces managet en stuurt.
Eindkwalificaties	<ul style="list-style-type: none"> • De student evalueert zijn/haar persoonlijke leiderschapstijl en ontwikkeling op dit gebied. • De student integreert zijn persoonlijke leiderschapstijl met zijn inzichten in succesvol leiderschap.
Samenhang	Deze OWE is verdiepend t.a.v. de competenties op het terrein kritisch denken (onderzoekend vermogen), zelfreflectie en persoonlijke vaardigheden (op het gebied van leiderschap) binnen de verschillende bacheloropleidingen. Tevens is de OWE bedoeld voor de honours studenten die zich verder willen ontwikkelen op het gebied van leiderschap en die kiezen voor het uitstroomprofiel "Professional Excellence".
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximum aantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	Mogelijke werkvormen: <ul style="list-style-type: none"> • Simulatie • Workshop/clinic • Intervisie

	<ul style="list-style-type: none"> • Masterclass • Indiv. Begeleiding/coaching • Presentatie • Zelfstudie/e-learning <p>Rode draad tijdens het semester is het realiseren van een leerresultaat dat blijkt onder andere uit een rijk samengesteld portfolio.</p> <p>Studenten bepalen mede de lesinhoud, omdat hun leervragen centraal staan. De werkvormen worden bepaald door de leervragen.</p>
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Buschman ,M Verbindend vermogen: vergroot je impact op de ander, je team en je organisatie.
Verplichte software / verplicht materiaal	<ul style="list-style-type: none"> • Voor presentaties bijvoorbeeld Powerpoint of Prezi. • Materiaal dat gedurende de looptijd van de cursus aangeboden wordt op de digitale HAN-omgeving.
Eigen financiële bijdrage	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig tentamen	Portfolio Leiderschap
Naam Engelstalig tentamen	Leadership Portfolio
Code OSIRIS tentamen	TOETS-01
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p> <p>De student (E)evalueert het (eigen)leiderschap op basis van inzichten in succesvol leiderschap en theorie over leiderschap in een aansprekende en passende (schriftelijke) vorm.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentatie over groei op het gebied van persoonlijk leiderschap; • Actieve participatie tijdens de bijeenkomsten; • Portfolio waarin gereflecteerd wordt op de opdrachten die tijdens de module zijn uitgevoerd.
Vorm tentamen	Portfolio online/digitaal
Weging tentamen	100
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	1 ^e kans in P2A, herkansen i.o.m. docent.
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt in- en uittekenen van de toegelaten studenten.
Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	Engelse tentamentitel is gewijzigd t.o.v. vorig jaar.

Algemene informatie	
Naam cursus lang & kort Nederlandstalig	Honours Afstudeerpapier
Naam cursus lang & kort Engelstalig	Honours Academic Paper
Code cursus Alluris	AFSPAP05
Onderwijsperiode	Start P3N
Intekenen onderwijs	Talent Academy regelt intekenen van de toegelaten studenten.
Studiepunten	7.5
Studielast in uren	210
Onderwijstijd (contacturen)	30
Ingangseisen cursus	<ul style="list-style-type: none"> • Toestemming voor het volgen van een honoursprogramma als bedoeld in OER. • Module HACS afgerond.
Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	Op basis van onderzoek, conform de bachelor-vereisten van de RU, schrijven van een publiceerbaar artikel met als doel het leveren van een bijdrage aan het vakgebied en dit kunnen presenteren aan stakeholders in het netwerk.
Eindkwalificaties	<ul style="list-style-type: none"> • Het concreet leggen van verbanden tussen ontwikkelingen op micro-, meso- en macro- niveau door het verrichten van deugdelijk onderzoek. • Het concreet richting geven aan uitvoering van innovatie in netwerken door het creëren van nieuwe ideeën, gezichtspunten en deze (wetenschappelijk verantwoord) weten te onderbouwen en te presenteren aan stakeholders.
Samenhang	De Honoursmodule is een uitbreiding op de AOD binnen de eigen bacheloropleiding en is een specifieke verdieping op het onderdeel onderzoek binnen de reguliere bachelor afstudeeropdracht. Het vormt daarmee een verzwaring van dit studieonderdeel.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t.
Maximum aantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	<ul style="list-style-type: none"> • Introductiecollege • Werkcolleges • Intervisie • Individuele en groepscoaching • Zelfstudie/e-learning • Presentatie <p>Academische schrijf- en onderzoeksvaardigheden op basis van onderzoeksopdracht.</p>
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Jong, de, J. (2011), Handboek academisch schrijven: In stappen naar een essay, paper of scriptie, 1e druk, uitgeverij Coutinho Bussum.
Verplichte software / verplicht materiaal	Voor presentatie bijvoorbeeld Powerpoint of Prezi. Voor onderzoek mogelijk SPSS.
Eigen financiële bijdrage	n.v.t.
Tentaminering	
Naam Nederlandstalig deeltentamen	Paper

Naam Engelstalig deeltentamen	Paper
Code OSIRIS deeltentamen	TOETS-01
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p> <p>De student (F):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doet correct verslag (conform de standaard voor academic papers op bachelor niveau: duidelijk, controleerbaar en navolgbaar) van het uitgevoerde onderzoek; • Formuleert een heldere probleemstelling met maatschappelijke en wetenschappelijke relevantie; • Gebruikt beargumenteerd relevante theorie; • Kiest adequate methodes om informatie voor kwalitatief en of kwantitatief onderzoek te verzamelen; • Past de adequate methodologische vaardigheden correct toe; • Analyseert verkregen onderzoeksdata op een correcte en navolgbare wijze en trekt hieruit correcte conclusies die aansluiten bij de probleemstelling; • Onderbouwt gemaakte keuzes, zowel inhoudelijk als methodisch door hierop kritisch te reflecteren; • Heeft op een zelfstandige wijze gehandeld; • Heeft een aantoonbare bijdrage aan het uitvoeren van innovatie in netwerken geleverd, mede door originaliteit.
Vorm deeltentamen	Beroepsproduct online/digitaal
Weging deeltentamen	80
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P4N, herkansen i.o.m. docent
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt in- en uittekenen van de toegelaten studenten.
Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig deeltentamen	Presentatie
Naam Engelstalig deeltentamen	Presentation
Code OSIRIS deeltentamen	TOETS-02
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p>

	<p>De student (D/E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presenteert overtuigend en boeiend. • Gebruikt adequate hulpmiddelen. • Gebruikt de hulpmiddelen adequaat. • Toont aan een gelijkwaardig gesprekspartner voor de toehoorders te zijn door vragen correct te beantwoorden en inhoudelijk opbouwend mee te denken of verder te denken.
Vorm deeltentamen	Presentatie fysiek
Weging deeltentamen	20
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	P4N, herkansen in overleg met docent
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt in- en uittekenen van de toegelaten studenten.
Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	Engelse toetstitel is gewijzigd.

Algemene informatie	
Naam onderwijseenheid lang & kort Nederlandstalig	Professional Skills II
Naam onderwijseenheid lang & kort Engelstalig	Professional Skills II
Code onderwijseenheid OSIRIS	PROSKI08
Onderwijsperiode	Start P3A
Intekenen onderwijs	Talent Academy regelt intekenen van de toegelaten studenten.
Studiepunten	7.5
Studielast in uren	210
Onderwijstijd (contacturen)	36
Ingangseisen onderwijseenheid	<ul style="list-style-type: none"> • Toestemming voor het volgen van een honoursprogramma als bedoeld in OER. • Module HPSI afgerond.
Inhoud en organisatie	
Algemene omschrijving	De studenten worden uitgedaagd om hun eigen stijl van leiderschap te versterken en te evalueren op effectiviteit binnen de context van hun afstudeeropdracht. Verbindend vermogen op verschillende niveaus is daarvoor onontbeerlijk. De studenten zijn zelf verantwoordelijk voor het realiseren van de leerresultaten/ behalen van de competenties (op het gebied van leiderschap en verbindend vermogen) en het bewijzen hoe ze dat hebben gedaan. De individuele student maakt keuzes voor onderwerpen/leervragen op basis van persoonlijke kennis(behoefte), ervaringen, interesses en de context van de afstudeeropdracht om zich verder te verdiepen. Het programma wordt mede op basis van deze input verder ingevuld.
Eindkwalificaties	<ul style="list-style-type: none"> • De student evalueert effectief zijn/haar gedrag m.b.t leiderschap en verbindend vermogen. • De student maakt kennis met diverse leiderschapsstijlen in de context van de groep. • De student draagt actief en aantoonbaar bij aan de ontwikkeling van anderen en aan de ontwikkeling in de werkveld context.
Samenhang	Deze OWE is verdiepend t.a.v. de competenties op het terrein kritisch denken (onderzoekend vermogen), zelfreflectie en persoonlijke vaardigheden (op het gebied van leiderschap en verbindend vermogen) binnen de verschillende bacheloropleidingen en is het vervolg op de ingezette persoonlijke ontwikkelijn van de deelnemers gedurende de OWE HPS I. De honoursmodule is tevens een uitbreiding op de AOD binnen de eigen bacheloropleiding en vormt o.a. een specifieke verdieping op het onderdeel "draagvlakcreatie" en handelen in complexe

	situaties binnen de reguliere afstudeeropdracht c.q. afstudeercontext. Het vormt daarmee een verzwaring van dit studieonderdeel.
Deelnameplicht onderwijs	n.v.t
Maximum aantal deelnemers	n.v.t.
Compensatiemogelijkheid	n.v.t.
Activiteiten en/of werkvormen	<p>Mogelijke werkvormen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simulatie • Workshop/clinic • Intervisie • Masterclass • Indiv. Begeleiding/coaching • Presentatie • Zelfstudie/e-learning <p>Rode draad tijdens het semester is het realiseren van een leerresultaat dat blijkt onder andere uit een rijk samengesteld portfolio. Studenten bepalen mede de lesinhoud, omdat hun leervragen centraal staan. De werkvormen worden bepaald door de leervragen.</p>
Verplichte literatuur / beschrijving 'leerstof'	Buschman ,M Verbindend vermogen: vergroot je impact op de ander, je team en je organisatie.
Verplichte software / verplicht materiaal	<ul style="list-style-type: none"> • Voor presentaties bijvoorbeeld Powerpoint of Prezi. • Materiaal dat gedurende de looptijd van de cursus aangeboden wordt op de digitale HAN-omgeving.
Eigen financiële bijdrage	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig deeltentamen	Magazine
Naam Engelstalig deeltentamen	Magazine
Code OSIRIS deeltentamen	TOETS-01
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p> <p>De student (E/F):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evalueert effectief zijn/haar gedrag m.b.t leiderschap en verbindend vermogen; • Demonstreert de meest effectieve en adequate (eigen) leiderschapsstijl in de context van het werkveld; • Draagt actief en aantoonbaar bij aan de ontwikkeling van anderen en van de werkveld context (op basis van FAUC en THAI).
Vorm deeltentamen	Beroepsproduct online/digitaal
Weging deeltentamen	50
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	1 ^e kans in P4A, herkansen i.o.m. docent

Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt in- en uittekenen van de toegelaten studenten.
Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	n.v.t.

Tentaminering	
Naam Nederlandstalig deeltentamen	Eindassessment
Naam Engelstalig deeltentamen	Final Assessment
Code OSIRIS deeltentamen	TOETS-02
Beoordelingscriteria	<p>Bij de Talent Academy hanteren we Bloom's taxonomie (zie didactisch concept) die zes niveaus onderscheidt, onthouden (A), begrijpen (B), toepassen (C), analyseren (D), evalueren (E) en creëren (F) (waarbij deze laatste het hoogste is en alle voorgaande niveaus veronderstelt).</p> <p>De student (E/F):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evalueert effectief zijn/haar gedrag m.b.t leiderschap en verbindend vermogen; • Demonstreert de meest effectieve en adequate (eigen) leiderschapstijl in de context van het werkveld; • De student draagt actief en aantoonbaar bij aan de ontwikkeling van anderen en van de werkveld context (op basis van FAUC en THAI).
Vorm deeltentamen	Performance fysiek
Weging deeltentamen	50
Minimaal oordeel	5,5
Tentamenmomenten	1 ^e kans in P4A, herkansen i.o.m. docent
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t.
Intekenen en uittekenen voor (deel)tentamengelegenheden vanaf 1 februari 2023 (via OSIRIS)	Talent Academy regelt in- en uittekenen van de toegelaten studenten.
Nabespreking en inzage	Conform OER
Wijzigingen t.o.v. vorig jaar (toetsing)	Engelse toetstitel is gewijzigd t.o.v. vorig jaar.

9.5.2 Talentenprogramma

Niet van toepassing

9.5.3 Premaster

Niet van toepassing

9.6 Deeltijdse en/of duale inrichtingsvorm

9.6.1 Deeltijdse inrichtingsvorm

Niet van toepassing

9.6.2 Duale inrichtingsvorm

Niet van toepassing

9.7 Trajecten met bijzondere eigenschap

Niet van toepassing

9.7.1 Versneld traject

Niet van toepassing

9.7.2 Verkort traject

Niet van toepassing

9.7.3 Verkort traject van associate degree naar bachelorgraad

Niet van toepassing

9.7.4 Traject voor topsporters

Niet van toepassing

9.7.5 D-stroom

Niet van toepassing

9.7.6 Gecombineerd traject

Niet van toepassing

9.7.7 Overig traject met bijzondere eigenschap

Niet van toepassing