

Project Dat Smaakt naar Meer (juni 2023)

Oriëntatie Opdracht 3: Vaststellen doelgroep en/of gezondheidsproblemen voor de samenwerking

In deze fase van het project is het de bedoeling om samen vast stellen met welke gezondheidsproblemen en/of doelgroep(en) rondom de zorg in voeding en mondgezondheid in jullie regio of wijk, jullie aan de slag willen gaan.

Door deze informatie op gestandaardiseerde manier te verzamelen, kunnen we de uitkomsten gebruiken voor onderzoek. Daarom vragen wij jullie om deze oriëntatie opdracht te doorlopen

Uitleg Oriëntatie Opdracht:

Het doel van deze oriëntatie opdracht is om te ontdekken in welk gezondheidsprobleem en/of doelgroep(en) rondom de zorg in voeding en mondgezondheid, jullie willen gaan samenwerken.

Hiervoor is het belangrijk om eerst zelf te brainstormen over welke doelgroep en/of gezondheidsprobleem omtrent voeding, leefstijl en mondgezondheid je wil gaan op te pakken.

Daarna bespreken jullie de uitkomsten van deze brainstorm om daarna een doelgroep en/of gezondheidsprobleem te kiezen. In een online gesprek met de onderzoeker stellen jullie de uiteindelijke doelgroep en/ of gezondheidsprobleem vast.

Instructie

Hieronder kan je de 5 stappen volgen van deze oriëntatie opdracht. **Belangrijk:** Stap 1 t/m 3 voer je alleen uit. Bij stap 4 en 5 ga je samen met de diëtist of mondhygiënist afstemmen welke doelgroep en/of gezondheidsprobleem jullie kiezen en afspraken maken. Gebruik voor de uitwerking van deze stappen, het uitwerkformulier op blz. 4 en 5.

Lees de opdracht eerst volledig door voor dat je gaat beginnen. Succes!

Stap 1: Brainstorm (individueel)

- Pak een aantal losse memo-blaadjes of post-its.
- Schrijf 1 of meerdere doelgroepen of patiëntengroep waarin je met de diëtist of mondhygiënist zou willen samenwerken. Schrijf op elk losse post-it of memoblaadje 1 doelgroep of patiëntengroep.
- Schrijf 1 of meerdere gezondheidsproblemen waarin je raakvlakken ziet met mondgezondheid en voeding. Schrijf op elk losse post-it of memoblaadje 1 ziektebeeld.

Stap 2: Combinaties maken (individueel)

- Maak combinaties van de memo-blaadjes of post-tis met de doelgroepen/patiëntengroepen en gezondheidsproblemen, waarin je zou willen samenwerken met de diëtist of mondhygiënist.
- Welke combinatie spreekt je het meeste aan ? Schrijf ook op waarom die combinatie je het meest aanspreekt. Deze combinatie ga je in stap 3 verder uitwerken.

Stap 3: Combinaties verder uitwerken (individueel)

In deze stap ga je 1 combinatie verder uitwerken aan de hand van de volgende deelvragen a t/m d. Er staan 3 voorbeelden gegeven. Schrijf de uitwerkingen van deze deelvragen zo concreet mogelijk op.

a. Wie is de doelgroep ? Of wat is het gezondheidsprobleem ?

Geef een zo'n gedetailleerd mogelijke beschrijving van de doelgroep of gezondheidsprobleem.

Voorbeeld 1:

Nijmeegse ouderen bewegen te weinig en eten minder gezond (veel vet en suiker), waardoor er overgewicht en diabetes type 2 ontstaat. Daarnaast gaan deze ouderen vaak niet meer naar een tandarts of mondhygiënist en hebben zij een verhoogd risico op parodontitis door diabetes.

Voorbeeld 2:

Deze moeders leven vaker in armoede en hebben weinig geld voor boodschappen en hebben hierdoor vaker chronische stress. Zij vinden het moeilijk om gezonde maaltijden te maken met een beperkt budget en zijn regelmatig afhankelijk van de voedselbank. Hierdoor eten en leven zij ongezonder en hebben deze moeders vaker last van overgewicht, diabetes type 2, cariës en gingivitis. Tevens is er geen geld om naar de tandarts of mondhygiënist te gaan.

Voorbeeld 3:

In de pauze kopen deze scholieren bij een supermarkt om de hoek bij de school vaak ongezond eten en drinken. Overmatig energie- en sportdranken door jongeren heeft een negatieve invloed op de mondgezondheid (tanderosie, cariës) en op het gewicht.

b. Wat zijn de kenmerken van de doelgroep of het ziektebeeld ? Wat is er specifiek aan deze doelgroep of ziektebeeld?

Denk hierbij aan de volgende kenmerken:

leeftijd, geslacht, gezinssamenstelling, hoe groot is deze groep in de wijk, mobiliteit, opleidingsniveau, culturele factoren, religie, risicofactoren, (on)betaald werk, politieke voorkeur, sociaal economische positie, sociale cohesie etc.

c. Waar kom je de doelgroep tegen ?

Voorbeeld 1:

In de wijk Willemskwartier in Nijmegen. Deze ouderen komen elke dinsdagmiddag samen in het wijkcentrum 'T Hert tijdens de bijeenkomst 'Soepie doen'.

Voorbeeld 2:

Bij de voedselbank in de Bredaase wijk Haagse Beemden, waar wekelijks een voedselpakket opgehaald kan worden.

Voorbeeld 3:

In de schoolkantine, in de pauzes of op de middelbare school in de les.

d. Welke (preventie) projecten/programma's, faciliteiten, organisaties en personen zijn er in de wijk die zich met deze doelgroep en/of het gezondheidsprobleem bezig houden?

Denk hierbij aan:

Projecten of programma's van de gemeente, GGD, buurtzorg, Leger des Heils, huisarts, zorginstelling, gezondheidscentrum, landelijke organisatie, buurt initiatieven, (sport)verenigingen, vrijwilligerswerk, scholen, kerk of moskee, buurtsportcoach, wijkteam, jongerenwerkers, BSO, wijkcentrum, gezondheidsmakelaar, sociaal makelaar, maatschappelijk werk, wijkagent etc.

Stap 4: Afstemmen

- Spreek af met de diëtist of mondhygiënist met wie jij samenwerkt in dit project
- Bespreek de uitkomsten van stap 1 t/m 3
- Bepaal samen voor welk gezondheidsprobleem en/of doelgroep jullie de komende maanden de zorg rondom de voeding en mondgezondheid willen verbeteren.
- Schrijf dat zo concreet mogelijk op en mail dat aan de onderzoeker (voor 1 juli 2023).
- De onderzoeker zal dan z.s.m. met jullie contact opnemen voor een afspraak

Stap 5: Online Afspraak met onderzoeker en definitieve keuze

- Tijdens de online afspraak met de onderzoeker kiezen jullie in overleg de doelgroep en/of gezondheidsprobleem waarin jullie willen samenwerken.

UITWERKFORMULIER ORIENTATIEOPDRACHT 3 (JUNI 2023)

Stap 1: Brainstorm

Beschrijf 1 of meerdere doelgroepen of patiëntengroep waarin je met de diëtist of mondhygiënist zou willen samenwerken.

Beschrijf 1 of meerdere gezondheidsproblemen waarin je raakvlakken ziet met mondgezondheid en voeding.

Stap 2: Combinaties maken

Welke combinatie spreekt je het meeste aan ? Schrijf ook op waarom die combinatie je het meest aanspreekt. Deze combinatie ga je in stap 3 verder uitwerken.

Stap 3: Combinaties verder uitwerken

a. Wie is de doelgroep ? Of wat is het gezondheidsprobleem ?

b. Wat zijn de kenmerken van de doelgroep of het ziektebeeld ? Wat is er specifiek aan deze doelgroep of ziektebeeld?

c. Waar kom je de doelgroep tegen ?

d. Welke (preventie) projecten/programma's, faciliteiten, organisaties en personen zijn er in de wijk die zich met deze doelgroep en/of het gezondheidsprobleem bezig houden?